

PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CAPACITACIONES Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES, EMPRENDEDORAS Y PRODUCTIVAS EN LA MANCOMUNIDAD DEL PACIFICO NORTE (MANPANORTE)

PROMOTION AND DEVELOPMENT OF TRAINING AND ITS IMPACT ON THE STRENGTHENING OF BUSINESS, ENTREPRENEURIAL AND PRODUCTIVE CAPABILITIES IN THE COMMUNITY OF THE NORTH PACIFIC (MANPANORTE)

Lorena Monserrate Vélez López¹

Rosa Yessenia Vera Loo²

Aura Mariana del Jesús Palacios López³

Resumen

Las capacitaciones son importantes en el contexto empresarial sobre todo en los emprendimientos para mejorar las estrategias de comercialización. En este sentido esta investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de las capacitaciones en el fortalecimiento de las capacidades empresariales, emprendedoras y productivas en la Observatorio económico, social para el desarrollo productivo, financiero, cultural de la mancomunidad del pacifico norte (MANPANORTE) Ecuador. Se centra en desarrollar un plan/proceso de capacitación dirigido a los emprendedores y actores clave de los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales con el fin de proporcionarles las herramientas y conocimientos necesarios para contribuir de manera efectiva al desarrollo económico, social y productivo de la región. La metodología utilizada fue de naturaleza descriptiva y cualitativa, lo que permitió una comprensión detallada y contextualizada de la relación entre las capacitaciones y el fortalecimiento de las capacidades empresariales y emprendedoras en la mancomunidad. Los resultados afirman que un plan de capacitación es una herramienta clave para empoderar a los emprendedores y empresarios locales, brindándoles las habilidades y conocimientos necesarios para contribuir significativamente al crecimiento económico y social de los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales. Se concluye que la promoción y desarrollo de capacitaciones fortalece las capacidades empresariales y emprendedoras impulsando la creación de empleo y la generación de riqueza de estos sectores.

Palabras clave: capacitaciones, finanzas, desarrollo económico, comercialización, economía.

Abstract

Training is important in the business context, especially in ventures to improve marketing strategies. In this sense, this research aimed to analyze the influence of training in strengthening business, entrepreneurial and productive capacities in the Economic, Social Observatory for the productive, financial, cultural development of the Commonwealth of the North Pacific

Recepción: 30 de Junio de 2024/ Evaluación: 10 de Julio de 2024/ Aprobado: 01 de Septiembre de 2024

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Pedernales. Ecuador. Email: lorena.velez@uleam.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4972-2360>

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Pedernales Ecuador. Email: rosa.vera@uleam.edu.co. ORCID. <https://orcid.org/0000-0001-6107-9793>

³Universidad Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Pedernales. Ecuador, Email: aura.palaciosr@uleam.edu.ec. ORCID. <https://orcid.org/0000-0003-1003-6691>

(MANPANORTE) Ecuador. It focuses on developing a training plan/process aimed at entrepreneurs and key actors in the cantons of Sucre, San Vicente, Jama and Pedernales in order to provide them with the necessary tools and knowledge to contribute effectively to economic, social and productive development. region of. The methodology used was descriptive and qualitative in nature, which allowed a detailed and contextualized understanding of the relationship between training and the strengthening of business and entrepreneurial capabilities in the commonwealth. The results affirm that a training plan is a key tool to empower local entrepreneurs and businessmen, providing them with the necessary skills and knowledge to contribute significantly to the economic and social growth of the cantons of Sucre, San Vicente, Jama and Pedernales. It is concluded that the promotion and development of training strengthens business and entrepreneurial capabilities, promoting job creation and wealth generation in these sectors.

Keywords: trainings; finance; economic development; commercialization; economy.

Introducción

Ecuador, en temas de innovación, en base a los resultados del Índice de Innovación Global (2019), se posiciona en el puesto 99 entre 129 países y economías, lo que refleja un desempeño moderado en estos términos. Este escenario se correlaciona con el decrecimiento económico experimentado por el país, particularmente evidenciado por un retroceso del 7.8% en el año 2020. Dicho decrecimiento se atribuye, en parte, a la inestabilidad económica derivada de las protestas sociales de octubre de 2019 y a los efectos económicos de la pandemia global de COVID-19. Estos factores, a su vez, se ven influenciados por la globalización, la degradación ambiental y la falta de liderazgo empresarial para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades presentes (Cabrera et al., 2023).

El informe del Global Entrepreneurship Monitor (2020), resalta que aproximadamente 3 millones de adultos se aventuran en el mundo empresarial en la nación, colocándolo así en la posición más alta en términos de tasa de actividad emprendedora temprana en la región. Este logro se ha mantenido durante seis años consecutivos. Empero, el informe particulariza los desafíos significativos que enfrentan estos emprendedores para superar el umbral de los 3 meses de vida empresarial. Entre estos obstáculos se encuentran la escasez de financiamiento y la baja rentabilidad, factores que con frecuencia resultan en el abandono prematuro de los proyectos empresariales. Es común observar que la mayoría de estos emprendimientos se financian de forma autónoma, utilizando ahorros personales o recurrir a préstamos de carácter individual.

Pese a registrar una alta actividad emprendedora en la región, Ecuador adolece de un marco gubernamental y financiero adecuado para el respaldo efectivo de los emprendimientos, lo que constituye una de sus principales vulnerabilidades. En consecuencia, únicamente el 37% de los negocios establecidos cuenta con algún tipo de registro formal, como inscripciones en cámaras de comercio, en el Régimen Impositivo Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (Rimpe), o patentes municipales, entre otros. La falta de rentabilidad y los problemas de financiamiento son las principales causas de cierre empresarial, representando más del 25% de los casos, mientras que un 9% se atribuye a las dificultades para cumplir con los requisitos gubernamentales, principalmente derivadas de trabas burocráticas (Cabrera et al., 2023; Saldarriaga, Benítez y Concha, 2021).

En lo concerniente a la capacitación para emprendimientos ofrecida por las universidades ecuatorianas, resulta esencial reconocer el papel fundamental que desempeña la investigación llevada a cabo por docentes y estudiantes. Esta investigación debe orientarse a ajustar los modelos teóricos a las demandas prácticas de las comunidades emprendedoras y sus negocios (Arias et al.,

2022). Asimismo, se matiza la importancia de establecer procesos de seguimiento y evaluación para medir el impacto y los resultados de los programas de capacitación, permitiendo así la toma de decisiones informadas sobre su continuidad y reorientación temática.

Los contenidos de los programas de capacitación deben abordar aspectos sustanciales para los emprendedores, tales como la gestión de costos y gastos operativos, los requerimientos legales, los procesos operativos, los canales de comercialización, y las fuentes de financiamiento, entre otros (Jurado, Ceron y Bolaños, 2021). Para ello, es imprescindible que las instituciones encargadas de estos programas conozcan en detalle las necesidades de formación de los emprendedores, especialmente aquellos que ya han iniciado sus negocios y requieren apoyo en diversas áreas.

En base lo indicado, ¿Cuál es el impacto de las capacitaciones en el fortalecimiento de las capacidades empresariales, emprendedoras y productivas en la Mancomunidad del Pacífico Norte (MANPANORTE) en Ecuador, específicamente en los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales?. En este sentido la promoción y desarrollo de capacitaciones desempeña un papel decisivo en el fortalecimiento de las capacidades empresariales, emprendedoras y productivas los negocios ubicados en Manabí, territorio, caracterizado por su diversidad geográfica y cultural, alberga un tejido empresarial y emprendedor en constante evolución, cuyo desarrollo sostenible depende en gran medida del acceso a la formación y actualización de conocimientos.

El presente estudio se centra en explorar la incidencia de las capacitaciones en el fortalecimiento de las capacidades empresariales y emprendedoras en Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales. A través de un enfoque descriptivo y cualitativo, se busca comprender en profundidad cómo estas iniciativas formativas contribuyen al crecimiento y la competitividad de las empresas y emprendimientos en estos sectores.

La importancia de este estudio radica en su capacidad para proporcionar información valiosa sobre el impacto de las capacitaciones en el desarrollo económico y social de los emprendedores y empresarios. Al comprender cómo estas acciones formativas inciden en el fortalecimiento de las capacidades empresariales y emprendedoras, se podrán diseñar políticas y programas más efectivos que impulsen el crecimiento sostenible de la región.

Además, al identificar las necesidades específicas de formación y actualización de conocimientos de los empresarios y emprendedores en la MANPANORTE, se podrán diseñar programas de capacitación a medida, adaptados a las demandas del mercado y las particularidades locales.

Metodología

La metodología empleada en este estudio fue de naturaleza descriptiva y cualitativa. En primer lugar, la investigación se desarrolló utilizando el método descriptivo, el cual permitió una comprensión detallada y sistemática de los fenómenos estudiados (Lara et al., 2020). Esta dirección se centró en la recopilación y el análisis de datos con el objetivo de describir y caracterizar las variables relevantes relacionadas con las capacitaciones y su impacto en el fortalecimiento de las capacidades empresariales y emprendedoras en la Mancomunidad del Pacífico Norte.

Por otro lado, se empleó un enfoque cualitativo para profundizar en la comprensión de los procesos y mecanismos subyacentes que influyen en el fortalecimiento de las capacidades empresariales y emprendedoras. Este abordaje cualitativo se basa en la recolección y el análisis de datos no numéricos, como entrevistas, grupos focales y observaciones participativas, con el fin de explorar las percepciones, experiencias y opiniones de los participantes en relación con las capacitaciones y su efectividad en el contexto de la Mancomunidad del Pacífico Norte. Mediante la combinación de estos enfoques descriptivos y cualitativos, se espera obtener una comprensión

integral y contextualizada del tema de estudio, que permitió identificar patrones, tendencias y relaciones significativas entre las variables analizadas.

La recolección de datos de llevó a cabo a través de entrevistas semiestructuradas con el Líder y co-líder del proyecto Observatorio económico, social para el desarrollo productivo, financiero, cultural de la mancomunidad del pacífico norte (MANPANORTE) como representantes del proyecto y la ULEAM, estas entrevistas proporcionan una perspectiva enriquecedora sobre las experiencias, percepciones y necesidades de formación en la mancomunidad.

Las entrevistas han sido transcritas y sometidas a un análisis de contenido cualitativo. Este proceso permitió identificar patrones, temas recurrentes y percepciones comunes relacionadas con las capacitaciones y su impacto en las capacidades empresariales y emprendedoras. Se prestó especial atención a la contextualización de los resultados, considerando las características específicas de la MANPANORTE en términos de su entorno socioeconómico, cultural y geográfico.

Bases teóricas

Capacidades empresariales

En el contexto empresarial, las capacidades empresariales se definen como las destrezas y habilidades que poseen las organizaciones, las cuales contribuyen a optimizar la gestión de sus recursos. Según Castrillón & Urrego (2020), estas capacidades se caracterizan por ser un conjunto de rutinas específicas generadas a través de actividades que añaden valor a la operatividad organizacional, distinguiéndose por su capacidad para establecer relaciones sinérgicas con todos los recursos disponibles, lo que facilita el logro de metas y objetivos institucionales.

Las capacidades empresariales a decir de Ruiz et al (2022), constituyen un componente esencial en el desarrollo empresarial, fomentando la competitividad de las organizaciones y promoviendo una gestión más efectiva de los indicadores institucionales. Además, estas capacidades permiten establecer estrategias oportunas para hacer frente a los diversos fenómenos económicos que afectan el entorno empresarial (Ramírez y Pérez, 2021).

En este sentido, afirman los autores que es importante subrayar que, si bien en las grandes empresas el desarrollo de estas capacidades puede ser menos desafiante debido a sus recursos y condiciones favorables, en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) la situación se torna más compleja. Esto se debe a que las MiPyMEs enfrentan restricciones de recursos y condiciones operativas que limitan su capacidad de competir con modelos de negocios de mayor escala.

A pesar de que las MiPyMEs desempeñan un papel significativo en la economía al contribuir al Producto Interno Bruto y generar empleo, no están exentas de enfrentar desafíos considerables en su gestión administrativa y operativa (Agredo, 2019). Estos desafíos, que a menudo implican retrocesos en su evolución y crecimiento económico, subrayan la necesidad crítica de fortalecer sus capacidades organizativas para garantizar su sostenibilidad y desarrollo a largo plazo.

Dado su relevante papel en el logro de los objetivos organizacionales, la planificación de estas capacidades se erige como un elemento significativo en el proceso de toma de decisiones. Autores como Becerra & Herrera (2018), sostienen que las capacidades son críticas en cualquier nivel organizacional, ya que, si se estructuran adecuadamente, pueden adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado. En este sentido, la planificación debe ser precisa, oportuna y alineada con las exigencias del entorno empresarial.

Los estudios realizados sobre las capacidades empresariales subrayan la influencia de diversos factores de contingencia en el funcionamiento de las organizaciones como sistemas abiertos, la organización se ve influenciada por una variedad de factores que impactan en la visión

de sus directivos al dirigirla (Ruiz et al., 2022). Por otro lado, López et al. (2018), evidencian que el desarrollo de estas capacidades puede conferir una ventaja competitiva significativa y propiciar un crecimiento notable en la empresa.

Es esencial analizar en detalle cada una de estas capacidades y comprender su funcionamiento individual. Esparza & Martínez (2019), insisten en la estrecha relación entre la capacidad productiva y el proceso, lo cual repercute directamente en la calidad del producto y en la satisfacción del cliente, influyendo así en las ventas. Del mismo modo, corroboran la importancia de la capacidad de producción para definir los recursos internos y las habilidades necesarias para competir en el mercado de manera efectiva.

La capacidad de adaptación es otra de las fundamentales para responder a las demandas cambiantes del mercado, se resalta la contribución de las capacidades tecnológicas al fortalecimiento de las organizaciones a través de la sistematización de procesos y la mejora de estrategias.

Capacidades emprendedoras

La actividad emprendedoras constituye uno de los impulsores primordiales del progreso económico y, consiguientemente, del cambio social en una nación. En el transcurso del último siglo, el emprendimiento ha adquirido una notoria relevancia tanto en el ámbito de la investigación académica como en el de la educación. Desde esta perspectiva, la instrucción en emprendimiento en la educación superior irrumpe como un componente significativo en la nueva era del conocimiento, siendo un catalizador de la eficacia y la innovación (Muñoz & Zabala, 2017).

De acuerdo con Marulanda et al (2018), cualquier individuo puede desarrollar cualidades emprendedoras, trascendiendo la mera figura del empresario. Bajo este prisma, el estudio del emprendedor puede ser abordado desde tres enfoques distintos. En primer lugar, desde una perspectiva psicológica, se presentan tres teorías relevantes: la teoría de la motivación (McClelland, 1961), la teoría de la personalidad o de los rasgos (Busenitz, 1999) y la teoría cognitiva (Neck et al., 1999)

En segundo lugar, desde una óptica demográfica, se consideran factores como antecedentes familiares, edad, nivel educativo, experiencia, estado civil y situación económica, entre otros, que condicionan la predisposición emprendedora. Por último, desde una perspectiva actitudinal, se destaca la importancia de la actitud como el componente principal del perfil emprendedor, el cual puede ser modificado a lo largo del tiempo o mediante la interacción con el entorno (Marulanda et al., 2018)

En el estudio llevado a cabo por Cabana et al. (2013), se identificaron cuatro factores determinantes de la capacidad emprendedora potencial de los estudiantes de educación superior: los atributos del emprendedor, las habilidades interpersonales, la capacidad para asumir riesgos y la actitud emprendedora. Cabe destacar que la investigación revela que no existe una gran disparidad en cuanto a las capacidades emprendedoras potenciales entre los estudiantes que desarrollan oportunidades de negocio y aquellos que no lo hacen.

Ovalles et al (2018), plantean que la actividad emprendedora de las comunidades se encuentra condicionada por factores económico-sociales que pueden incentivar o desalentar la creación de empresas. Estos factores ejercen una influencia determinante en el desarrollo de las instituciones generadoras de riqueza, ya sea limitando o fomentando su crecimiento. Las condiciones sociales desempeñan un papel crucial en las capacidades individuales, como la iniciativa emprendedora y el liderazgo, y es la interacción entre estas condiciones sociales y las capacidades individuales lo que propicia el crecimiento de las instituciones.

Desde la perspectiva abordada por estos autores en el ámbito organizacional, se ha buscado fortalecer a las empresas desde una perspectiva económica, con el objetivo de potenciar su capacidad de gestión y de negociación para competir en entornos dinámicos de mercado, sin descuidar el bienestar de los participantes. Se enfatiza en la importancia del capital como elemento central para la construcción de una economía eficiente y equitativa, lo que implica el desarrollo de una economía socialmente responsable.

Capacitaciones y su relación con las capacidades empresariales y emprendedoras

La capacitación se define como un proceso educativo diseñado para mejorar y desarrollar las habilidades, conocimientos y competencias de los individuos en un área específica. Este proceso involucra la transmisión de información, la adquisición de nuevas habilidades prácticas y la mejora de la comprensión teórica relacionada con una determinada actividad, función o área de conocimiento (García J. , 2020). La capacitación se lleva a cabo mediante una variedad de métodos y técnicas, como clases teóricas, entrenamiento práctico, talleres, seminarios y actividades de aprendizaje en el lugar de trabajo. Su objetivo es mejorar el desempeño individual y organizacional, así como promover el desarrollo personal y profesional de los participantes.

Desde una perspectiva organizacional, la capacitación se define como un proceso integral orientado al desarrollo y fortalecimiento de las competencias y capacidades de los empleados dentro de una empresa o institución (García et al., 2021). Este proceso no solo se centra en la adquisición de habilidades técnicas y conocimientos específicos para desempeñar funciones laborales, sino que también incluye aspectos como el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva y resolución de problemas. La capacitación organizacional se realiza con el objetivo de mejorar el rendimiento y la productividad de la organización en su conjunto, así como fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y de aprendizaje continuo.

En el contexto del desarrollo humano, la capacitación se precisa como un proceso dirigido a mejorar las capacidades, competencias y habilidades de las personas para enfrentar los desafíos y oportunidades en su vida personal y profesional. Este proceso se enfoca en el desarrollo integral de los individuos, abarcando aspectos cognitivos, emocionales, sociales y profesionales (Obando, 2020). La capacitación como herramienta de desarrollo humano busca potenciar el crecimiento personal y profesional de las personas, promoviendo la autoconfianza, la autonomía, la adaptabilidad y la capacidad de aprendizaje continuo.

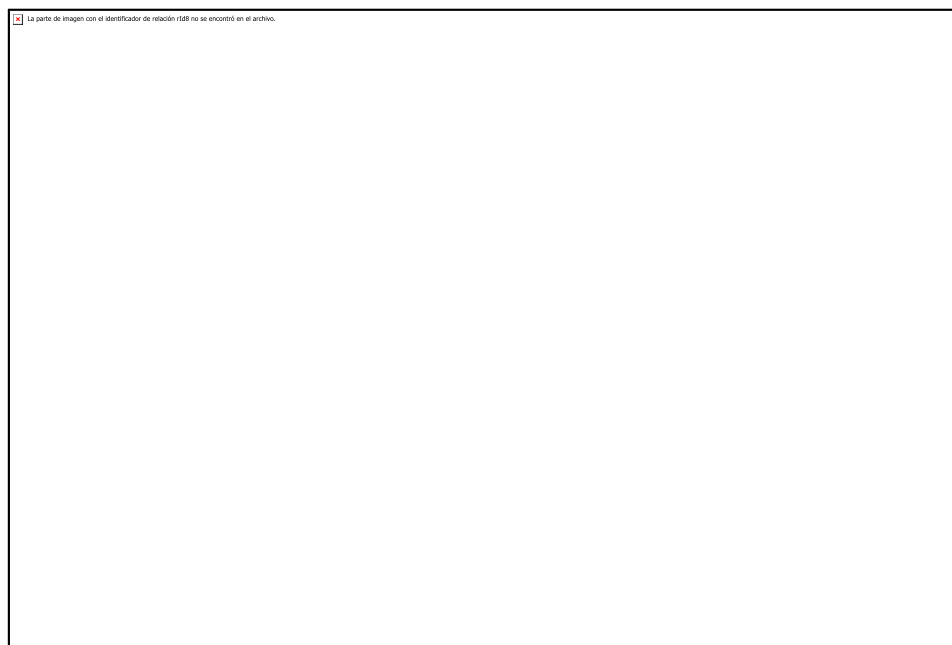
Desde una perspectiva de gestión del talento, la capacitación se define como una estrategia integral para atraer, retener y desarrollar el capital humano dentro de una organización. Esta dirección reconoce la importancia de invertir en el desarrollo de los empleados como una forma de maximizar su potencial y contribución al éxito organizacional a largo plazo (Santillán & Mera, 2020). La capacitación como estrategia de gestión del talento implica la identificación de necesidades de formación, el diseño de programas de capacitación personalizados, la evaluación del impacto de la capacitación en el desempeño laboral y el fomento de una cultura organizacional orientada al aprendizaje y al desarrollo continuo.

La interacción entre las capacitaciones y las capacidades empresariales y emprendedoras constituye un área de estudio fundamental en el ámbito del desarrollo empresarial. Las capacitaciones cumplen un papel determinante en el fortalecimiento de las habilidades y conocimientos necesarios para fomentar el crecimiento y la competitividad de las empresas y emprendimientos. A decir de Coto et al (2021), al proporcionar entrenamiento especializado en áreas clave como gestión empresarial, innovación, marketing, finanzas y habilidades blandas, las capacitaciones permiten a los empresarios y emprendedores adquirir las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

La relación entre las capacitaciones y las capacidades empresariales y emprendedoras se caracteriza por ser bidireccional y sinérgica. Por un lado, las capacitaciones contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de los empresarios y emprendedores, mejorando su capacidad para identificar oportunidades, tomar decisiones acertadas y gestionar eficientemente los recursos disponibles. Por otro lado, las capacidades empresariales y emprendedoras influyen en la efectividad y el impacto de las capacitaciones, ya que determinan la receptividad y la capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos en el contexto empresarial.

Mancomunidad Pacífico norte de Manabí “MANPANORTE”

Fig 1. Composición MAMPONORTE



Nota: Tomado de CNC (2022)

Los gobiernos municipales de la zona noroccidental de la provincia de Manabí (Ecuador) habían unido sus voluntades en la Mancomunidad del Pacífico Norte (MANPANOR). El objetivo fue diseñar propuestas y proyectos de beneficio público común, que serían gestionados localmente y ante los diversos organismos del Estado ecuatoriano.

Conformaban la mancomunidad los gobiernos cantonales de Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre. Y el primer directorio era presidido por la alcaldesa de este último cantón, Ingrid Johanna Zambrano Ponce. Las vocalías eran ejercidas por los otros alcaldes: San Vicente, Jama Pedernales.

Esta nueva asociación de instituciones públicas manabitas nació ante la imperiosa necesidad de progreso y desarrollo que tenían las poblaciones del noroccidente de Manabí. Y sus líderes actuales habían comprendido que solo unidos podían alcanzar la fuerza política indispensable para mover las cuerdas del poder estatal centralizado y obtener de él la ayuda que necesitaban.

Unidos se propusieron desarrollar proyectos de beneficio común, socializarlos en conjunto, y gestionar las autorizaciones y el financiamiento correspondiente para echarlos a andar. Y cuando se trataba de proyectos locales para beneficio directo de uno solo de los cantones mancomunados, igual todos arrimaban el hombro para sacarlo adelante.

Ante la necesidad imperante de impulsar el desarrollo integral y sostenible de la Mancomunidad del Pacífico Norte (MANPANORTE), surge el proyecto del Observatorio económico, social para el desarrollo productivo, financiero, cultural. Esta iniciativa, liderada por la extensión de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) en Pedernales, se fundamenta en la premisa de que un diagnóstico detallado y continuo de los aspectos económicos, sociales y culturales de la región es esencial para promover acciones estratégicas y políticas efectivas.

El Observatorio económico, social para el desarrollo de MANPANORTE busca consolidarse como un centro de investigación y análisis de referencia, dedicado a comprender las dinámicas socioeconómicas y culturales que influyen en el desarrollo productivo y financiero de la región. A través de la recopilación y análisis de datos, este observatorio se propone identificar tendencias, desafíos y oportunidades que permitan orientar las políticas públicas y las acciones de desarrollo de manera efectiva.

Una de las principales justificaciones de este proyecto está en la necesidad de generar conocimiento local y contextualizado sobre la realidad de la Mancomunidad del Pacífico Norte. La falta de información actualizada y específica sobre las características socioeconómicas de la región dificulta la toma de decisiones informadas y la implementación de estrategias adecuadas para abordar los problemas y potenciar las fortalezas de la zona.

Además, el Observatorio económico, social para el desarrollo de MANPANORTE busca fomentar la participación activa de la comunidad en la identificación y solución de sus propios desafíos. A través de la divulgación de sus hallazgos y la organización de espacios de diálogo y debate, se pretende involucrar a diversos actores sociales, económicos y políticos en la construcción de soluciones colaborativas y sostenibles.

En última instancia, este proyecto se justifica como un mecanismo para fortalecer la autonomía y la capacidad de autogestión de la Mancomunidad del Pacífico Norte. Al proporcionar información objetiva y herramientas analíticas, se empodera a las comunidades locales y se fomenta el desarrollo endógeno, contribuyendo así a la construcción de una región más próspera, equitativa y sostenible.

Entrevistas

Cuál es su opinión sobre la importancia de la capacitación para el desarrollo empresarial y emprendedor en la MANPANORTE?
¿Qué expectativas tienen respecto al plan de capacitación propuesto dentro del proyecto "Observatorio Económico y Social para el Desarrollo Productivo, Financiero y Cultural de la MANPANORTE"?
¿Qué temas o habilidades considera usted que son más relevantes para incluir en el plan de capacitación?
¿Cómo cree que este plan de capacitación contribuirá al crecimiento económico y social de los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales?
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores y empresarios en la MANPANORTE, y cómo cree que la capacitación puede ayudar a superarlos?

¿Qué modalidades de capacitación preferirían ustedes para participar en el programa (presencial, virtual, semipresencial, etc.) y por qué?
¿Qué tipo de apoyo adicional consideran que sería necesario para asegurar el éxito del plan de capacitación?
¿¿Cómo visualizan ustedes el impacto a largo plazo de este programa de capacitación en la MANPANORTE?

Conclusiones

Las capacitaciones representan un componente fundamental para el desarrollo empresarial y emprendedor en la MANPANORTE, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del entorno económico actual. La evidencia recopilada demuestra que la inversión en programas de capacitación adecuados puede generar un impacto positivo en la competitividad, la innovación y el crecimiento de las empresas y emprendimientos locales.

La implementación de un plan de capacitación integral y contextualizado, diseñado específicamente para abordar las necesidades y demandas de la comunidad empresarial y emprendedora en la MANPANORTE, es esencial para maximizar el impacto de estas iniciativas. La colaboración entre instituciones educativas, organismos gubernamentales y actores del sector privado es fundamental para asegurar la relevancia y efectividad de los programas de capacitación, así como para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La modalidad virtual de capacitación emerge como una estrategia clave para superar las barreras geográficas y logísticas que enfrenta la MANPANORTE, permitiendo a los participantes acceder a los recursos de formación desde cualquier lugar con conexión a internet. Esta modalidad ofrece flexibilidad y accesibilidad, facilitando la participación de un mayor número de personas y promoviendo la inclusión de comunidades remotas en el proceso de desarrollo empresarial y emprendedor.

La evaluación continua del impacto de los programas de capacitación es fundamental para garantizar su efectividad y relevancia a lo largo del tiempo. El seguimiento y monitoreo de los resultados permitirá identificar áreas de mejora, ajustar las estrategias de capacitación según las necesidades cambiantes de la comunidad y maximizar el retorno de la inversión en desarrollo humano y empresarial en la MANPANORTE.

El éxito a largo plazo de los programas de capacitación en la MANPANORTE depende en última instancia de la creación de un ecosistema empresarial y emprendedor sólido y sostenible, impulsado por la colaboración, la innovación y el compromiso de todos los actores involucrados. La promoción de una cultura de aprendizaje continuo, la creación de redes de apoyo empresarial y la generación de oportunidades equitativas para todos los miembros de la comunidad son elementos clave para asegurar un desarrollo económico y social inclusivo y sostenible en la región del Pacífico Norte de Manabí, Ecuador.

Referencias Bibliográficas

- Arias, C., Jaramillo, C., & Muqui, L. (2022). Propuesta de contenidos en plan de capacitación administrativa para emprendimientos en Quito. *ERUDITUS*, 3(1), 27-42.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.538>
- Agredo Satizábal, F. (2019). Impacto de las TIC en la competitividad empresarial soportada por un

- modelo de educación digital. *Enfoque Disciplinario*, 4(1), 37-50. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/20>
- Becerra, F., & Herrera, R. (2018). Planeación de capacidades operativas asociadas a la rentabilidad en empresas prestadoras de servicios. Un enfoque de dinámica de sistemas. *Tecnura*, 22(57), 32-43.
- Cabrera, F., Valencia, M., & Medina, E. (2023). Plan de capacitación a emprendedores: imperativo para fortalecer las microempresas. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 7(2), 48-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v7i2.655>
- Castrillón, J. U. (2020). odelo para la medición del nivel de madurez de capacidades empresariales para la productividad y competitividad. CC BY-SA 4.0. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.32543.10404>
- Coto, E., López, D., & Cadena, A. (2021). La capacitación en pequeñas y medianas empresas: hacia una caracterización. *Perspectiva Empresarial*, 8(1), 71-85. <https://doi.org/https://doi.org/10.16967/23898186.686>
- Esparza, S., & Martínez, J. (2019). El Impacto de las Capacidades Generales y de Emprendimiento en el Valor de las Ventas de Mipymes Michoacanas. *Gestión empresarial y sustentabilidad*, 4(1), 57-73.
- García, J. (2020). *El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones*. <https://www.eumed.net/ce/2011b/jmg.html>
- García, M., García, A., & Cárdenas, T. (2021). Análisis desde la evaluación de impacto en la capacitación a directivos. *Avances*, 23(3). <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869395002/html/>
- Global Entrepreneurship Monitor . (2020). *Ecuador 2019/2020*. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Jurado Gámez, H., Ceron Cordoba, J. F., & Bolaños Bolaños, J. C. (2021). Aplicación de un probiótico (*Lactobacillus Reuteri* ATCC 53608) microencapsulado en una bebida tipo sorbete a base de pulpa de fruta (banano y mango) como alimento funcional y su aplicación en la industria alimentaria. *Aglala*, 12(2), 249–263. Recuperado a partir de <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1993> (Original work published 1 de abril de 2022)
- Lara, P., Hernández, J., Portilla, J. C., & Aguilera, O. (2020). Las Investigaciones Cualitativas en el Campo de la Educación y las Ciencias Humanas: Importancia-Modo de Acciones y Repercusiones. *Educere*, 24(9), 547-55. <https://www.redalyc.org/journal/356/35663293006/html/>
- López, A., Molina, R., & Gómez, D. (2018). Enfoque estratégico, orientación emprendedora y experiencia: factores que impulsan el desarrollo de capacidades tecnológicas en el sector automotriz. *Small Business International Review*, 2(1).
- Marulanda, R., Montoya, I., & Vélez. (2018). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149-174. <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Muñoz, K., & Zabala, D. (2017). Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Revista Publicando*, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304406406 Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Publicando*, 4(1), 406-419. <https://doi.org/ISSN 1390-9304406>
- Obando, M. (2020). Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria. *ECA Sinergia*, 11(2), 166-173. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2254

- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Ramírez Elias, G., & Pérez Paredes, A. (2021). Las finanzas personales bajo el impacto de la Covid-19 en México. *Enfoque Disciplinario*, 6(1), 32-41. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/25>
- Ruiz, E., Salazar, S., Huerta, I., Valdivia, M., & Hernández, M. (2022). Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las MiPyMEs mexicanas. *Academia & Negocios*, 8(1), 1-14. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560869828001/html/>
- Saldarriaga, M. E., Benítez Chará, W., & Concha Cerón, E. A. (2021). Las dos caras del emprendimiento: formal e informal. *Aglala*, 12(2), 220–235. Recuperado a partir de <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2005> (Original work published 5 de abril de 2022)
- Santillán, W., & Mera, H. (2020). La capacitación como generador de valor empresarial. *Visionario Digital*, 4(3), 6-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i3.1269>