

## DIAGNÓSTICO DE LAS ASOCIACIONES DEL GAD PARROQUIAL PUERTO CAYO DEL CANTÓN JIPIJAPA

### DIAGNOSIS OF THE ASSOCIATIONS OF THE PUERTO CAYO PARISH GAD OF THE JIPIJAPA CANTON

Adriana Leonor Salazar Moran<sup>1</sup>  
 María Teresa Ayón Lucio<sup>2</sup>  
 José Luis Alcívar Cobeña<sup>3</sup>

#### Resumen

En esta investigación su objetivo principal es realizar un diagnóstico exhaustivo de las asociaciones vinculadas al GAD Parroquial de Puerto Cayo del Cantón Jipijapa, ha revelado diversos aspectos críticos para el desarrollo y fortalecimiento de estas organizaciones comunitarias. En primer lugar, se ha identificado una necesidad urgente de fortalecer la estructura organizativa de las asociaciones, muchas enfrentan desafíos en la gestión interna, lo que limita su capacidad para cumplir eficazmente con sus objetivos y responder a las demandas de la comunidad, se recomienda la implementación de estrategias que incluyan capacitación en liderazgo y gestión, así como la mejora de los procesos organizativos, en otro hallazgo clave es la carencia de recursos y formación adecuada para los miembros de las asociaciones, la metodología de la investigación, propone un enfoque sistemático y riguroso para abordar temas de investigación, se debe combinar enfoques cuantitativos y cualitativos, utilizando encuestas, entrevistas y grupos focales para recolectar datos precisos y detallados, así como la recopilación y análisis de datos deben ser rigurosos, los datos cuantitativos se obtendrán a través de encuestas y revisión de documentos, y se analizarán utilizando técnicas estadísticas, se concluye que la participación activa de la comunidad en las asociaciones puede ser un área de mejora, fomentar un mayor involucramiento de los miembros de la comunidad en las actividades y decisiones de las asociaciones puede mejorar la efectividad y sostenibilidad de los proyectos. Promover la comunicación abierta y las oportunidades de participación puede fortalecer el vínculo entre las asociaciones y la comunidad.

**Palabras clave:** Asociaciones, calidad, comunidad, diagnosticos, debilidades.

#### Abstract

In this research, its main objective is to carry out an exhaustive diagnosis of the associations linked to the Parish GAD of Puerto Cayo of the Jipijapa Canton, it has revealed various critical aspects for the development and strengthening of these community organizations. Firstly, an urgent need has been identified to strengthen the organizational structure of associations, many face challenges in internal management, which limits their ability to effectively meet their objectives and respond

Recepción: 20 de Junio de 2024/ Evaluación: 20 de Julio de 2024/ Aprobado: 31 de Agosto de 2024

<sup>1</sup>Magister en Administración Pública, Economista, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Ecuador E-mail: [adriana.salazar@unesum.edu.ec](mailto:adriana.salazar@unesum.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0359-5797>.

<sup>2</sup>Magister en Administración Pública, Ingeniera en Comercio Exterior y Negocios Internacionales, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa – Ecuador. E-mail: [maria.ayon@unesum.edu.ec](mailto:maria.ayon@unesum.edu.ec). ORCID. <https://orcid.org/0000-0001-5293-8787>.

<sup>3</sup> Docente investigador de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ingeniero Zootecnista, Master en Ciencias, Doctor en Ciencias Veterinarias del Instituto de Ciencia Animal ICA, Universidad Agraria de La Habana; Portoviejo – Ecuador, E-mail: [jose.alcivar@unesum.edu.ec](mailto:jose.alcivar@unesum.edu.ec);. ORCID. <https://orcid.org/0000-0002-6648-3864>.

to community demands, it is recommended implementation of strategies that include training in leadership and management, as well as the improvement of organizational processes, another key finding is the lack of resources and adequate training for the members of the associations, the research methodology proposes a systematic and rigorous to address research topics, quantitative and qualitative approaches must be combined, using surveys, interviews and focus groups to collect precise and detailed data, as well as data collection and analysis must be rigorous, quantitative data will be obtained through surveys and review of documents, and will be analyzed using statistical techniques, it is concluded that the active participation of the community in the associations can be an area for improvement, encouraging greater involvement of community members in the activities and decisions of the associations can improve the effectiveness and sustainability of projects. Promoting open communication and opportunities for participation can strengthen the bond between associations and the community.

**Keywords:** Associations, quality, community, diagnoses, weaknesses.

### Introducción

La parroquia Puerto Cayo, perteneciente al cantón Jipijapa en la provincia de Manabí, Ecuador, es una región caracterizada por su riqueza cultural y su potencial económico, especialmente en sectores como la pesca, el turismo y la agricultura. Sin embargo, el desarrollo sostenible de estas áreas depende en gran medida de la capacidad de las asociaciones locales para organizarse y gestionar recursos de manera eficiente. En este contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial juega un papel crucial en la promoción y fortalecimiento de estas asociaciones, las cuales son fundamentales para la cohesión social y el desarrollo económico de la comunidad (Cayo, 2024).

El presente estudio tiene como objetivo principal realizar un diagnóstico exhaustivo de las asociaciones vinculadas al GAD Parroquial de Puerto Cayo. A través de este análisis, se busca identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan estas organizaciones, así como su nivel de funcionamiento, participación en el desarrollo local, y su capacidad para generar beneficios a sus miembros y a la comunidad en general.

La importancia de este diagnóstico radica en que permitirá al GAD Parroquial de Puerto Cayo obtener una visión clara y objetiva sobre el estado actual de las asociaciones locales, lo que a su vez facilitará la toma de decisiones informadas y la implementación de estrategias orientadas a mejorar la eficiencia y sostenibilidad de estas organizaciones. Además, este estudio servirá como una herramienta clave para promover la cooperación entre las asociaciones y fortalecer su rol en el desarrollo integral de la parroquia.

Por lo tanto, este diagnóstico no solo proporcionará información relevante para los actores locales, sino que también contribuirá al diseño de políticas públicas más efectivas, orientadas al fortalecimiento de la economía local y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Puerto Cayo (Velez, 2020). El proyecto de vinculación con el Gad Parroquial de Puerto Cayo ubicadas del cantón de Jipijapa busca describir la situación actual de estas las asociaciones con la finalidad de aportar un modelo de plan de negocios para mejorar la parte socioeconómica de las mismas.

Esta investigación está dirigido a fortalecer los sectores económicos de la zona sur de Manabí, donde los autores de este proyecto pertenecientes a la facultad de ciencias económicas carrera administración de empresas de la Universidad Estatal del sur de Manabí, se ha experimentado las carencias que se encuentran dentro de ellas.

De tal manera planteando que es necesario aplicar diferentes tipos de estrategias de marketing y publicidad para que resulte beneficioso para estas asociaciones considerado las principales causas

o factores deficientes y poderlas restablecerlas (Delgado, 2022). La vinculación con la sociedad hace referencia al conjunto de idealizaciones, implementaciones y las expansiones de actividades que apoyen de tal manera a la colaboración positiva en la sociedad con la intención de contribuir a satisfacer las necesidades y dar posibles resoluciones a los problemas que existe dentro del área o el ambiente a investigar (Cantos, 2022).

Es por ello que, a través de esta investigación, es necesario poseer una comunicación bidireccional con los entes del GAD parroquial de Puerto Cayo con la finalidad de conocer más a profundo la problemática y necesidades que tienen estas asociaciones y brindar posibles alternativas a que orienten el buen desarrollo socioeconómico.

### **Estrategias para Puerto Cayo**

- **Visión:** Desarrollar Puerto Cayo como un destino turístico sostenible y próspero, preservando su belleza natural y contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.
- **Misión:** Desarrollar e implementar estrategias integrales para promover el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar de la gente de Puerto Cayo.

### **Objetivos Estratégicos:**

#### **1. Desarrollo Turístico Sostenible:**

- Identificar y promover los atractivos naturales y culturales de Puerto Cayo.
- Mejorar la infraestructura turística, incluidos hoteles, restaurantes y actividades de entretenimiento.
- Implementar actividades turísticas sostenibles para minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales.

#### **2. Diversificación de la economía:**

- Incentivar la creación de pequeñas empresas locales, especialmente en áreas como la pesca artesanal, la artesanía y el ecoturismo.
- Atraer inversiones en sectores estratégicos capaces de crear empleos y diversificar la base económica de Puerto Cayo.
- Apoyar el cultivo y formación de emprendedores locales.

#### **3. Infraestructura y servicios básicos:**

- Mejorar la infraestructura vial, de transporte y de telecomunicaciones para mejorar el acceso a Puerto Cayo y mejorar la calidad de vida de los residentes.
- Garantizar el acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad y atención sanitaria de alta calidad.

#### **4. Protección del medio ambiente:**

- Implementar programas ambientales para proteger los ecosistemas marinos y terrestres de Puerto Cayo.
- Promover la educación ecológica y la participación pública en actividades de defensa ecológica.
- Controlar y reducir la contaminación y la erosión costera.

#### **5. Desarrollo cultural y social:**

- Promover programas educativos, sanitarios y sociales para mejorar la calidad de vida de la población local.
- Promover el compromiso cívico y fortalecer la identidad cultural de Puerto Cayo.

- Promover actividades de turismo cultural y de entretenimiento para resaltar la riqueza cultural de la comunidad.

#### **Estrategias de Implementación:**

- Formar alianzas con el sector privado, ONG y agencias gubernamentales para financiar e implementar proyectos.
- Establecer un comité de seguimiento y evaluación para seguir el progreso de las iniciativas y ajustar la estrategia según sea necesario.
- Involucrar activamente a la comunidad en la planificación y la toma de decisiones para garantizar el éxito a largo plazo del plan estratégico.

#### **Indicadores de éxito:**

- Incrementar el número de turistas y el gasto turístico en Puerto Cayo.
- Diversificar la economía local mediante la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo.
- Mejorar los indicadores de desarrollo humano y bienestar social.

Proteger y potenciar los recursos naturales y culturales de Puerto Cayo. Este plan estratégico guiará el desarrollo integral y sustentable de Puerto Cayo, asegurando un futuro próspero para sus residentes y visitantes.

### **Metodología**

Según (Sampieri, 2020), en su obra sobre metodología de la investigación, propone un enfoque sistemático y riguroso para abordar temas de investigación. Para el diagnóstico de las asociaciones del GAD Parroquial de Puerto Cayo, el concepto de metodología según Hernández Sampieri puede ser desglosado en los siguientes componentes clave:

Para llevar a cabo el diagnóstico de las asociaciones del GAD Parroquial de Puerto Cayo, es crucial definir claramente el problema y los objetivos de la investigación. Se busca identificar las asociaciones existentes, analizar su estructura y funcionamiento, y evaluar su impacto en la comunidad local. La metodología debe combinar enfoques cuantitativos y cualitativos, utilizando encuestas, entrevistas y grupos focales para recolectar datos precisos y detallados.

La recopilación y análisis de datos deben ser rigurosos, según (Mora, 2023), los datos cuantitativos se obtendrán a través de encuestas y revisión de documentos, y se analizarán utilizando técnicas estadísticas. Por otro lado, los datos cualitativos se recogerán mediante entrevistas y grupos focales, y se analizarán mediante codificación temática. Este enfoque mixto permitirá una evaluación completa de las asociaciones, identificando patrones y relaciones significativas en su funcionamiento e impacto.

#### **Técnicas**

##### **Encuestas**

Es una técnica utilizada para recolectar la información mediante la modalidad de cuestionario la cual se la realizo a los socios de la Cooperativa” Isla de la Plata”.

##### **Observación**

Es una técnica que permite visualizar o captar mediante la vista, personas, situaciones, acciones etc. Que suelen suceder al momento de visitar el lugar objeto como es la Cooperativa” Isla de la Plata”, donde se conocerá su desarrollo local sostenible de los socios y de la ciudadanía en general.

### Población

La población considerada para el desarrollo de la investigación son los 25 socios de la cooperativa “Isla la Plata” de la parroquia Puerto Cayo, considerándose una población accesible.

### Resultados

A continuación, se exponen los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los miembros de la asociación ubicadas en la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa.

#### Pregunta 1 ¿Tiene acceso a los derechos económicos, sociales y culturales?

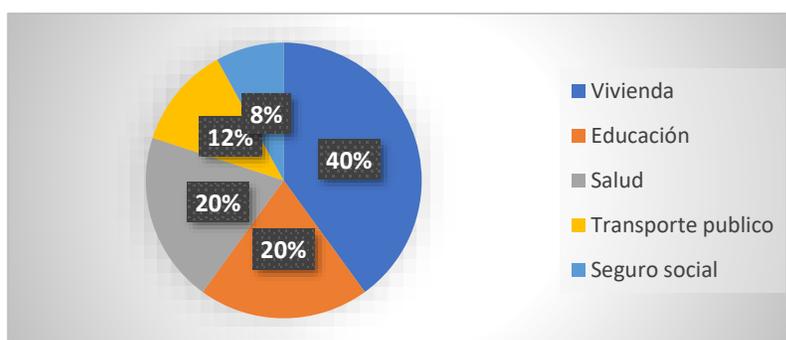
**Tabla 1 Derechos económicos, sociales y culturales**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Vivienda	10	40%
Educación	5	20%
Salud	5	20%
Transporte publico	3	12%
Seguro social	2	8%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Fuente: Asociación Isla de la plata

Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel “B”

**Gráfico 1: Derechos económicos, sociales y culturales**



#### Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada a los socios de la isla de la plata observamos que el 40% que corresponde a 10 personas cuentan con vivienda, el 20% que corresponde a 5 personas cuenta con educación, el 20% que corresponde a 5 personas cuenta con salud, el 12% que corresponde a 3 personas cuenta con transporte público, el 8% que corresponde a 2 personas cuenta con seguro social.

**Pregunta 2** Situación de la vivienda y situación comunitaria

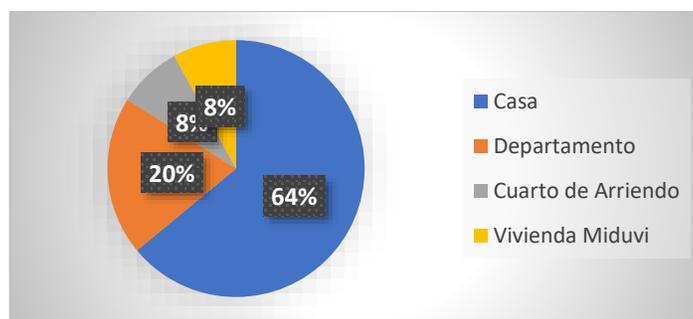
**Tabla 2: Situación de la vivienda**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Casa	16	64%
Departamento	5	20%
Cuarto de Arriendo	2	8%
Vivienda Miduvi	2	8%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico2: Situación de la vivienda**



**Análisis e interpretación**

Según la encuesta realizada a los socios de la isla de la plata observamos que el 64% que corresponde a 16 personas que cuenta con casa propia, el 8% que corresponde a 2 personas que cuenta con casa del miduvi, el 8% que corresponde a 2 personas cuenta con departamento propio y el 8% que corresponde a 2 personas arrienda el lugar donde reincide.

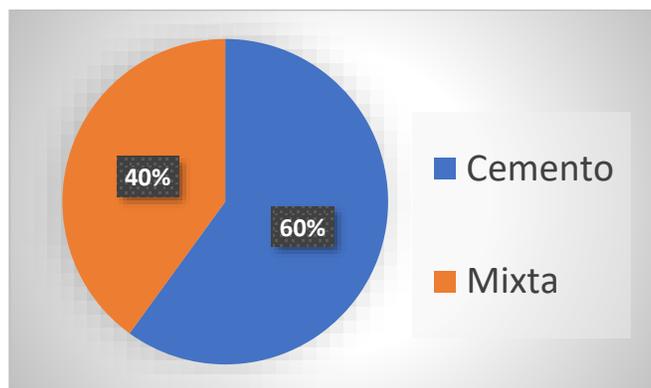
**Pregunta 3** ¿Qué material de construcción usan?

**Tabla 3: Material de construcción principal**

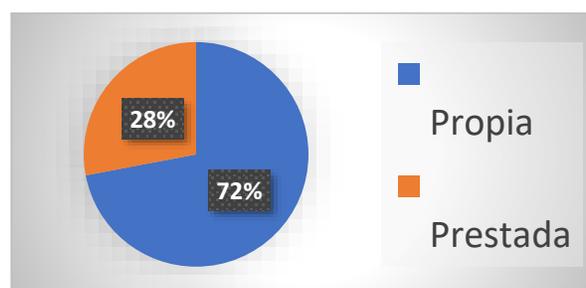
<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Cemento	15	60%
Mixta	10	40%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 3: Material de construcción principal****Análisis e interpretación:**

Según la encuesta realizada a los socios de la isla de la plata observamos que el 60% que corresponde a 15 personas que cuenta con casa de cemento y el 40% que corresponde a 10 personas que cuenta con casa mixta.

**Gráfico 4: Tipo de tenencia****Análisis e interpretación:**

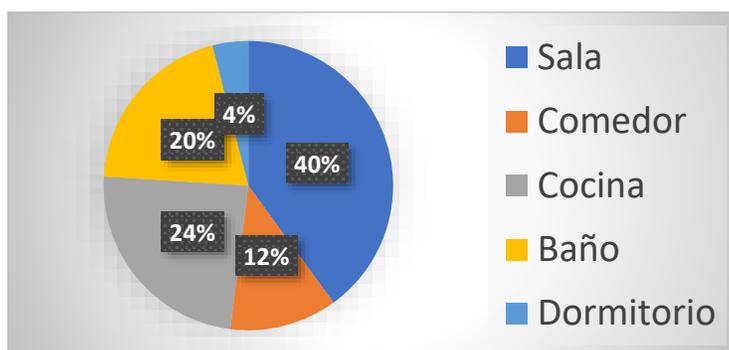
Según las encuestas realizadas a los socios de la isla de la plata observamos que el 72% que corresponde a 18 personas tiene su casa propia mientras que el 28% que corresponde a 7 personas es prestada la casa donde viven.

**Pregunta 5** Total de habitaciones que contienen las casa**Tabla 5: Total de habitaciones**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sala	10	40%
Comedor	3	12%
Cocina	6	24%
Baño	5	20%
Dormitorio	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 5: Total de habitaciones****Análisis e interpretación:**

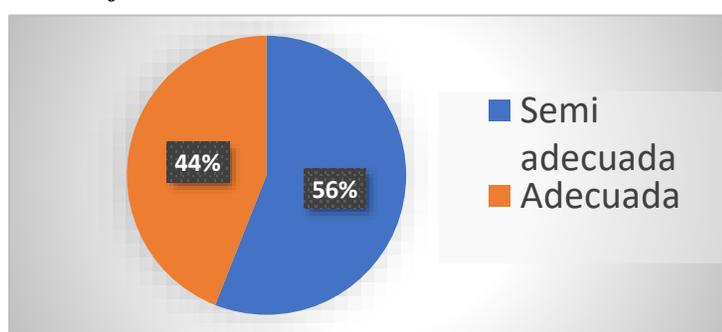
El 40% de los socios encuestados el cual corresponde a 6 personas manifiestan que tiene sala, el 12% corresponde a 3 personas que tienen comedor, el 24% a 6 personas que tienen cocina, el 20% corresponde a 5 personas que tiene baño y el 4% corresponde a 1 persona que tiene dormitorio en su vivienda.

**Pregunta 6** Condiciones de habitabilidad**Tabla 6: Condiciones de habitabilidad**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Semi adecuada	14	56%
Adecuada	11	44%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 6: Condiciones de habitabilidad****Análisis e interpretación:**

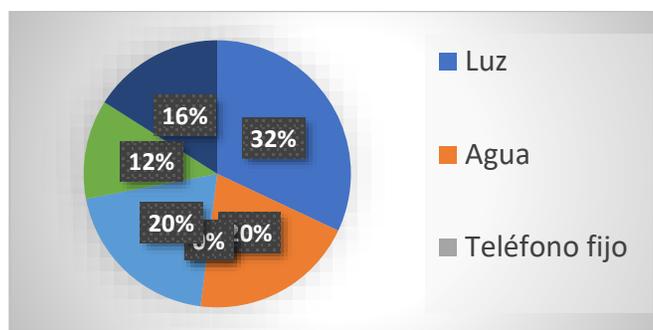
El 56% de los socios encuestados lo cual corresponde a 14 personas manifiestan que tiene una casa semi adecuada para vivir mientras que el 44% que corresponde a 11 persona manifiesta que viven en una casa adecuada.

**Pregunta 7** ¿Qué servicios básicos contiene la asociación?**Tabla 7: Servicios Básicos**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Luz	8	32%
Agua	5	20%
Teléfono fijo	0	0%
Alcantarillado	0	0%
Recolector de basura	5	20%
Alumbrado Público	3	12%
Internet	4	16%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 7: Servicios Básicos****Análisis e interpretación:**

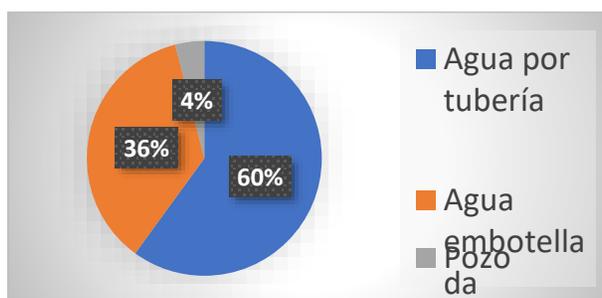
El 20% de los socios encuestados lo cual corresponde a 4 personas manifiestan que tiene luz, el 20% corresponde a 4 personas que tienen agua, el 25 % corresponde a 5 personas indicaron que tienen el servicio de recolección de basura, el 15% que corresponde a 3 personas manifestaron que cuentan con alumbrado público por su sector y el 20% que corresponden a 4 personas manifestaron que cuentan con el servicio de internet por servicio privado.

**Pregunta 8** Principal fuente de agua para consumo para los miembros de la asociación**Tabla 8: Principal fuente de agua para el consumo**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Agua por tubería	15	60%
Agua embotellada	9	36%
Pozo	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 8: Principal fuente de agua para el consumo****Análisis e interpretación:**

El 75% de los socios encuestados lo cual corresponde a 15 personas manifiestan que tiene agua por tubería, él 20% corresponde a 4 personas que compran agua embotellada y el 5% corresponde a 1 personas que tiene pozo.

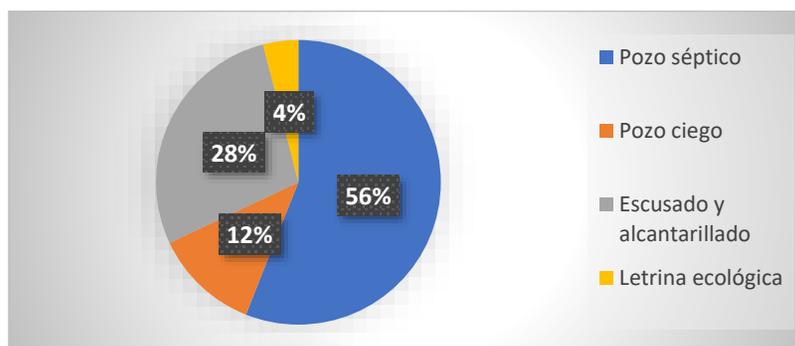
**Pregunta 9:** ¿Cómo realizan la eliminación de excretas?

**Tabla 9: Eliminación de excretas**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Pozo séptico	14	56%
Pozo ciego	3	12%
Escusado y alcantarillado	7	28%
Letrina ecológica	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 9: Eliminación de excretas****Análisis e interpretación:**

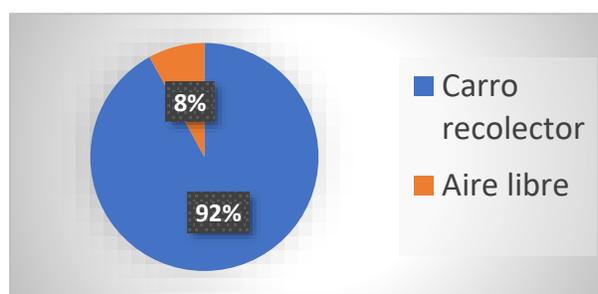
El 56% de los socios encuestados lo cual corresponde a 14 personas manifiestan que tiene pozo séptico, él 12% corresponde a 3 personas manifiestan que tienen pozo ciego, el 28% corresponde a 7 personas que tiene escusado y alcantarillado y el 4% corresponde a 1 persona que tiene letrina ecológica.

**Pregunta 10** ¿Cómo realizan la eliminación de la basura**Tabla 10: Eliminación de la basura**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Carro recolector	23	92%
Aire libre	2	8%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Grafica 10: Eliminación de la basura de la asociación****Análisis e interpretación:**

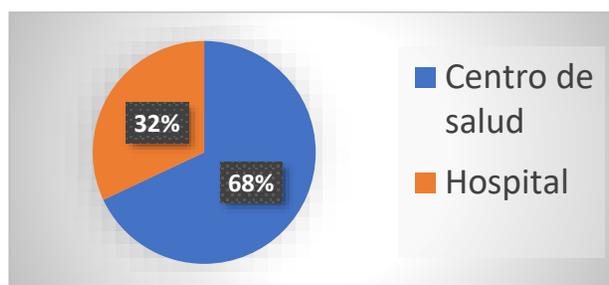
El 92% de los socios encuestados lo cual corresponde a 23 personas manifiestan que si pasa el carro recolector de basura y el 8% corresponde a 2 personas manifiestan que tienen votan la basura al aire libre.

**Pregunta 11** Establecimiento al que asiste para atender su salud**Tabla 11: Establecimiento al que asiste para atenderse**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Centro de salud	17	68%
Hospital	8	32%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

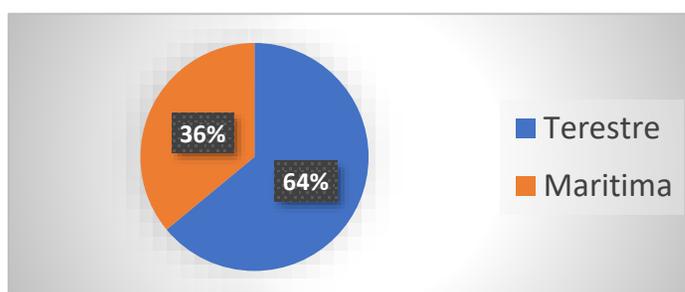
**Gráfico 11: Establecimiento de salud****Análisis e interpretación:**

El 68% de los socios encuestados lo cual corresponde a 17 personas manifiestan que asisten a un centro de salud mientras que el 32% corresponde a 8 personas que asiste al hospital por motivos de que no existe una buena atención.

**Pregunta 12** Infraestructura del sitio**Tabla 12: Infraestructura de transporte**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Terrestre	16	64%
Marítimo	9	36%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata  
Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 12: Infraestructura de transporte****Análisis e interpretación:**

Según las encuestas realizadas a los socios de la isla de la plata observamos que el 64% que corresponde a 16 personas se movilizan vía terrestre mientras que el 36% que corresponde a 9 personas se movilizan vía marítimo.

### Pregunta 13 Medio de transporte público

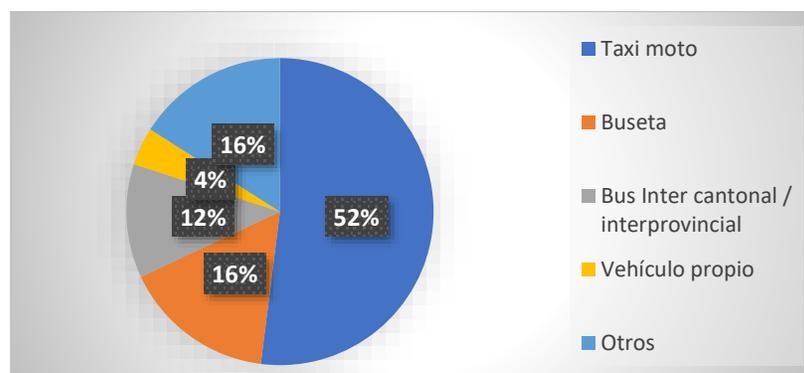
**Tabla 13: Transporte público**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Taxi moto	13	52%
Buseta	4	16%
Bus Inter cantonal / interprovincial	3	12%
Vehículo propio	1	4%
Otros	4	16%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfica 13: Transporte publico**



#### **Análisis e interpretación:**

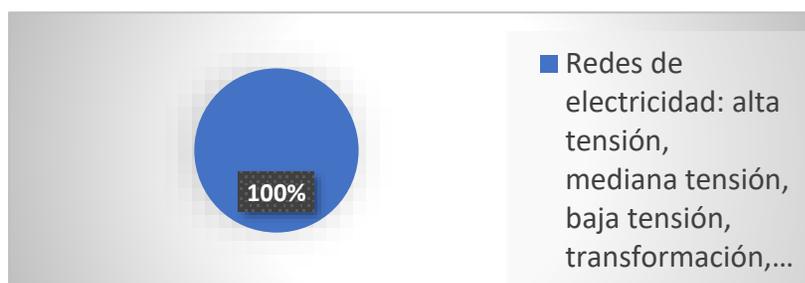
Según las encuestas realizadas a los socios de la isla de la plata observamos que el 52% que corresponde a 13 personas se movilizan en taxi moto, el 16% que corresponde a 4 personas se movilizan en buseta, el 12% que corresponde a 3 personas se movilizan en buses interprovincial, el 16% que corresponde a 4 personas se movilizan en otros y el 4% que corresponde a 1 persona se movilizan en un vehículo propio.

**Pregunta 14** Infraestructura de energía**Tabla 14: Energía eléctrica**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Redes de electricidad / alta tensión	25	100%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Grafica 14: Energía eléctrica****Análisis e interpretación:**

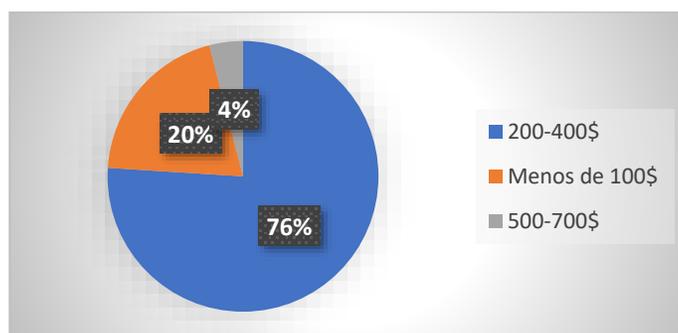
Según las encuestas realizadas a los socios de la isla de la plata observamos que el 100% usa redes de electricidad: alta tensión, mediana tensión, baja tensión, transformación, distribución y alumbrado público

**Pregunta 24** ¿Cuáles son sus ingresos promedios o del negocio?**Tabla 14: Ingresos de los negocios**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
200-400\$	19	76%
Menos de 100\$	5	20%
500-700\$	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata*

*Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

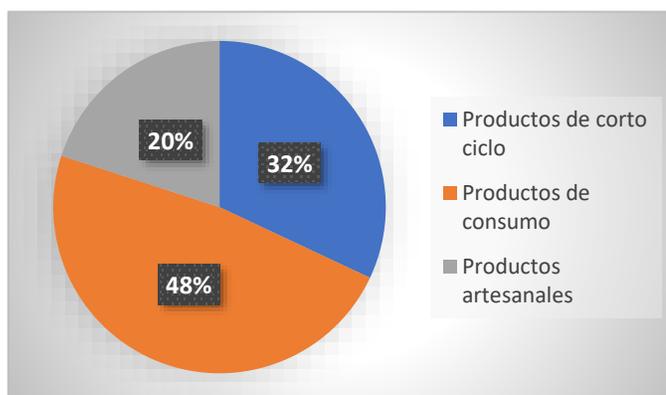
**Grafica 14: Ingresos del negocio****Análisis e interpretación:**

Según las encuestas realizadas a los socios de la isla de la plata observamos que el 76% lo que corresponde a 19 personas obtienen ingresos de 200-400\$, el 20% lo que corresponde a 5 personas obtienen ingresos de menos de 100\$ y el 4% lo que corresponde a 1 persona obtiene ingresos de 500-700\$.

**Pregunta 15 ¿Qué productos ofrece su negocio?****Tabla 28: Productos que ofrece el negocio**

<i>Alternativas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Productos de corto ciclo	8	32%
Productos de consumo	12	48%
Productos artesanales	5	20%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Asociación Isla de la plata  
Elaborado por: Estudiantes del Cuarto Nivel "B"*

**Gráfico 15: Productos que ofrece el negocio**

### **Análisis e interpretación:**

Según las encuestas realizadas a los socios de la isla de plata observamos que el 48% lo cual corresponde a 12 personas venden productos de consumo, el 32% lo cual corresponde a 8 personas venden productos de ciclo corto, el 20% lo cual corresponde a 5 personas venden productos artesanales.

### **Diagnóstico**

#### **Ámbito Social**

En el ámbito social de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el 60% de las viviendas son de cemento, mientras que el 40% de viviendas son mixta que en la encuesta que se realizó en número de personas encuestadas fueron 15 de 25 personas el resto tiene una vivienda mixta, donde el 72% de los padres solo terminaron la primaria, para sostener el hogar de 2 a 4 personas por familia se dedican a la agricultura y apicultura, mientras el 20% restante son estudiantes y lo restante que equivale al 8% terminaron sus estudios y poseen un título.

Es importante mencionar que la asociación de la pesca “Isla de la plata” no cuenta con un alcantarillado público, ni agua potable ya que ellos obtienen este líquido vital por medio de pozos, el camión recolector, no llega muy seguido motivo por el cual la población opta por botar la basura al aire libre.

#### **Ámbito económico**

En el ámbito económico la población se mantiene con un nivel económico medio ya que el 70% de los habitantes tienen ingresos de 200 a 400 dólares, mientras que el 25% restante gana menos de 100 dólares y el 5% gana 500 a 700 dólares mensuales en donde aportan de una a dos personas por hogar. Estos ingresos no son lo suficiente por que se tiene que cubrir gastos en vivienda, alimentación, salud y servicios básicos.

#### **Ámbito Cultural**

En el ámbito cultural se puede indicar que el 80% de las personas son de etnia mestiza mientras el 20% son de descendencia afroecuatoriana. Se conoce de la contribución de la cultura Valdivia con el desarrollo de la cerámica, la extracción de la concha de spondylus y el comercio por tierra y mar a través del territorio manabita, debido a la gran biodiversidad que posee Puerto Cayo.

Los habitantes de Puerto Cayo y Puerto La Boca son personas muy amables que viven de la pesca y la Agricultura mayormente, les gusta participar siempre en sus fiestas religiosas, especialmente la famosa celebración de “San Pedro y San Pablo”, y las cruces que se celebra en el mes de mayo.

### **Conclusiones**

Estas conclusiones se basan en patrones comunes encontrados en diagnósticos de asociaciones comunitarias y podrían variar según los hallazgos específicos del diagnóstico en Puerto Cayo:

- Las asociaciones del GAD Parroquial de Puerto Cayo podrían enfrentar desafíos en términos de estructura organizativa y capacidad de gestión. Es crucial que se implementen estrategias para fortalecer la organización interna, mejorar la formación de los líderes y promover una gestión eficiente para garantizar que las asociaciones puedan cumplir sus objetivos y responder a las necesidades de la comunidad de manera efectiva.
- El diagnóstico podría haber revelado una brecha en la capacitación y recursos disponibles para las asociaciones. Proveer formación continua y recursos adecuados es fundamental

para mejorar la capacidad de las asociaciones para implementar proyectos y programas. Además, asegurar el acceso a fondos y herramientas apropiadas puede ser clave para el éxito de sus iniciativas.

- La participación activa de la comunidad en las asociaciones puede ser un área de mejora, fomentar un mayor involucramiento de los miembros de la comunidad en las actividades y decisiones de las asociaciones puede mejorar la efectividad y sostenibilidad de los proyectos. Promover la comunicación abierta y las oportunidades de participación puede fortalecer el vínculo entre las asociaciones y la comunidad.
- En conclusión, a través del diagnóstico se conoce que la comunidad enfrenta importantes desafíos socioeconómicos y culturales que limitan su desarrollo integral. La predominancia de viviendas mixtas y la baja escolaridad reflejan condiciones de vulnerabilidad que, sumadas a la carencia de servicios básicos como alcantarillado y agua potable, afectan negativamente la calidad de vida. Aunque la población se mantiene económicamente con ingresos modestos, estos no son suficientes para cubrir todas las necesidades básicas, lo que evidencia la urgencia de implementar políticas y programas de apoyo que fortalezcan la infraestructura, mejoren la educación y diversifiquen las fuentes de ingreso. Al mismo tiempo, es crucial preservar y promover las tradiciones culturales que cohesionan a la comunidad, para garantizar un desarrollo sostenible y equilibrado.

### Referencias Bibliográficas

- Cayo, G. P. (2024). *Gad Puerto Cayo* . Obtenido de Puerto Cayo. Disponible en : <https://gadpuertocayo.gob.ec>
- Cantos, M. A. (2022). *Reciamundo*. Obtenido de El marketing estratégico y su aporte en las ventas de los negocios formales del área urbana del Cantón Jipijapa: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1864>
- Delgado, M. M. (2022). *UNESUM* . Obtenido de MARKETING MIX Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: CASO RESTAURANTE “FOCA DORADA” DE LA PARROQUIA “PUERTO CAYO” DEL CANTÓN JIPIJAPA, PERÍODO 2019-2021: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4547/1/Sabando%20Delgado%20Mercy%20Mahoby.pdf>
- Mora, J. (2023). *Scielo*. Obtenido de Significados sobre la metodología de la investigación: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1019-94032023000100161](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1019-94032023000100161)
- Sampieri, H. (2020). *ESUP*. Obtenido de Metodología de la investigación: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodología%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Velez, T. (2020). *Dialnet* . Obtenido de Agenda 21 local en el destino turístico Puerto Cayo, Manabí: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8638102.pdf>