

EL COVID-19 DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRENDEDOR CARCHENSE**COVID-19 FROM CARCHI ENTREPRENEUR PERSPECTIVE¹**

Luis Viveros Almeida²
Verónica García Ibarra³
Claudia Magali Solarte Solarte⁴
Gloria Alicia Rivera Vallejo⁵

Resumen

El objetivo de este estudio basado en la gestión de crisis fue caracterizar a los emprendedores carchenses y sus percepciones respecto al impacto del Covid-19 en sus negocios. Para el efecto se diseñó un cuestionario que permitió identificar la actitud hacia la crisis del Covid-19 como una medida de resiliencia. La metodología fue un estudio de tipo exploratorio y descriptivo, la muestra estuvo conformada por 219 emprendedores con negocios abiertos y en operaciones durante el periodo diciembre 2020 – enero 2021 que corresponde a la última actualización del registro de patentes en Carchi. Los principales hallazgos indican que la mayoría de los emprendedores carchenses tienen una actitud negativa hacia la crisis del Covid-19, y los principales sectores económicos en los cuales el emprendedor percibe a la crisis como una oportunidad son construcción, información y comunicación, y el transporte y almacenamiento.

Palabras clave: Covid-19, resiliencia, emprendimiento, crisis, oportunidad.

Abstract

The objective of this based on crisis management was characterize entrepreneurs from Carchi and their perceptions regarding the impact of Covid-19 on their businesses, for which a questionnaire was designed to identify the attitude towards the Covid-19 crisis as a measure of resilience. The methodology was an exploratory and descriptive study, the sample consisted of 219 entrepreneurs with open businesses and in operations during the period december 2020 - january 2021, which corresponds to the last update of the patent registry in Carchi. The main findings indicate that most entrepreneurs from Carchi have a negative attitude towards the Covid-19 crisis, and the main economic sectors in which the entrepreneur perceives the crisis as an opportunity are construction, information and communication, and transportation and storage.

Keywords: Covid-19, resilience, entrepreneurship, crisis, opportunity.

Recepción: Julio de 2021 / Evaluación: Agosto de 2021 / Aprobado: Octubre de 2021

¹ Artículo científico resultado del avance del proyecto de investigación Personalidad del emprendedor y el emprendimiento frente al COVID – 19, en la provincia del Carchi y el departamento de Nariño.

² Magister en Administración de Empresas, Docente Universidad Politécnica Estatal del Carchi, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3612-1798>, correo: luis.viveros@upec.edu.ec

³ Magister en Administración de Empresas, Docente Universidad Politécnica Estatal del Carchi, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4443-7461>, correo: veronica.garcia@upec.edu.ec

⁴ Administradora de Empresas, Magister en mercadeo, Docente Tiempo Completo Universidad Cesmag, <https://orcid.org/0000-0001-8844-2070>, cmsolarte@unicesmag.edu.co

⁵ Administradora de Empresas, Magister en educación desde la diversidad, Docente Tiempo Completo Universidad Cesmag, <https://orcid.org/0000-0001-7568-7466>, garivera@unicesmag.edu.co

Introducción

La crisis sanitaria generada por el Covid-19 ha transformado drásticamente la sociedad y las prácticas comerciales actuales (Ratten, 2020a). El intento de contrarrestar la propagación del Covid-19 han llevado a muchos gobiernos a tomar medidas radicales, por ejemplo, el bloqueo de gran parte de la sociedad y la vida económica suponen un impacto para muchos actores económicos, no menos para las empresas emergentes (Kuckertz et al, 2020). La pandemia todavía existe y con ella se percibe una mayor incertidumbre relacionada con las condiciones económicas y sociales futuras ¿tal vez emergerá una nueva generación de emprendedores o los actuales rejuvenecerán?, ¿los negocios que cerraron volverán a funcionar?, ¿cómo los negocios sortean los obstáculos generados por la pandemia?, ¿qué ocurrirá con los emprendimientos que sobrevivan?, etc., (Shepherd, 2020). Por el momento, la evidencia sugiere un impacto negativo en todos los sectores económicos del mundo, y algunos se han visto más afectados que otros (Ratten, 2020b).

En el caso particular de Ecuador, el Covid-19 evidenció cambios en las costumbres en la alimentación y el incremento de las preferencias en el consumo de productos locales (Ortega-Vivanco, 2020), además, el Covid-19 mostró la fragilidad en el sistema económico, por ejemplo, en el primer cuatrimestre de 2020 las exportaciones ecuatorianas cayeron drásticamente (Jumbo et al, 2020), generando un impacto negativo en la economía del país, según los datos del reporte de Estadísticas Macroeconómicas del Banco Central del Ecuador -BCE- (2021), el país decreció en más de ocho puntos porcentuales en el tercer trimestre de 2020 (ver figura 1).

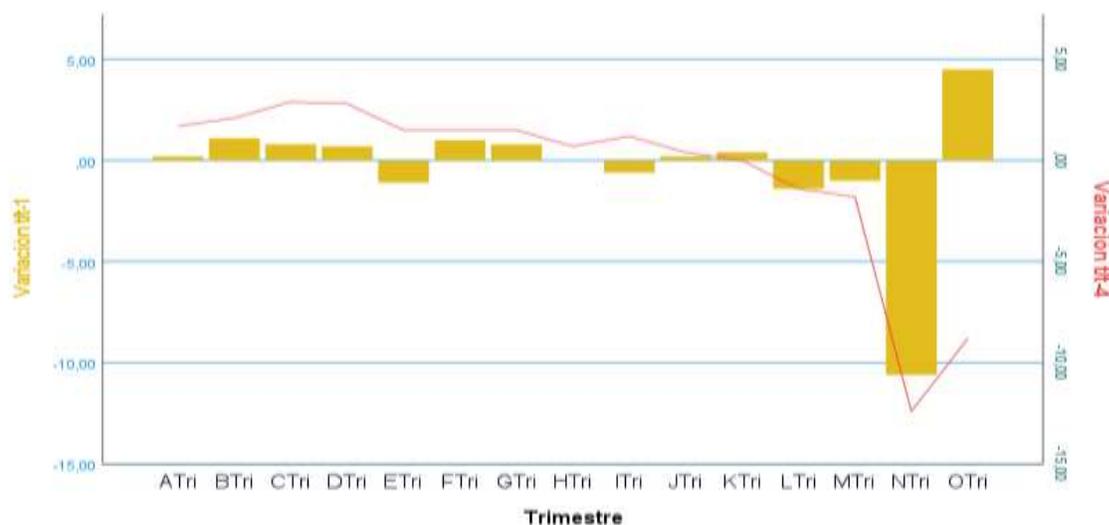


Figura 1. Variación del PIB de Ecuador a precios constantes 2017-2020.

Fuente: Tomado de BCE (2021)

Con estos antecedentes y una pandemia que estresa a toda la humanidad, Shepherd (2020) hizo un llamado a los académicos para realizar un pivote en la investigación sobre el emprendimiento dado que al menos cinco de los supuestos que asumen los investigadores [a) el emprendedor se desempeña como la principal fuerza disruptiva, b) existen periodos prologados e ininterrumpidos de estabilidad de las tecnologías y mercados, c) la excepcionalidad de los emprendedores, d) la soledad del emprendedor, y e) el fracaso de los negocios se debe a las malas decisiones de los emprendedores] son derrumbados por los efectos del Covid-19. Atendiendo a esta convocatoria y basado en la perspectiva de gestión de crisis (Kuckertz et al, 2020), el propósito de este trabajo es caracterizar a los emprendedores carchenses y sus percepciones respecto al

impacto del Covid-19 en sus negocios, para lo cual se diseñó un cuestionario que permite identificar la actitud hacia la crisis del Covid-19 como una medida de resiliencia en los emprendedores, entendiéndose que cuando un emprendedor ve a la crisis generada por el Covid-19 como una oportunidad, la tendencia hacia la resiliencia es mayor (Martinelli et al, 2018). En ese orden de ideas, las preguntas de investigación de este trabajo son:

RQ1: ¿Qué actitud tiene el emprendedor carchense frente a la crisis del Covid-19?

RQ2: ¿Qué sectores económicos presentan una actitud positiva frente a la crisis del Covid-19?

Para alcanzar este objetivo, este documento se encuentra dividido en cuatro apartados, el primero ofrece un marco de referencia, el segundo presenta los aspectos metodológicos, el tercero expone los principales resultados y su discusión, y finalmente, el cuarto describe las principales conclusiones de este trabajo.

La gestión de crisis organizacional

Una crisis organizacional puede definirse como un evento que los gerentes y las partes interesadas perciben como muy importante, inesperado y potencialmente disruptivo (Bundy et al, 2017). De acuerdo con Bundy et al (2017) las crisis poseen cuatro características principales: a) las crisis son fuentes de incertidumbre, disrupción y cambio; b) las crisis son dañinas para las organizaciones y los stakeholders, que pueden tener necesidades o demandas en conflicto; c) las crisis son fenómenos conductuales, es decir, son construidas socialmente por los actores involucrados; y d) las crisis son parte de procesos más amplios, más que eventos discretos. La pandemia de Covid-19 cumple con todas las características descritas anteriormente y según la evidencia, para algunos sectores económicos las acciones restrictivas de los gobiernos los afectaron de distintas formas (Ratten, 2020b).

La gestión de crisis organizacional involucra las acciones y comunicación de los líderes organizacionales que intentan reducir la probabilidad de una crisis, trabajan para minimizar el daño de una crisis y se esfuerzan por restablecer el orden después de una crisis (Kahn et al., 2013), en este caso los líderes organizacionales son los emprendedores.

Bundy et al (2017) explicaron que la gestión de crisis organizacional puede entenderse desde dos perspectivas: a) la perspectiva interna enfocada en la dinámica dentro de la organización de la gestión del riesgo, la complejidad y la tecnología, en la cual la gestión de crisis implica la coordinación de sistemas técnicos y relacionales y el diseño de estructuras organizativas para prevenir la ocurrencia, reducir el impacto y aprender de una crisis; y b) la perspectiva externa centrada en las interacciones de las organizaciones y las partes interesadas externas, en ese sentido, la gestión de crisis organizacional implica dar forma a las percepciones y coordinarse con las partes interesadas para prevenir, resolver y superar una crisis.

El Covid-19 desafía a la macro (Estado) y microestructuras (empresas, colectivos, emprendedores, stakeholders), en ese sentido la gestión de crisis organizacional, desempeñado por los líderes organizacionales requiere de habilidades empresariales, para Castro y Zermeño (2020) la resiliencia ha surgido como una de esas habilidades empresariales que permite a las empresas adaptarse y fortalecerse ante los desafíos.

La resiliencia en emprendedores como respuesta al Covid-19

La resiliencia es la capacidad del emprendedor para adaptarse al cambio (Salisu et al., 2020). Liu et al. (2020) sugieren que la resiliencia es necesaria para que las personas, las organizaciones y la sociedad enfrenten los desafíos de salud y combatan los nuevos efectos económicos y sociales que se producen, por ejemplo, las provocadas por la contingencia global del Covid-19 (Sawalha,

2020). La resiliencia se considera una característica clave en las respuestas que los individuos, los sistemas u organizaciones exhiben ante eventos adversos e inesperados (Martinelli et al, 2018), tales respuestas van más allá de conseguir el equilibrio, sino que impulsan la evolución de los sistemas organizacionales (Lengnick-Hall & Beck, 2003), incluyendo a los emprendedores, quienes asumen ciertos grados de riesgo en la explotación de nuevas oportunidades, por ende, el mercado encuentra un nuevo equilibrio (Martinelli et al, 2018).

De acuerdo con Castro y Zermeño (2020) los factores de resiliencia como las actitudes adoptadas hacia la crisis, las características de la empresa y del emprendedor, las relaciones con las instituciones, el capital humano y social y la gestión estratégica; ayudaron a los emprendedores a superar crisis pasadas y, según los autores, podrían explicar el comportamiento de los emprendedores durante la Covid-19. En la tabla 1 se presenta las dimensiones que, según Castro y Zermeño (2020), permiten medir la resiliencia en los emprendedores, cada una de estas dimensiones posee su indicador correspondiente.

Tabla 1.

Dimensiones para medir la resiliencia en los emprendedores

Factor	Indicador
Actitudes ante la crisis	Diversificación, patrones y buenas prácticas, adaptabilidad, alternativas de mejora, estrategias para afrontar la crisis, capacidad de anticipación a una crisis, aprendizajes innovadores, estrategias poscrisis y actitudes hacia los clientes.
Características emprendedoras	Número de años en el negocio, ocupación, experiencias previas con crisis, estilo de vida, género, comportamientos, optimismo, identidad ideológica, resiliencia.
Características de la empresa	Edad de la empresa, tipo de empresa, tamaño, número de empleados, facturación, ventas, gastos, tecnología disponible, adaptabilidad.
Capital humano y social	Apoyo al personal, conectividad, socios estratégicos, proveedores, familia.
Gestión estratégica	La capacidad de los gerentes para identificar problemas potenciales, organización, velocidad para actuar y tomar decisiones
Relación con las instituciones	El efecto de las políticas en la innovación, la relación con las instituciones gubernamentales, las instituciones sociales y otros actores del ecosistema emprendedor.

Nota. Adaptado de 'Being an entrepreneur post-COVID-19–resilience in times of crisis: a systematic literature review' por Castro y Zermeño (2020) en *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.

Para efectos de este trabajo, la atención recae en las características de la empresa y la actitud del emprendedor frente a la crisis ocasionada por el Covid-19.

Metodología

Muestra y procedimientos

Los participantes de este estudio exploratorio y descriptivo fueron dueños de negocios ubicados en la provincia del Carchi, el marco de muestreo fue el registro de patentes municipales de negocios del cantón Tulcán y mapeo para los otros cantones de la provincia. El criterio de selección de los participantes fue que se encontrarán abiertos y en operaciones durante el periodo diciembre 2020 – enero 2021 que corresponde a la última actualización del registro de patentes.

Por las restricciones de movilidad que decreto el gobierno ecuatoriano, vigentes durante la fase de recopilación de información, se optó por la aplicación de formularios online diseñados con Microsoft Forms y enviados mediante correo electrónico. En total se enviaron 3.720 correos, que corresponden al número de participantes que cumplieron con los criterios de selección, de los cuales se recibió 240 respuestas, después se ejecutó un análisis de la consistencia de la base de datos y como resultado se obtuvo 219 respuestas efectivas dando una tasa de respuesta efectiva

del 5,89%, que concuerda con este tipo de estudios, pues los empresarios se resisten a proporcionar información sobre la operación de sus empresas (Rousseau et al, 2018).

Medidas

Resiliencia. Para capturar la resiliencia del emprendedor carchense se optó valorar su aptitud hacia la crisis del Covid-19, para lo cual se plantearon tres ítems en escala de Likert de 7 puntos, uno de los ítems como ‘La situación de mi negocio debido a la pandemia ha sido una gran oportunidad’, evalúa si el emprendedor tiene una actitud positiva y percibe a la crisis como una fuente de aprendizaje para la innovación y su adaptabilidad, por el contrario, otro ítem ‘La situación de mi negocio debido a la pandemia ha sido catastrófica’ indica una actitud negativa, y se agregó un tercer ítem como un punto intermedio entre los escenarios anteriores. Con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0,94 la fiabilidad de información es aceptable.

Con base a los tres ítems anteriores se procedió a identificar algunas características de la empresa y el emprendedor, para las empresas se consideró el sector económico y si sus operaciones se vieron afectadas por los contagios; en cambio, para los emprendedores los criterios fueron el sexo y la edad.

Resultados

El emprendedor carchense presenta las siguientes características, el 60% corresponden al género femenino, el 39% masculino y la diferencia pertenece a la comunidad GLBTI. La edad promedio del emprendedor es de 32,5 años, con respecto a la edad la figura 2 ofrece más detalles.

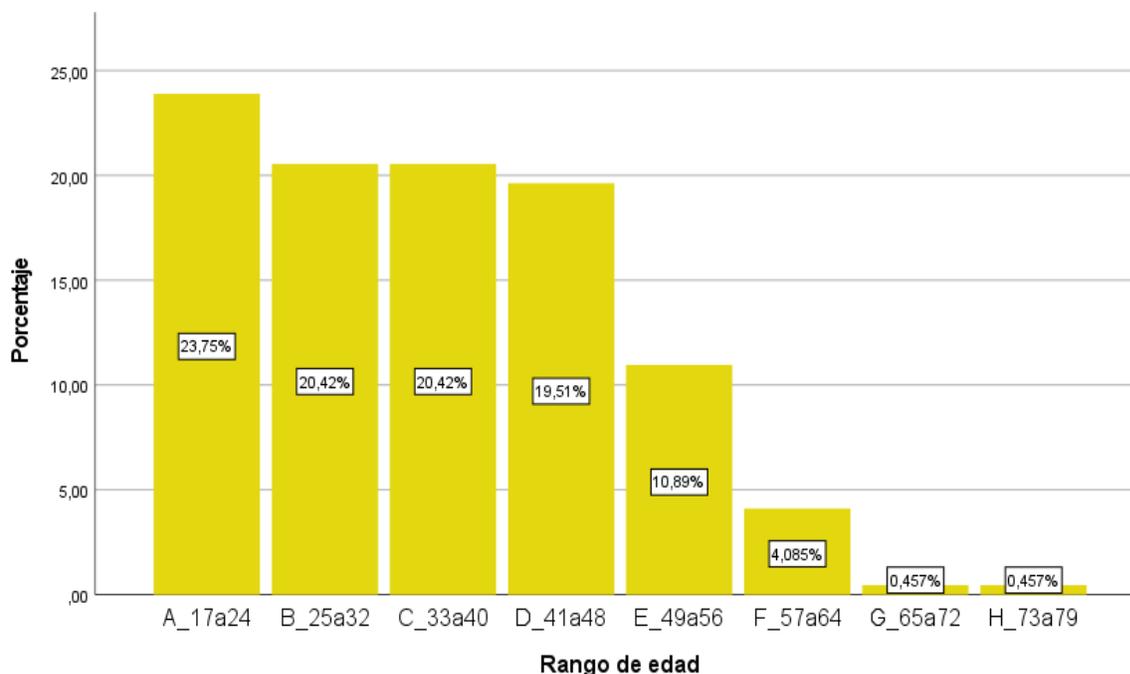


Figura 2. Edad del emprendedor.

En cuanto a la educación del emprendedor carchense, la mayoría (52%) termino la escuela básica y la secundaria, y el 47,6% tiene estudios superiores (ver figura 3), en función de este perfil del emprendedor, se espera que exista actitudes positivas hacia el Covid-19.

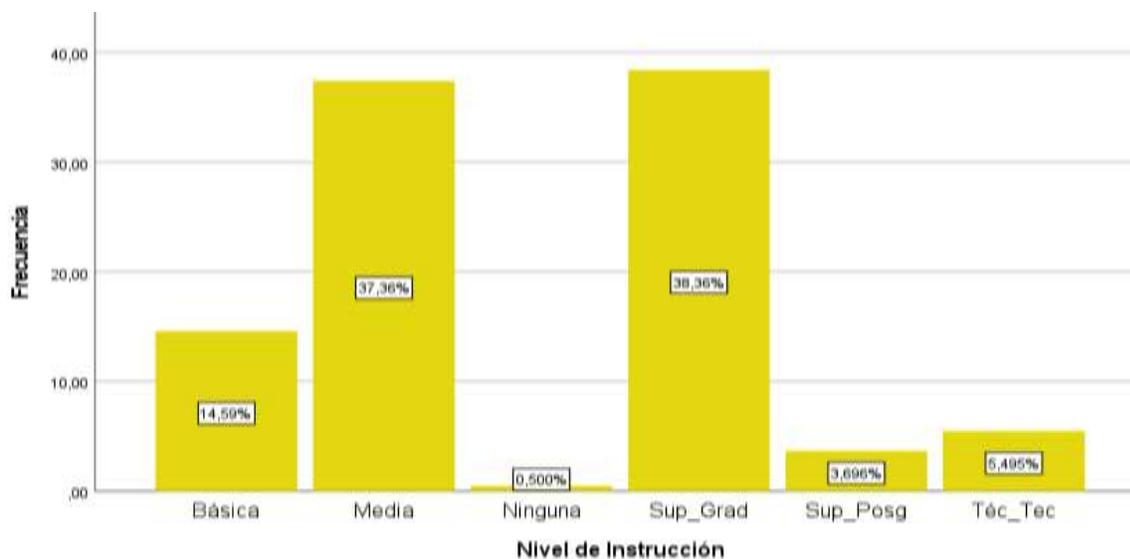


Figura 3. Dimensiones para medir la resiliencia en los emprendedores

La principal actividad económica del emprendedor carchense es el comercio al por mayor y al por menor, reparación de automotores y venta de partes con un 69,86%, más del 10% se dedica a actividades de alojamiento y servicios de comida, y apenas un 6,85% emprendió en el sector industrial (ver figura 3). Considerando estas características del negocio es probable que existan bajos niveles de resiliencia.

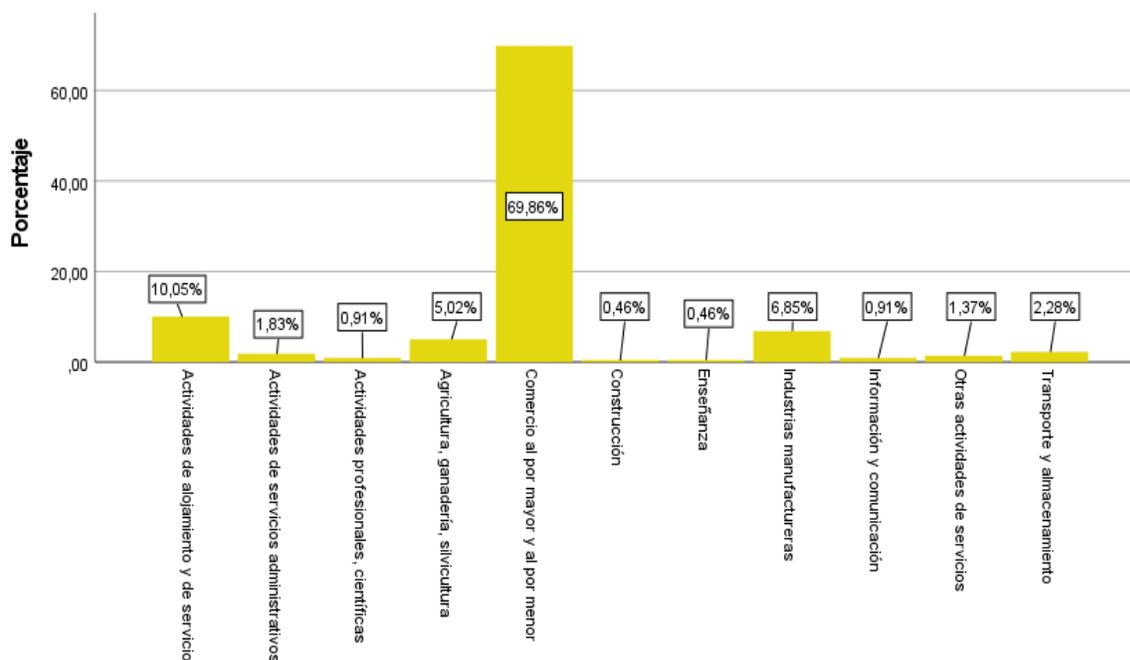


Figura 3. Actividad económica del emprendedor.

Por otro lado, la presencia de mujeres emprendedoras es un signo de equidad positivo, en este caso los sectores económicos en los cuales existe una mayor participación femenina son otras

actividades de servicios, actividades de servicios administrativos y de apoyo, actividades de alojamiento y servicios de comida, el comercio y las industrias manufactureras (ver figura 4).

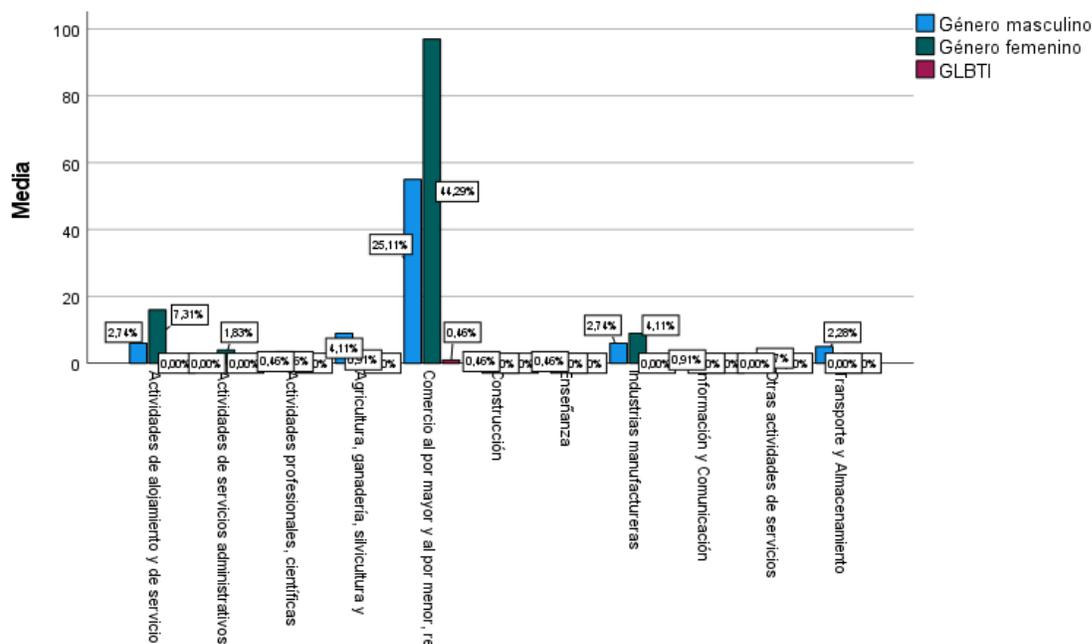


Figura 4. Actividad económica y género del emprendedor.

La actitud de los emprendedores frente a la crisis es negativa (situación del negocio catastrófica) con excepción de aquellos que tienen entre 65 y 72 años; la mayoría también percibe al Covid-19 como un obstáculo para el desarrollo de operaciones del negocio.

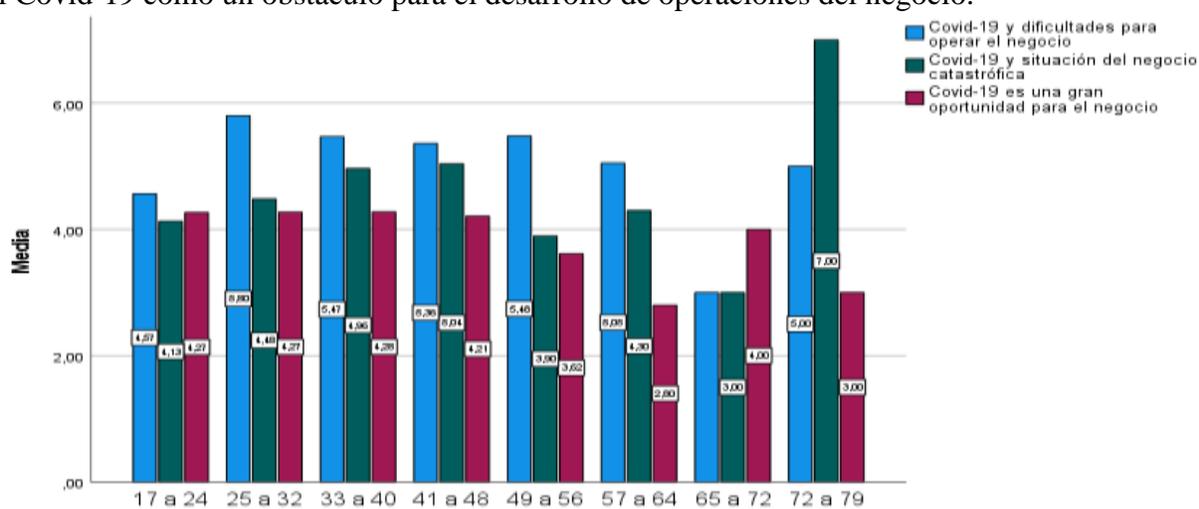


Figura 5. Actitud del emprendedor por edad.

Los sectores económicos que reflejan una actitud positiva del emprendedor carchense hacia la crisis del Covid-19, es decir, aquellos que la perciben como una oportunidad son la construcción,

información y comunicación, el comercio, la industria y el transporte y almacenamiento; mientras que, los sectores económicos que indican una actitud negativa (situación del negocio catastrófica) son las actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo, la enseñanza y el alojamiento y servicios de comida la agricultura, ganadería y pesca (ver figura 6). En la mayoría de los sectores económicos se experimentan dificultades para operar el negocio.

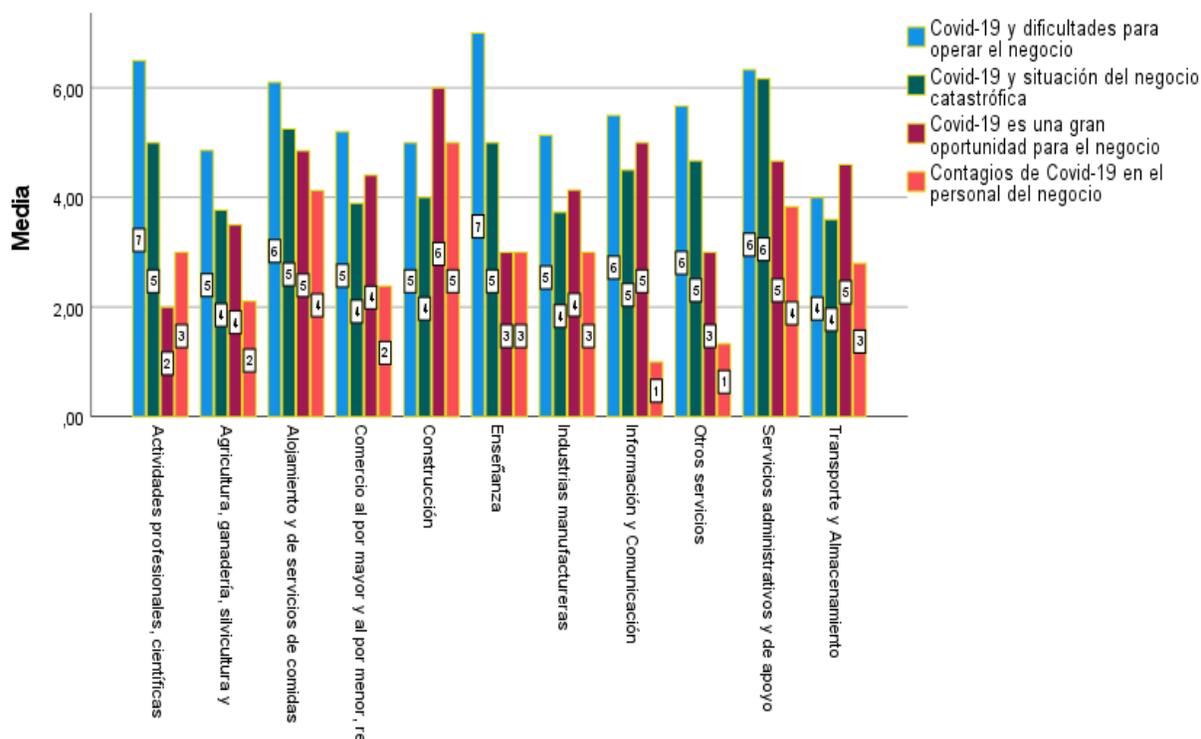


Figura 5. Actividad económica y actitud del emprendedor.

Con base a los resultados anteriores, es probable que el nivel de resiliencia de los emprendedores carchenses sea bajo, por ende, las tasas de cierre de negocios pueden incrementarse debido a la crisis del Covid-19. Los resultados son coherentes con la información del catastro del Registro Único de Contribuyentes del Servicio de Rentas Internas (SRI), el cual indica que durante el periodo 2017 – 2020 se abrieron 12.533 nuevos negocios de los cuales el 59,7% continúan en operaciones hasta la actualidad y la diferencia suspendió sus actividades por un tiempo (pasivo) y definitivamente (ver tabla 3).

Tabla 2.

Evolución y estado de los nuevos negocios de Carchi durante 2017-2020

Estado activo	Año	2017	1588
		2018	1688
		2019	2526
		2020	1680
Estado suspendido	Año	2017	1261
		2018	1190
		2019	2080

		2020	54
Estado pasivo	Año	2017	113
		2018	76
		2019	273
		2020	4

Nota. Construida con los datos del Catastro de RUC del SRI actualizado a 2020.

Si se compara los registros de apertura de nuevos negocios 2020 con 2019, estos decrecieron en 64%. La figura 7 muestra tasas de cierre mayores al 40% antes del Covid-19, lo que sugiere que el emprendimiento en Carchi ocurre por necesidad (Salazar, 2018) y como se describió en párrafos anteriores, con base a la actitud negativa del emprendedor hacia la crisis y las características del negocio, el nivel de resiliencia es bajo. Esto implica un agravante en los problemas estructurales de la economía de la provincia del Carchi (Viveros, 2018).

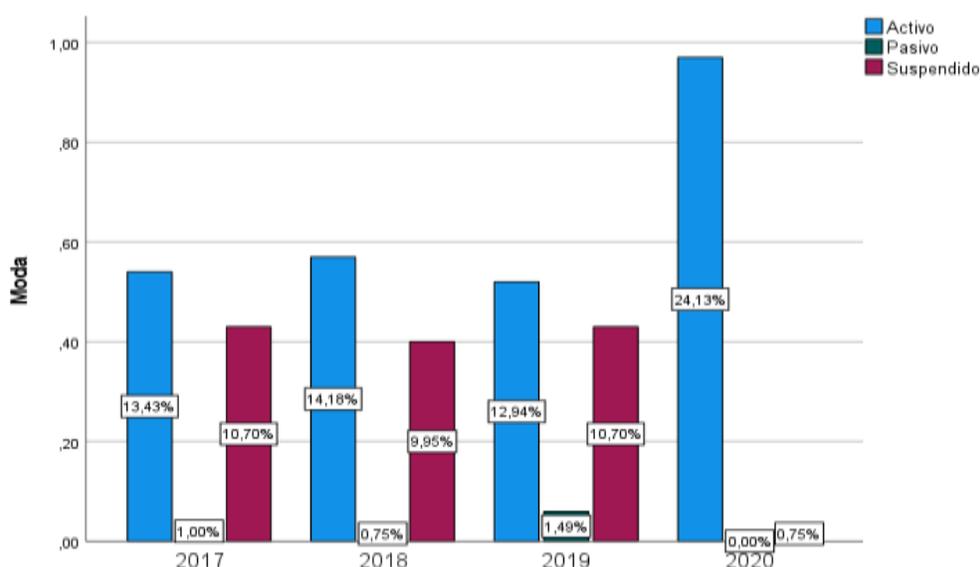


Figura 6. Tasas de cierre de negocios en Carchi durante 2017-2020.

Fuente: Catastro de Registro Único de Contribuyentes del SRI

Discusión

Los resultados sugieren que la habilidad empresarial de resiliencia en el emprendedor del Carchi no está desarrollada, incluso antes de la crisis sanitaria del Covid-19 las tasas de cierre de emprendimientos son bastante significativas. En ese orden de ideas, bajos niveles de resiliencia sugieren que la incertidumbre que genera el Covid-19, escenario en el cual se espera que los emprendedores adapten sus modelos de negocios a la nueva realidad, cierren sus operaciones (Kuckertz et al., 2020). Esto puede estar relacionado con el emprendimiento por necesidad, el cual no sigue un modelo orientado al aprendizaje y la resiliencia por esa razón se dificulta mantener operaciones durante la crisis (Sawalha, 2020).

Por otro lado, las características de los negocios de los emprendedores carchenses no presentan entornos organizacionales que favorezcan la innovación, puesto que los emprendimientos por necesidad están orientados a obtener ingresos que permitan la subsistencia del emprendedor (Salazar, 2018); por esa razón la toma de decisiones en este tipo de emprendimientos no incorporan visiones de futuro, que consideren nuevas soluciones y

actividades, incluyan a la comunidad y busquen oportunidades en servicios no prestados que el negocio puede solucionar (Liu et al., 2020).

Conclusiones

El estudio sobre las actitudes del emprendedor carchense hacia la crisis del Covid-19 indica que la mayoría de los emprendedores, excepto aquellos entre 65 a 72 años, tienen una actitud negativa, es decir, perciben a la crisis como una situación catastrófica para el negocio. Las características del negocio indican que los emprendimientos ocurren por necesidad.

Las actividades económicas en las cuales el emprendedor muestra una actitud positiva frente al Covid-19, es decir, la ve como una oportunidad son la construcción, información y comunicación, el comercio, la industria y el transporte y almacenamiento. En la mayoría de los emprendimientos se presentaron dificultades para operar el negocio.

La principal limitación de este estudio exploratorio es el enfoque en la actitud del emprendedor hacia el Covid-19 y las características del negocio, que constituyen dos de cinco dimensiones de la resiliencia, por lo tanto, las futuras investigaciones deben contemplar el diseño de metodologías más robustas que permitan abordar las cinco dimensiones.

Referencias bibliográficas

- BCE. (Enero 2021). Estadísticas Macroeconómicas. Banco Central del Ecuador. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec//documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro012021.pdf>
- Bundy, J., Pfarrer, M., Short, C. & Coombs, T. (2017). Crises and Crisis Management: Integration, Interpretation, and Research Development. *Journal of Management*, 43(6), 1661-1692. doi: 10.1177/0149206316680030
- Castro, M., & Zermeño, M. (2020). Being an entrepreneur post-COVID-19—resilience in times of crisis: a systematic literature review. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 427-524. doi: 10.1108/JEEE-07-2020-0246
- Jumbo, D.; Campuzano, J.; Vega, F. & Luna, A. (2020). Economic crisis and covid-19 in Ecuador: impact on exports. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Epub 02 de diciembre de 2020. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=en.
- Kahn, W; Barton, M; & Fellows, S. (2013). Organizational crises and the disturbance of relational systems. *Academy of Management Review*, 38(3), 377-396. doi: 10.5465/amr.2011.0363
- Kuckertz, A., Brandle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales, C., Prochotta, A., Steinbrink, K. & Berger, E. (2020). Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00169. doi: 10.1016/j.jbvi.2020.e00169
- Lengnick-Hall, C. & Beck, T. (2003), *Beyond bouncing back: the concept of organizational resilience*. National Academy of Management Meetings, Seattle, WA.
- Liu, Y., Ming, J. & Lee, C. (2020). The challenges and opportunities of a global health crisis: the management and business implications of COVID- 19 from an Asian perspective. *Asian Business & Management*, 19, 277–297. doi: 10.1057/s41291-020-00119-x
- Martinelli, E., Tagliazucchi, G., & Marchi, G. (2018). The resilient retail entrepreneur: dynamic capabilities for facing natural disasters. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* 24(7), 1222-1243. doi: 10.1108/IJEER-11-2016-0386

- Ortega-Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. doi: 10.17163/ret.n20.2020.03
- Ratten, V. (2020b), "Coronavirus disease (COVID-19) and sport entrepreneurship", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(6), 1379-1388. doi: 10.1108/IJEER-06-2020-0387
- Ratten, V. (2020a) Coronavirus (covid-19) and entrepreneurship: changing life and work landscape. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(5), 503-516. doi: 10.1080/08276331.2020.1790167
- Rousseau, M., Kellermanns, F., Zellweger, T. & Beck, T. (2018). Relationship Conflict, Family Name Congruence, and Socioemotional Wealth in Family Firms. *Family Business Review*, 31(4), 397–416. doi: 10.1177/0894486518790425
- Salazar, F. (2018). “Análisis de la articulación de impulsores claves y el desarrollo del ecosistema dinámico de emprendimiento en la ciudad de Tulcán (Tesis de grado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi: Tulcán.
- Salisu, I., Hashim, N., Mashi, M. & Aliyu, H. (2020), Perseverance of effort and consistency of interest for entrepreneurial career success: Does resilience matter?. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(2), 279-304. doi: 10.1108/jeee-02-2019-0025
- Sawalha, I. (2020). A contemporary perspective on the disaster management cycle. *Foresight*, 22(4), 469-482. doi: 10.1108/FS-11-2019-0097
- Shepherd, D. (2020). COVID 19 and entrepreneurship: Time to pivot?. *Journal of Management Studies*, 57(8), 1750-1753. doi: 10.1111/joms.12633
- Viveros, L. (2018). *El tipo de cambio en la frontera Tulcán – Ipiales*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi: Tulcán.