

FACTORES QUE INCIDEN EN EL EMPAQUE Y EMBALAJE PARA EL CONSUMO DE FRUTAS EN CARTAGENA – COLOMBIA

FACTORS THAT AFFECT PACKING AND PACKAGING FOR FRUIT CONSUMPTION IN CARTAGENA - COLOMBIA.

María del Carmen Ruíz Sánchez ¹

Resumen

Al iniciar con la investigación se revisaron cuáles eran los factores que inciden en el consumo de empaque y embalaje para el sector de frutas en Cartagena, Colombia. También se analizaron los problemas de empaque y embalaje de los productos a la hora de ser distribuidos a los clientes. A su vez se indagó sobre el conocimiento que se tienen las empresas MAMBO Y H.L.E con respecto a las normas ISO 9001, ISO1401, NORMAS ISO 3394, y si estas se cumplen, ya que este trabajo de grado se enfoca en el embalaje y empaque de frutas y si estas cumplen requisitos.

Palabras clave: Empaque, embalaje, calidad, normas, certificación, manipulación.

Abstract

When you start the investigation were reviewed which factors affect consumption packaging and packaging for the fruit sector in Cartagena, Colombia were. The problems of packaging and packaging products are also analyzed when being distributed to customers. In turn he asked about the knowledge that companies have MAMBO AND HLE regarding ISO 9001, ISO1401 standards, STANDARDS 3394, and if these are met, as this degree work focuses on packaging and packaging fruits and if they meet requirements.

Keywords: packing, packaging, quality, standards, certification, handling.

Introducción

La presente investigación se refiere al tema de los factores que inciden en el Empaque y Embalaje para el consumo de frutas en Cartagena - Colombia, por ello se hace necesario conocer de qué manera las empresas cumplen la logística y procedimiento que deben seguir a la hora de distribuir y transportar las frutas a las organizaciones, principalmente a sus consumidores.

La finalidad de esta investigación radica en el impacto que tienen los consumidores frente a la regulación del cumplimiento de la calidad que tienen las empresas al momento de empaquetar y embalar sus productos. Por eso la responsabilidad de las empresas y empresarios Agricultores que distribuyen y comercializan es seguir cumpliendo estas características dado que unos de los sectores de mayor impacto que tienen en el mercado es el del sector de frutas.

¹ Magister en Administración, Especialista en Finanzas, Especialista en Auditoria, Contadora Pública. Docente de carrera de la Universidad de los Llanos. Miembro del grupo de investigación Territorio y Ambiente, categoría C de Colciencias. Correo electrónico: mariaacruiz@unillanos.edu.co

Fecha de recepción: Abril de 2017 / Fecha de aceptación en forma revisada: Octubre 2017

Cartagena-Colombia es beneficiada porque no cumple estaciones y esto, genera mayor demanda de frutas este o no en temporadas.

La siguiente investigación es importante porque contribuirá a las funciones principales de un empaque y embalaje ya que este debe atender las necesidades del mercado consumidor quien exige que se conserve el estado de las frutas y que tenga un buen manejo en el transporte, manipulación y almacenamiento. En el aspecto teórico esta investigación genera impacto al conocer los factores que inciden en el empaque y embalaje para el consumo de frutas facilitando así a los distribuidores la preparación para asumir con éxito la distribución de las frutas y así ofrecer mercancías cuyos sistemas de empaque y embalaje se encuentren listos para consumir.

El empaque para productos alimenticios, en este caso hablando de frutas, no solo cumplen la función de proteger un producto, también tiene gran influencia en la durabilidad de este y sus otros componentes un factor de vital importancia a la hora de ser distribuidos para su comercialización y consumo (Arrázola, Valdiris y Marrugo, 2017). Hablando de empaque que tiene como función proteger, conservar, los productos empacados, y que también hace función de facilitar operaciones al transportar los productos, y tenemos el embalaje que se conoce por la protección del producto durante el almacenamiento. Para conocer como es el proceso de empaque y embalaje nos tomamos la tarea de conocer unas de las compañías comercializadoras de frutas, quienes tienen sus oficinas principales en Cartagena, Colombia que es C.I. MAMBO y L.H.M.

Por eso en esta investigación pretende conocer los Factores que inciden en el consumo de Empaque y Embalaje del sector de frutas en Cartagena Colombia.

El empaque para productos alimenticios, en este caso hablando de frutas, no solo cumplen la función de proteger un producto, también tiene gran influencia en la durabilidad de este y sus otros componentes un factor de vital importancia a la hora de ser distribuidos para su comercialización y consumo. Hablando de empaque que tiene como función proteger, conservar, los productos empacados, y que también hace función de facilitar operaciones al transportar los productos, y tenemos el embalaje que se conoce por la protección del producto durante el almacenamiento.

Para conocer como es el proceso de empaque y embalaje se tomó la tarea de conocer unas de las compañías comercializadoras de frutas, quienes tienen sus oficinas principales en Cartagena, Colombia que es C.I. MAMBO.

MAMBO comienza alrededor del año 2000 con la necesidad de ofrecer productos de alta calidad, productos que según dicho por ellos provienen de diversas regiones del país y los cuales son 100% naturales donde garantizan productos frescos y con una buena presentación, esta empresa cuenta con una planta de procesos donde clasifican, pesan y empacan frutas de diferente variedad para posteriormente ser embalados y finalmente distribuidos

Mambo por ser una empresa reconocida quien distribuye a grandes compañías, como lo son hoteles, restaurantes, cruceros, barcos comerciales, manejan alta tecnología como cuartos fríos, vehículos climatizados, maquinarias de empacados, etc.

Certificados por ISO 9001: ISO 14001, OHSAS 180001, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18000. ¡Calidad, puntualidad y la satisfacción al cliente son nuestras prioridades! (www.mambo.com.co).

Por otra parte, para conocer mejor los procesos y hacer comparaciones satisfactorias si las normas de calidad se cumplen en dichas empresas, tomamos una compañía que al día de hoy es un éxito con la distribución de frutas y verduras en la ciudad de Cartagena, estamos

hablando de LEGUMBRES ERIBERTO MONTES, mayormente conocida como L.H.M fundada alrededor del año 1965 ubicada en Av. El Lago 26, Tv. 26 #19, con operaciones en la ciudad de Cartagena y Medellín.

Esta dispone de instalaciones adecuadas y a su vez equipadas para el manejo de las frutas que comercializan, con personal altamente capacitado en todas las áreas. Una empresa posicionada en el ámbito nacional y con reconocimiento en grandes compañías a las cuales les distribuye como lo son hoteles, clínicas, casinos, campamentos.

Al día de hoy LHM aún se conserva como una empresa familiar en la cual resaltan los valores, se mantiene en un constante crecimiento el cual otorga estabilidad económica a muchas familias, se mantiene una promesa que es comercializar un producto perecedero de alta calidad, es un negocio que ha crecido gracias a la dedicación y el trabajo dentro de esta buena familia. ¡En LHM, lo que hacemos, lo hacemos bien! (de <http://www.lhm.com.co/>).

Metodología

Diseño Descriptiva porque se va adscribir el proceso de Empaque y Embalajes en las empresas Heriberto montes L.H.M y C.I MAMBO cual es la logística de producción que ellos emplean es el más adecuado y cumple con las normas específicas que se necesita para comercializar y exportar en el sector de frutas en Cartagena Colombia.

Método de observación directa por información y entrevistas tipo documental a las empresas. También recopiladas por antecedentes anteriores. Este tipo de investigación es la más apropiada para el cumplimiento de los objetivos, además los tiempos temporales que tomamos para la recolección de datos fueron 3 semanas consecutivas ya que el personal rotaba y se encontraban en rutas. Las dimensiones fueron tomadas de acuerdo a los objetivos y tema anterior de acuerdo a los análisis se realizaron estudios cualitativos para sacar los porcentajes de las encuestas realizadas.

Población y Muestra

La población de estudio estuvo constituida por el personal que labora en las Empresas MAMBO Y LHM.

Muestra

El muestreo realizado es por conveniencia, puesto que la información fue suministrada por el gerente de las empresas, siendo uno de las fuentes directa de datos para la solución de los objetivos.

Técnica de Recolección de Datos

En el proceso de elaboración en esta investigación se utilizó de análisis documental y entrevista.

Estas técnicas que se usaron en la investigación fueron de guía para el análisis del documento en el cual se elaboró unas preguntas donde despejen dudas y recolectar información para así llegar al estudio y análisis

Al tomar este trabajo de grado como un estudio de investigación para así recopilar toda la información fue necesaria para llegar al desarrollo de los objetivos y así obtener los resultados dejándolos claros en tablas y gráficas, análisis y ver los resultados.

Resultados

La Luz, Mecánicos, Térmicos, Químicos, Transporte, el contenedor, Clima etc. Son los factores que inciden en el consumo de frutas en Cartagena-Colombia.

Las regulaciones nacionales para las empresas son las normas y certificados ISO que deben cumplir rigurosamente las empresas a hora de empacar y embalar para que así estén lista para consumir

NORMAS ISO 9001- Gestión de calidad NORMAS ISO 3394 -Empaque y Embalaje

NORMAS ISO 780 Y 1999 - Símbolo y manejo de manipulación.

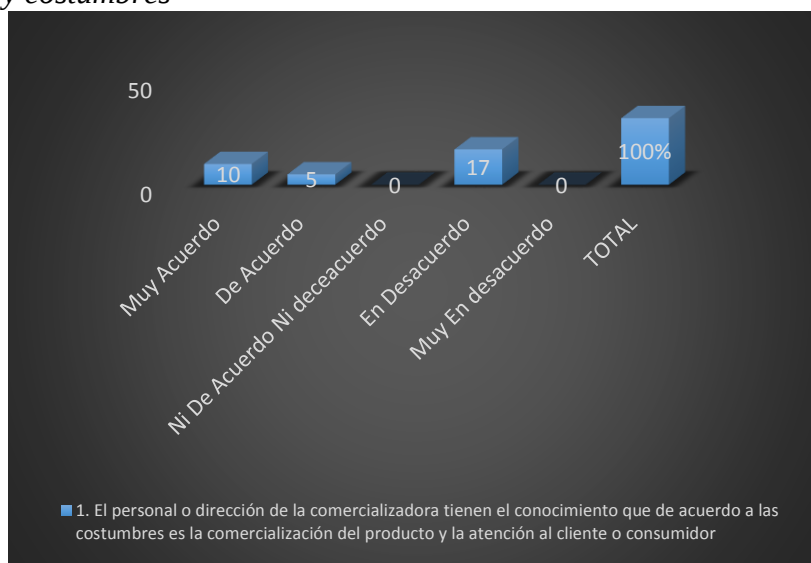
NORMAS ISO 14001 ISO - Certificado De Calidad y Cambios Climáticos.

Los empaques deberán brindar la suficiente protección al producto, de manera que se garantice la manipulación, transporte, y conservación de las mandarinas. Los empaques deberán brindar la suficiente protección al producto, de manera que se garantice la manipulación, transporte, y conservación de las mandarinas.

El contenido de cada empaque debe ser homogéneo y estar constituido por mandarinas del mismo origen, variedad, categoría, color y calibre. Los materiales utilizados deben ser nuevos, limpios y no ocasionar ningún tipo de alteración al producto

Grafica 1

Consumidores y costumbres



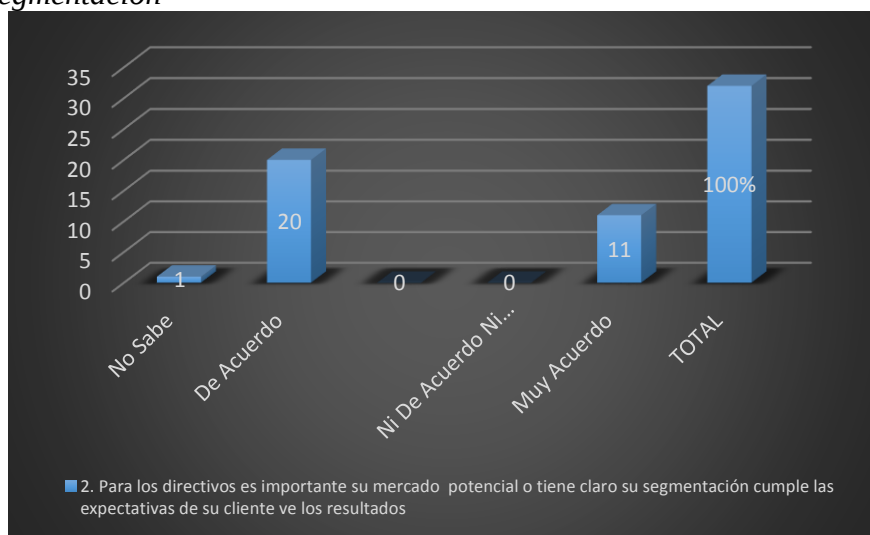
Fuente: Elaboración propia

Grafica 2

CONOCIMIENTO GLOBAL ISSN 2665-5837

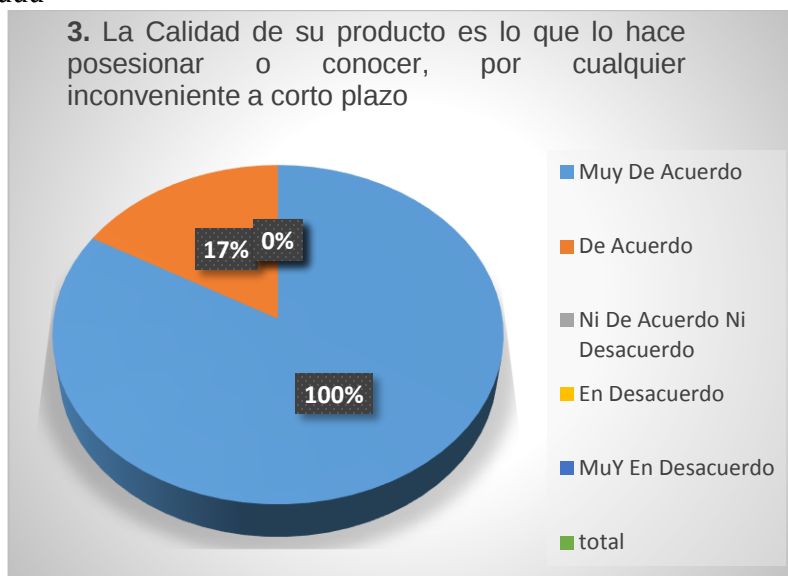
2017; 1 (1): 74-80

Mercado y segmentación



Fuente: Elaboración propia

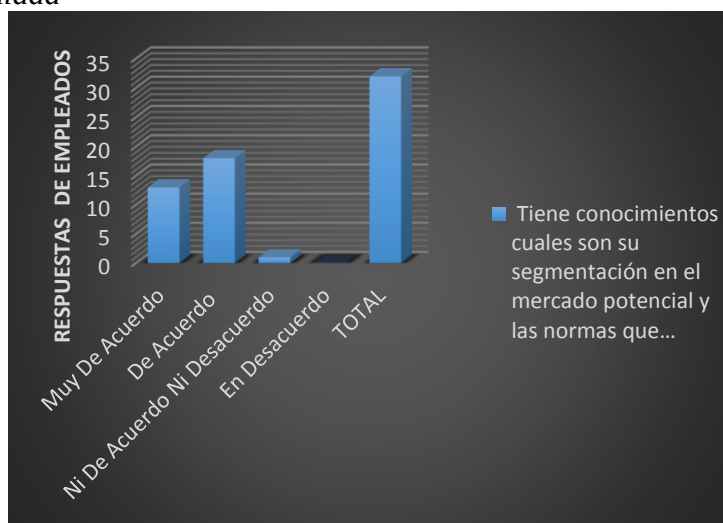
Grafica 3 Calidad y cantidad



Fuente: Elaboración propia

Grafica 4

Cantidad y deformidad



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El objetivo fundamental de esta tesis es abordar los factores que inciden en el empaque y embalaje del sector frutas en Cartagena, clave para la identificación de todos los parámetros que abarcan las funciones de empaque y embalaje para las frutas. Así pues, la aportación principal de este trabajo consiste en que el empaque de alimentos como frutas, es proteger los productos del daño mecánico y de la contaminación química y microbiana.

El tipo de empaque y embalaje utilizado para este fin juega un papel importante en la vida del producto, brindando una barrera simple a la influencia de factores, tanto internos como externos, hacer de una buena función es garantizar que los productos empacados lleguen de una manera segura y así la empresa que está comercializando, como lo son MAMBO Y L.H.M tenga un buen grado de confiabilidad.

Las bolsas, embalajes, canastas y cajas son recipientes convenientes para manejar, transportar y comerciar con producto fresco. Existen innumerables tipos de empaque y el número continúa creciendo debido a nuevos conceptos y materiales de empaque. La incidencia debe ser que el empaque y embalaje cumplan con normas de calidad según todos los estándares establecidos por las normas ISO9001, garantizando la mejora de calidad para satisfacer las expectativas del cliente.

Es necesario conocer la mejor forma de empacar los productos ya que si este no tiene el empaque adecuado podría sufrir daños en su contextura y eso ocasionaría magulladuras que hacen que el producto se madure más rápido de lo esperado y contamine todo el lote, lo que provocaría el rechazo de la mercancía por parte de los clientes convirtiéndose esto en pérdidas muy importantes para los exportadores.

Referencias bibliográficas

- Bureau. G. Editorial Acribia, S.A. Zaragoza, España. (1995). Embalaje de los alimentos de gran consumo.
- Empaques Industriales de Colombia. (1999). Memorias “Seminario Técnico sobre Cartón Corrugado”.

- Bowersox D, Closs D, Cooper M. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros. México DF. McGraw-Hill.
- Di Gioia, M. (1995). Envases y Embalajes. Como herramienta de exportación. Buenos Aires. Macchi Editorial.
- Handfield R. (1999). Introduction to supply chain management. Estados Unidos: Prentice Hall.
- Hispack (2001). Libro blanco del empaque. Barcelona, España.
- James p. Casey. Noriega Editores. México. (1990). Pulpa y papel. Química y tecnología química.
- James p. Casey. Noriega Editores. México. (1990). Pulpa y papel. Química y tecnología química.
- Losada, A. (2000). Envase y embalaje. Historia, tecnología y ecología. México DF. Librería S.A.
- Ortiz, F y García, M. (2004). Metodología de la Investigación: El proceso y sus técnicas. México DF. Limusa
- Pack Trends (2005) - Centro de Tecnología de Embalajem - CETEA/ITAL. Sao Paulo, Brasil. Memorias del Seminario “Embalaje, Distribución y Consumo”.
- http://datateca.unad.edu.co/contenidos/116007/TEMA_7_cARTILLA_eMPAQUES_Y_eMBALAJES_PARA_EXPORTACION.p -Marzo 15 de 2016
- <http://www.marketing-free.com/producto/empaques.ht> -marzo 25 de 2016 11:24 pm
- <http://www.procolombia.co/publicaciones-> Abril 9 de 2016