

CARACTERÍSTICAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMPRENSIÓN DE LAS REGIONES EN COLOMBIA: CASO TOLIMA

CHARACTERISTICS OF THE BUSINESS NETWORK AND THE UNDERSTANDING OF THE REGIONS IN COLOMBIA: THE CASE OF TOLIMA

Julián Ricardo Rodríguez Soto¹
Eber Eli Gutiérrez Londoño²

Resumen

El objetivo de este documento es estimar si existe relaciones y/o diferencias entre los indicadores del tejido empresarial del orden nacional con los datos del departamento del Tolima, el cual es considerado un territorio de desarrollo intermedio por el Departamento Nacional de Planeación DNP. Para cumplir el objetivo se hace uso de un diseño metodológico cuantitativo, sustentado en la fórmula de desviación estándar que permite determinar los rangos de dispersión y la tendencia de los datos, para lo cual se aplica una ecuación de relación potencial cuyo coeficiente es de 0,6786. Los hallazgos muestran que el departamento del Tolima concentra el 14,73% de las empresas registradas del país, su similitud en sectores como el industrial, agrícola y extractivos, tienen una alta correlación con los indicadores nacionales y la desviación estándar entre el departamento y el país no supera los dos puntos porcentuales. Se puede concluir que, siendo el Tolima región objeto de estudio, contribuye en sectores de alto índice de productividad y crecimiento empresarial como la industria y la minería, aun cuando sea superado en categorización por Bogotá, ciudad capital y doce departamentos de Colombia.

Palabras Claves: Desarrollo; Indicadores; Productividad; Relación Potencial; Sectores Económicos.

Abstract

The aim of this paper is to explore any correlations or disparities between the national business indicators and the data from the department of Tolima, designated an area of intermediate development by the National Planning Department (DNP). To fulfil this aim, we employ a quantitative methodological design based on the standard deviation formula. This formula allows us to determine the ranges of data dispersion and its trends. Consequently, we apply a potential relationship equation, characterized by a coefficient of 0.6786. Our findings reveal that Tolima is home to 14.73% of the registered companies in the country, with industry sectors such as manufacturing, agriculture, and mining showing a strong correlation with national indicators. Furthermore, the standard deviation between the department and national data does not exceed two

Recepción: Septiembre de 2021 / Evaluación: Octubre 2021 / Aprobado: Noviembre 2021

¹ Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Magister en Educación y Doctorando en Administración, Profesor Investigador Asociado MinCiencias y miembro Grupo de Investigación SINERGIA-UCC. Profesor Tiempo Completo Universidad Cooperativa de Colombia & Candidato a Doctor en Administración Universidad de Medellín. Email: julian.rodriguez@campusucc.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2967-5509>

² Economista, Especialista en gobierno público, Mg. en Desarrollo, PhD. Administración Pública, Atlantic International University. Docente, Universidad de Medellín, miembro Grupo de Investigación economía aplicada (GEA). Email: egutierrez@udem.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9894-3132>

percentage points. In conclusion, despite its intermediate development status, Tolima is a significant contributor to sectors with a high productivity index and business growth, notably industry and mining. It holds this position even when compared to Bogota, the capital city, and twelve other departments of Colombia, all of which have higher categorization rankings.

Keywords: Development; Indicators; Productivity; Potential Ratio; Economic Sectors.

Introducción

Las empresas como pilar fundamental del desarrollo económico de los países capitalistas son las encargadas de identificar, explorar, explotar, gestionar e incluso exportar haciendo uso de mano de obra y medios de producción, con el fin de satisfacer el consumo (Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016), argumento que permite definir, que el comportamiento y el dinamismo del tejido empresarial de un país. A su vez, es un referente de alta incidencia en indicadores como productividad, crecimiento económico, desarrollo social, innovación y generación de empleo (Castro, 2018; Pertuz y Castro, 2021).

Dada la injerencia de las empresas en el desarrollo económico, es donde surge el interés de entes gubernamentales y no gubernamentales, por medir y monitorear el comportamiento y la dinámica empresarial, estudios sobre la incidencia de las empresas en el aporte económico del país hay muchos, usan diversas variables y hacen análisis desde diferentes perspectivas, lo recurrente de estos estudios, mediciones y proyecciones, es que en su gran mayoría, usan los datos del tejido empresarial, compilados y publicados por Confecamaras y el DANE, fuentes confiables y cercanas a la realidad, pero esas estadísticas, presenta de forma general y agrupada datos nominales, como número de empresas vigentes y creadas, sectores económicos que las agrupan y tamaño empresarial de acuerdo con el valor de los activos y el número de fuentes de empleo directo que generan, entre otros detalles (Confecamaras , 2020).

Por tanto, el presente documento se concentra en responder el interrogante sobre ¿Cuáles son las relaciones y/o diferencias significativas de los indicadores estadísticos del tejido empresarial en Colombia en referencia con el departamento del Tolima? Siendo el departamento objeto de estudio catalogado, como una región de desarrollo intermedio por el DNP.

Para dar respuesta a la pregunta, el presente artículo está estructurado en los siguientes partes, una primera parte que abre el debate sobre los rasgos del tejido empresarial y desempeño institucional en Colombia, a modo de contextualización de la problemática, un apartado metodológico, seguido del apartado que muestran los indicadores y los diferencias nominales de los datos aportados por los entes gubernamentales de orden nacional y regional, continuando con el apartado de discusión que incluye el procesamiento con datos y una última parte con resultados y conclusiones.

Rasgos del tejido empresarial y desempeño institucional

Autores como Easterly, Levine y North coinciden que el proceso transformativo de capital físico, trabajo y capital humano, usualmente ejecutados por las empresas no logra ser considerado una detonante de crecimiento económico, de hecho, en muchas regiones emergentes y en vía de desarrollo la presencia de empresas no es coherente con los indicadores económicos positivos, casos como el africano y región egipcia lo comprueban (Easterly & Levine, 2012). En los países del tercer mundo ocurre un fenómeno similar, pese a la presencia de un número significativo de empresas, son considerados regiones pobres, subdesarrolladas o envía de desarrollo, en razón, a que las empresas no logran generar el empleo necesario en la región y son poco productivas,

fenómeno que es atribuido en gran proporción a fallas institucionales o problemáticas de marco institucional (North, 1993).

Desde una perspectiva neo-institucional, el desarrollo empresarial debe estar esquematizado por un conjunto de reglas de juego validadas por la sociedad, esta forma de limitaciones y pautas que dan lineamientos a la interacción humana con las organizaciones, otorgan un marco institucional (Ramirez-Hassan, Cadavid-Montoya, & Garcia, 2011); de hecho, la calidad de las instituciones que cohabitan en los territorios es un determinante esencial del proceso de desarrollo, debido al sistema de incentivos que de este se pueden generar (Acemoglu, 2009).

Comprendiendo la importancia del marco institucional para las empresas, es de aclarar que las generalidades de los datos publicados por los organismos gubernamentales y no gubernamentales, no dejan claridad sobre el grado de cumplimiento institucional del tejido empresarial en Colombia (Hernández, Cardona y Brito, 2019; Cantillo, Pedraza y Suarez, 2020), regularmente estas cifras son producto de un registro mercantil compilados por la Cámaras de Comercio de todo el país, y dan cuenta del número de empresas registradas, su objeto social, el valor estimado de los activos (dicho valor no es comprobable) y el sector económico al que pertenece; además de mostrar los años de experiencia empresarial a través de la renovación anual del registro mercantil de empresas y personas naturales con una actividad de comercio (Confecamaras, 2019).

Además de lo anterior, los datos aportados por el Departamento Nacional de Estadística Dane y la Confecamaras en el último informe del tejido empresarial 2019, muestran la existencia de 309.463 empresas registradas, del total de unidades registradas, 75,7% corresponden a personas naturales y 24,3% a sociedades. De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,37%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,03%), la distribución por tamaño permanece invariable en comparación con el mismo periodo en 2018.

Dentro de los cuestionamientos sobre la eficiencia de desempeño institucional, llama la atención que para efectos de estudios del DANE, todas las compañías o unidades empresariales de tamaño micro son consideradas informales (Fárne, 2015); otra investigación hallada concluye, que el tejido empresarial no puede reducirse o estimarse, tan solo con registrar las operaciones tributarias y obtener registros, es necesarios que las unidades productivas crezcan en tamaño, sus trabajadores sean afiliados a los sistemas de seguridad social; es decir, que toda empresa cumpla las condiciones institucionales de operar con vínculos de contratación formal, protección social y demás condiciones que establece el marco legal colombiano (Rodriguez Soto & Dussan-Pulecio, 2018).

Metodología

La estrategia para procesar los datos de este estudio, se concentra en un diseño metodológico cuantitativo, dado que el objetivo propuesto pretende estimar de forma comparativa algunas realidades y diferencias del tejido empresarial nacional con la región objeto de estudio, por medio de un tipo de investigación exploratoria, la cual intenta determinar una relación entre variables presentes en hechos ocurridos sin deducir relaciones causales (Lerma-Gonzalez, 2011), los resultados derivados de este estudio están enmarcados en un corte transversal de tiempo, para el periodo 2019, como periodo más actualizados de las cifras.

Como técnica de procesamiento de datos, fue necesario hacer el cálculo de la desviación estándar con los datos del tejido empresarial del Colombia y el departamento del Tolima, luego hacer el cálculo de la relación potencial, con los datos de los subsectores empresariales mediante la ecuación $y = AX^2$, donde A y B son constantes, el coeficiente de relación se establece en el

0,6786, siendo la anterior una cifra muy cercana al número uno (1) lo que denota una alto grado de efectividad del proceso.

Estadísticas del tejido empresarial y regional

Cuando se intenta profundizar en la comprensión del tejido empresarial en Colombia y sus regiones, no es posible caer en el error de presentar las cifras de manera nominal, los datos del tejido empresarial y el número de empresas de un país, merecen ser comprendidos en contextos, siendo este uno de los principales intereses de la comunidad académica y científica y el objetivo del artículo (Gomez-Naranjo, 2007). Como dato del tejido empresarial en Colombia, llama la atención que para el año 2006, la economía crece al 6 o 7%, que la inflación está controlada, que el consumo está en expansión, que la inversión es destacada y que en general hay un momento favorable para la economía (Farné, 2006). Pero si se mira con más detalle, se encuentra que el crecimiento empresarial no mostro repuntes significativos; en este mismo periodo el tejido empresarial es mantiene una concentración de más del 96% en empresas micro del total de las unidades empresariales del país (Castillo, 2006).

Para el periodo 2010 a 2020, donde el tejido empresarial permanece constante, los indicadores económicos a pesar de algunas fluctuaciones fueron positivos para el país e incluso durante varios años (periodos 2016-2018) Colombia es considerado referente de crecimiento económico para América latina. Datos como inflación promedio de menos del 4%; tasas de desempleos de un dígito en la vigencia 2017- 2018; mejora en los indicadores de productividad; un buen índice de confianza del consumidor y una variación anual del IPC para el año 2019 del 3,80% (Restrepo & Díez López, 2020). Cifras positivas que no logra permear el tejido empresarial, al punto que algunos autores catalogan a Colombia como una región proclive para el enanismo empresarial, otros autores estiman que la inflexibilidad del crecimiento empresarial se puede asociar con estímulos tributarios o incentivos los cuales pueden ser considerados por empresarios más benéficos, que incluso el mismo crecimiento empresarial (Montenegro, 2015).

En la actualidad las cifras conservan la misma tendencia desde el año 2006 y se evidencian en la tabla 1 y en el grafico 1; además llama la atención que incluso la representatividad porcentual de empresas grandes y mediana es mayor en región en la región objeto de estudio.

Tabla 1. Distribución porcentual por tamaño de empresa en Colombia

Tamaño de Empresas	Porcentaje de Participación
Microempresas	99,6 %
Pequeñas Empresas	0,37 %
Medianas Empresas	0,02 %
Grande Empresas	0,01 %

Fuente: Los Autores

Figura 1. Distribución porcentual por tamaño de empresa en el departamento del Tolima

Fuente: (Camara de Comercio Ibagué; Camara de Comercio de Honda Guaduas y el Norte del Tolima y Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, 2020).

En el grafico 1 y la tabla 1, se puede evidenciar que es levemente más notoria la representatividad de las empresas grandes y medianas en la región objeto de estudio que a nivel nacional, con una desviación estándar de 1,888 puntos porcentuales. Pero esta tendencia es lógica si se hace claridad que en contexto el nivel nacional agremia un total de 309.463 unidades empresariales mientras que el departamento del Tolima concentra solo 45.609 unidades productivas, lo que significa que el territorio objeto de estudio representa solo el 14,73% de las empresarialidad nacional, en contraposición la figura 2 representa una región de desarrollo intermedio, como se muestra a continuación, con lo cual no es pertinente hacer comparaciones literales ni nominales del tejido empresarial, ver figura 2.

Figura 2. Numero de departamentos por tipología y entorno de desarrollo

Tipo de Departamento	Conteo de Departamentos	Departamentos	Entorno
A	2	Bogotá, Cundinamarca	Desarrollo Robusto
B	4	Antioquía, Quindío, Risaralda, San Andrés	
C	7	Atlántico, Bolívar, Boyacá, Huila, Meta, Santander, Valle del Cauca	Desarrollo Intermedio
D	14	Amazonas, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Guainía, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima, Vaupez	
E	6	Arauca, Caquetá, Choco, Guaviare, Guajira, Vichada	Desarrollo incipiente
Total General		33	

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2015)

Lo que se demuestra en los gráficos 1 y 2 y en la tabla 1, es que es erróneo comprender la dinámica del tejido empresarial tan solo con los indicadores estadísticos, cuando las empresas funcionan en regiones con variabilidad de consumo, diferentes posibilidades de acceso a medios de producción e incluso territorios con diferenciales en la presencia del Estado y por ende, lugares con mayor o menor desempeño institucional; es imperativo visualizar las características de los territorios para poder avanzar en estudio de la dinámica empresarial. A continuación, se explora mediante el cálculo de la relación potencial otros detalles y diferencias del tejido empresarial.

Rasgos significativos del tejido empresarial en los territorios

En el periodo 2019, incluso sin tener prospectado las dificultades de la pandemia del Covid-19, el ambiente económico fue positivo, la percepción de recuperación económica se notaba en las cifras, los motores de crecimiento económico en este periodo fueron, el consumo de los hogares que en 2018 crecía 3,6%, al cierre del tercer trimestre 2019 crece 4,7%. Y por su parte la inversión medida por la formación bruta de capital fijo, pasó de 0,8% en 2018 a 4,6% en el mismo período de 2019 (Bernal-Conde, Ortegon-Guzman, & Rodriguez- Soto , 2020).

Para este periodo los sectores económicos tenían una distribución porcentual por sectores productivos, en la esfera nacional los sectores terciaron ganan espacios importantes, mientras que la región del Tolima mantiene una tendencia conservadora en sectores primarios y secundarios de la economía, la agricultura tiene la misma representatividad en el país y la región, seguido del sector extractivo y minero con una diferencia porcentual del 0,13% y la industria con el 0,59%; porcentajes diferenciales incipientes cuando se compara un país con un territorio que tan solo contribuyo con el 2,12% en el PIB Nacional. Los datos se muestran a continuación en la tabla 2.

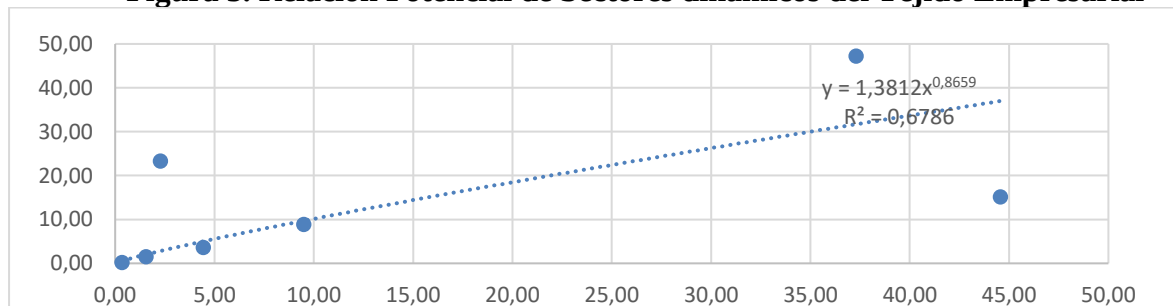
Tabla 2. Representatividad porcentual de sectores económicos de Colombia y el Tolima

S Económico	% Repres País	% Repres Tol
Servicios	44,57	15,19
Comercio	37,30	47,20
Industria	9,50	8,91
Construcción	4,44	3,64
Extracción	0,35	0,22
Agricultura	1,55	1,55
Resto	2,28	23,29
Total	100	100

Fuente: Los Autores.

Con el fin de ratificar la tendencia, se hace el cálculo de relación potencial para los sectores dinámicos, identificando los puntos cercanos y sobre la pendiente los que representan agricultura, extracción, industria y construcción y los más distantes de la pendiente son los sectores de comercio y servicios. En el desarrollo de cálculo de la relación potencial, usando los datos de los subsectores empresariales mediante la ecuación $y = AX^2$, donde A y B son constantes, el coeficiente de relación se establece en el 0,6786, siendo la anterior una cifra muy cercana al número uno (1) denota un alto grado de efectividad del proceso. Ver figura 3.

Figura 3. Relación Potencial de Sectores dinámicos del Tejido Empresarial



Fuente: Los Autores.

La discusión permanece vigente

Con la evidencia de la relación potencial en sectores empresariales primarios como la industria y la agroindustria, se ratifican los postulados de autores que sustentan que la consolidación empresarial o también denominado crecimiento empresarial, que derivan en formalización empresarial, determinan que el sector industria continua siendo uno de los mayores generadores de empleo formal y que la mayoría de las empresas que la integran son formales o se han formalizado (McCulloch, Günther, Schulze, & Voss, 2010).

De igual forma, autores ratifican que es la industria y sus procesos transformativos, son los mayores impulsores de innovación; por ende, la innovación es respuesta de una presión del mercado y los consumidores que demanda productos, así como empresarios que hacen esfuerzo por satisfacer las necesidades de los clientes y usuarios finales (Lopez-Montoya, Villegas, & Rodriguez-Soto, 2017). Tanto la producción innovadora ha sido una de las características determinante para que empresarios industriales del Tolima, logren una representativa importante casi a índices de orden nacional, ejemplo de ellos es la industria arrocera y alimentaria que cerca un clúster agroindustrial de alta representatividad en el departamento.

También es evidente que sectores como comercio y servicios y su alta presencia en la región, incluso el sector comercio, por encima del índice nacional, se pueden asociar con los altos indicadores de empleo informal, desempleo y alta presencia de empresas informales en la región objeto de estudio, este sector es un amplio receptor de empresas micro y su aporte en índices de competitividad es bajo, lo ratifican autores (Tang & Konde, 2021). Aunado a que el sector comercio, es un sector que elude y evade en gran proporción los reglamentos institucionales de operación y funcionamiento, es posible que, aunque tiene alta representatividad, también puede ser el generador de empleo informal y su contribución en la productividad y competitividad es bajo, tal como sucede a nivel mundial (Rahou & Taqi, 2021).

Conclusiones

El principal reto es ahondar en estudios sobre la dinámica empresarial, incluyendo la variable del desarrollo y crecimiento empresarial de la región donde operan las empresas, es común ver literatura que recomienda o reconoce en la actualidad a los sectores terciarios como detonantes de desarrollo, en la región objeto de estudio se comprueba que son los sectores primarios y secundarios los impulsores de desarrollo, hacer o motivar estos cambios, como los sugeridos por el orden nacional, puede ser improductivos o acarrear problemas socioeconómicos en la regiones.

Es conclusivo además, que las dinámicas empresariales en los territorios distan de las características del nivel nacional, mientras que a nivel nacional crece los sectores terciarios como el comercio y servicios, la economía en región muestra relevancia en los sectores primarios y secundarios, de hecho a la fecha y en el marco de la pandemia, estos sector fueron los que mostraron menores impacto en frenos productivos y pérdidas de empleo por los confinamiento en el país (CEPAL, 2021).

Finalmente, pese a que la región objeto de estudio tiene una baja representatividad departamental en el PIB y es considerada de desarrollo intermedio, según lo analizado, la presencia empresarial en la región objeto de estudio es un estabilizador productivo, empresarial y social, en el caso del departamento del Tolima, las cifras lo corroboran; Lo cual propone una mirada en detalle de los lineamientos orden nacional. Potencializar el mercado para estas empresas, apalancar la innovación, fomentar la productividad, incentivar las exportaciones pueden ser la ruta del crecimiento y la sostenibilidad, el Estado tendrá que desescalar estrategias de orden nacional, para liderar apuestas diferenciales por región y en concordancia con las dinámicas productivas.

Referencias bibliográficas

- Acemoglu, D. (2009). *Introduction to modern economic growth*. New Jersey: Princeton University Press .
- Bernal-Conde, H., Ortegón-Guzmán, I. C., & Rodríguez- Soto , J. R. (2020). La composición empresarial y la incidencia en el fortalecimiento misional en las Unidades de Salud de Ibagué USI. *Revista Aglala*, 11(2), 167-176.
- Camara de Comercio Ibagué; Camara de Comercio de Honda Guaduas y el Norte del Tolima y Camara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima. (2020). *Dinamica del Tejido Empresarial del Tolima 2019*. Ibagué Tolima: Camara de Comercio de Ibagué.
- Cantillo Campo, N., Pedraza Reyes, C., & Suarez Barros, H. (2020). Estrategias de marketing como factor de percepción de los clientes del sector farmacéutico del departamento de la Guajira. *Aglala*, 11(1), 33–46. Recuperado a partir de <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1561>
- Castillo, J. C. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*, 103-118.
- Castro Alfaro, Alain. (2018). La responsabilidad social corporativa caso hotel Regatta de la ciudad de Cartagena de Indias. En: Royett, J. (comp.). Investigación formativa y estricta (Vol. 1, p. 132). Colombia: Ediciones Uninuñez. Disponible en <http://site.curn.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/51>
- CEPAL . (2021). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. Mexico : CEPAL.
- Confecamaras . (2020). *Dinamica de Creación de Empresas en Colombia Enero -Diciembre 2019*. Bogotá : Confecamaras .
- Confecamaras. (2019). *Dinamica de Creacion de Empresas en Colombia 2019*. Bogotá: Confecamaras .
- Delfín Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y Analisis del Desarrollo Empresarial. *Pensamiento & Gestión* , 184-201.
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Tipologías Departamentales y Municipales: Una propuesta para comprender las entidades territoriales colombianas*. Bogotá : DNP Colombia .
- Easterly, W., & Levine, R. (2012). The European Origins of Economic Development. *NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH*, 13-50.
- Farné , S. (2006). *Boletín del observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social No.9*. Bogotá: Universidad Externado.
- Fárne, S. (2015). Diagnostico de la Evolución reciente de la Informalidad Laboral en Colombia . *Revista de Economía Colombiana*, 20-24.
- Gomez-Naranjo, L. G. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Semestre Económico*, 10(19), 47-67.
- Hernández Cobos, J. S., Cardona Arbelaes, D., & Brito Carrillo, C. (2019). Programas de agricultura urbana como estrategia para la generación de modelos de negocios inclusivos. *Aglala*, 10(1), 196–220. <https://doi.org/10.22519/22157360.1344>
- Lerma-Gonzalez, H. D. (2011). *Metodologia de Invetigación* . Pereira Risaralda : ECOE Ediciones.
- Lopez-Montoya, O. H., Villegas, G. C., & Rodríguez-Soto, J. R. (2017). Capacidades de innovación en el contexto de las organizaciones de salud y desarrollo de un modelo teórico. *Gaceta Médica de Caracas*, 1-12.
- Mcculloch, N., Günther, G., Schulze, & Voss, J. (2010). What Determines firms’ Decisions to formalize. Evidencie from rural Indonesia. *Universite of Freiburg*, 1-38.

- Montenegro, S. (2015). Efectos perniciosos de la informalidad. *Revista Economía Colombiana* (343), 14-19.
- North, D. (1993). *Instituciones cambio institucional y desempeño económico*. Mexico DF : Fondo de Cultura de México .
- Pertuz Leones, L., & Castro Alfaro, A. (2021). La ética empresarial como pilar fundamental de la responsabilidad social. *Enfoque Disciplinario*, 6(1), 1-9. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/23>
- Rahou, E., & Taqi, A. (2021). Informal micro-enterprises: What impact does the business environment have on the decision of formalization? *E3S Web of Conferences* 234 (págs. 1-6). Marruecos : E3S Web of Conferences 234.
- Ramirez-Hassan, A., Cadavid-Montoya , R., & Garcia , S. (2011). Desempeño de las Instituciones y factores institucionales en Colombia 2002-2007. *Economía Institucional* , 179-198.
- Restrepo, I., & Díez López, S. (2020). *Vicepresidencia de Desarrollo Económico y Competitividad Informe Economico 2010-2020*. Bogota : ANDI .
- Rodriguez Soto, J. R. & Dussan-Pulecio, C. (2018). La informalidad empresarial, evolución literaria que denota un fenómeno Complejo . *Polo de Conocimiento*, 561-578.
- Tang, K. Y. & Konde, V. (2021). Which resource acquisition acts drive growth of informal firms? Evidence from Zambia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 1-42.