ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA FOMENTAR EL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE RICAURTE (COLOMBIA)¹

PEDAGOGICAL STRATEGIES TO PROMOTE CULTURAL TOURISM IN THE RICAURTE PROVINCE (COLOMBIA)

Nini Johanna Cruz Rodríguez²
David Alberto Londoño-Vásquez³

Resumen

El artículo da cuenta de los resultados de investigación referidos a las estrategias pedagógicas para fomentar el turismo cultural en la provincia de Ricaurte en Boyacá (Colombia). En este caso, estrategias de carácter pedagógico con incidencia a sectores municipales como el académico, social, político y económico. La investigación es de tipo cualitativa, desde una perspectiva hermenéutico-comprensiva, e incorpora entrevistas a representantes de colegios públicos, a profesionales del área turística, cuestionarios a turistas y habitantes de la provincia. Los resultados concluyen que el potencial turístico cultural se aprovechará adoptando políticas modernas de gestión pedagógica del conocimiento e innovación del territorio desde los planes de desarrollo articulando entes municipales y departamentales para la promoción de la identidad y el sentido de pertenencia. Como resultado visible se diseña un ebook que recoge toda la información obtenida e invita a que un lector, de cualquier parte del mundo, navegue, reconozca y se apropie de la tradición cultural de su entorno.

Palabras clave: Estrategia Pedagógica, patrimonio, pedagogía, Turismo, Turismo Cultural.

Abstract

The paper reports the research results about pedagogical strategies to promote cultural tourism in Ricaurte providence in Boyaca (Colombia) In this case, pedagogical strategies with an impact on municipal sectors such as the academic, social, political and economic sectors. The research is qualitative, from an hermeneutics-comprehensive perspective, and incorporates interviews with representatives of public schools, professionals in the tourist area, interviews made with some tourists and inhabitants of the province. The results conclude that the cultural tourism potential will be useful by adopting modern pedagogical management of the knowledge and innovation of the territory from the development plans. It will happen by articulating municipal and departmental entities for the promotion of identity and a sense of belonging. As a visible result, an ebook is designed in which all the information obtained is collected, besides it invites a reader, from anywhere in the world, to browse, recognize and embrace the cultural tradition of the environment.

Recepción: Septiembre de 2021 / Evaluación: Octubre 2021 / Aprobado: Noviembre 2021

¹ Este artículo presenta los resultados de investigación del *proyecto Estrategia pedagógica para fomentar el turismo cultural en la provincia de Ricaurte del departamento de Boyacá* para optar al título de Magíster en Pedagogía de la Universidad Santo Tomás de Tunja, aprobado en el año 2020. Este proyecto fue subvencido por la convocatoria 779 del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación en la línea estratégica turismo, cultura y religión para la formación de capital humano del departamento de Boyacá

² Magíster en Pedagogía, Docente orientadora magisterio de educación en la Institución educativa Sote Pannels de Motavita. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6896-5904> Email: nini.cruz@usantoto.edu.co

³ Doctor en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, miembro del grupo de investigación en Psicología Aplicada y Sociedad de la Institución Universitaria de Envigado, Docente de Tiempo Completo de la Institución Universitaria de Envigado. Researcher ID: F-8907-2013. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1110-7930>. Email: dalondono@correo.iue.edu.co

Key words: Pedagogical strategy, pedagogy, heritage, tourism, cultural tourism.

Introducción

Boyacá es un departamento ubicado en el centro-oriente de Colombia, reconocido históricamente por ser escenario de importantes acontecimientos independentistas, cuna de catorce presidentes y múltiples líderes políticos, literatos y deportistas, destacado por su variedad de productos agrícolas, climas, su zona esmeraldera, lugares de devoción religiosa, lagunas y páramos que han convertido a sus municipios en un importante destino turístico (Álvarez, 2013).

De acuerdo con el Consejo Privado de Competitividad, en el periodo 2013-2015, Boyacá ha estado entre los diez departamentos con mayor proyección del país (Reina, 2016); sin embargo, a pesar de la variedad de atractivos y de las cifras de su evolución, este se encuentra lejos de obtener el reconocimiento turístico cultural deseado y la dinamización del sector en toda la región (Callejas y Lesmes, 2015).

Para efectos administrativos, Boyacá se encuentra dividido en trece provincias, en las que durante los últimos años, se ha incrementado la llegada de extranjeros, los cuales han manifestado diversas motivaciones de viaje como el ocio, negocios, salud, educación, entre otros. A la provincia de Norte y Gutiérrez llegan turistas muy interesados en el Nevado del Cocuy; en relación a la provincia de Sugamuxi, se hace atractiva por la Laguna de Tota; la provincia Centro cuenta con sitios religiosos como su eje turístico y en ella se encuentra la capital departamental; mientras que, en la provincia de Ricaurte, hay dos de los municipios con mayor reconocimiento como lo son Villa de Leyva y Raquirá.

El hecho, que de los 13 municipios que la conforman, solamente 2 sean identificados a nivel nacional: se convierte en una situación inquietante y despierta el interés de entes gubernamentales (Rodríguez, Díaz y Carreño, 2015), lo cual probablemente no solo requiera de una revisión administrativa y de inversión en infraestructura, sino también educativa frente al empoderamiento de los ciudadanos de la provincia en calidad de agentes educativos (Villalobos, Flórez y Londoño, 2017) que propendan por sus municipios como entes turísticos (Velasco, 2016).

De allí que conocer la percepción de los protagonistas del turismo contribuya a la visibilización de diversas problemáticas, necesidades y alternativas de solución (Rodríguez, Díaz y Carreño, 2015), consideradas como “punto de partida para lograr el desarrollo local mediante la puesta en marcha de planes educativos de formación, ajustados a las necesidades locales y que cuenten con la participación activa de las comunidades” (García, 2015, p.43); en este caso, vale la pena resaltar que es desde la educación y la pedagogía que se transforman las comunidades, se propende por el avance y progreso de las mismas (Belhassen & Caton, 2011), lo cual requiere de estrategias pedagógicas que permitan conservar y construir la apropiación cultural y la participación ciudadana para el beneficio común (Londoño y Castañeda, 2010).

Frente al turismo cultural, se ha podido evidenciar que existe una diversidad significativa en cuanto a la conceptualización de su significado; por ejemplo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para la Educación, la Ciencia y la Cultura en el 2016, apuesta por una definición amplia de cultura, y la considera como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad, entendiendo que esta definición abarca aspectos constituyentes del día a día de los habitantes de los municipios y, a pesar de ello, “no son relevantes, pues al hablar de cultura municipal por lo general, solamente se tienen en cuenta las construcciones físicas y no se incluyen, por ejemplo, los saberes gastronómicos o las creencias religiosas” (Unesco, 2002, p 19), dejando de lado un sinnúmero de elementos característicos de lugares que cuentan con el potencial suficiente para movilizar el turismo (García, et al., 2015).

El Patrimonio Cultural en Colombia está constituido por los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana (Congreso de Colombia, 1997), tales como la música, la comida, la lengua, las expresiones autóctonas, las diferentes danzas étnicas, la literatura, el teatro, el cine y la televisión, así como otras manifestaciones culturales relacionadas con la ideosincracia de cada comunidad (Charría, 2018).

En los municipios de la Provincia de Ricaurte en Boyacá, en algunos más que en otros, aplica la definición técnica de turismo propuesta por Velasco (2013), quien define el turismo cultural como:

El conjunto de fenómenos y relaciones que se dan entre los actores turísticos y agentes sociales con el objetivo de impulsar las diferentes actividades que permitan a los turistas tener contacto con una sociedad distinta a la de su entorno habitual y desde aquí resulta importante establecer los papeles que juegan cada uno de los actores involucrados en el desarrollo del turismo cultural en los municipios, pues cada uno de ellos es importante en el funcionamiento orgánico de este sistema (p. 15).

Lo anterior propende por una reconceptualización del turismo cultural y se pueda entender como transversal a las otras clases de turismo conocidas, donde el visitante está dispuesto a relacionarse con culturas que cuentan con elementos diferenciales, allí los turistas aportan a un conocimiento, al desarrollo de las comunidades, al disfrute individual y colectivo, al aprendizaje de nuevas experiencias.

Con respecto al patrimonio cultural se resalta la naciente importancia que se le está dando desde los municipios a su explotación comercial, pues una de las aportaciones más significativas sobre las funciones del patrimonio cultural en la actualidad, procede del campo de la denominada *Economía de la cultura* (Cánovas, 2014, p 30) y, desde esta perspectiva, el tratamiento del patrimonio cultural como objeto de estudio “se orienta al análisis de su función y uso económico, es decir, de las posibilidades de desarrollo económico que supone la existencia de recursos patrimoniales en un espacio en concreto, con especial incidencia, en espacios turísticos” (Castellanos y Orgaz, 2013, p. 1).

Además, es evidente que el componente cultural ha adquirido un protagonismo relevante en las prácticas habituales del ocio de las sociedades contemporáneas (Cicci, 2012) e incluso, pueden constituir un argumento sólido para la transformación de la estructura económica de un territorio, añadiendo el problema de la mercantilización de la identidad cultural, que se convierte en un recurso turístico proveedor de experiencias identificadas como auténticas y singulares (Lipovetsky y Serroy, 2010).

Por otro lado, las estrategias pedagógicas podrían entenderse como “aquellas ayudas planteadas por el docente, o la persona interesada de gestionar el conocimiento, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información” (Díaz y Hernández, 2009, p. 48); de igual forma, están relacionadas con “los procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos; siendo fundamental el tener presente los conocimientos previos de quienes van a recibir dichas estrategias pedagógicas” (Díaz y Hernández, 2009, p. 48). En otras palabras, “conocer las formas en que aprenden, los tipos de actividades pedagógicas propias para el contexto, los adecuados recursos físicos y humanos, y por último, pero no menos importante las estrategias que permitan a los estudiantes aplicar su conocimiento adquirido” (Díaz, et al., 2006, p 21), se convierten en aspectos requeridos para el diseño y la aplicación de las estrategias pedagógicas.

En otras palabras, las estrategias requieren que instituciones educativas, alcaldías y sectores especializados en turismo reflexionen sobre los elementos hasta ahora utilizados para este sector, estudien las nuevas propuestas para facilitar vías a partir de las cuales estudiantes, habitantes y turistas se apropien del patrimonio, lo conozcan, lo cuiden, expongan su

importancia al interior y exterior de la comunidad y gesten la relación directa entre turismo y cultura.

Por ello, es necesario identificar los conocimientos previos de los agentes sobre su territorio, lo cual requiere de una serie de estrategias de acuerdo al momento de implementación: preinstruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales que pueden ser usadas para que se logre un fortalecimiento del tema en particular (Díaz, et al., 2006); puesto que, facilitan la preservación del patrimonio cultura y esto, a su vez, repercute en la construcción de conocimiento, lo que contribuye a la dinamización del turismo (Rodríguez, et al., 2015).

Además, es pertinente tener presente las estrategias relacionadas al proceso de innovación, el cual se puede considerar en dos fases: una de asimilación de innovaciones tecnológicas y otra de generación de innovaciones organizacionales (Unger & Polt, 2017); la justificación de estas fases se desprende del hecho que no todas las empresas de servicios, entre las cuales se encuentran las turísticas, innovan con la misma intensidad e iguales objetivos (Sheldon. Fesenmaier & Tribe, 2011) y algunas empresas sólo asimilan las nuevas tecnologías y las usan para mejorar la gestión de sus procesos, “mientras que otras generan innovaciones organizacionales actuando en forma más activa y agresiva, diseñando nuevos productos y procesos, modificando sus estructuras y realizando actividades de investigación y desarrollo” (Rodríguez, 2012, p. 372).

Teniendo en cuenta lo anterior, fue necesario plantear una investigación cuyo objetivo fuera consolidar estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento del turismo cultural en la provincia de Ricaurte en Boyacá, desde la identificación del potencial turístico que se tiene, la gestión desarrollada por las instituciones educativas públicas, la caracterización de turistas y habitantes en cuanto a su relación con el turismo, movilizándolo a cada uno de los estamentos: social, cultural, político, educativo, comprendiendo que es desde el aprendizaje del territorio y la enseñanza del mismo que se crea un tejido social, facilitador del turismo.

Metodología

Esta investigación fue cualitativa (Denzin & Lincoln, 2011), hermenéutico comprensiva (Londoño et al., 2018) y descriptiva (Álvarez, 2003). Los participantes fueron habitantes urbanos y rurales de cada municipio objeto de estudio; además de turistas de la provincia, representantes de las instituciones educativas públicas y profesionales encargados del área de turismo local de las alcaldías en cada uno de los trece municipios que conforman Ricaurte (Arcabuco, Chitaraque, Gachantivá, Moniquirá, Ráquira, Sáchica, San José de Pare, Santana, Santa Sofía, Sutamarchán, Tinjacá, Togui y Villa de Leiva). Cabe mencionar que la labor económica más relevante en esta región, como en la mayoría de Boyacá, es la agricultura.

Se aplicó el modelo aleatorio simple (Hennik, Hutter & Bailey, 2020) para la elección de los turistas y habitantes, en él los elementos de la población tienen la misma probabilidad de pertenecer a la muestra y permite la realización de inferencias representativas para el estudio. Se trabajó con una muestra representativa (Ñaupas, et al., 2014) de turistas y residentes, pues son esos colectivos los protagonistas esenciales en el desarrollo de la actividad turística de los municipios por ser, de un lado, testigos de la situación de los servicios culturales existentes y, por otro, usuarios de los mismos. Dada la diversidad, en cuanto al número de habitantes, oferta cultural y cantidad de turistas que se presentan en cada uno de los municipios, se pretendió garantizar que la muestra fuera significativa (203 turistas, 390 habitantes).

En el caso de los integrantes de colegios públicos, se tomó como informante a un rector o coordinador por municipio, en total se entrevistaron a doce (12) representantes educativos, para el caso de los responsables del área del turismo municipal, se contó con la participación de trece (13) informantes, profesionales universitarios delegados dentro del municipio para

hacer las funciones necesarias relacionadas a la cultura y el turismo, en algunos casos con más funciones diferentes a esta área.

La recolección de la unidad de análisis se realizó a través de las entrevistas semiestructuradas y los cuestionarios como forma adecuada de acercamiento a las percepciones de los participantes, para buscar en ellos una descripción de los aspectos que los relacionan con el turismo cultural y la visión de estrategias que fortalezcan la riqueza de su territorio (Galeano, 2020). Estos instrumentos se elaboraron teniendo en cuenta la revisión de estudios presentados en trabajos similares (Álvarez, 2003). En consecuencia, los protocolos de entrevista se centraron en la identificación del potencial turístico de la provincia y de la gestión desarrollada desde los entes educativos y gubernamentales para fomentar el conocimiento del patrimonio a los protagonistas del turismo (Vargas, 2012); los cuestionarios estuvieron dirigidos a conocer el perfil sociocultural de habitantes y turistas; intrínsecamente a detectar problemáticas evidenciadas y propuestas de mejoramiento (Londoño y Bermúdez, 2018). El trabajo de campo también se vio favorecido por estrategias como la observación participante, las conversaciones con oriundos de los municipios, con comerciantes y turistas en las calles, parques principales, veredas, ferias y eventos particulares (Denzin y Lincoln, 2011).

La unidad de análisis obtenida a través de los 503 cuestionarios se organizó en tablas para ser tabulada, graficada y, posteriormente, hacer el análisis descriptivo de la misma. La unidad de análisis recabada a través de las 25 entrevistas semi-estructuradas, se sometió al proceso de codificación haciendo uso del software de análisis de datos ATLAS. Ti. Este permite realizar análisis de tipo cualitativo, facilitando el trabajo con grandes extensiones de datos y la segmentación de las entrevistas en citas, proceso que se ve codificado en este artículo a través del código *E* seguido del número asignado al entrevistado. Se elaboró la matriz de análisis en la que emergieron cuatro categorías de acuerdo a los postulados de los participantes, los referentes teóricos y el enlace de estas dos fuentes.

Resultados y análisis

A continuación se presentan cuatro categorías emergentes en el proceso de análisis descrito anteriormente. Ellas son: necesidades y nuevas oportunidades turísticas para la provincia, estrategias para el sector educativo, estrategias de ámbito social, y turismo y cultura.

Necesidades y nuevas oportunidades turísticas para la provincia

La región cuenta con un amplio potencial turístico cultural desconocido en su magnitud al interior del departamento de Boyacá y del país: variedad de espacios naturales, cuevas, cascadas, páramos, cordilleras, reservas forestales, cuencas, lugares arqueológicos, entre otros, además de diversidad de elementos gastronómicos, festivos, productos típicos, pluralidad de costumbres y tradiciones que hacen coyuntura con el patrimonio cultural.

En el estudio del Fondo de Promoción Turística de Colombia del año 2012 denominado “Investigación Internacional de Mercados para la Región de América” se mencionan y clasifican las ciudades más visitadas del país y a pesar de que se cuenta con el reconocimiento nacional de municipios como Villa de Leiva, Ráquira y Monquirá, esta riqueza cultural no tiene los alcances suficientes para hacerlos figurar en la clasificación (MinComercio, 2012). El fenómeno, según la información recogida, puede obedecer a distintas razones: el estado de las vías, la poca publicidad, la ineficiente señalización o la popularidad de ciertas localidades, por lo que es ineludible y prioritario dar a conocer y hacer visibles los elementos que hacen parte de la riqueza provincial y que están directamente relacionados con la cultura.

Los resultados son congruentes con los obtenidos por Velasco (2013), pues indica que en los últimos años, en Venezuela, “las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere dándole un valor agregado a estos, para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos” (p.15). Sin embargo, el deficiente empoderamiento

sobre el potencial que tiene el turismo cultural en la región, y que debe iniciarse desde los primeros años de escolarización, imposibilita su desarrollo. La demanda de productos culturales va en aumento y, por ello, se debe diversificar lo ofrecido o, de lo contrario, existirán otros mercados que se queden con los visitantes.

La cultura debe ser entendida desde un enfoque cognitivo en el que se resalta la importancia de conocer y comprender desde los habitantes la magnitud de potencial turístico que tiene el entorno (Velasco, 2016), evitando, exclusivamente el uso de estos saberes para propósitos lucrativos (Álvarez, 2013), y desde un enfoque expresivo donde se debe enumerar el potencial turístico cultural desde lo tangible y lo inmaterial (Callejas y Lesmes, 2015), reformulándolo para habitantes y visitantes como aquella modalidad de turismo que es transversal a todas las otras formas de turismo, que requiere de la exaltación de elementos como el cuidado del entorno y la preservación de costumbres y tradiciones.

El reconocimiento del potencial turístico se ha visto afectado por gestiones internas, por un lado, los municipios distintos a los tres más reconocidos se encuentran hasta ahora, en proceso de iniciar un proyecto de inventario e identificación del producto que los dé a conocer; algunos de ellos no han conformado el Consejo Municipal de Turismo, reglado por la Ley 1558 de 2012 o Ley General de Turismo, que adelanta políticas para el correcto funcionamiento del sector y algunos funcionarios delegados del área de turismo, también son representantes de otras dependencias de las alcaldías, prestando atención a diversas tareas al mismo tiempo, con dedicación mínima al turismo en general y casi nula al turismo cultural.

Por otra parte, el acercamiento al potencial cultural se ve afectado por el interés con el que los visitantes se acercan a los municipios. Por ejemplo, la Secretaria de Turismo de México (2015) indica que “hay dos tipos de turistas: los de interés cultural y los de interés ocasional” (p.1), en esa medida, es el ocio y el descanso el motivo principal por el que se realiza turismo en la provincia de Ricaurte y no es el interés cultural un impulso inicial para hacer visitas. Lo anterior podría sucitarse por las falencias en su promoción cultural; los turistas tienden a permanecer en promedio dos días, especialmente, en aquellas cabeceras municipales que son muy reconocidas a nivel departamental y, en múltiples ocasiones, a los demás municipios se hace excursión de un día, evacuando las actividades que más sobresalen en la cabecera municipal, limitando así la posibilidad de conocer otros atractivos que pueden enmarcarse en un contexto cultural.

Se evidencia en la unidad de análisis que la decisión de hacer turismo se ve influenciada por los lazos parentales que tienen con habitantes de los municipios, indicando esto que el tránsito de nuevos turistas no es tan frecuente, pero si es claro que aumenta significativamente con la celebración de las ferias y fiestas patronales, pues tal como lo resalta el Ministerio de Cultura y Turismo (MCT). De la misma manera, las preferencias turísticas abarcan lugares que sean populares y de bajo costo, pues la mayor inversión se dedica a suplir las necesidades básicas como la alimentación y el hospedaje, dejando rezagada la oferta cultural municipal (Cánovas, 2014).

En toda la provincia de Ricaurte se consolida un sistema que relaciona tres elementos: el subsistema de la acción turística, el subsistema de los actores y el subsistema de los productos turísticos haciendo múltiples y complejas relaciones (Velasco, 2013), que requieren conectarse y acoplarse para finalmente demostrar que para potenciar la riqueza del turismo cultural se debe capacitar de forma adecuada a guías turísticos locales que estén dedicados a brindar información relacionada con la historia, la arquitectura, la geografía, el patrimonio natural, restaurantes, hoteles, productos que estén disponibles dentro de los municipios (Castellanos y Orgaz, 2013) y, así, se amplíe la posibilidad de que los turistas realicen más recorridos, duren más tiempo en los municipios, generen más ingresos a sus pobladores y por ende adquirir más conocimiento de cada territorio (Cepeda, 2016), estas premisas se hacen evidentes en las voces de los participantes como se demuestra a continuación:

E2: “Necesitamos fortalecer, empoderarnos, aquí hay mucho potencial pero desde la administración en adelante tenemos que mirar las estrategias para fomentar el turismo cultural, se ha hecho una especie de promoción turística; hay al menos unas tres fincas que han hecho gestión turística para los ambientes rurales, pero no se les ha impulsado, así existe hace años un programa que se generó de carácter intermunicipal, sé que sigue vigente pero no se ha impulsado cómo se debe, la intención era fomentar el turismo”.

Tal como se configura en la provincia de Ricaurte, el turismo cultural ha ido presentado una creciente demanda al brindar beneficios de desarrollo a las comunidades, surgiendo como una alternativa económica generadora de nuevos ingresos, pero tal como lo señala Cicci (2012) es “requisito que en ese proceder de beneficios económicos, se conozca el impacto de los mismos en el territorio y así poder planificar acciones en pro de preservar el medio ambiente, proteger las personas y la cultura local” (p.34), pues a pesar de la visión positiva del turismo, este posee también impactos negativos, que no se pueden desconocer y que hacen parte de la construcción de un turismo sostenible (Charría, 2018).

De la misma manera, los habitantes de la provincia de Ricaurte se encuentran en una dicotomía entre lo que entienden por turismo cultural y el mercado turístico que ofrecen al visitante, es decir, no hay claridad de la relación entre turismo, cultura, patrimonio, costumbres y tradiciones, y se focaliza el concepto de turismo en los elementos del territorio que más frecuentan los turistas (García, et al., 2015), en esta medida, los habitantes consideran beneficioso el turismo para la dinamización de la economía, lo movilizan desde algunas costumbres y tradiciones; no obstante, estas se van perdiendo porque no se ve una educación sobre ellas desde los entes educativos o sociales, desde donde se debe impulsar la biodiversidad, la artesanía y la atención al cliente (IDT, 2016).

Acorde a lo anterior, las comunidades preservan costumbres y tradiciones que propician la enseñanza y el aprendizaje de conocimientos propios de cada municipio, estos son transmitidos al interior de las familias que de forma automática se convierten en una herramienta para atraer el turismo.

Por otra parte, el estudio evidenció que la relación entre pedagogía y turismo cultural es estrecha, pues tanto los habitantes de los municipios como las personas encargadas de la gestión turística municipal cuentan con una capacitación básica, los delegados encargados del diseño de los planes de desarrollo en materia de turismo tienen recursividad limitada para promoverlo; por consiguiente, no le dan la relevancia que amerita, los turistas se ven condicionados en la exploración del territorio como consecuencia de la falta de articulación de los entes provinciales frente al dinamismo del turismo (Pinilla, 2011).

Por otro lado, si la gestión del conocimiento se ha considerado un pilar para la competitividad, dicho aspecto puede determinar el crecimiento del sector turístico en Boyacá (Cepeda, 2016); el turismo cultural está llamado a convertirse en un sector estratégico para el desarrollo departamental y municipal, en especial, por factores relacionados con la generación de empleos directos, indirectos, permanentes y estacionales o por las oportunidades de diversificación económica, la labor de turismo cultural se puede convertir fácilmente, en una actividad que permita que las generaciones presentes logren el disfrute de todo el potencial turístico que poseen sin incidir negativamente en el disfrute de las generaciones futuras (ONU, 2016); por estas razones es requerido la formación académica relacionada al patrimonio y a la cultura de los integrantes de la provincia como protagonistas del turismo (estudiantes, profesionales, habitantes, oriundos, gobierno, entre otros), sean capaces de propiciar desde el conocimiento del territorio la dinámica turística deseada (Reina, 2016).

Por su parte, las instituciones educativas no se ven en la necesidad de priorizar el área de turismo en sus modalidades académicas; puesto que, por la predominancia rural de sus territorios se tienen enfatizan otras áreas del desarrollo como las administrativas y

agropecuarias (González y Londoño, 2019). El plan de estudios se relaciona con el turismo cultural a partir de la enseñanza de contenidos genéricos planteados en la malla curricular, sin embargo, se dejan de lado aquellos conocimientos ancestrales como la gastronomía, la cerámica, la música, la cestería y la artesanía que no pertenecen al currículo a pesar de ser la fuente de conservación del territorio y de atractivos para los turistas (Mendieta y Gutiérrez, 2014). Ya que:

Para poder pensar y direccionar los esfuerzos hacia el impulso del turismo como herramienta de desarrollo es requisito indispensable que desde las instituciones educativas se haga el reconocimiento y evaluación de la gran riqueza natural, histórica y cultural que constituye el territorio cultural, con el fin de planificar y gestionar adecuada y oportunamente esta actividad y obtener beneficios socioeconómicos para la comunidad (Pinilla, 2011, p.73).

La gestión educativa debe estar articulada con los planes de desarrollo municipales y regionales en materia de cultura, las visiones separadas hacen que se distorsione la mirada hacia los objetivos de rescate y preservación cultural; además, se ha ido reduciendo la cultura a escuelas de formación en música, danzas, y otras artes o desde las instituciones académicas en la educación de contenidos de aula, convirtiendo la cultura en una área lineal y no transversal (Burgos, 2016).

Las instituciones educativas, al igual que la comunidad, serán beneficiadas del apoyo que puedan recibir en términos de capacitación y educación de entidades gubernamentales como las secretarías de Cultura y Turismo, las universidades o el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), despertando y potenciando las capacidades y habilidades emprendedoras buscando la formalización de equipos de trabajo y su óptimo desempeño (Rodríguez, Brown y Grossman, 2012). Estas estrategias serán implementadas en la medida que sean específicas y se les de un espacio en los planes de desarrollo del gobierno nacional o departamental o en los planes de ordenamiento territorial a nivel municipal (Sheldon, Fesenmaier & Tribe, 2011), tal como lo perciben algunos participantes:

E 10: Entonces la idea en el plan de desarrollo es una metodología participativa en donde toda la comunidad opina y se puede organizar, la idea es que la comunidad se beneficie de su propio trabajo.

E 17: Hace falta articular los planes de desarrollo de la provincia Ricaurte con los proyectos educativos que aunque son institucionales deberían ser más regionales y más provinciales que institucionales. Estos municipios necesitan del apoyo para el desarrollo cultural, el colegio ha hecho esfuerzos por reconocer y apoyar el desarrollo cultural a través del festival de la molienda paleña, pues quisiéramos que no fuera solamente un festival porque se tiende a pensar que es una fiesta, sino que sea más académica y cultural mirando la problemática del campesino y ayudar a mejorar sus condiciones.

Las afirmaciones anteriores evidencian la preocupación y el afán porque exista articulación entre lo dispuesto por las entidades de gobierno y las instituciones educativas, pero también con los habitantes que se movilizan en el sector turismo. El cuidado del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo confluyen en ser el resultado de la articulación de cada uno de los sectores organizados desde la comunidad, ningún agente se puede considerar ajeno a este proceso, pues de manera directa o indirecta son partícipes y receptores de la afluencia del turismo en su territorio.

Estrategias para el sector educativo

Al analizar el contexto educativo en relación con el territorio, currículos y planes de estudio (Beraza, 2012), se observa escasas en las políticas de gestión del conocimiento que promuevan en los educandos (Pulgarín, 2012), un aprendizaje de su pasado que facilite crear, desarrollar y hacer visibles en ellos competencias con las cuales se logre interés en la riqueza

que se les presenta, aprendan y promuevan su cuidado, haciendo productivo el conocerlo (Unesco, 2002); de acuerdo a lo anterior se identifica que uno de los factores más importantes para potenciar la competitividad del sector turismo es la educación, a través de competencias pedagógicas ajustadas a las realidades sociales de los recursos humanos que conforman este importante renglón de la economía, resaltando que “cuando una sociedad es consciente del potencial natural y cultural que posee para el desarrollo de la actividad turística debe empezar a capacitarse para que los impactos de dicha actividad no vayan en detrimento de los destinos” (Cepeda, 2016, p. 16) y, en el caso de la provincia, se fomente mayor conocimiento del patrimonio con el que se cuenta. Es así que se requiere de la activación de estrategias puntuales en las instituciones educativas, tales como:

- Planear y desarrollar salidas pedagógicas a espacios naturales, espacios propios de la comunidad, donde exista contacto directo y práctico con el conocimiento del territorio y de las vivencias que allí se tejen a partir de la relación entre los diferentes actores, durante estas salidas los estudiantes o interesados son los encargados de indagar, cuestionar, socializar aquellos elementos necesarios para el proceso de aprendizaje (López y Albaladejo, 2016).
- Diseñar proyectos transversales desde distintas áreas que responda a la necesidad de explorar, investigar y reconstruir el patrimonio inmaterial del espacio comunitario, rescatando la historia, las costumbres y tradiciones y documentando, para difundir a nuevas generaciones (Díaz, 2014).
- Implementar dentro de los temas de estudio, el abordaje de la gastronomía, el estudio de las artes, las prácticas rurales e históricas a partir de las diversas actividades como la artesanía, usadas aún al interior del municipio por habitantes que prolongan estas tradiciones (Burgos, 2016).
- Forjar proyectos de grado que precisen la importancia de la preservación del patrimonio cultural y por ende del turismo visto desde la cultura, buscando además una propuesta de emprendimiento que contribuya al desarrollo sostenible propio y de la comunidad (Mendieta y Gutiérrez, 2014).
- Propiciar una cátedra de la cultura, en la que instituciones y estudiantes recorran el territorio, se familiaricen, conozcan las necesidades, particularidades, adquieran aprendizajes significativos desde la práctica, cultivando identidad y cuidado de la riqueza (Turiñan, 2011).
- Desarrollar un programa de responsabilidad social en el que los estudiantes, contribuyan de distintas formas al cuidado de su municipio, de su riqueza cultural visible e intangible, además promover el servicio social en turismo, a manera de estudiantes que propicien la guianza turística (Gaete, 2011).

Esto permitiría que las estrategias pedagógicas puedan entenderse como aquellas ayudas planteadas que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información; que favorecen la construcción colectiva de conocimiento, usando recursos fuera del aula, planteando discusiones en torno al contexto de los estudiantes y a sus conocimientos previos, familiares y culturales, propiciando enseñanza y aprendizaje en todas y desde todas las áreas del currículo. Al respecto, Díaz y Hernández (2009) afirman que:

Las estrategias que se utilicen desde la pedagogía facilita los aspectos como el desarrollo de la autonomía moral e intelectual, la capacidad de pensamiento crítico, el autodidactismo, la capacidad de reflexión sobre uno mismo y sobre el propio aprendizaje, la motivación y la responsabilidad por el estudio, la disposición para aprender significativamente y para cooperar buscando el bien colectivo (p. 126).

Por consiguiente, se pretende que la comunidad alcance una mayor apropiación social de su patrimonio, el reconocimiento de sus identidades, considerando como base que entender, categorizar y educar las personas encargadas, directa o indirectamente del turismo cultural

departamental, es fundamental para establecer los planes de mejoramiento sectorial que deben implementarse para “lograr un crecimiento sostenido con beneficios económicos con todos los involucrados en el sector turístico desde la educación y reeducación de estudiantes, habitantes y visitantes” (IDT, 2016 , p.4)

Estrategias de ámbito social

Las estrategias pedagógicas para el fomento del turismo cultural no pueden citar únicamente al contexto institucional educativo, por el contrario, su misión también se debe ampliar al ámbito social, a la integración de herramientas tecnológicas y a la gestión empresarial (Pelegrín, Toledo y Naranjo, 2017); de este modo, se apunta a velar por el bienestar de las comunidades brindando a sus integrantes sentido de pertenencia y cuidado a la biodiversidad, haciendo uso de sus propios conocimientos de comunidad, favoreciendo los objetivos de bienestar comunitario (Villalobos, et al., 2017).

Al respecto, Díaz y Hernández (2009) describen la importancia de los conocimientos previos como estrategia pedagógica para la construcción de nuevo conocimiento, además exponen que:” las estrategias pedagógicas favorecerán el aprendizaje autónomo y autorregulado, donde el que aprende valora los logros obtenidos y corrige los errores presentes en el proceso” (p.90). Esto facilita los procesos de reflexión.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identificaron las siguientes estrategias pedagógicas requeridas por los participantes:

- Les corresponde a todos los habitantes y, en particular, a los entes de cultura promover la conservación de la riqueza desde el fomento del sentido de pertenencia, a partir, principalmente, de la valoración, recuperación y construcción del archivo histórico, así como el rescate de aquellos conocimientos humanísticos que le den valor a la cultura propia de cada municipio y de la provincia (Álvarez, 2003).
- Fomentar las muestras artísticas como la música, la danza, la escritura literaria, la poesía, y demás manifestaciones culturales que no sean de beneficio selectivo, sino que, con adecuadas políticas de gestión se masifiquen y se les dé cobertura por medio de los programas de formación que ofrecen las alcaldías para los distintos grupos etarios (Belhassen & Caton, 2011).
- Capacitación a los actores que hacen parte o desean hacer parte del turismo cultural con el apoyo de entidades como la Secretaría de Cultura y Turismo, el Sena y las Universidades para generar propuestas de asociatividad, formalización turística y creación de empresa (Burgos, 2016).
- Propiciar espacios y actividades de reflexión en cuanto a la importancia de ser medidos con el activismo comercial en respuesta al comercio, acompañado de la concientización del cuidado del patrimonio (Callejas, y Lesmes, 2015).
- Promover la organización de la comunidad para la toma de decisiones frente al turismo, como posibilidad los consejos municipales de turismo, en los que se propongan políticas públicas que respondan a las necesidades turísticas y que propenda por el bien común y la protección del territorio (Giroux, 2020).
- Articular a los planes de desarrollo programas de responsabilidad social, donde se plantee el turismo como una actividad responsable, desde el proceder de cada partícipe de este, tanto turistas como habitantes (Gaete, 2011).

Turismo y cultura: Tras las huellas de Boyacá

Luego de especificar las estrategias pedagógicas factibles desde cada uno de los sectores que intervienen en el turismo, se evidenció la necesidad de crear una herramienta que orientara el conocimiento del territorio, que integrara diversas esferas de estudio, posibles de ser explorados de manera individual o grupal, promoviendo el descubrimiento, la valoración, la

admiración del entorno tangible e intangible, es así como se diseñó el ebook *La expedición. Tras la huella en Boyacá: turismo y cultura* (Cruz, 2019) como estrategia para fomentar el turismo cultural, la herramienta es la deducción de las necesidades pedagógicas visibles en los resultados de la investigación, instrumento para desarrollar desde las entidades educativas y gubernamentales, fomentando el desarrollo de habilidades en la construcción del conocimiento provincial y la divulgación de este.

Este libro electrónico plantea variedad de actividades alrededor de cinco apartados denominados expediciones: 1. Expedición histórica. 2. expedición geográfica. 3. expedición cultural. 4. expedición religiosa. 5. expedición gastronómica; cada expedición propone explorar e indagar el territorio (Beraza, 2012), conocer sus habitantes (García, et al., 2015), rescatar costumbres y tradiciones (Pelegrín, Toledo y Naranjo, 2017), descubrir sitios de interés turístico (Rodríguez, Díaz y Carreño, 2015), impulsar ideas de emprendimiento social (Reina, 2016); cada actividad se encamina a conocer, reconocer, valorar y aportar al territorio, influyendo de forma responsable, se puede desarrollar desde las áreas de humanidades, como proyecto transversal o como cátedra institucional, según el interés social en las instituciones educativas; en los entes gubernamentales la estrategia pedagógica se puede llevar a cabo con personas de la comunidad que se sientan atraídas por el turismo, tanto por ejercerlo como por hacer promoción del mismo, en cualquier parte del departamento, no es exclusivo para la región, puede ser adecuado para otras zonas del país.⁴

Conclusiones

Se distingue parte del potencial turístico cultural de lugares mencionados y reconocidos de la provincia, pero también se desconocen aquellos en el que aún no se ve el turismo como una oportunidad de emprendimiento y de sostenimiento; debido a ello, se continúan ignorando elementos propios de la cultura que le dan a las comunidades un legado invaluable, esto como consecuencia del desconocimiento de su territorio y de la identidad que se desdibuja ante la presencia de los visitantes, pues frente a estos solo se promueve el mercantilismo de aquellos productos del contexto inmediato.

Los municipios que son reconocidos a nivel turístico, conocedores de las posibilidades sociales y económicas del turismo se han encargado de conformar el consejo municipal de turismo, activar las redes de apoyo factibles, de contar con personal casi exclusivo para el área de turismo, de realizar acciones de articulación con los colegios, de capacitar personas guías de información, elementos que se desconocen parcialmente en municipios menos reconocidos, afectando las alianzas de cooperación entre los entes municipales y provinciales, y aplazando la posibilidad de un trabajo mancomunado entre los trece municipios de la provincia, el cual facilitaría la organización de rutas turísticas a lo largo de la región y la promoción de productos culturales tangibles e intangibles.

Los entes gubernamentales, las instituciones educativas y los habitantes están de acuerdo en que el patrimonio cultural con el que cuenta la provincia de Ricaurte requiere para su divulgación del compromiso mancomunado, poniendo en marcha estrategias a favor del desarrollo social, donde se beneficien los habitantes, las alcaldías, el comercio, los estudiantes y los turistas. De la misma manera turistas y habitantes coinciden en que el territorio cuenta con suficiente historia, cultura y patrimonio desconocido principalmente por los oriundos, condición que coarta el desarrollo turístico de la región, así mismo se evidencia la necesidad de documentar todo conocimiento relacionado a la historia y evolución de una sociedad para que el estudio del territorio esté al alcance.

⁴ Este libro se encuentra disponible para consultas en formato virtual en el enlace: <https://drive.google.com/file/d/1IqCv8ulTv4wN5DunGWx56NnEoMG6yuXW/view?usp=sharing>

El potencial turístico de una región será reconocido en todo su nivel de importancia cuando exista una notable identidad de la comunidad con su patrimonio, que sea creada desde la escuela, la familia y el entorno social, de modo que a futuro permita tener sentido de pertenencia con el territorio en donde se nace y su vez genere la promoción del turismo desde una concepción responsable y sostenible. Esto permitirá ampliar la mirada de emprendimiento de los jóvenes y adultos que no ven en sus lugares de descendencia una oportunidad de crecimiento personal y/o profesional.

Los habitantes requieren del acompañamiento y formación pedagógica para que se inicien y/o fortalezcan procesos de asociatividad, para emprender proyectos en relación al turismo que los favorezcan y en doble vía contribuyan al desarrollo de los municipios; a su vez los entes gubernamentales de municipios poco reconocidos a nivel turístico necesitan del apoyo y capacitación de entidades académicas, empresariales, de la secretaria de cultura y la secretaria de turismo departamental, para organizar las políticas públicas necesarias que regulen un proceso de turismo.

A las instituciones educativas les corresponde promover el sentido de identidad y de pertenencia por el territorio en el que habitan sus estudiantes, el reconocimiento de todos los aspectos que circundan su cultura, en especial desde los primeros años de escolaridad, de tal modo que con estas prácticas pedagógicas se alcance un vasto conocimiento de la región, apropiación del mismo y acciones a favor del desarrollo social, económico, cultural y pedagógico de la comunidad; este conocimiento se puede hacer a partir de la recuperación y experiencia de elementos no planteados en el currículo: artesanía, gastronomía, danzas, actividades agrícolas y pecuarias, diferentes técnicas para la recuperación de memorias sociales, etc.

Las estrategias pedagógicas dentro de las instituciones educativas para el reconocimiento del patrimonio cultural, están auspiciadas desde el trabajo en el aula, fuera del aula y de la institución educativa; recurriendo a los conocimientos previos de estudiantes, en particular cuando se conoce que los docentes no son oriundos de sus lugares de trabajo y desconocen características que sí son propias del conocimiento de estudiantes y familias, de esta manera se logra una construcción colectiva y práctica de la formación cultural y el desarrollo de autonomía.

A pesar de que existe la política pública para el desarrollo sostenible del Turismo, es visible la falta de dinamismo frente al tema, aún se desconocen las posibilidades de desarrollo del área turística.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. (2003) . *Cómo Hacer Investigación Cualitativa. Fundamentos y Metodología*. Editorial Paidós Educador. México- D. F.
- Álvarez, T. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 3(2), 101-110. Disponible en: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/2169
- Belhassen, Y., & Caton, K. (2011). On the need for critical pedagogy in tourism education. *Tourism Management*, 32(6), 1389-1396. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517711000173>
- Beraza, M. (2012). Territorio, cultura y contextualización curricular. *Interacções*, 8(22). Disponible en: <https://revistas.rcaap.pt/interaccoes/article/view/1534>
- Burgos, A. (2016). Buen vivir con la naturaleza en las instituciones educativas: una necesidad en Boyacá, Colombia. *Culturales*, 4(2), 185-208. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-11912016000200185&script=sci_arttext

- Callejas, N. Y., & Lesmes, L. V. (2015). Los anillos turísticos como factor generador de turismo en los municipios de Boyacá. *In Vestigium Ire*, 8(1), 180-192. Disponible en: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1008>
- Cánovas, E. (2014). *El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante*. (Tesis Doctoral).es Alicante: de la universidad Universidad de Alicante Alicante. Pp 30. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/40780/1/tesis_rico_canovas.pdf
- Castellanos, M. y Orgaz, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 6 (14), 1-15. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/94696>
- Cepeda, J. (2016). Gestión del conocimiento, mayor competitividad para el sector Turístico colombiano. (Monografía de Especialista). Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada. Disponible en: <http://docplayer.es/95411892-Gestion-del-conocimiento-mayor-competitividad-para-el-sector-turistico-colombiano.html>.
- Charría, F. (2018). *Patrimonio cultural en Colombia. Aspectos histórico-jurídicos*. Madrid: Universidad nacional Nacional de educación Educación a distancia Distancia(españa), p 134. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=204196>
- Cicci, D. (2012). *Análisis de la capacidad del turismo en el desarrollo económico regional: el caso de Inhotim y Brumadinho*. Minas Gerais: Universidade Federal de Minas Gerais. Disponible en: <http://hdl.handle.net/1843/AMSA-8WTK9U>
- Congreso de la República de Colombia (1997). Ley 397 General de Cultura. Bogotá: República de Colombia. Disponible en: https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley_397_de_1997_ley_general_de_cultura.pdf
- Cruz, N. (2019). *La expedición. Tras la huella en Boyacá: Turismo y Cultura*. Tunja: Elaboración Propia.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. sage.
- Díaz, E. (2014). Proyectos pedagógicos productivos: Eje curricular transversal. Nivel de educación básica primaria rural. *Amazonia Investiga*, 3(4), 168-192. Disponible en: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/666>
- Díaz, F., & Hernández, G. (2009). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* (Vol. 2). México: McGraw-Hill. Díaz, F., & Hernández- Rojas, G. (2009). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista, p 48. México, d. F.: MC Graw-Hill. Disponible en: <http://formacion.sigeyucatan.gob.mx/formacion/materiales/4/4/d1/p1/2.%20estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf>
- Díaz, F., Hernández, G., Rigo, M. A., Saad, E., & Delgado, G. (2006). Retos actuales en la formación y práctica profesional del psicólogo educativo. *Revista de la educación superior*, 35(137), 11-24. Díaz, F. Et al. (2006). Retos actuales en la formación y práctica profesional del psicólogo educativo, p 21. *Revista de educación superior*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60413702>
- Gaete, R. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. *Revista de educación*, 355, 109-133. Disponible en: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_05.pdf
- Galeano, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad Eafit.
- García, A., Serrano, R, Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, *Turismo y Sociedad*, XVI, pp. 43-65 DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04>

- Giroux, H. A. (2020). *On critical pedagogy*. Bloomsbury Publishing.
- González, M., & Londoño, D. (2019). Estrategias pedagógicas de literacidad: experiencia significativa en una Institución Educativa de Boyacá: A meaningful experience in a Technical School from Boyacá. *RLCSNJ*, 17(1), 253-268. Disponible en: <http://ns520666.ip-158-69-118.net/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/3582>
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative research methods*. SAGE Publications Limited.
- IDT (2016). *Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá*. Bogotá: Instituto Distrital de Turismo, p 4. Disponible en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/FICHA%20EBI-D%20PROYECTO%20INVERSION%20731.pdf>.
- Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2010). *Respuesta a una sociedad desorientada*. Barcelona: Anagrama.
- Londoño, D. A., & Bermúdez, H. L. (2018). Niveles de literacidad en jóvenes universitarios: entrevistas cualitativas y análisis sociolingüístico. *RLCSNJ*, 16(1), 315-330. Disponible en: <http://ns520666.ip-158-69-118.net/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/2741>
- Londoño, D., & Castañeda, L. (2010). Subjetividades políticas de jóvenes en tres universidades del valle de Aburrá bajo el marco de la ciudadanía cultural. *PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, 393-415. Disponible en: <https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/1117>
- Londoño, D., Olave, J., Jaime, J., & Losada, N. (2018). Lógicas, enfoques y epistemologías sobre educación y pedagogía. B. Gallardo-Cerón y otros. *Educación y Pedagogía. Trayectos recorridos*, (96–155). Manizales: Universidad de Manizales. Londoño, D. (2018). Lógicas, enfoques y epistemologías sobre educación y pedagogía. Educación y pedagogía trayectos recorridos. p 96-155, Universidad de Manizales
- López, D., & Albaladejo, J. (2016). Entorno como realidad de aprendizaje: planificación, organización y desarrollo de salidas escolares en educación infantil. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 9(19), 44-55. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6191802>
- Mendieta, M. P., & Gutiérrez, G. L. (2014). Actitudes ambientales hacia el agua, una exploración en estudiantes del municipio de Ventaquemada (Boyacá). *Luna Azul*, (39), 40-62. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-24742014000200004
- MinComercio de Colombia (2012). *Investigación Internacional de Mercados para la Región de América*. Bogotá: Ministerio de Comercios de Colombia.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- ONU (2016) *Desarrollo sostenible*. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas, p1. Disponible en: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Pelegrín, N., Toledo, Y., & Naranjo, M. (2017). Retos y realidades a enfrentar para una educación turística inclusiva. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 2(1), 9-14. Disponible en: <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543938982.pdf>
- Pinilla, P. (2011). *El efecto del conocimiento y comportamiento social del boyacense sobre su turismo*. Tunja: Universidad Santo Tomás.

- Pulgarín, R. (2011). Los estudios del territorio y su intencionalidad pedagógica. *Revista Geográfica de América Central*, 2, 1-14. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4517/451744820086.pdf>
- Reina, Y. (2016). Boyacá: un contraste entre competitividad, desempeño económico y pobreza. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 245*. Disponible en: <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/6946>
- Rodríguez, A., Díaz, É., & Carreño, J. (2015). Turismo como agente educativo: Un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad*, (16). Disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4438/5151>
- Rodríguez, F., & Brown, F. Grossman, F. (2012). El proceso de innovación en el sector de alojamiento turístico mexicano. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2), 372-387. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-17322012000200006&lng=es&tlng=es
- Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Malaga: Ediciones Aljibe. Disponible en: http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/563/Enfoques_de_Investigacion_Cualitativa.pdf
- Secretaria de Turismo de México. (2015). *Turismo cultural*. Ciudad de México: Secretaría de Turismo de México. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Sheldon, P. J., Fesenmaier, D. R., & Tribe, J. (2011). The tourism education futures initiative (TEFI): Activating change in tourism education. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 11(1), 2-23. Disponible en: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15313220.2011.548728?casa_token=aliIH6Cg1OQAAAAA%3A1xp8EVOOnFOoT5eYHDU9iOx3yH21ccl-2FMmKzWGun6RUoJmCxr7tJSZNdLLIFSjAQI4eBom6Eu4ZjvqlA
- Turiñan, J. (2011). Intervención educativa, intervención pedagógica y educación: La mirada pedagógica. *Revista portuguesa de pedagogía*, 283-307. Disponible en: <https://impactum-journals.uc.pt/index.php/rppedagogia/article/view/1323>
- Unesco (2002). *Declaración universal sobre la diversidad cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. Washington: Unesco. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa
- Unger, M., & Polt, W. (2017). The knowledge triangle between research, education and innovation—a conceptual discussion. *Фoрcaïм*, 11(2). Disponible en: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-knowledge-triangle-between-research-education-and-innovation-a-conceptual-discussion>
- Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. the interview in the qualitative research: trends and challengers. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139. Disponible en: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/436>
- Velasco, M. (2013). *Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural*. Madrid: Editorial Síntesis. Disponible en: https://www.academia.edu/8456975/_conceptos_en_evoluci%c3%b3n_turismo_cultura_y_turismo_cultural_en_turismo_cultural_pol%c3%adticas_y_productos_tur%c3%adsticos._2013._ed._s%c3%adntesis._madrid._pp._15-45
- Velasco, M. (2016). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 23, 237-253. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf Universidad de Murcia issn: 1139-7861.

- Velasco, N., & Leguizamo, D. (2016). Puntos de encuentro del arte, la cultura y la educación en las ferias de arte de América. *Cultura y turismo*, 6. Disponible en: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1008>
- Villalobos, J., Flórez, G., & Londoño, D. (2017). La escuela y la familia en relación con el alcance del logro académico. La experiencia de la Institución Educativa Antonio José de Sucre de Itagüí (Antioquia) 2015. *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, 9(1), 58-75. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s2145-03662017000100058&script=sci_abstract&tlng=pt