

**PANORAMA NACIONAL SOBRE LA OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICO DE  
PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA****NATIONAL OVERVIEW ON THE SUPPLY OF UNDERGRADUATE ACADEMIC  
PROGRAMS IN TOURISM MANAGEMENT**

Yolanda Patricia Cardona Arce<sup>1</sup>  
Jaime Enrique Arce Nader<sup>2</sup>  
Katia Kiseth Caldera Prado<sup>3</sup>

**Resumen**

Este artículo tiene como objetivo analizar el Panorama Nacional del programa de Administración Turística desde una perspectiva local, empezando con las universidades que ofertan el programa en el departamento, región y en Colombia. Para cumplir con este propósito se utiliza la herramienta de interpretación y análisis de contexto de la metodología hermenéutica desarrollado en tres momentos: En el primero, se identifica las principales universidades soportes para el sector turismo a partir de la información bibliográfica de fuentes secundarias, en la que se prioriza la relación entre las necesidades del sector turismo, el aporte en investigación, acompañamiento y apoyo social a las empresas de dicho sector. En el segundo, se lleva a cabo una revisión de datos de cuatro universidades, una posicionada con trayectoria reconocida a nivel institucional y empresarial, una en proceso de desarrollo exitoso y otra con característica particulares a universidades de ciudades provincias. En el tercer momento, se presenta un análisis de los retos y desafíos que debe afrontar el programa de Administración Turística en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, para estar a tono con las proyecciones en lo relacionado con la formación turística. En los resultados se evidencia que, aunque la formación es amplia en el país, no es suficiente para fortalecer los elementos clave de la sostenibilidad y la competitividad turística acorde con los retos de la globalización, el entorno ecológico, cultural del mundo y la competitividad en la actividad turística nacional.

**Palabras clave:** Administración turística, universidades, programas académicos, turismo, educación superior.

Recepción: abril de 2021 / Evaluación: mayo de 2021 / Aprobado: julio 2021

---

<sup>1</sup> Administradora de empresas. Especialista en Gerencia de Proyectos. Magister en Dirección y organizaciones en Turismo. Docente tiempo completo e Investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0602-763X>. Correo electrónico: [yolanda.cardona@cecar.edu.co](mailto:yolanda.cardona@cecar.edu.co).

<sup>2</sup> Administrador de Empresas. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y Investigación Aplicada a la Educación. Magister en Gestión de organizaciones. Docente tiempo completo e investigador la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2184-0765>. Correo electrónico: [jaime.arce@cecar.edu.co](mailto:jaime.arce@cecar.edu.co).

<sup>3</sup> Administradora de Empresas. Especialista en Administración financiera. Magister en Gestión estratégica de Recursos Humanos. Docente tiempo completo e investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0554-3787>. Correo electrónico: [katia.calderap@cecar.edu.co](mailto:katia.calderap@cecar.edu.co).

### **Abstract**

The objective of this paper is to analyze the National Overview of the Tourism Administration program from a local perspective, starting with the universities that offer the program in the department, region and in Colombia. In order to fulfill this purpose, the tool of interpretation and context analysis of the hermeneutic methodology developed in three moments is used: In the first, the main support universities for the tourism sector are identified from the bibliographic information of secondary sources, in which the relationship between the needs of the tourism sector, the contribution in research, accompaniment and social support to the companies of this sector is prioritized. In the second, a review of data from four universities is carried out, one with a recognized trajectory at institutional and business level, one in the process of successful development and another with particular characteristics of universities in provincial cities. In the third part, an analysis of the challenges that the Tourism Administration program at the Corporation Universitario del Caribe CECAR must face in order to be in tune with the projections related to tourism education is presented. In the results it is evident that, although the training is broad in the country, it is not enough to strengthen the key elements of sustainability and tourism competitiveness in line with the challenges of globalization, the ecological, cultural environment of the world and competitiveness in the national tourism activity.

**Keywords:** Tourism administration, universities, academic programs, tourism, higher education.

### **Introducción**

Las universidades que tiene dentro de su oferta académica el programa de Administración Turística, han planteado la necesidad de formar al profesional del área, desde un enfoque determinado por la disciplina y rigurosidad en la aplicación del conocimiento funcional, es decir, en términos académicos se ha hecho el esfuerzo para establecerse como un campo del conocimiento específico con teorías propias y avances científicos, que le permitan salir de la dependencia de otras disciplinas, sin embargo, es preciso aclarar que en el entramado, el conocimiento aplicado de esta área es transversal y parte de los pilares fundamentales de otras disciplinas afines.

Por las consideraciones anteriores, el presente artículo analiza los programas de Administración Turística ofrecidos por las instituciones de educación superior a nivel nacional y establecer una relación entre la producción de conocimiento aplicado a partir de investigaciones en cuatro universidades priorizadas y cómo la formación en el área del turismo ha incidido en el comportamiento competitivo de las empresas turísticas.

La metodología para el desarrollo del artículo plantea tres momentos, el primero una revisión bibliográfica con los aspectos generales de la oferta de programas administración turística a nivel nacional; el segundo, establece una relación entre producción investigativa y aplicación en las empresas del sector a partir de la revisión de datos de las cuatro universidades seleccionadas; y el tercer momento, plantea en su análisis una visión a futuro desde los retos y desafíos que en la actualidad debe afrontar el programa de Administración Turística en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, considerando la inclusión del país en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la posibilidad de fijar estándares para la formación en temas de políticas públicas y entornos de negocios sostenible. Sin embargo, se tiene que ser objetivo al momento de reconocer el bajo impacto social de la gestión del conocimiento aplicado en las

universidades de la región a la competitividad del sector turismo y a la transformación de la economía del país.

Por otra parte, la formación del profesional en Administración Turística parte de la interrelación con otras disciplinas de estudio como la economía, ciencias sociales y ciencias políticas, sin dejar de reconocer que aún se encuentran en una etapa de evolución y consolidación (Baena Rojas, 2017). Por lo que, la formación académica debe ser analizada incluso desde el orden antropológico propio de las ciencias sociales, como reflexión en torno al fenómeno social del turismo y su expresión en la modernidad contemporánea en el marco de la globalización (Filardo, 2006)

De acuerdo al planteamiento anterior, es oportuno en este artículo señalar los alcances del análisis de esta investigación a partir de la revisión y la relación de fundamentos teóricos de la disciplina y su desarrollo a través de la historia. En ese sentido, el apartado metodológico propone una recopilación y una matriz que permite identificar algunas instituciones de educación superior del país cuya oferta educativa se relaciona con la administración turística. Los resultados se presentan, a través de una matriz en la que se detalla las instituciones de educación que ofrecen programas técnicos, tecnológicos, carreras universitarias y posgrados; exceptuando particularmente los programas de doctorado, debido a la inexistencia de estos en el sistema de educación nacional para el sector turismo. Y, finalmente se presentan las conclusiones y principales aportes de esta investigación.

### **Metodología**

La metodología que se aborda en esta investigación se define según los elementos y categorías de análisis de la hermenéutica dentro de la cual se ubica la interpretación del contexto y datos, tal herramienta permite relacionar el significado de los hechos, los escritos y los textos y situarlos en una realidad, es decir, analiza los aspectos relevantes del panorama económico desde la aplicación del conocimiento en la formación. Por lo tanto, las herramientas para la recolección es parte del primer objetivo el cual está orientado a la revisión bibliográfica de fuentes secundarias. (Ángel Pérez, 2011).

En la primera parte, se revisa y selecciona información bibliográfica de las universidades que ofertan el programa de mostración turística en algunas ciudades capitales del país. En la segunda parte, se hace un ejercicio de relación del programa de administración turística, las universidades seleccionadas y los aportes del programa a la empresa y el sector económico; se tiene en consideración información relevante alusiva al tipo de programa, la internacionalización y la ubicación geográfica de la institución como también las certificaciones de alta calidad. En el tercer momento, se describe la importancia de la formación superior en el profesional de Administración, haciendo referencia a factores como la competitividad y la sostenibilidad para generar un mayor impacto social y económico en las regiones donde se desarrolle el turismo.

### **Marco conceptual**

#### ***Origen de la administración turística en Colombia***

***La historia de la educación turística en el país.*** La actividad turística se dio en el país gracias a las nuevas condiciones de desarrollo que abrieron la demanda de bienes de consumo incluidos los servicios, al cual pertenece el turismo. El cambio de una economía mono exportadora por la

que atravesaba el país en las últimas décadas, logró incentivar la industria turística, lo cual fue motivo para que el Estado colombiano empezara a intervenir de una forma directa y con mecanismos legales, en la planificación y orientación de lo que se empezaría a denominar: el sector turismo. (Becerra, 2006)

Para hacer referencia a los inicios del turismo en Colombia, se habla entonces aproximadamente de los años treinta en el siglo XX, época en la cual el turismo empieza a cobrar fuerza como una industria y se inicia el proceso de legislar la industria turística, fue así como el Estado a través de la Ley 86 de 1931, en su interés por desarrollar este servicio, creó condiciones para que personas o entidades privadas, relacionadas con los servicios turísticos promovieran y se hicieran cargo de la parte referida a la formación.

### **Principales Universidades soportes para el sector turismo**

El Pregrado en Turismo es un programa universitario que ofrece un plan de estudios dedicado a la incorporación de conocimientos relacionados al servicio de la hospitalidad en los diferentes prestadores de servicios turísticos, como todo aquello relacionado a las prácticas y prestaciones que se ofrecen a la hora de viajar. Los sílabos aportan una formación que incluye contenidos de recepción, atención, protocolo, hotelería, geografía, cultura general y particular de la zona, entre otra. La formación como base para el profesional turístico, orientando a los estudiantes en aspectos de marketing, administración, manejo de idiomas y comercialización. La duración está estimada entres cuatro a cinco años. (Carreras Universitarias Colombia, 2018).

En Colombia, los programas de Administración Turística que son ofertados en las instituciones de educación superior cuentan con el registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional, sin embargo, son muy pocos los programas que se encuentran acreditados o en proceso de acreditación; lo anterior, permite inferir que la oferta educativa institucional en el Caribe colombiano está representada en un grueso de universidades con amplia trayectoria en el sector educativo y con niveles aceptables en calidad y gestión profesional de sus programas. Por lo general el programa se encuentra vinculado a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, más no en un campo tan específico como lo es el sector turístico, sin embargo permite la interacción entre entidades de fomento turístico, empresarios y comunidad.

De acuerdo al Consejo Nacional de Acreditación – CNA (2018), el Registro Calificado de un programa de pregrado, está regulado por la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 2566 de 2003, en el cual se establecen:

Las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija, previo trabajo con la comunidad académica, las condiciones básicas o mínimas de calidad, con lo cual se establece como meta la obtención de un registro calificado, indispensable para el funcionamiento de los programas académicos. De acuerdo con dicha norma el Ministerio de Educación Nacional, con el apoyo de la comunidad académica, fija unas características específicas, comunes a los programas académicos de una determinada área del saber, con el fin de garantizar unas condiciones que, sin desvirtuar la iniciativa y autonomía institucional, sean compartidas y permitan esperar unas competencias básicas para el respectivo desempeño profesional.

Por tanto, es imprescindible el registro calificado para ofertar y desarrollar programas de pregrado por las Instituciones de Educación Superior, el programa de Administración Turística no es la excepción en estos casos. Así mismo, es de reconocer aquellos programas que logran la Acreditación de Alta Calidad, por parte del Consejo Nacional de Acreditación – CNA.

En el documento maestro del programa de Administración Turística de la Corporación se analizaron los programas de 26 instituciones, de ellos solo 1 se ofrece virtual, dos tienen un plan de estudios a 8 semestre y 8 programas lo tienen a 9 semestres, los restantes a 10 semestres, 7 programas son desarrollados por ciclos secuenciales y complementarios (propedéuticos) Y uno aunque no está formalmente desarrollado por ciclos permite a los estudiantes de 4 tecnologías relacionadas con el sector turismo que realicen la profesionalización homologándoles las asignaturas propias de la tecnología. (CECAR, 2013)

**Tabla 1. Instituciones que ofrecen el programa de Administración Turística en Colombia.**

IES	PAGINA DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	OBSERVACIONES
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior- CUN-	<a href="http://www.cun.edu.co/educacion-virtual/administracion-turistica/index.php">http://www.cun.edu.co/educacion-virtual/administracion-turistica/index.php</a>	Administración Turística y Hotelera Bogotá	Semestres 10 Créditos 179
Escuela De Administración y Mercadotecnia Del Quindío	<a href="http://www.eam.edu.co/site/presentacion/hotelaria.php">http://www.eam.edu.co/site/presentacion/hotelaria.php</a>	Administrador en Hotelaría y Turismo Armenia	Semestre 9 Créditos 159
Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO	<a href="http://www.unicolombo.edu.co/videosFinal/verPrograma.php?pag=programas.php&amp;tb_us=pregrado">http://www.unicolombo.edu.co/videosFinal/verPrograma.php?pag=programas.php&amp;tb_us=pregrado</a>	Administrador De Empresas Turísticas Y Hoteleras Cartagena	Semestre 9 Créditos 163
Universidad de Cartagena	<a href="http://cienciaseconomicas.unicartagena.edu.co/programas-academicos/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/informacion-general">http://cienciaseconomicas.unicartagena.edu.co/programas-academicos/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/informacion-general</a>	Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras - Cartagena	Ciclo propedéutico modalidad EAD
Fundación Universitaria CAFAM	<a href="http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=614&amp;Itemid=225">http://www.unicafam.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=614&amp;Itemid=225</a>	Administrador Turístico Y Hotelero. Bogotá	Semestre 8 Créditos 144
Corporación Universitaria De Santa Rosa De Cabal- UNISARC-	<a href="http://www.unisarc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=56&amp;Itemid=270">http://www.unisarc.edu.co/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=56&amp;Itemid=270</a>	Administrador Turístico Y Del Patrimonio Santa Rosa de Cabal	Semestres 10
Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca	<a href="http://www.uniautonomaa.edu.co/category/programas/pregrado/hotelaria-y-turismo/">http://www.uniautonomaa.edu.co/category/programas/pregrado/hotelaria-y-turismo/</a>	Profesional En Hotelaría Y Turismo Popayán	Semestre 10 Créditos 160
Corporación Universitaria UNITEC	<a href="http://www.unitec.edu.co">http://www.unitec.edu.co</a>	Administrador De Empresas Turísticas Y Hoteleras Bogotá	Semestre 9
Corporación Universitaria Del Huila- CORHUILA-	<a href="http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/22">http://www.corhuila.edu.co/portal/?q=node/22</a>	Administración Turística Neiva	Semestre 10 Créditos 166
Universitaria Agustiniiana- UNIAGUSTINIANA	<a href="http://www.uniagustiniana.edu.co/index.php/programas/pregrado/hotelaria-y-turismo.html">http://www.uniagustiniana.edu.co/index.php/programas/pregrado/hotelaria-y-turismo.html</a>	Profesional De Hotelaría Y Turismo Bogotá	Semestres 10 Créditos 163

Fundación Universitaria Internacional Del Trópico Americano	<a href="http://www.unitropico.edu.co/index.php/pe_radmon">http://www.unitropico.edu.co/index.php/pe_radmon</a>	Profesional En Administración De Empresas Turísticas Yopal	9 semestres
Colegio Mayor De Antioquia	<a href="http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=35">http://www.colmayor.edu.co/modulos.php?name=Paginas&amp;id=35</a>	Profesional En Administración De Empresas Turísticas Medellín	Semestres 9 Créditos 149
Corporación Universitaria Autónoma Del Cauca	<a href="http://www.uniautonomo.edu.co/categoria/programas/pregrado/hotelaria-y-turismo/">http://www.uniautonomo.edu.co/categoria/programas/pregrado/hotelaria-y-turismo/</a>	Profesional En Hotelería Y Turismo Popayán	Semestre 10 Crédito 160
Fundación Universitaria Los Libertadores	<a href="http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=817">http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=817</a>	Administrador Turístico Y Hotelero Bogotá	Semestre 10 Crédito 172
Fundación Universitaria Autónoma De Las Américas	<a href="http://www.uam.edu.co/medellin/hotelaria-y-turismo.html">http://www.uam.edu.co/medellin/hotelaria-y-turismo.html</a>	Hotelería Y Turismo Medellín	Semestres 9 Crédito 165
Universidad Antonio Nariño	<a href="http://www.uan.edu.co/programas/pregrados/admin-emp-turisticas">http://www.uan.edu.co/programas/pregrados/admin-emp-turisticas</a> VIRTUAL	Administrador De Empresas Turísticas Bogotá	Semestres 10 Crédito 155
Universidad De Medellín	<a href="http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-47-21/administracion-de-empresas-turisticas/informacion-general">http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-47-21/administracion-de-empresas-turisticas/informacion-general</a>	Administración De Empresas Turísticas Medellín	Semestre 9
Universidad- Colegio Mayor De Cundinamarca	<a href="http://www.unicolmayor.edu.co/index.php?idcategoria=2071">http://www.unicolmayor.edu.co/index.php?idcategoria=2071</a>	Turismo Bogotá	Semestre 8 Créditos 158
Universidad Del Cauca	<a href="http://www.unicauca.edu.co/versión/oferta-academica/programas-de-pregrado/turismo">http://www.unicauca.edu.co/versión/oferta-academica/programas-de-pregrado/turismo</a>	Turismo Popayán	Semestres 10
Universidad Tecnológica De Pereira – UTP	<a href="http://www.utp.edu.co/registro/pregrado/107/administracion-del-turismo-sostenible-ciclos-propedeuticos">http://www.utp.edu.co/registro/pregrado/107/administracion-del-turismo-sostenible-ciclos-propedeuticos</a>	Pereira	10
Universidad Autónoma De Bucaramanga- UNAB-	<a href="http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/programas-academicos/administracion-turistica-y-hoteleria?programa=ADH">http://www.unab.edu.co/portal/page/portal/UNAB/programas-academicos/administracion-turistica-y-hoteleria?programa=ADH</a>	Administrador Turístico Y Hotelero Bucaramanga	Semestre 9 Créditos 153
Universidad De La Guajira	<a href="http://facultades.uniguajira.edu.co/faceya/index.php?option=com_content&amp;view=categoria&amp;id=42&amp;Itemid=137">http://facultades.uniguajira.edu.co/faceya/index.php?option=com_content&amp;view=categoria&amp;id=42&amp;Itemid=137</a>	Administración Turística Y Hotelera Riohacha	Semestres 10 créditos 153
Universidad Católica De Manizales	<a href="http://www.ucm.edu.co/administracion-turistica/">http://www.ucm.edu.co/administracion-turistica/</a>	Administración Turística Manizales	Semestres 10 Crédito 166
Universidad Antonio Nariño	<a href="http://www.uan.edu.co/programas/pregrados/hotelaria-y-turismo-ecologico">http://www.uan.edu.co/programas/pregrados/hotelaria-y-turismo-ecologico</a>	Profesional en Hotelería y Turismo ecológico Bogotá- Armenia	Semestres 10 Créditos 162

Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia - UPTC	<a href="http://www.uptc.edu.co">www.uptc.edu.co</a>	Administrador Turístico y hotelero - Duitama	Semestres 10 Créditos 170
Universidad Autónoma del Caribe	<a href="http://www.uac.edu.co/administracion-de-">http://www.uac.edu.co/administracion-de-</a>	Administración de empresas de empresas turísticas y hoteleras - Barranquilla	Semestres 9 Créditos 160
Universidad Externado de Colombia*	<a href="https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/">https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/</a>	Administrador de Empresas turísticas y hoteleras - Bogotá	Semestres 9 Créditos 167

\*Programa acreditado por el Ministerio de Educación Nacional CNA y único programa certificado Internacionalmente por la Organización Mundial del Turismo.

Fuente: Documento de Registro Calificado del programa de Administración turística. CECAR.

En ese sentido, para la elaboración de esta investigación y de acuerdo a la información recolectada se seleccionó y analizó cuatro universidades. La clasificación se hizo de acuerdo con los recursos de información de conocimiento (datos, informaciones, perspectivas o visiones de distintos actores, consultas y textos. Dentro de los criterios se tuvo el nivel de certificaciones. A continuación, se describen las universidades seleccionadas y su respectivo programa en orden de importancia económica basado en los aportes al sector turístico, se identifica en el ámbito nacional, regional y local, las universidades objetos de esta investigación.

**Tabla 2: Análisis de los programas y universidades**

Departamento	Institución educativa	Programa	Certificación
Bogotá D.C	Universidad Externado de Colombia	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Créditos: 178. Año de inicio: 1974 SNIES: 1116. Semestres: 9 Jornada: Diurna. Acreditación Nacional: Renovación de Acreditación de alta calidad por 8 años. Certificación Internacional: Certificación Themis Tedqual de calidad en la educación turística emitida por la OMT, Organización Mundial del Turismo, en mayo del 2018. Registro Calificado: Resolución número 017446 del 17 de septiembre de 2020 (duración de 7 años) (Universidad Externado de Colombia, 2020)
Bolívar	Universidad de Cartagena	Administración de empresas turísticas y Hoteleras	No está acreditada Nombre del Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Título que se otorga Administrador(a) de Empresas Turísticas(as) y Hoteleros(as) Nivel: Pregrado Modalidad a Distancia Código SNIES 54960 No. de Créditos 162 No. de Semestres Diez (10) ¿Se ofrece por ciclos propedéuticos? Si, Ver Programa Técnica Profesional en Operación Turística

Guajira	Universidad de la Guajira	Administración turística y hotelería	Número de Registro Calificado No. 19849 del 18 de Octubre de 2016 Vigencia del Registro Calificado 7 años (Universidad de Cartagena, 2020) No está acreditada. Título que otorga Nivel 1 Administrador (a) Turístico y Hotelero Código de Programa 54188 Acto Administrativo Acuerdo 006 de 2008 Modalidad Presencial Duración 10 semestres Dedicación Tiempo Completo Número de Créditos 160 Registro Calificado Resolución 16311 de septiembre 30 de 2015 MEN. Vigencia 7 años (Universidad de La Guajira, 2020)
Sucre	Corporación universitaria del caribe CECAR	Administración turística modalidad virtual	No está acreditada. Título que otorga Administrador (a) Turístico Código de Programa 103385 RES NO. 8666 DE 04/06/2014 Modalidad A distancia - Virtual Duración 8 semestres Ciclo propedéutico: Técnico, Tecnólogo y profesional Número de Créditos 125 Vigencia 7 años (Corporación Universitaria del Caribe, 2018)

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a las páginas web de los programas ofertados.

Hay que resaltar que el estudiante en la disciplina del Turismo, debe poseer una fuerte vocación de servicio y es de carácter solícito y atento para con la gente, debe ser amable y tener una elevada capacidad de comunicación. Además, debe tener interés por las características geográficas y culturales que diferencian y caracterizan a las diferentes regiones y poder encontrar en ellas el interés turístico comercial. (Carreras Universitarias Colombia, 2018).

La salida laboral amplia del profesional de Administración Turística, les permitirá a los profesionales desempeñarse en el ámbito público o privado, en secretarías o agencias de Turismo, en hoteles, en la difusión y guía de excursiones y actividades turísticas, entre otras actividades relacionadas.

### **Descripción del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad Externado de Colombia (Bogotá)**

La institución de mayor referente en la formación de profesionales en el ámbito nacional e internacional en el sector turístico, es la Universidad Externado de Colombia, debido a su amplia experiencia en el sector y a sus más de 45 años en el servicio y a favor de la implementación de las políticas nacionales para incentivar y promocionar el potencial turístico del país.

Con referencia a lo anterior, el Perfil del estudiante Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia se caracterizan por su: Actitud de servicio, Actitud crítica, autónoma y reflexiva, Disciplina personal, Compromiso con el país y con su desarrollo profesional, Capacidad de comprensión, análisis y habilidades comunicativas y Disposición para el trabajo en equipo. (Universidad Externado de Colombia, 2018).

Por lo tanto, el egresado del programa será un ciudadano y profesional con proyección nacional e internacional, con conocimiento y liderazgo en el campo de la gestión pública y privada del turismo, con fundamentación científica y humanística integral y compromiso ético. Lo anterior se logrará con el desarrollo de las siguientes competencias genéricas (cognitiva, comunicativa, contextual, valorativa e investigativa).

Según su Perfil ocupacional estará en capacidad de participar en el diseño, formulación, ejecución y evaluación de políticas, planes y programas de desarrollo del turismo; participar en actividades de investigación, asesoría, consultoría y extensión social; gestionar destinos turísticos y crear y gestionar empresas de todo orden y, en particular, organizaciones de servicios relacionadas con hotelería y turismo, ocio y tiempo libre, entre las cuales se pueden identificar el sector público, establecimientos turísticos, Agencias de viajes operadoras, Empresas operadoras de congresos, ferias y centros de convenciones, Empresas de transporte (líneas aéreas, arrendadoras de vehículos nacionales e internacionales, cruceros, de pasajeros y transporte terrestre). (Universidad Externado de Colombia, 2018)

El plan de estudios articula el aprendizaje de la gestión administrativa empresarial con los conocimientos sobre la gestión y dinámica del sector turístico y hotelero, y apunta a la formación para la investigación y a la gestión integral de las organizaciones turísticas.

El programa contempla la simulación de operaciones reales y de gestión: en el taller práctico de gestión y cultura gastronómica, por medio de simuladores o software de gestión de alojamiento y a través de simuladores gerenciales en gestión estratégica y táctica de negocios. También contempla ejercicios prácticos que permiten desarrollar competencias en planificación y gestión de destinos.

El campo de acción del egresado del programa de Administración turística estará enmarcado del fortalecimiento del sector a partir de los indicadores de sostenibilidad y competitividad. En este sentido, el egresado se podrá desempeñar en empresas que se dediquen a los diferentes procesos de planificación y gestión de las actividades. En cuanto a la Proyección Social del Programa tiene dentro de sus línea de acción los proyectos y líneas de investigación, Acompañamiento social en proceso de construcción social con participación de docentes y estudiantes, Observación de procesos empresariales, Servicios de extensión mediante organización de eventos académico-formativos en temas de administración y gestión turística. (Universidad Externado de Colombia, 2018)

### **Descripción programa de Administración de empresas turísticas y hoteleras (Universidad de Cartagena, Bolívar)**

El programa de Administración de empresas turísticas y hoteleras de la Universidad de Cartagena, forma al profesional para gestionar los recursos para el logro de los objetivos de la empresa, fomentar el desarrollo del turismo mediante el diseño de paquetes y servicios turísticos, diseñar e implementar procesos para el control y evaluación de las actividades administrativas, diseñar, asimilar e implementar políticas, estrategias y sistemas en beneficio del logro y mantenimiento de los niveles de productividad, desarrollar proyectos de emprendimiento en la industria turística y promover la sostenibilidad en el destino turístico y las empresas turísticas. (Universidad de Cartagena, 2020).

Según se ha citado anteriormente, la Universidad de Cartagena busca que el estudiante de Administración turística, sea una persona proactiva, diligente, que sea un profesional empoderado

para fomentar el turismo en la ciudad turística de mayor atracción al mercado internacional, como lo es la ciudad de Cartagena de Indias.

En cuanto a la práctica ocupacional del egresado, podrá desempeñarse como Gerente de establecimientos de alimentos, Gerente o director de eventos, Gerentes de servicios de Alojamiento, Gerente de mercadeo de un prestador de servicios turísticos, Planificador y Gestor Turístico, Director de oficinas de turismo, fondos de promoción turísticas, Bureau, Gerente de Agencias de Viajes y Profesional independiente en servicios de consultorías, asesorías y organización de eventos. (Universidad de Cartagena, 2020).

El programa busca desde su misión “Formar profesionales empresarios con capacidad científica, tecnológica y fundamentos humanísticos, éticos y culturales, con enfoque global y que respondan a las necesidades del sector turístico basados en criterios de sostenibilidad”, además buscar ser líder en la región caribe como el programa de pregrado por ciclos propedéuticos con alta calidad, competitividad y posicionamiento en el sector turístico, formando profesionales con alto potencial humano y gerencial que dirijan y promuevan el desarrollo sostenible de la Región. (Universia, 2018).

En la ciudad de Cartagena, específicamente en la Universidad Tecnológica de Bolívar no cuentan con el programa de pregrado pero sí ofrecen estudios de posgrados con la maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas, la cual ha sido estructurada, siguiendo la metodología GTAT (General Tourism Achievement Test), desarrollada por la Organización Mundial del Turismo. Su enfoque teórico-práctico e internacional permite participar en la planificación y gestión del desarrollo turístico de municipios, zonas o regiones, dado que los cursos impartidos comprenden tanto la problemática de la industria hotelera como del resto de empresas turísticas y destinos de vocación turística. (Universidad Tecnológica de Bolívar, 2017)

El propósito que se busca en el modelo y diseño curricular es desarrollar en los estudiantes las competencias que les permita analizar los diferentes entornos y la forma como deben operar las organizaciones y empresas turísticas, ofreciendo una visión panorámica suficientemente amplia y profunda que facilite el adecuado conocimiento del sector y la forma como deben intervenir para su desarrollo. (Universidad Tecnológica de Bolívar, 2017)

### **Descripción programa Administración Turística (Universidad de La Guajira)**

En la región Caribe, exactamente en el departamento de La Guajira, el contexto del comercio está caracterizado por los bajos niveles de competitividad, por lo tanto, es necesario la formación de profesionales que propendan por la internacionalización de las empresas nacionales, así como por incentivar la llegada de nuevos inversionistas a la ciudad.

El programa de Administración Turística en la Universidad de La Guajira se enfoca en la formación para fortalecer el inglés como una segunda lengua. Convenios con prestigiosas instituciones a nivel nacional e internacional, donde los estudiantes tienen la posibilidad de realizar intercambios académicos. (Universidad de La Guajira, 2020)

El perfil del Administrador turístico y Hotelero, está ligado al futuro de la Administración Turística y Hotelera y a la calidad de la formación de los profesionales de la administración asegurando que esta tenga pertinencia social con contenido ético, idóneo, social e investigativo. En este sentido el Administrador Turístico y Hotelero para su desempeño debe trabajar con las herramientas provenientes de las teorías, principios, técnicas y habilidades que le brinda la formación integral en ciencias administrativas, económicas, sociales y humanas, sumados a su

experiencia para aplicarlas en la explotación racional de los atractivos turísticos, bien sean culturales, naturales o de otra índole. (Carreras Universitarias de Colombia, 2018).

Dentro de los objetivos principales esta constituir un ecosistema de investigación permanente orientado hacia la realidad social y de programas y proyectos de investigación que permita al departamento de la guajira apropiarse de los modelos del Desarrollo Humano Regional Sostenible en sus diferentes dimensiones. Asimismo, proponer y ejecutar investigaciones tendientes a generar práctica propuestas para el fomento del Desarrollo Humano Regional Sostenible.

### **Descripción programa Administración Turística (Corporación Universitaria del Caribe - CECAR)**

El Programa de Administración Turística que se propone ofrecer la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, ha tenido en cuenta el análisis de los contenidos de los programas de administración existentes en el país en los tres niveles de pregrado; e igualmente utiliza como referente el resultado del estudio realizado por ASCOLFA, (Marco de referencia del examen de Estado de calidad de la educación superior SABER PRO, entre diferentes Instituciones que ofrecen programas de Administración). (CECAR, 2013)

El Programa se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas “Forma profesionales con sentido humanístico, creativo, altamente competitivos en los ámbitos nacional e internacional con capacidad de proponer y coordinador sistemas gerenciales las organizaciones del sector turístico, con competencias para asumir retos para transformar las realidades regionales, con amplio sentido de responsabilidad social colaborando al desarrollo de las regiones.” (CECAR, 2013)

Cabe decir que la Corporación, está y sigue trabajando para que los programas de pregrado en la modalidad presencial, a distancia y virtuales, como lo es Administración turística, también se identifique por su apropiación del conocimiento bajo las premisas de la docencia, investigación y proyección social; por lo que constantemente estén bajo el proceso de autoevaluación con el objetivo de mejorar los procesos académicos, brindando seguridad y confianza a la comunidad universitaria de la región.

El egresado de la carrera de Administración Turística de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR puede desempeñarse como: Gerente de agencias, empresas turísticas, parques temáticos y centros recreacionales, planificador y asesor de proyectos turísticos, director y asesor de organizaciones turísticas del sector público, administrador de negocios turísticos, operador Turístico y coordinador de turismo en áreas protegidas. (Universia Colombia)

El programa Administración Turística modalidad virtual, es un programa enfocado a la gestión de la actividad turística, en el cual se trata de desarrollar habilidades para dominar temas de derecho internacional, toma de decisiones acertadas, educación financiera, microeconomía y macroeconomía, es decir, fomenta la acertada visión para el beneficio del comercio de una empresa en el mercado internacional, formando Profesionales íntegros y con sentido humanístico, creativo, con capacidad para diseñar mejoras y ejecutarlas.

### **La formación profesional de la Administración turística como eje central para la competitividad desde una visión global.**

En los últimos años, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento, el cual ha permitido que sea uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Por

esta razón, el turismo mundial mantiene una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él, un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Organización Mundial del Turismo, 2014).

La actividad turística se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, cuyo crecimiento va de la mano con el aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos, tarea que debe enfocarse desde la gobernanza, la gestión pública, la cooperación de los actores privados, la comunidad nativa y sociedad en general, para generar indicadores de competitividad y sostenibilidad del destino en mención.

De acuerdo a las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según la investigación desarrollada por López et al (2017). Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%. Los resultados reflejan el crecimiento sostenido experimentado por muchos destinos, combinado con la recuperación de aquellos que han tenido problemas de seguridad en años recientes. Por regiones de la OMT, el crecimiento más destacado se registró en África (+9%) y Europa (+8%), seguidas de Asia y el Pacífico (+6%), Oriente Medio (+5%) y las Américas (+3%). (Organización Mundial de Turismo, 2017).

Según Zúñiga y Castillo (2012) el sector turístico es un contribuyente importante a las economías de muchos países. Los países necesitan una fuerza laboral educada, capacitada y comprometida, para que este sector tenga éxito. El nivel educativo enfocado en turismo, del talento humano del sector, es un factor preponderante, y tiene un efecto directo sobre la competitividad turística de los países; este es uno de los indicadores utilizados por el Foro Económico Mundial para medir la competitividad turística de un país.

De acuerdo a las investigaciones del Dr. Gustavo Toro, Presidente ejecutivo de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco (2015), se cita que:

Las políticas de formación del personal están afianzadas en aquellas empresas con sistemas de gestión de calidad, generalmente ubicadas en las capitales departamentales, que solo ascienden al 9 % conformadas en su mayoría por hoteles de categoría; los prestadores turísticos ubicados en los municipios por lo general han instaurado procesos, pero no están documentados. Las deficiencias en la competencia del talento humano constituyen la principal razón de la debilidad operacional y administrativa de las empresas turísticas, aunadas a la falta de liderazgo por parte de autoridades y del sector gremial para emprender procesos que mejoren su productividad.

Esto hace que sea necesario una formación de calidad en las Instituciones de Educación Superior y que a través del Ministerio de Educación y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se aúnen esfuerzos para generar convenios interinstitucionales entre el sector público, sector privado (operadores turísticos), academia tanto pública como privada y obviamente las comunidades de los destinos que por vocación son turísticos en el país; para capacitar y educar a los nativos y profesionales en la disciplina de la administración turística.

Zúñiga y Castillo, investigadores experimentados de la Universidad Externado de Colombia, en el artículo Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia (2012), afirman que en la literatura sobre turismo, el concepto de competitividad turística ha evolucionado a lo largo del tiempo. Así por ejemplo, D'Hartserre (2000) definió la competitividad turística como la capacidad de un destino para mantener y/o mejorar su posición en el mercado a través del tiempo. Por su parte, Hassan (2000) vinculó la competitividad de un destino con su capacidad para crear e integrar productos de mayor

valor añadido que sustenten sus recursos, mientras mantiene la posición en el mercado en relación con sus competidores. Además, otros autores (Buhalis, 2000; Ritchie, 1999, 2003; Dwyer y Kim, 2003) resaltan la relación entre competitividad turística y prosperidad económica de los residentes en la región o destino turístico.

En esta misma investigación de Zúñiga y Castillo, afirman que:

Los programas de educación, en este caso los enfocados en turismo, tienen elementos importantes, entre los que se encuentra el diseño del plan de estudios, el cual requiere una sociedad turística, no solo para los negocios, sino para los grupos de interés. Debe existir, entonces un equilibrio entre la práctica y la técnica (Tribe, 2001). Los beneficiados de un plan de estudios sobre turismo bien diseñado son los empleadores y turistas, así como los graduados de estos programas (2012).

En ese sentido, en la actual era de la información, se hace necesario tener personal altamente capacitado con altos estándares de calidad, por lo que los diseños de programas tanto de pregrado como de postgrado deben responder a diferentes tipos de necesidades del sector, de la comunidad académica y la sociedad, éstos debe contar con el apoyo del Estado, puesto que el profesional que requiere el mercado laboral nacional e internacional, debe responder a las exigencias actuales en servicio, calidad y competitividad formando competencias como la toma de decisiones, creatividad, la gestión empresarial, innovación, el liderazgo y adaptación a los cambios, lo que como resultado se tenga a un profesional bien preparado con habilidades que pueda desempeñarse en un contexto local, nacional e internacional.

### **Retos del programa de Administración Turística en el departamento de Sucre**

Los retos y proyecciones para la formación turística en el departamento de Sucre, están asociados a los procesos de generar espacios interinstitucionales entre el Gobierno departamental con el apoyo de la Academia, en los cuales se pueda avalar un banco de proyectos para que estos puedan ser financiados a través del Fondo Nacional de Turismo- FONTUR, en cada una de sus categorías.

Uno de estos espacios interinstitucional se realizó durante el año 2014, cuando la Gobernación de Sucre en convenio con la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR, trabajaron en un proyecto de regalías con la aprobación del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología en Innovación –COLCIENCIAS, para la Formación de Alto Nivel- FAN en diferentes áreas, mediante convocatoria se ofertaron programas de formación en maestrías y doctorados, en las áreas priorizadas en el Plan de Desarrollo Departamental como el turismo, la agroindustria, logística, entre otras. Específicamente, en el área de Turismo, se formaron dieciocho (18) magísteres sucreños en la maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas en la Universidad Tecnológica de Bolívar en los años 2015- 2017. Se espera que con las capacidades y el desempeño en la formación, el turismo despegue en materia de competitividad además de dinamizar la ruta competitiva turismo vacacional en el departamento, de esta manera se busca gestionar la financiación de lo que hace falta para potencializar el sector.

Por otra parte, el Gobierno departamental ha creado la iniciativa, denominada ‘Golfo de Morrosquillo y Sabanas’, la cual hace parte de la estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y es apoyada por las Secretarías de Planeación, Desarrollo Económico y los despachos de las Gestoras Sociales de los dos departamentos. La intención del Ministerio es fortalecer las potencialidades que unen a las dos regiones costeras y hacerlas más atractivas como destino para el descanso de personas, especialmente turistas extranjeros. Se estima que la estrategia Golfo de

Morrosquillo y Sábanas, esté estructurada para el primer trimestre de 2019; mientras tanto, 150 jóvenes de estos municipios están adelantando un curso intensivo de inglés como parte del proceso. El norte que nos hemos trazado desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para todo el país es aumentar la productividad, la competitividad, e impulsar la exportación de bienes no minero energéticos desde las regiones. En este propósito, el Caribe colombiano juega un papel fundamental empezando por la existencia de los puertos que facilitan la conexión comercial con el mundo. (Niebles, 2018)

La estrategia de los corredores turísticos tiene los componentes de planeación, gestión, emprendimiento y promoción; con esta última, el Ministerio y la Gobernación se apoyarán en herramientas tecnológicas de la información para difundir la apuesta turística, lo cual le sería una gran ventaja para los futuros administradores turísticos en nivel técnico, tecnológico, profesional y posgrado; para que se vincularan con el dinamismo que ofertaría la economía turística del departamento. En Sucre, se ha diseñado la ruta del Corredor Turístico Golfo de Morrosquillo y Sabana, la cual incluye al departamento de Córdoba y diecisiete municipios en los dos departamentos.



Fuente: Oficina de Turismo. Gobernación de Sucre.

Durante la entrevista con la Oficina de Turismo departamental, el gobierno visiona diferentes programas entre esos la funcionaria encargada, describe algunos proyectos regionales: “En los siete departamentos de la Costa Caribe (Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre, Cesar y La Guajira) establecimos, de manera conjunta con empresarios, gremios y autoridades regionales, los sectores con mayor potencial son agroalimentos y turismo resultaron comunes a estos entes territoriales. En turismo se implementará el corredor turístico que conectará a los departamentos de esta región y que busca no solo ofrecer más destinos, sino potenciar oportunidades económicas con una mejor infraestructura. El turismo es hoy uno de los grandes generadores de desarrollo y nuestro Caribe tiene todas las ventajas para aprovechar esta oportunidad.” (Niebles, 2018).

Con referencia a lo anteriormente expuesto, tanto los proyectos y programas proyectados en corto y mediano plazo por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación como la ruta del corredor turístico del Golfo de Morrosquillo y Sabanas, con atractivos para que los turistas visiten la región, pero ante todo, son insumos para que los profesionales del área en turismo tales

como los Administradores Turístico de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, ya que se presenta una gran oportunidad para las personas que tienen la formación en gestión empresarial, emprendimiento, creatividad e innovación para promocionar el destino turístico de la región sucreña. Pero también, los profesionales de otras áreas afines que deseen aportar al crecimiento de la economía turística que ha ido creciendo paulatinamente en la región.

Según la Agenda en materia de Competitividad del Plan de Desarrollo Departamental (2016) en la línea de turismo se plantea las siguientes acciones:

1. Articular acciones conjuntas con el Viceministerio para asistir técnicamente a los municipios del corredor en la formulación de planes sectoriales en turismo.
2. Cofinanciar el estudio y la implementación del plan ordenamiento de playa en los tres municipios del Golfo de Morrosquillo (Santiago de Tolú, Coveñas y San Onofre).
3. Asistir desde el Viceministerio y el área de formación para el turismo el proceso de registro calificado, acreditación y bilingüismo del programa Administración Turística en la Universidad de Sucre.
4. En cuanto a la Calidad en el sector: Crear conjuntamente un programa de estímulos para formalización de nuevos emprendimientos turísticos apalancados en la economía naranja y para prestadores de la cadena de valor de turismo que estén implementando las Normas Técnicas de Sostenibilidad (NTS).

Consecuente con estas acciones estratégicas por parte del gobierno departamental y del Viceministro de Turismo, es importante priorizar las distintas propuestas con el fin de diseñar hojas de ruta a corto y mediano plazo para potencializar el activo valioso del departamento y hacer de este una joya de desarrollo turístico. Así mismo, desarrollar una hoja de ruta crítica en materia competitiva, en aras de que Sucre mejore su calificación a nivel nacional.

### **Conclusiones**

Se establecen algunas consideraciones acerca del Panorama Nacional de los Programas de Administración Turística, en los siguientes aspectos.

1. En los últimos años, ha ido incrementado el crecimiento económico en el sector turismo, lo anterior se debe a la economía que aporta la tendencia de la globalización de los mercados lo cual implica un aumento en la demanda de productos turísticos y una diversificación de las empresas que establecen sus actividades productivas dentro de la cadena de valor del turismo.
2. La tendencia hacia la globalización se basa en dos factores: la reducción de las barreras al comercio y los cambios en las tecnologías de comunicación, información y transporte ambas condiciones aplican tangencialmente en la actividad turística.
3. Al hacer la revisión de los programas de Administración Turística en Colombia en instituciones de educación superior, se puede determinar que no existe en efecto formación de posgrado de tipo doctoral, que conlleva a pensar la administración turística dentro de la rama de las ciencias económico administrativas. Aquellas personas que han tenido la posibilidad de hacer doctorados en Turismo, la han realizado en países como España, México y Francia.
4. La certificación de alta calidad para programas de Administración Turística y estudios afines solo accede una pequeña cantidad, las que han logrado son carreras universitarias o instituciones significativamente posicionadas.
5. A nivel nacional, el departamento con más programas acreditados con la certificación de alta calidad es Cundinamarca, seguido por Valle del Cauca, Antioquia, Atlántico, Caldas y Santander.

6. La mayoría de los programas ofertados en instituciones de educación superior en Colombia ofrecen programas en Administración Turística en algunas facultades de Administración, siendo evidente el aumento tanto en la modalidad presencial como a distancia, dada la notable demanda de esta carrera en el país.

### Referencias Bibliográficas

- Ángel Pérez, D. A. (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en las ciencias sociales. *Estudios Filosóficos*, 9-37.
- Baena Rojas, J. J. (2017). Generalidades de los negocios internacionales como programa de educación superior en Colombia. *Revista Science Of Human Action*, 269-291.
- Becerra, M. &. (2006). Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, 68-93. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/6481780.pdf>
- Carreras Universitarias de Colombia. (2018). *Programa de Administración Turística* . Obtenido de <http://carrerasuniversitarias.com.co/universidades/universidad-de-la-guajira/pregrado-en-administracion-turistica-y-hotelera>
- Carreras Universitarias Colombia. (2018). *Universidades de Colombia*. Obtenido de <http://carrerasuniversitarias.com.co/carreras/pregrado-en-turismo>
- CECAR. (2013). *Documento Registro Calificado del programa de Administración Turística*. Sincelejo.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2018). CNA. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187279.html>
- Corporación Universitaria del Caribe. (2018). *Programa de Administración Turística*. Obtenido de <https://www.cecar.edu.co/programas/extension-sincelejo/pregrado/programas-modalidad-virtual/administracion-turistica.html>
- Filardo, V. (2006). Globalización y Turismo: impacto en los territorios. *Revista interuniversitaria de estudios territoriales*(2), 185-217. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3289236>
- Gobernación de Sucre. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016- 2019*. Sincelejo.
- López, B. e. (2017). Diagnóstico del turismo rural en Tupigachi, parroquia Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, Ecuador. *UISRAEL* , 55-64. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/50>
- Niebles, T. (18 de Diciembre de 2018). Oficina de Turismo Departamental, Gobernación de Sucre. (Y. Cardona, Entrevistador)
- Organización Mundial del Turismo. (2014). <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>. Recuperado el 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Organización Mundial de Turismo. (6 de Noviembre de 2017). *El turismo internacional hacia otro año de crecimiento*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-11-07/el-turismo-internacional-hacia-otro-ano-de-crecimiento>
- Toro, G., Galán, M., Pico, L., Roza, E., & Suescún, A. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Revista Turismo y Sociedad de la Universidad Externado de Colombia*, 131-185.

- Universia Colombia. (s.f.). *Programa de Administración Turística CECAR*. Obtenido de <https://www.universia.net.co/estudios/corporacion-universitaria-caribe-cecar/administracion-turistica/st/227925>
- Universia. (2018). *Universia*. Obtenido de <https://www.universia.net.co/estudios/universidad-cartagena/administracion-turistica-hotelera/st/246457>
- Universidad de La Guajira. (2020). *Programa en Administración Turística y Hotelera*. Obtenido de <http://www.uniguajira.edu.co/administracion-turistica-ficha-tecnica>
- Universidad de Cartagena. (2018). *Fundamentos Axiológicos del programa*. Obtenido de <http://cienciaseconomicas.unicartagena.edu.co/programas-academicos/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/axiologicos-ath>
- Universidad de Cartagena. (2020). *Programa de Administración Turística y Hoteleras*. Obtenido de <http://cienciaseconomicas.unicartagena.edu.co/programas-academicos/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/informacion-general>
- Universidad Externado de Colombia. (2018). *Uniexternado*. Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/>
- Universidad Externado de Colombia. (Septiembre de 2020). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co:https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/>
- Universidad Tecnológica de Bolívar. (2017). *Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas*. Obtenido de <http://programas.utb.edu.co/maestria-en-direccion-empresas-organizaciones-turisticas>
- Zúñiga, A., & Castillo, M. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Revistas Universidad Externado*.