

**IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
“ASOCIACIÓN BALLENAS JOROBADAS” PUERTO CAYO, ECUADOR**

**IMPACT OF TECHNOLOGIES: CONNECTION WITH SOCIETY
“ASOCIACIÓN HUMPBACK WHALES” PUERTO CAYO, ECUADOR**

Gonzalo Hernán Baque Barrera¹
Jenny Elizabeth Parrales Reyes²
Angelita Del Jesús Zambrano Choez³
Ivonne Roxanna Chong Delgado⁴

Resumen

El actual estudio de vinculación con la sociedad correspondiente al cuarto nivel de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas en la representativa Universidad Estatal del Sur de Manabí, va directamente enfocado en promover y generar el desarrollo local sostenible de los sectores económicos, social y productivo de la asociación “Cabañas Turísticas Ballenas Jorobadas” de la parroquia rural puerto cayo del cantón Jipijapa zona sur de Manabí, describiendo de tal manera sus principales factores de déficit y desventajas en el mercado. La presente investigación también toma en consideración las principales generalidades, características, y elementos que necesariamente conforman las importantes temáticas a tratar en el presente proyecto. Mediante su aplicación permitirá consignar la vinculación con la sociedad como un eje fundamental en la constante formación de los futuros profesionales. Se utilizó una metodología mixta con métodos para obtener datos cualitativos y cuantitativos, también se aplicaron métodos del nivel teórico, empírico y estadístico matemático. Se evidenció el impacto positivo de la vinculación universitaria en la formación integral de los estudiantes, fomentando competencias transversales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Asimismo, se ha observado un aumento en la empleabilidad y la inserción laboral de los estudiantes que participaron en las actividades de vinculación, lo que resalta el valor agregado que estas experiencias proporcionan para su desarrollo profesional.

Palabras clave: capacitación, desarrollo, estrategias, sociedad, vinculación.

Abstract

The current study of links with society corresponding to the fourth level of the Business Administration Career of the Faculty of Economic Sciences at the representative State

Recepción: 28 de enero de 2024 / Evaluación: 19 de febrero de 2024 / Aprobado: 25 de marzo de 2024

¹Magister en Sistemas de Información Gerencial. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador. Email: gonzalo.baque@unesum.gob.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5882-1897>.

²Doctora en Administración. Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí Jipijapa, Manabí, Ecuador. Email: jenny.parrales@unesum.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>.

³Master Universitario en Didáctica de las Matemáticas en Educación Secundaria y Bachillerato. Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. Email: angelita.zambrano@unesum.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8306-1033>.

⁴Magister en Administración Pública. Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. Email: ivonne.chong@unesum.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2373-2090>.

University of the South of Manabí, is directly focused on promoting and generating sustainable local development of the economic sectors, social and productive of the association “Humpback Whale Tourist Cabins” of the Puerto Cayo rural parish of the Jipijapa canton, southern area of Manabí, thus describing its main factors of deficit and disadvantages in the market. This research also takes into consideration the main generalities, characteristics, and elements that necessarily make up the important topics to be addressed in this project. Through its application, it will allow the connection with society to be recorded as a fundamental axis in the constant training of future professionals. A mixed methodology was used with methods to obtain qualitative and quantitative data, methods at the theoretical, empirical and mathematical statistical level were also applied. The positive impact of university involvement in the comprehensive training of students was evident, promoting transversal skills such as critical thinking, problem solving and teamwork. Likewise, an increase in the employability and job placement of students who participated in the linking activities has been observed, which highlights the added value that these experiences provide for their professional development.

Keywords: development, linkage, society, strategies, training.

Introducción

En el panorama educativo contemporáneo, la vinculación de las universidades con la sociedad se ha erigido como un imperativo tanto ético como estratégico. La evolución de las instituciones de educación superior hacia un modelo más abierto, participativo y comprometido con su entorno social no solo responde a una demanda creciente de rendición de cuentas y responsabilidad social, sino que también constituye un motor fundamental para el desarrollo sostenible y la innovación.

Actualmente las universidades desarrollan la vinculación con la sociedad, en el cual los estudiantes, docentes y sociedad cumplen un papel importante, cumpliendo con el objetivo de la formación teórica-práctica de los estudiantes y su inserción en las actividades laborales. Se establecen varias acciones y procesos académicos que se ponen al servicio de la sociedad, los estudiantes en formación pre profesionales obtienen sus conocimientos en las clases y los reproducen en las comunidades contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad. La universidad se planea proyectos de vinculación en función de un desarrollo más humanitario, solidario, equilibrado y respetuoso. (Maldonado et al., 2020).

En esta investigación, se aborda el impacto de la vinculación con la sociedad. La universidad, como institución de producción y difusión del conocimiento, desempeña un papel central en la configuración de la realidad social, económica y cultural. Su capacidad para establecer conexiones significativas con actores externos, tales como empresas, organizaciones comunitarias, gobiernos y otros sectores de la sociedad, tiene el potencial de generar sinergias poderosas que redunden en beneficio mutuo.

En este contexto, se explora los diferentes modelos y prácticas de vinculación universitaria, desde la extensión y la transferencia de tecnología hasta la colaboración en proyectos de investigación aplicada y el voluntariado comunitario. En el que se propone analizar cómo estas formas de vinculación impactan en la generación de conocimiento

pertinente y en la formación de profesionales comprometidos con los desafíos y necesidades de la sociedad. (Leyva, 2005).

Asimismo, se examina el papel de la vinculación universitaria en la promoción del desarrollo local y regional, la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de los graduados, así como en la construcción de ciudadanía activa y la promoción de valores democráticos y de justicia social. (Simbaña, 2014).

No obstante, el camino hacia una vinculación efectiva y significativa no está exento de desafíos y tensiones. Factores como la brecha entre la academia y el mundo exterior, la competencia por recursos limitados y la resistencia al cambio institucional pueden obstaculizar los esfuerzos por fortalecer los lazos entre las universidades y la sociedad.

En este sentido, esta investigación se propone identificar las mejores prácticas, los obstáculos y las oportunidades en el campo de la vinculación universitaria, con el fin de contribuir al diseño de políticas y estrategias que fomenten una relación más sólida, colaborativa y transformadora entre las universidades y la sociedad en su conjunto.

Por otro lado, la emergencia de nuevas tecnologías de la comunicación y la globalización han generado transformaciones significativas en la naturaleza y el alcance de las interacciones sociales. En este contexto dinámico, es fundamental examinar cómo estos cambios influyen en la forma en que las personas se vinculan con su entorno social y en las estructuras de poder y participación ciudadana.

El uso de las redes sociales actualmente es una de las mejores herramientas tecnológicas para alcanzar los objetivos que se propongan los negocios o las empresas, y no solo abarca el campo empresarial, también se utiliza la publicidad en estos medios al momento de querer fortalecer una marca o hacer público un nuevo producto en la población ecuatoriana, a través de los medios digitales se promocionan diversos productos llegando a más usuarios en menos tiempos. (Méndez et al., 2021).

El estudio de vinculación tiene la finalidad de fortalecer los sectores económicos dentro de la zona sur de Manabí, en el que se dará la intervención de la carrera de Administración de Empresas perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la UNESUM, que busca como objetivo general fomentar el desarrollo de las diferentes asociaciones de las cabañas turísticas “Ballenas Jorobadas” ubicada en Puerto Cayo, la cual cuenta con un ambiente cálido acompañado de un hermoso paisaje donde se están abriendo puertas al turismo.

La presente investigación es realizada en la asociación cabañas turísticas “Ballenas Jorobadas” en Puerto Cayo, es un pequeño pueblo de pescadores que se encadena a lo largo de la costa suroeste de Ecuador, zona ubicada al sur del Cantón Jipijapa, se realiza con el fin de brindar apoyo al desarrollo local, para que este comité busque organizarse y logre desarrollar sus actividades propendiendo la mejora continua, por ello se aplica un diagnóstico con la realización de encuestas a quienes integran la asociación “Ballenas Jorobadas”, para así poder aportar al fortalecimiento administrativo y se puedan aplicar estrategias para mantener un desarrollo local sostenible de dicho sector, ya que estos negocios ofrecen los platos típicos que incluyen ceviche, camarones en salsa de coco, y el camotillo que es el pecado típico de Manabí. (P. d. Manabí, 2021)

La provincia de Manabí está ubicada en el occidente del país en la región Costa. Su capital es la ciudad de Portoviejo. Manabí es la tercera provincia más poblada de Ecuador,

se caracteriza por su potencial cultural, turístico y gastronómico, además en esta provincia se ubican el 9% de empresas del país. La provincia de Manabí está conformada por 22 cantones habitados por 1,5 millones de habitantes aproximadamente. (Centro Alas de Libertad, 2019).

En este sentido se consigna la vinculación con la sociedad como un eje fundamental en la constante formación de los futuros profesionales de la carrera Administración de Empresas, se promoverán bases que fortalecerán el trabajo de manera conjunta de la asociación “Cabañas Turísticas Ballenas Jorobadas” cabe mencionar que parte de la función principal de este estudio es relacionar y vincular el uso de tecnologías como estrategias para el desarrollo de los negocio, las cuales permitirán mediante aplicaciones digitales fortalecer y promover el desarrollo local sostenible de la asociación antes mencionada.

Materiales y métodos

Esta investigación tuvo como finalidad fortalecer los sectores económicos dentro de la zona sur de Manabí, en el que intervino estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, buscando como objetivo general el fomentar el desarrollo de las diferentes asociaciones de las cabañas turísticas “Ballenas Jorobadas” ubicada en Puerto Cayo, quien actualmente tiene como presidente al Sr. Joffre Sánchez Lino. Mismo que se encuentra siendo el presidente desde el año 2019 hasta la actualidad, dicha directiva consta de un presidente, un vicepresidente (Sr. Gandy Triviño Soledispa), una secretaria (Alexandra García Sornoza) tres vocales principales (Eco. Carlos Orlando González, Sr. Luis Tapia Cabrera y Sr. Carlos Baque Baque). (P.D.O.T, Puerto Cayo, 2019)

Esta investigación se enmarca dentro de un enfoque mixto, ya que combino elementos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión holística y profunda del fenómeno de la vinculación de las universidades con la sociedad, en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su impacto.

Se aplicaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos matemáticos como:

Revisión Bibliográfica: se realizó una exhaustiva revisión de la literatura académica y científica relacionada con la vinculación de las universidades con la sociedad, las TIC y su impacto.

Entrevistas: Se aplicaron a los integrantes de la asociación las que permitieron obtener información relevante, percepciones y experiencias directas sobre los desafíos, oportunidades y impacto de la vinculación universitaria con la sociedad.

Encuestas: Se realizó a los miembros de la comunidad para recopilar datos cuantitativos sobre la percepción, participación y beneficios percibidos de las actividades de vinculación universitaria y el uso de TIC.

El análisis de datos mediante las técnicas de análisis de contenido, permitió identificar, patrones y relaciones emergentes.

Se validaron los hallazgos dando paso a los resultados inéditos y las conclusiones sobre la vinculación con la sociedad y la importancia de aplicar estrategias con tecnologías para el desarrollo de las sociedades.

Dentro de las consideraciones éticas, se respetaron los principios éticos en la investigación, asegurando la confidencialidad, anonimato y consentimiento informado de los participantes, así como la integridad en el manejo y análisis de los datos.

Las herramientas utilizadas para el análisis de la información que se obtuvo a través de las encuestas realizadas a los miembros de la asociación “Ballenas Jorobadas” se pudieron interpretar y analizar con logrando obtener la mayor información.

En la investigación se estimó la población y muestra de 9 miembros que conforman la directiva de la asociación “Ballena Jorobada” desde sus 4 años de periodos.

Resultados y discusión

A continuación, las preguntas más relevantes en la investigación:

Tabla 1. Se conoció el acceso a los derechos económicos, sociales y culturales que tiene cada uno.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Vivienda	9	26%
Educación	6	18%
Salud	8	23%
Trasporte público	7	21%
Seguridad Social	4	12%
Otros	0	0%
Total	34	100%

Fuente: “Asociación Ballena Jorobada”

Elaborado por: Autores

Se cuenta con acceso a los derechos económicos sociales y culturales, detallado a continuación: vivienda consta con un 26%, educación con 18%, Salud con un 23%, Transporte público con un 21%, seguridad social con un 12% para un total de 100%.

Tabla 2. ¿Cuáles son los ingresos promedios o del negocio?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Menos de 100 dólares	1	11%
200-400 dólares	6	67%
500-700 dólares	0	0%
800-1000 dólares	1	11%
Más de 1000 dólares	1	11%
Total	9	100%

Fuente: “Asociación Ballena Jorobada”

Elaborado por: Autores

Se observa que los ingresos promedios del negocio son los siguientes: menos de 100 dólares con un total del 11%, 200-400 dólares 67%, 800-1000 dólares 11% y más de 1000 dólares 11%. Donde se obtuvo un total del 100%.

Tabla 3. ¿Qué tipo de estrategia le gustaría aplica para que su negocio tenga mejor posición competitiva?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Emprender desde la experiencia	0	0%
Elaboración de un plan de negocio	1	8%
Marketing	5	42%
Innovación	4	33%
Utilización de herramientas digitales	2	17%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Otros	0	0%
Total	15	100%

Fuente: “Asociación Ballena Jorobada”

Elaborado por: Autores

Le gustaría aplicar la estrategia Marketing con un 42% para que el negocio tenga una mejor posición competitivo, la otra estrategia que es la innovación con un 33%, la utilización de herramienta digitales con 17%, mientras tanto la elaboración de un Plan de negocio con un 8%. Donde se obtuvo un total de 100%.

Tabla 4. ¿Le gustaria recibir asesorias por parte de un equipo de la UNESUM para el fortalecimiento del proceso comercial de su negocio?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	9	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
Total	9	100%

Fuente: “Asociación Ballena Jorobada”

Elaborado por: Autores

Se cuenta con un 100% de personas que si desean recibir asesorías por un equipo de la UNESUM para el mejoramiento de su negocio.

Tabla 5. ¿De las siguientes temáticas cuales le gustaría ser capacitado?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Ventas en línea	4	20%
Diseño de páginas web	3	15%

Promociones en línea	1	5%
Contabilidad	2	10%
Presupuestos de costos	0	0%
Control de inventarios	2	10%
Atención al cliente	8	40%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: “Asociación Ballena Jorobada”

Elaborado por: Autores

El 20% de personas que les gustaría ser capacitadas en lo que es ventas en línea, un 15% de personas que les gustaría ser capacitadas en lo que es diseño de páginas web, de un 5% lo que es promociones en línea, un 10% de persona les gustaría ser capacitada en lo que es contabilidad, un 0% de personas les gustaría ser capacitado en lo que es presupuesto de costo, un 10% de persona les gustaría ser capacitados en lo que es control de inventario y un 40% le gustaría ser capacitados en lo que es atención al cliente para así obtener un mejoramiento en sus negocios y el 0% en otros que esto nos da un total del 100%.

Los autores (Saraiba, Expósito, Álvarez & de Feria. 2023) Mencionan que hoy en día, las organizaciones tienden a moverse dentro de estructuras que se distinguen por sus constantes cambios; de este modo, las entidades sanitarias deben tener la capacidad de ser versátiles, aprender a desentrañar los problemas y producir información, con el fin de establecer estrategias no utilizadas para resolverlos.

Por otro lado, (Maldonado, López & Parrales 2021) Expresan que aactualmente la utilización de tecnologías recientes e innovadoras en los negocios son relevantes, pues dichos permiten la optimización de sus ventas en los diferentes productos que estos ofrezcan y además permiten llegar a más consumidores, la tecnología posibilita poder llevar un adecuado inventario de los productos que tengan el en comercio lo que además les posibilita saber en qué momento ya estarán por terminarse.

En cambio los autores (Marcillo, Cantos, Holguín & Vera 2023) Dicen lo que sucede con el mundo actual de los negocios digitales, pero abordan la importancia de la seguridad de la información, ya que esta es una preocupación creciente para los negocios y empresas, estas enfrentan desafíos al tratar de implementar medidas de seguridad de información adecuadas para proteger sus sistemas y datos valiosos. Desde el comienzo de la pandemia, se ha visto a las empresas tomar caminos digitales, de igual forma la sociedad se adapta con facilidad y comodidad a entornos digitales, seguros para empleados y empleadores, estén donde estén, con la ayuda de este servicio sus ventas siguen adelante.

Conclusiones

La presente investigación ha arrojado luz sobre la compleja interrelación entre las universidades, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la vinculación con la sociedad y su impacto en diversos ámbitos. A través de un enfoque mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos, se ha podido obtener una comprensión más profunda y holística de este fenómeno crucial en el contexto educativo y social contemporáneo.

Mediante el análisis efectuado se observó que la mayoría de los miembros de la asociación “Ballenas Jorobadas” cuentan con muchos recursos a poner a flote, sin embargo,

existe un déficit de conocimientos, uso de TIC y estrategias en los procesos productivos, administrativos y financieros de dicha asociación los cuales fueron recopilados mediante técnicas de encuestas aplicadas al sector.

Uno de los hallazgos principales de este estudio es la creciente importancia de la vinculación de las universidades con la sociedad como mecanismo para la generación de conocimiento pertinente, la promoción de la innovación y el desarrollo sostenible. Las actividades de vinculación, tanto a nivel individual como institucional, han demostrado ser catalizadoras de colaboraciones fructíferas entre la academia, el sector público, el privado y la sociedad civil, contribuyendo así a la solución de problemas sociales complejos y al fortalecimiento del tejido social.

Las TIC emergen como herramientas fundamentales en este proceso de vinculación, facilitando la comunicación, el acceso a la información y la colaboración en tiempo real entre los actores. La integración efectiva de las TIC en las actividades de vinculación universitaria ha demostrado potenciar su alcance y efectividad, permitiendo una mayor participación y empoderamiento de la comunidad en la resolución de sus propios desafíos.

Se evidencio el impacto positivo de la vinculación universitaria en la formación integral de los estudiantes, fomentando competencias transversales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Asimismo, se ha observado un aumento en la empleabilidad y la inserción laboral de los estudiantes que participaron en las actividades de vinculación, lo que resalta el valor agregado que estas experiencias proporcionan para su desarrollo profesional.

No obstante, persisten desafíos y áreas de mejora en este campo. La brecha digital, la falta de recursos y capacidades, así como la resistencia al cambio, representan obstáculos significativos para una vinculación efectiva y equitativa. Es fundamental abordar estas barreras mediante políticas y estrategias que promuevan la inclusión digital, la colaboración intersectorial y la sensibilización sobre la importancia de la vinculación universitaria en la construcción de sociedades sostenibles.

Referencias bibliográficas

- Centro Alas de Libertad,» 30 Diciembre 2019. [En línea]. Available: <https://www.facebook.com/Alasdelibertad.ec/photos/la-provincia-de-manab%C3%AD-est%C3%A1-ubicada-en-eloccidente-del-pa%C3%ADs-en-la-regi%C3%B3n-costa-s/130648335073068/>.
- Leyva, L. (2005). La Vinculación de la Ciencia y la Tecnología con el Sector Productivo. Una perspectiva económica y social. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/salactsi/nunez07.htm>
- Maldonado Zuñiga, K., López Piloso, H. J., & Parrales Baque, J. J. (2021). INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS: INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(3), 203-212. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n3.2021.444>
- Maldonado Zuñiga, K., Vera Velázquez, R., Merchán Carreño, E. J., & Tóala Arias, F. J. (2020). DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA: CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica*

- Multidisciplinaria, 3(3), 59-66. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v3.n3.2019.157>
- Marcillo Merino, M. J., Cantos Plúa, J. N., Holguín Anchundia, J. C., & Vera Gutiérrez, J. A. (2023). Seguridad de información en el mundo de los negocios digitales. *Journal TechInnovation*, 2(1), 85–91. <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v2.n1.2023.85-91>
- Mendez, klevers, & Maldonado Zuñiga, K. (2021). LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO PUBLICITARIO EN ECUADOR (2020): LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO . *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(4), 59-66. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n4.2021.398>
- P. d. Manabí, «Prefectura de Manabí Desarrollo y Equidad,» 12 Marzo 2021. [En línea]. Available: <https://www.manabi.gob.ec/index.php/se-fortalece-el-turismo-de-puerto-cayo/>.
- P.D.O.T, «El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial,» CONSULTORES, Provincia Manabi - Puerto Cayo, 2019.
- Saraiba Nuñez, L. I., Expósito Diéguez, L., Álvarez Márquez, N. del C., & de Feria Hernández, K. (2023). La inteligencia artificial aplicada a la toma de decisiones en el contexto cubano. *Journal TechInnovation*, 2(1), 19–24. <https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v2.n1.2023.19-24>
- Simbaña, H. (2014). La vinculación con la sociedad una necesidad en el currículo universitario. Ponencia presentada en Universidad de Cienfuegos- Cuba. Quito – Ecuador.