

ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE IMPULSAN LA COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL EN LA ZONA FRONTERIZA CON ECUADOR

ECONOMIC ACTIVITIES THAT PROMOTE NATIONAL AND INTERNATIONAL COMMERCIALIZATION IN THE BORDER ZONE WITH ECUADOR

Ana Lucia Casanova Guerrero¹
Marleny Cecilia Farinango Vivanco²

Resumen

La presente ponencia surge del proyecto de investigación “Aplicación modelo de Polo de Competitividad como herramienta de Gestión Comercial y Financiera para atraer la inversión en los destinos regionales, nacionales y binacionales: Colombia – Ecuador”, que pretende aunar esfuerzos para diseñar estrategias encaminadas a solucionar la problemática socio-económica de la zona fronteriza. Metodológicamente la investigación se enmarca en el paradigma socio crítico y utiliza el método investigación-acción; entre los principales resultados se destaca que el sector terciario de la economía es el que predomina en la región especialmente los servicios sociales y personales seguido por el comercio, reparación, restaurantes y hoteles; y se concluye, que es indispensable la participación del Estado en la dinamización de la economía de los departamentos de Colombia y de las provincias fronterizas del Ecuador, fortaleciendo las relaciones económicas entre los dos países.

Palabras clave: competitividad, empresa, frontera, innovación, productividad regional

Abstract

This presentation arises from the research project "Model Application of the Competitiveness Pole as a Commercial and Financial Management Tool to Attract Investment in Regional, National and Binational Destinations: Colombia - Ecuador", which aims to join forces to design strategies aimed at solving the socio-economic problems of the border area. Methodologically, the research is framed within the socio-critical paradigm and uses the action-research method; Among the main results, it is highlighted that the tertiary sector of the economy is the one that predominates in the region, especially social and personal services, followed by commerce, repair, restaurants and hotels; and it is concluded that the participation of the State in the revitalization of the economy of the departments of Colombia and the border provinces of Ecuador is essential, strengthening the economic relations between the two countries.

Recepción: Agosto de 2021 / Evaluación: Octubre de 2021 / Aprobado: Noviembre de 2021

¹Magister en Mercadeo, Universidad de Manizales, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Economista, Universidad de Nariño. Docente de la Universidad CESMAG, del programa de administración de empresas, grupo de investigación Gestión y Competitividad. Orcid 0000-0002-6341-1910 Correo institucional alcasanova@unicesmag.edu.co. Enlace CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001534292

²Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Universidad de Santander, especialista en gerencia de la informática educativa, Universidad de Santander, especialista en gerencia de proyectos, universidad Regional Autónoma de los Andes, especialista en Revisoría Fiscal, Universidad Mariana, Contador Público, Universidad Mariana. Docente de la Universidad CESMAG, del programa de Contaduría, grupo de investigación Luca Paccioli. Orcid 0000-0003-3016-9221. Correo institucional mcfarinango@unicesmag.edu.co. Enlace CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000002742

Keywords: competitiveness, company, frontier, innovation, regional productivity

Introducción

La zona de frontera Colombia Ecuador, es una región que comparte características similares entre los vecinos países, de ahí la importancia de impulsar las actividades económicas que impulsen la comercialización nacional e internacional, desde la academia, surge entonces una propuesta articuladora con el sector empresarial y gubernamental llamada Aplicación modelo de Polo de Competitividad como herramienta de Gestión Comercial y Financiera para atraer la inversión en los destinos regionales, nacionales y binacionales: Colombia – Ecuador.

Además, la investigación se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS de la agenda 2030 con el fin de convertirse en una estrategia que aporte a la propuesta hecha por las Naciones Unidas – ONU para la prosperidad económica compartida, el desarrollo social y la protección ambiental, en pro de identificar y fortalecer las actividades económicas que impulsan la comercialización nacional e internacional en la zona fronteriza con Ecuador.

Por otra parte, para generar valor en las organizaciones nacionales o internacionales, es necesario desarrollar prácticas formales que le permitan crecer al talento humano que interviene en el proceso productivo, comercial, administrativo y gerencial, tales como desarrollar actividades motivacionales y de capacitación, lo cual genera un efecto eminentemente positivo en las instituciones tal como lo afirman Blanco, V., De Quevedo, J., y Delgado, J. (2018) para quienes el capital humano organizacional se convierte en una ventaja competitiva sostenible.

De igual manera, esta visión de las organizaciones infiere que su capital no está conformado únicamente sus activos tangibles e intangibles concebidos como sus recursos controlados derivados de hechos pasados y de los cuales se espera obtener beneficios económicos futuros, sino que es fundamental la gestión del talento humano dado su participación trascendental en cualquier tipo de actividad productiva.

En este sentido, refiriéndose a los factores que se asocian a la productividad y la competitividad (Benites Gutiérrez, y otros, 2020), afirman:

Son 10 los factores: puestos de trabajo, gestión en la seguridad ocupacional, comercialización, gestión y certificación en calidad, comercialización, selección y capacitación del personal, información en los estados de explotación, alianzas estratégicas, planeamiento estratégico, uso de tecnología convencional en sus procesos productivos. El problema es la integración para lograr la productividad total de los factores en la cadena de valor y desarrollar una sinergia en sus resultados.

De manera análoga, para mejorar la productividad y desarrollo de una región, especialmente de frontera surgen como una estrategia eficaz los Polos de competitividad, que según (Le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, s.f.) son “la asociación de empresas, centros de investigación e instituciones educativas que, en un territorio dado, participan en partenariados (estrategia común de desarrollo) para desplegar sinergias en torno a proyectos innovadores realizados en común y dirigidos hacia ciertos mercados”.

Todo lo antes expuesto, resulta necesario aterrizarlo en las cadenas productivas presentes en la región, para lo cual se presenta un resumen con los principales conceptos y características:

Tabla 1
Sectores económicos

	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
Definición	Sector económico que abarca las actividades para la obtención de recursos de la naturaleza.	Área de la economía donde se produce la transformación de la materia prima en productos elaborados.	Sector de las actividades que se encargan de distribuir y comerciar bienes y servicios.
Espacio geográfico	Depende de la geografía y el clima.	Independiente de la geografía.	Independiente de la geografía.
Recursos	Ligados a la naturaleza	Provenientes del sector primario	Provenientes del sector secundario
Actividades	Cultivo, recolección, extracción y obtención de materia prima	Transformación de materia prima Fabricación y procesamiento	Venta y promoción de productos elaborados Prestación de servicios
Población empleada	Zonas rurales	Zonas rurales o urbanas	Zonas urbanas
Ejemplos	Cultivo de maíz Cría de vacas Pesca de captura Tala de bosques para madera	Ensamblaje de automóviles Construcción de inmuebles Confección de telas y vestimenta Producción de bebidas embotelladas	Peluquerías Restaurantes Clínicas y hospitales Tiendas y oficinas

Nota. Esta tabla presenta la definición y características de los diferentes sectores (Sector primario, secundario y terciario, s.f)

Asimismo, en el documento se presenta la metodología utilizada bajo el paradigma sociocrítico y el método de investigación acción y como técnica de recolección de datos se recurrió a la entrevista, posteriormente se exponen los principales resultados obtenidos para finalmente plantear las conclusiones del caso.

Metodología

El estudio investigativo se enmarca en el paradigma socio crítico de la que subyacen algunos supuestos que se conectan con la investigación en curso titulada *Aplicación del modelo de Polo de Competitividad como herramienta de Gestión Comercial y Financiera para atraer la inversión en la zona de frontera: Colombia - Ecuador*, según Popkewitz como citó en Alvarado y García, (2008) para conocer y comprender la realidad como praxis, unir teoría práctica, integrando conocimiento, acción y valores y orientar conocimiento hacia la emancipación del ser humano, proponer la integración de todos los participantes, incluyendo al investigador, en procesos de autoreflexión y de toma de decisiones consensuadas, las cuales se asumen de manera responsable (p. 190); el método utilizado es la investigación-acción. Esta dimensión se concreta en el papel

activo que asumen los sujetos que participan en la investigación; la cual toma como inicio los problemas surgidos de la práctica educativa, reflexionando sobre ellos “la investigación acción es una forma de investigación llevada a cabo por parte de los prácticos sobre sus propias prácticas” (Kemmis, 1988 p. 42).

Como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista, apoyada con mesas de trabajo y grupos focales con el fin de aplicar el análisis crítico-reflexivo, lo cual permite realizar un proceso de toma de decisiones acertado, dada la capacidad decisiva adquirida a partir del desarrollo en conocimientos y experiencias personales y profesionales. (Mackay Castro, Franco Cortazar, & Villacis Pérez, 2018). Los datos serán analizados a través de técnicas descriptivas cualitativas y cuantitativas.

Resultados y discusión

La zona de frontera de Ecuador Colombia, está conformada por 2 departamentos de Colombia: Nariño y Putumayo y 4 provincias del Ecuador: Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos, con una superficie total aproximada de 77.772 Km², tal como se indica en la figura 1.

Figura 1

Zona de integración Fronteriza Ecuador- Colombia



Fuente: (Gobernación de Nariño, 2019)

De acuerdo con la información recolectada, la economía de la zona de frontera, se agrupa en tres grandes sectores:

Sector primario

En el cual se incluyen aquellas actividades relacionadas con el cultivo, explotación y extracción de recursos naturales, está compuesto por sector agropecuario, silvicultura y pesca, y minería, este sector ocupa el segundo lugar por su aporte al Producto Interno Bruto PIB regional, con el 17% para el año 2015 (Gobernación de Nariño, (2019).

Los cultivos que predominan en la región, según el número de hectáreas dedicadas a éstos son: papa, trigo, cebada y maíz. Se considera de mayor importancia el cultivo de papa y brócoli, en el cual Ipiales cumple con la función de acopio y mercadeo regional y en el presente año ha incursionado en la exportación de brócoli.

Tal como se muestra en la figura 2, la zona de frontera cuenta con tierras fértiles que facilitan el cultivo de los productos antes mencionados.

Figura 2

Cultivo de productos agrícolas de la región



Fuente: (Gobernación de Nariño, (2019)

Sector secundario.

Abarca actividades relacionadas con la transformación de materias primas en productos terminados, sobresalen la industria manufacturera y la construcción, en Nariño el aporte al PIB en el año 2015 por este sector fue del 15,7%, lo cual le permitió ubicarse en el tercer lugar, destacándose el sector lácteo. En la figura 3 se muestran alimentos procesados mediante congelación IQF (congelación rápida de manera individual de productos).

Figura 3

Alimentos procesados por empresas de la zona de frontera



Fuente: (Alimentos Nariño, s.f.)

Sector terciario

Agrupar las actividades relacionadas con la prestación de servicios, por agentes privados o gubernamentales, compra y venta de mercancías, captación y colocación de recursos, movilización y comunicaciones de carga y pasajeros entre otros. Según la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria - UPR (2018), este sector es el más importante en la economía del departamento de Nariño pues aporta el 62.1% del PIB para el año 2015.

Ipiiales es una ciudad que se caracteriza por su dinamismo en el sector comercio dada su cercanía con el vecino país del Ecuador, que le facilita el intercambio de productos y servicios, destacándose el sector turístico empleo e ingresos. Cabe destacar que la ciudad cuenta con un patrimonio cultural considerado como uno de los más importantes de América Latina, El Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas.

Figura 4
Comercio en Ipiiales



Fuente: (La hora, 2021)

Figura 5
Turismo en Ipiiales

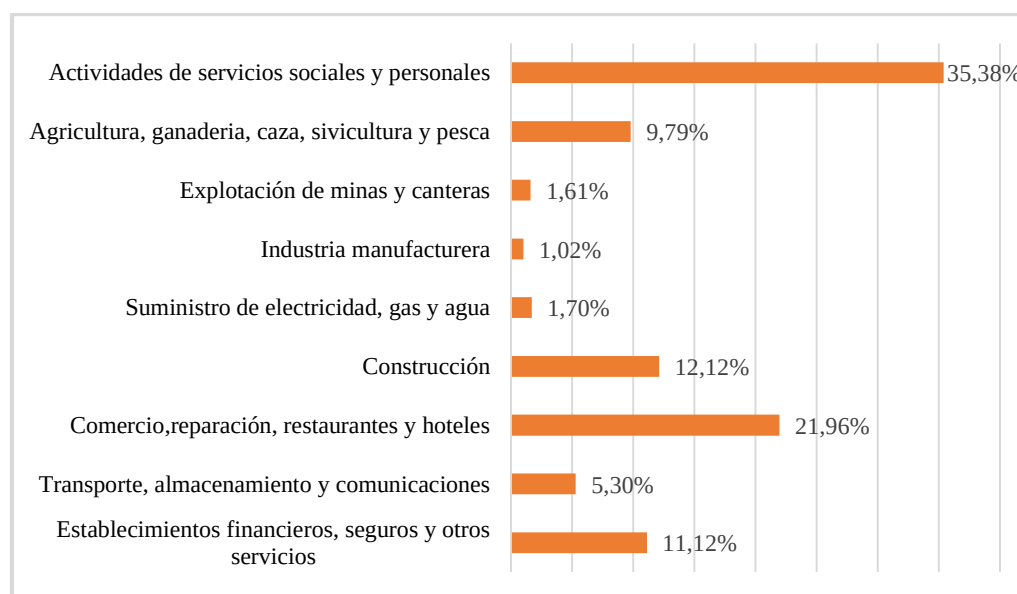


Nota: En la figura se muestra el imponente santuario de las Lajas, compuesto por tres naves construidas sobre un puente de dos arcos, se sitúa en el borde mismo del abismo, en la cordillera de los Andes. (National Geographic, 2019). Fuente (El mundo.com, 2017)

Para complementar el análisis, es necesario hacer referencia a los datos suministrados por la Cámara de Comercio de Ipiales, que muestra una participación mayoritaria de las actividades de servicios sociales y personales con el 35,38% del contexto económico del municipio, seguido por el comercio, reparación, restaurantes y hoteles que en su conjunto aportan el 21,96% a la economía regional, evidenciando que en la región predomina una economía terciarizada.

Figura 6

Contexto económico de la ciudad de Ipiales



Fuente: (Cámara de Comercio de Ipiales, 2019)

En virtud de lo anterior, la investigación permitió establecer unas estrategias encaminadas a dinamizar los mencionados sectores, impulsando aspectos claves de la región, especialmente en competitividad e innovación, gestión comercial y crecimiento y disparidad regional.

Competitividad e innovación

Según el (Foro económico mundial, (2016) la competitividad es “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”, por otra parte la competitividad se convierte en la capacidad de una persona u organización o región para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores, que le permitan obtener una posición destacada, en este sentido según (Gil Osorio, de Ávila Berrio, & de Ávila Mendoza, (2018) se debe contar con dos factores determinantes: innovación y calidad, es así como las empresas serán realmente competitivas si sus productos son innovadores y de calidad.

Además, la competitividad es el resultado de un sistema de investigación que se desarrolla desde las universidades y centros de investigaciones que después de ser socializado, el sector productivo y comercial lo aterriza a sus proyectos productivos para que finalmente con el apoyo del Estado, debe ser reflejada en la calidad de vida de los habitantes de una región.

En este contexto, es necesario identificar las fortalezas de cada una de las regiones de la zona de frontera para formular estrategias que inviten a trabajar en comunidad, en alianza con el sector público y privado, con actitud proactiva ante el trabajo y los desafíos de producir e invertir en sus respectivas zonas capital y tecnología, considerando además, sus condiciones naturales para coordinar los potenciales de producción y materias primas en la región, haciendo atractivo el sistema económico y político propio. En este sentido la estrategia puntual es la aplicación de un Polo de Competitividad que como lo expresan las autoras (Marleny Farinango, 2020) busca la integración y participación activa de todas las empresas competidoras y complementarias, dinamizando la cooperación de universidades - empresa – Estado.

Gestión comercial

El modelo de gestión comercial propuesto por los autores (Conde Garcia, Tristá Moncada, Castellanos y Hernández Rodríguez, (2010) presenta un enfoque hacia el cliente, lo que corresponde con las filosofías modernas de administración. Manifestando que el cliente participa en el diseño de las estrategias, dado que estas se hacen acorde a sus expectativas y necesidades y a la vez son los receptores de los resultados de la aplicación del modelo, siendo la sociedad el inicio y el final de este.

En este sentido, se estructura la estrategia comercial, teniendo en cuenta tres etapas claves del proceso de comercialización:

- ✓ Plan de marketing
- ✓ Programa de calidad
- ✓ Plan de fidelización.

Crecimiento y disparidad regional.

De acuerdo con (Arévalo Luna & Arévalo Lizarazo, (2019), dentro del proceso de crecimiento regional son importantes las variables que se relacionan con la geografía, la disponibilidad y uso eficiente de factores de producción, el tamaño de los mercados, las instituciones, la competitividad y productividad regional, además de la diversidad del tejido empresarial y la conectividad con los mercados nacionales e internacionales. De ahí la importancia de analizar en la investigación en curso cada una de estas variables con el fin de determinar estrategias que permitan el crecimiento regional. Como lo afirman los autores:

Estimular y fortalecer el crecimiento regional supone disponer y utilizar de manera racional el capital físico y humano, las reservas de recursos naturales, la tecnología y la capacidad organizativa y empresarial. Las regiones que poseen y administran de mejor manera estos recursos crecen de manera más acelerada. (p.181).

Esto indica que la productividad de las empresas ubicadas en el territorio fronterizo está determinada en gran parte por las condiciones del entorno, por lo tanto, se requiere disminuir las desigualdades territoriales con políticas públicas en favor a las regiones fronterizas y de mayor atraso socio económico; promoviendo la armonización del desarrollo regional, creando nuevas facilidades para la provisión y acumulación de capital físico, humano y la consecución de un desarrollo endógeno con capacidad para atraer corrientes o flujos de innovaciones y progreso técnico.

Es importante resaltar que para que cobren validez las estrategias planteadas en un momento histórico tan complejo para la humanidad como el actual, éstas deben alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, adoptados por la Organización de las Naciones Unidas, tal como se hizo en el trabajo investigativo.

Figura 7

Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS



Fuente: (mas-business.com, 2020)

La mencionada alineación con los ODS se fundamenta en que estos establecen como prioridad promover la prosperidad económica compartida, el desarrollo social y la protección ambiental con base en alianzas que produzcan cambios reales en las personas por medio del alcance de sus metas, entre las que se menciona: el fin de la pobreza, salud y bienestar, educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, industria innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, vida de ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas estratégicas.

Conclusiones

Una de las principales desventajas que afectan el desarrollo del sector agropecuario, silvicultura y pesca, minería, la agroindustria y el comercio es la dolarización del vecino país Ecuador, que incrementa el poder adquisitivo de los visitantes encareciendo el precio del consumidor.

La competitividad de una región como la zona de frontera, requiere aunar esfuerzos de la academia, el sector productivo y el gobierno, que permitirá disminuir la desigualdad socioeconómica y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Es indispensable que el Estado con las políticas públicas dinamice la economía de los departamentos de Colombia y de las provincias fronterizas del Ecuador, estableciendo relaciones económicas más cercanas entre los dos países.

El Polo de competitividad se convierte en una herramienta eficaz que hace atractiva la inversión en la zona, al potencializar la articulación de los diversos actores dinamizadores de la economía.

Referencias bibliográficas

- Alimentos Nariño. (s.f.). *Alimentos Nariño S.A más vida*. Recuperado el 5 de julio de 2021, de <https://www.alimentosnarino.com/>
- Alvarado, L., & Garcia, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación. *Sapiens*, 187-202.
- Arévalo Luna, G., & Arévalo Lizarazo, G. A. ((2019). Las zonas francas en Colombia: desarrollo empresarial y regional, 2009-2016. *Apuntes del CENES*, 151- 184.
- Blanco, V., De Quevedo, E., & Delgado, J. ((2018). Human resource practices and organizational human capital in the family firm: The effect of generational stage. *Journal of Business Research*, 84(1), 337-348.
- Benites Gutierrez, L. A., Ruff Escobar, C., Ruiz Toledo, M., Matheu Pérez, A., Inca Alayo, M., & Juica Martinez, P. (2020). Análisis de los factores de copetitividad para la productividad sostenivle de las PYMES en Trujilo (Perú). *Revista de metodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 208-236.
- Cámara de Comercio de Ipiales. (2019). *Factores que influyen el factor de comercio exteriror en la ciudad de Ipiales*. Obtenido de <http://ccipiales.org.co/wp-content/uploads/2020/10/El-comercio-exterior-en-la-econom%C3%ADa-de-IPiales.pdf>
- Conde Garcia, R., Tristá Moncada, J. J., Castellanos, G., & Hernández Rodriguez, N. (2010). La gestión comercial en las entidades de ciencia e innovación tecnológica. *Ciencia en su PC*, 17-30
- El mundo.com. (2017). *El Santuario de las Lajas, una maravilla al borde del abismo*. Obtenido de <https://www.elmundo.com/noticia/El-Santuario-de-Las-Lajasuna-maravilla-al-borde-de-un-abismo/344976>
- Farinango Vivanco, M. C., Bolaños Delgado, S. L., Casanova Guerrero, A. L., Rivera Vallejo, G. A.,
- Solarte Solarte, C.M., y Rodriguez Hernández, G. P. (2020). Polo de competitividad en la Cuenca Hidrográfica Carchi- Guáitara. Pasto: UNICESMAG
- Foro económico mundial. (12 de octubre de (2016). *World Economic Forum*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Gil Osorio, I. M., de Ávila Berrio, B. J., & de Ávila Mendoza, J. (19 de septiembre de (2018). Competitividad como eje propulsor de empresas turísticas en la frontera colombo – venezolana. *Dictamen Libre*, 115-137. doi:10.18041/2619-4244/dl.23.5148
- Gobernación de Nariño. (2019). *Plan departamental de extesnsión agropecuaria del departamaento de Nariño*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/PDEA%27s%20Aprobados/PDEA%20Nari%C3%B1o.pdf>
- Gobernación de Nariño. (2019). *Secretaría de agricultura*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/PDEA%27s%20Aprobados/PDEA%20Nari%C3%B1o.pdf>
- Gobernación de Nariño. (2019). *Diagnóstico ZIFEC*. Pasto: Gobernación de Nariño.
- La hora. (2021). *¿Es más barato comprar en Ipiales?* Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101955061/es-ms-barato-comprar-en-ipiales>

Le ministère de l'Europe et des affaires étrangères. (s.f.). *diplomatie.gouv.fr*. Obtenido de <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/diplomacia-cientifica/francia-fomenta-la-innovacion/entorno-favorable-para-la-innovacion/article/que-es-un-polo-de-competitividad>

Mackay Castro, R., Franco Cortazar, D. E., & Villacis Pérez, P. W. (2018). Pensamiento crítico aplicado a la investigación. *Universidad y sociedad*, 336-342.

mas-business.com. (2020). *Managing A Sustainable Business*. Obtenido de https://www.mas-business.com/es/opinion_experta/1219/Que_significa_alinearse_con_los_ODS

National Geographic. (09 de 04 de 2019). *VIAJES*. Obtenido de https://viajes.nationalgeographic.com.es/ubicacion-exacta/santuario-lajas_14033

Sector primario, secundario y terciario. (s.f). Obtenido de Economía y finanzas: <https://www.diferenciador.com/sector-primario-secundario-y-terciario/>

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria- UPRA (2018). Plan de acción <https://www.upra.gov.co/documents/10184/75586/Plan+de+Accion+2018+V3+%2815082018%29.pdf/b8603db4-a55c-47a0-a2dd-e351120c3401>