

## ESTRATEGIAS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA, EN JIPIJAPA-ECUADOR

### STRATEGIES OF FAMILY AND PEASANT AGRICULTURE, IN JIPIJAPA-ECUADOR

Bolívar Fabian Mendoza Marcillo<sup>1</sup>  
 Joffre Daniel Pincay Menéndez<sup>2</sup>  
 William Ausberto Merchán García<sup>3</sup>  
 Washington Vicente Narváz Campana<sup>4</sup>  
 Roberto Carlos Bravo Zamora<sup>5</sup>  
 Rubén Eduardo Daza Castaño<sup>6</sup>

#### Resumen

La Agricultura Familiar y Campesina (AFC) es un modo de vida y de organización de la producción en el que el grupo familiar es el actor central que trabaja la finca y gestiona las actividades productivas. El objetivo fue identificar a organizaciones de productores familiares en el cantón Jipijapa-Ecuador, para la intervención coordinada con las instituciones estatales de fomento a la AFC. La metodología utilizada fue la descriptiva y exploratoria, realizando una revisión de la AFC en bases de datos depositada en revistas y libros científicos, así como visitas y entrevistas a informantes claves como líderes de organizaciones campesinas. Se identificaron a 22 organizaciones de productores familiares agropecuarios en el cantón Jipijapa, que se encuentran actualmente en estado de activas, legalmente constituidas y son representativas en el territorio. A partir de las diversas políticas públicas de atención a la AFC, se evidencia la falta de una acción clara entre todos los niveles de gobierno y estado para la ejecución de estas políticas en el territorio. Se debe realizar una articulación interinstitucional para que el cantón Jipijapa despegue hacia el desarrollo productivo.

**Palabras Claves:** agricultura familiar, estrategias, organizaciones campesinas, políticas públicas.

Recepción: 27 de marzo de 2024 / Evaluación: 20 de abril 2024/ Aprobado: 07 de junio de 2024

---

<sup>1</sup> Magíster en Agronomía Mención Producción Agrícola Sostenible. Docente Tiempo Completo Universidad Estatal del Sur de Manabí. Email: bolivar.mendoza@unesum.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0812-2232>.

<sup>2</sup> Magíster en Agronomía Mención Producción Agrícola Sostenible. Docente Tiempo Completo Universidad Estatal del Sur de Manabí. Email: jarmijos13@utmachala.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4664-8983>.

<sup>3</sup> Magíster en Finanzas y Comercio Internacional. Docente Tiempo Completo Universidad Estatal del Sur de Manabí. Docente Tiempo Completo Universidad Estatal del Sur de Manabí. Email: william.merchan@unesum.edu.ec; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6910-5885>.

<sup>4</sup> Magíster en Administración Ambiental. Docente Tiempo Completo Universidad Estatal del Sur de Manabí. Email: washington.narvaez@unesum.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6674-2088>.

<sup>5</sup> Magíster en Agroecología y Agricultura Sostenible. Docente Tiempo Completo Universidad Técnica de Manabí. Email: roberto.bravo@utm.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9648-6890>

<sup>6</sup> Magíster en Agroecología y Agricultura Sostenible. Docente Tiempo Completo Universidad Técnica de Manabí. Email: ruben.daza@utm.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6059-312X>

### Abstract

Family Farming (FFA) is a way of life and production organization in which the family group is the central actor that works the farm and manages the productive activities. The objective was to identify family producer organizations in the Jipijapa canton, Ecuador, for coordinated intervention with state institutions that promote FFA. The methodology used was descriptive and exploratory, conducting a review of FFA in databases stored in scientific journals and books, as well as visits and interviews with key informants such as leaders of peasant organizations. 22 family agricultural producer organizations were identified in the Jipijapa canton, which are currently active, legally constituted and representative in the territory. Based on the various public policies for FFA, there is evidence of a lack of clear action between all levels of government and state for the execution of these policies in the territory. Inter-institutional coordination is needed to help Jipijapa canton take off towards productive development.

**Keywords:** family farming, strategies, peasant organizations, public policies.

### Introducción

La Agricultura Familiar y Campesina (AFC) es un modo de vida y de organización de la producción en el que el grupo familiar es el actor central que trabaja la finca y gestiona las actividades productivas. La mano de obra, predominantemente familiar, genera productos, bienes y servicios agrícolas, sobre todo alimentarios (MAG, 2020). El destino de la producción sirve para el autoconsumo, la comercialización u otras formas de intercambio. La familia reside en la finca o en una localidad cercana y tiene una fuerte vinculación territorial y cultural a la zona de producción. Complementan sus ingresos con labores de actividades no agrícolas en y fuera de la unidad familiar (FAO, 2022).

Según el MAG (2020), la Agricultura Familiar y Campesina (AFC) en el Ecuador genera más del 70% de empleos rurales, y las unidades de menos de 20 hectáreas producen aproximadamente el 60% de los alimentos consumidos en el país.

En el Ecuador la AFC en ausencia de políticas públicas apropiadas y con escasos recursos productivos, muestra una gran vitalidad, constituye un modelo de producción central para la conservación de la agrobiodiversidad, la conservación del medio ambiente, la reactivación económica local, el combate a la pobreza y la construcción de un nuevo modelo de sociedad más equitativo (Carrión y Herrera 2012). A pesar del incremento del gasto del gobierno en agricultura, en la práctica no se ha traducido en una nueva institucionalidad a favor de los pequeños campesinos. Las acciones del gobierno sitúan a la agricultura familiar como beneficiaria de los programas de inclusión económica y asistencia social, y no como sujetos de la política que incentiva la producción y el desarrollo agropecuario (Carrión y Herrera 2012).

El análisis de este artículo representa oportunidades para la construcción de un modelo de desarrollo justo y equitativo del medio rural del cantón Jipijapa, promoviendo un trabajo colectivo bajo los principios de soberanía alimentaria, consumo social y responsabilidad ambiental. El objetivo que busco la presente investigación fue identificar a las organizaciones de productores familiares en el cantón Jipijapa-Ecuador, para la intervención coordinada con las instituciones estatales de fomento a la AFC.

### **El enfoque de la agroecología dentro de la AFC**

Diversos autores han presentado la agroecología como una ciencia que se funda en principios, no obstante, no existe un consenso alrededor de cuáles pueden ser dichos principios que permita avanzar en la consolidación de la Agricultura Familiar Agroecológica (Gómez *et al.*, 2017) y en qué medida puede resultar una herramienta exitosa para el mundo rural y su salida de la pobreza (Maletta, 2011). De ahí que, Nicholls y Altieri (2019), consideran que la agroecología define los principios ecológicos necesarios para desarrollar sistemas de producción sustentables y postulan los siguientes principios para un manejo agroecológico: i) diversificación vegetal y animal a nivel de especies en tiempo y en espacio; ii) reciclaje de nutrientes y materia orgánica; iii) provisión de condiciones edáficas óptimas para crecimiento de cultivos, manejando materia orgánica y estimulando la biología del suelo; iv) minimización de pérdidas de suelo y agua, manteniendo cobertura del suelo, control de erosión y manejando el microclima y v) minimización de pérdidas por insectos, patógenos y malezas mediante medidas preventivas y estímulo de fauna benéfica, antagonistas y alelopatía.

Como resultado, un elemento característico dentro de la agroecología es el social, puesto que son las personas las partícipes y beneficiarias de esta simbiosis. Es así como se configura la llamada AFA, la cual se caracteriza por la dinámica de utilizar principalmente mano de obra familiar, fuentes renovables de energía, recursos locales y garantizar el diseño y manejo agroecológico sin el uso de productos químicos, y así producir la mayor cantidad de alimentos e ingresos para el desarrollo, fortaleciendo, entre generaciones, la cultura agroecológica específica de un espacio predial (Carreño *et al.*, 2019).

### **Circuitos Cortos de Comercialización**

Los circuitos cortos de comercialización agroecológica surgen como redes alternativas de comercialización en mercados locales y configuran un modelo de circulación sostenible desde el punto de vista ecológico y social. (Altieri y Nicholls, 2000).

Históricamente, los agricultores familiares campesinos han tratado de evitar la intermediación mediante la venta directa de su producción a sus vecinos, al filo de las carreteras, en las afueras de los mercados municipales, en sus ferias libres, o en las calles de las ciudades, con el afán de mejorar el precio de sus productos. Estos han sido mecanismos limitados que no han logrado mejorar la situación de los pequeños productores, por lo que han terminado en manos de los intermediarios, quienes, desde antes de la cosecha, son dueños de la producción (MAGAP, 2016). Ante ese escenario poco favorable para el pequeño productor, en los últimos años el MAGAP, a través de la Coordinación de Redes Comerciales, y con el Instituto de Provisión de Alimentos, han desarrollado importantes esfuerzos para mejorar esta situación. Se evidencia un proceso de organización de algunos productores y consumidores -a veces en alianza con el Estado o las colectividades locales- para mejorar las condiciones de venta directa en los mercados locales o internacionales, mediante diversos mecanismos. Algunos de ellos son: ferias campesinas, tiendas campesinas o de productos campesinos, canastas de consumidores, compras públicas por parte del Estado, mercados internacionales de comercio justo. Estas son las modalidades de Comercialización Alternativa en Circuito Corto, totalmente articuladas con la pequeña agricultura campesina (MAGAP, 2016).

A partir del 2016, La Coordinación General de Redes Comerciales (CGRC), ejecuta estrategias enfocadas a la implementación y fortalecimiento de nuevos Circuitos Alternativos de Comercialización, CIALCOs como: venta en finca, agroturismo; ferias; canastas; tiendas

campesinas; puntos de venta; abastecimiento a hoteles, restaurantes y cafeterías (HORECA) y abastecimiento directo. (MAGAP, 2016).

### **Registro y sello de la AFC para productores**

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), conociendo la importancia de la AFC, promueve dos estrategias para la creación de políticas públicas específicas y para hacer visible la AFC en los mercados y entre los consumidores de alimentos en el país (MAG e IICA, 2021).

1. El registro es un instrumento para la generación de información de la AFC y la toma de decisiones para la generación de políticas públicas diferenciadas.
2. El Sello AFC es un distintivo que garantiza el origen social de los productos agroalimentarios, provenientes de la Agricultura Familiar Campesina para el acceso a mercados. Su logotipo plasma la diversidad del trabajo, las dinámicas económicas, sociales y ambientes y la vinculación territorial.

Según el (MAG e IICA, 2021) los beneficios para los productores al obtener el sello de la AFC son:

- Ayuda a promocionar los productos y servicios agropecuarios que ofrecen los productores que han obtenido el sello de la AFC.
- Vincula a los productores con espacios de comercialización asociativa o familiar, especialmente con los Circuitos Alternativos de Comercialización CIALCOs.
- Facilita la creación de políticas públicas diferenciadas para familias de productores y consumidores.

### **Estrategia de la super mujer rural**

Las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la supervivencia de sus familias. Como productoras de alimentos asociadas a la agricultura familiar y dado el rol que desempeñan en la toma de decisiones sobre el uso y la distribución de los ingresos familiares (MAGAP, 2016).

Según el (MAG, 2020) la estrategia de la Súper Mujer Rural es un eje fundamental de la Política Pública Agropecuaria que se encuentra en marcha y que ha logrado resultados concretos, entre ellos la comercialización directa y el crédito especializado de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos de la mujer campesina.

Con el propósito de apoyar el desarrollo de las actividades agropecuarias en las zonas rurales y que son cumplidas por las mujeres que trabajan en el campo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en coordinación con BanEcuador, creó la línea de «Crédito Productivo Súper Mujer Rural», que se ajusta al ciclo biológico del producto y a las necesidades diferenciadas de las mujeres que se dedican a la actividad agropecuaria en huertos familiares o granjas. Se trata de un préstamo flexible de hasta 3.000 dólares y sin garante (MAG, 2020).

## **Metodología**

### **Ubicación**

El presente trabajo investigativo se realizó en 2022, en el cantón Jipijapa y sus parroquias rurales, Sur de la provincia de Manabí, país Ecuador, ubicada geográficamente a: 01°20'00" de latitud sur y 80°35'00" de longitud oeste, a 350 msnm. El clima en el cantón Jipijapa oscila de subtropical seco a tropical húmedo. La temperatura anual promedio es de 21°C y una precipitación anual promedio de 1000mm (Santistevan *et al.*, 2016).



**Figura. 1** - Área de estudio del cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador.

### Procedimiento

Para alcanzar el objetivo del presente trabajo de investigación, la metodología utilizada fue la descriptiva y exploratoria, desarrollándose de la siguiente manera:

- ✓ Se inicia su realización con una revisión de la Agricultura Familiar y Campesina (AFC) en bases de datos de información bibliográfica depositada en revistas y libros científicos.
- ✓ Se realizaron visitas y entrevistas a informantes claves como líderes de organizaciones campesinas y demás actores de la AFC. Para el análisis de las entrevistas se procedió a transcribir y ordenar la información.

El análisis documental, que fundamenta el presente estudio, estuvo en función de la revisión de fuentes secundarias como: Informes técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP Y MAG) de los años 2013 a 2021, de Estrategias de la agricultura familiar campesina, y capacitaciones de cursos sobre la AFC en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, tema: Agricultura familiar: de los conceptos a la práctica.

A continuación, se presenta lista de actores institucionales de competencias en AFC:

**Tabla 1.** Lista de instituciones vinculadas a la AFC en el cantón Jipijapa.

Instituciones	Competencias de Apoyo
MAG	Sello AFC, CIALCOs, Semillas, Capacitación.
GOBIERNO PROVINCIAL MANABI	Fomento productivo, diferenciación de productos AFC
BANECUADOR	Créditos mujer y joven rural
GAD JIPIJAPA	Ordenanzas AFC y liderar comité interinstitucional AFC
GADs PARROQUIAS	Identificación de productores
UNESUM	Viabilizar proyectos de vinculación sociedad AFC
ONGs	Financiar proyectos AFC
EMPRESA PRIVADA	Articulación comercial

**Fuente:** Elaboración propia del autor.

### Resultados y discusión

De acuerdo a las visitas y entrevistas realizadas a informantes claves como líderes de organizaciones campesinas y a otros actores de la Agricultura Familiar y Campesina AFC en el cantón Jipijapa, se presenta a continuación los siguientes resultados:

**Tabla 2.** Resultados de organizaciones campesinas identificadas en el cantón Jipijapa.

Nombre de la organización agroproductiva	Parroquia	Entidad rectora
Asociación Agroartesanal Puerto Canta Gallo	Puerto Cayo	SEPs
Asociación Social para el Desarrollo Comunitario San Ramon de Canta Gallo	Puerto Cayo	MIES
Asociación Agropecuaria 27 de Junio	La América	SEPs
Asociación Agropecuaria Palestina	La América	MAG
Asociación Agropecuaria 19 de Marzo	La América	MAG
Asociación Agropecuaria Sambembe	La América	MAG
Asociación Agropecuaria Pan y Agua	El Anegado	MAG
Asociación de Agricultores 11 de Octubre	El Anegado	SEPs
Asociación Agropecuaria Agrovida	El Anegado	MAG
Asociación Agropecuaria 14 de Junio de Agua Pato	El Anegado	MAG
Asociación Agrícola La Curia	Pedro Pablo Gómez	MAG
Asociación Agropecuaria 24 de Octubre	Pedro Pablo Gómez	MAG
Asociación Agropecuaria San Jacinto	Pedro Pablo Gómez	MAG
Asociación Agropecuaria los Laureles	Julcuy	MAG
Asociación Agropecuaria por un Nuevo Membrillal	Membrillal	MAG
Asociación de Campesinos Juntos Lucharemos	La Unión	SEPs
Asociación Agropecuaria Bajo de La Unión	La Unión	MAG

Corporación Agropecuaria 3 de Octubre	Jipijapa	MAG
Asociación Agropecuaria por un Nuevo Porvenir	Jipijapa	MAG
Asoproapimiel*	Jipijapa	SEPs
Comuna Joa	Jipijapa	MAG
Upocam*	Jipijapa	MAG

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Leyenda:** **SEPs** Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, **MIES** Ministerio de Inclusión Económica y Social, **MAG** Ministerio de Agricultura y Ganadería **Upocam\*** Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí, **Asoproapimiel\*** Asociación de Producción Apícola Aroma y Miel.

**Tabla 2.** Se observa que en el presente estudio se identificaron a 22 organizaciones de productores familiares agropecuarios en el cantón Jipijapa, que se encuentran actualmente en estado de activas y legalmente constituidas, son representativas, democráticas y con liderazgo en el territorio. De las cuales 16 son reguladas por el MAG Ministerio de Agricultura y Ganadería, 5 por la SEPs Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, y 1 por el MIES Ministerio de Inclusión Económica y Social.

En este contexto Nayan, (2021), señala que las organizaciones campesinas, también llamadas organizaciones locales, comunitarias, rurales o populares son agrupaciones de base, formales o informales, voluntarias, democráticas, cuyo fin primario es promover los objetivos económicos o sociales de sus miembros. De ahí la importancia de agruparse y aunar esfuerzos para formular ante las autoridades demandas que representen los intereses de la totalidad de sus miembros.

**Tabla 3.** Resultados del total de familias identificadas en las organizaciones campesinas en el cantón Jipijapa.

Parroquia	Total de organizaciones	No. de familias involucradas
Puerto Cayo	02	126
La América	04	174
El Anegado	04	155
Pedro Pablo Gómez	03	105
Julcuy	01	40
Membrillal	01	40
La Unión	02	65

Jipijapa	05	297
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>1002</b>

**Fuente:** Elaboración propia del autor.

Las 22 organizaciones identificadas se observa un total de 1002 familias involucradas en la AFC, que son familias de los beneficiarios directos e indirectos de las organizaciones familiares del campo que buscan mejorar su condición productiva a través de la asociatividad.

La organización de la Agricultura Familiar tiene diversas facetas y distintas manifestaciones según regiones, grupos humanos, objetivos y acciones. Su base, sustentada en la familia, es el pilar de la cohesión social y la gobernanza de los territorios, así como un elemento clave de la articulación de la oferta de bienes y servicios con su demanda (Nayan, 2021).

**Tabla 4.** Resultados de principales rubros agroproductivos identificados en las organizaciones campesinas en el cantón Jipijapa.

<b>Principales rubros agroproductivos</b>		
<b>Rubros Agrícolas</b>	<b>Rubros Pecuarios</b>	<b>Productos con Valor Agregado</b>
maíz, café, naranjas, maní, plátano, frutas y hortalizas.	bovinos, cabras, cerdos, pollos y apícola.	hortalizas y frutas empaquetadas, derivados de la caña de azúcar, de camote, de maíz, balanceados, café molido, café oro, carne faenada, leche en litro, chifles, miel de abejas y derivados, aceite de palo santo, canastas agroecológicas, pulpa de frutas, masa de yuca.

**Tabla 4.** En las 22 organizaciones identificadas se observa que como principales rubros agrícolas destacan: maíz, café, naranjas, maní, plátano, frutas y hortalizas. Como rubros pecuarios: bovinos, cabras, cerdos, pollos y apícola. Mismos productos que sirven para el autoconsumo y la comercialización de sus excedentes. Es importante resaltar que las organizaciones cuentan con productos con valor agregado tales como: hortalizas y frutas empaquetadas, derivados de la caña de azúcar, de camote, de maíz, balanceados, café molido, café oro, carne faenada, leche en litro, chifles, miel de abejas y derivados, aceite de palo santo, canastas agroecológicas, pulpa de frutas, masa de yuca.

En este sentido Alcazar- & Gómez (2022), indica que la agricultura familiar es considerada como una estrategia casi única para cubrir las necesidades de alimentación. Los ingresos familiares obtenidos por actividades agrícolas comerciales, como café o miel, son complementarios de las estrategias de autosubsistencia, particularmente para obtener productos que no se encuentran en la propia cosecha, o en casos de que la cosecha sea insuficiente para cubrir todas las necesidades alimentarias, incluyendo granos básicos.

Pese a que existen estrategias de políticas públicas agrarias a favor de la Agricultura Familiar y Campesina AFC por parte del gobierno central, se evidencia que estas políticas ya aterrizadas en el territorio demuestran un reducido impacto de intervención en cuanto a mejorar las condiciones productivas de las familias campesinas del cantón Jipijapa.

En tal virtud Chamba *et. al*, (2019), sostiene que la agricultura familiar de subsistencia tiene mayor dependencia de capacitación, asistencia técnica por parte del Estado e instituciones privadas, especialmente en la agrotecnia de los cultivos.

La FAO (2022), señala que la AFC posibilita el dimensionamiento del sector, aumenta su visibilidad, facilita la focalización de políticas y programas diferenciales y, por lo tanto, permite un mejoramiento del accionar público y de sus impactos.

### Conclusiones

A partir de las diversas políticas públicas de atención a la Agricultura Familiar y Campesina AFC como son, los Circuitos Alternativos de Comercialización CIALCOs, el registro y sello de la AFC y el crédito de la super mujer rural, se evidencia la falta de una acción clara entre todos los niveles de gobierno y estado para la ejecución de estas políticas en el territorio. Por ello se debe realizar una articulación interinstitucional para que el cantón Jipijapa despegue hacia el desarrollo productivo.

El presente estudio hace un importante aporte de información que servirá como una herramienta para el fortalecimiento de la AFC en el cantón Jipijapa, y así se incorporen tecnologías innovadoras en: acompañamiento técnico, extensionismo rural, semillas, créditos, mejoramiento post cosecha, fortalecimiento de la asociatividad e impulso de espacios alternativos de comercialización directa.

### Referencias bibliográficas

- Alcazar-Sánchez, J. G., & Gómez-Martínez, E. (2022). Diversidad agroalimentaria: estrategias de reproducción campesina en economías de autosubsistencia en Los Altos de Chiapas, México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 32(59).
- Altieri, M. y Nicholls, C.I. 2000. Agroecología: teoría y práctica para una agricultura sustentable. México: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. México D.F., México. 250 p.
- Carrión, D., & Herrera, S. (2012). Ecuador rural del siglo XXI.
- Carreño, N. E. F., Merchan, J. D. S., & Baquero, Z. Y. V. (2019). La agricultura familiar agroecológica, una estrategia de desarrollo rural incluyente. Una revisión. *Temas agrarios*, 24(2), 96-107.
- Chamba-Morales, M. D., Lapo-Paredes, L. E., & Vásquez, E. R. (2019). La agricultura familiar campesina en el cantón Catamayo, provincia de Loja. *Cedamaz*, 9(2), 66-74.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) 2022. Agricultura familiar: de los conceptos a la práctica. 38 p. <https://www.fao.org/home/es>
- Gómez, E., Ríos, O. y Eschenhagen, D. (2017). Propuesta de unos principios generales para la ciencia de la agroecología: una reflexión. *Revista Lasallista de Investigación*, 14(2), 212-219.
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) e IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) 2021. Manual de aplicación de las buenas prácticas agropecuarias dirigido a la agricultura familiar campesina. [http://www.iicaecuador.org/ftp/iica/2021/documentos/papa\\_2022/MANUAL\\_DEAPLICACION\\_compressed.pdf](http://www.iicaecuador.org/ftp/iica/2021/documentos/papa_2022/MANUAL_DEAPLICACION_compressed.pdf) Quito Ecuador.
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) (2020). [Ecuador presenta la estrategia Súper Mujer Rural a las Primeras Damas de América Latina y el Caribe – Ministerio de Agricultura y Ganadería](#) Consulta 02 de febrero de 2023.

- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) (2020). Publicación de la Estrategia Nacional Agropecuaria para Mujeres Rurales ENAMR. FAO, ONU Mujeres y el Programa Mundial de Alimentos (WFP). Quito Ecuador. 122 p.
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) (2016). <https://www.agricultura.gob.ec/biblioteca/> La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025 I parte. ISBN: 978-9942-22-019-6 Consulta 02 de febrero de 2023.
- Maletta, H. (2011). Tendencias y perspectivas de la Agricultura Familiar en América Latina. Documento de Trabajo N° 1. Proyecto Conocimiento y Cambio en Pobreza Rural y Desarrollo. Rimisp, Santiago, Chile
- Nayan, P. (2021). Organizaciones de la Sociedad Civil, Instancias Normativas y de Participación de la Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe., p. 15. [Nayan\\_2021.pdf \(fao.org\)](#)
- Nicholls, C. & Altieri, M. (2019). Bases agroecológicas para la adaptación de la agricultura al cambio climático. Research Journal, 11(1), doi.org/10.22458/urj.v11i1.2322
- Santistevan Méndez, M., Julca Otiniano, A., Borjas Ventura, R., & Tuesta Hidalgo, O. (2016). Caracterización de fincas cafetaleras en la localidad de Jipijapa (Manabí, Ecuador). Ecología Aplicada, 13(2), 187-192.