

## VITRINAS AGROINDUSTRIALES HORTOFRUTÍCOLAS, CORREDOR ORIENTAL DE PASTO: HACIA UNA PERSPECTIVA AGROECOLÓGICA

### AGROINDUSTRIAL HORTICULTURAL SHOWCASES, PASTO EASTERN CORRIDOR: TOWARDS AN AGROECOLOGICAL PERSPECTIVE

Alicia Cristina Silva Calpa<sup>1</sup>  
 Carlos Rubén Trejos Moncayo<sup>2</sup>  
 Claudia Dolores Villota Urbano<sup>3</sup>  
 Diego Germán Martínez Delgado<sup>4</sup>  
 Germán Alfredo López Montezuma<sup>5</sup>

#### Resumen

El grupo de investigación Vulcanos realizó la intervención investigativa en el corredor oriental de la ciudad de Pasto-Colombia, corregimiento de El Encano con la participación de 30 productores locales, los grupos de interés como estudiantes, docentes, líderes comunitarios y la articulación de instituciones del estado, para establecer los pasos para la realización de las vitrinas agroindustriales, que permitieron constituir este importante espacio para fortalecer los sistemas de producción y comercialización de los productores agrícolas con un enfoque agroecológico en la conservación del medio ambiente. El proceso de capacitación previo, así como de aplicación de una metodología cualitativa crítico – social y la prospectiva, permitieron construir conjuntamente con la comunidad, el árbol de problemas, el árbol de decisiones y la estructuración del proyecto, la cual confluyó hacia la realización de la primera feria de vitrinas agroindustriales de forma articulada y generando importantes ventas para el sector. Cabe recalcar que este tipo de iniciativas ameritan un seguimiento constante e incorporando las nuevas tecnologías para que los pequeños productores se vean representados en las nuevas formas de comercialización digital.

**Palabras clave:** Agroecología, canales de comercialización, vitrinas agroindustriales, cadena hortofrutícola, nuevas tecnologías.

#### Abstract

The Vulcanos research group carried out the investigative intervention in the eastern corridor of the city of Pasto-Colombia, El Encano district with the participation of 30 local producers, interest

Recepción: Octubre de 2021 / Evaluación: Noviembre de 2021 / Aprobado: Diciembre de 2021

<sup>1</sup> Docente TC, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, UNAD, Pasto, Colombia. Administradora de empresas, Doctorado en Administración. [alicia.silva@unad.edu.co](mailto:alicia.silva@unad.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9329-0777>

<sup>2</sup> Docente TC, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, UNAD, Pasto, Colombia. Administrador de Empresas, Magíster en Mercadeo, [carlos.trejos@unad.edu.co](mailto:carlos.trejos@unad.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0352-9981>

<sup>3</sup> Docente TC, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, UNAD, Pasto, Colombia. Administradora de Empresas, Magíster en Administración de las Organizaciones, [claudia.villota@unad.edu.co](mailto:claudia.villota@unad.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1042-9498>

<sup>4</sup> Docente TC, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, UNAD, Pasto, Colombia. Economista, Magíster en Mercadeo Agroindustrial, [diego.martinez@unad.edu.co](mailto:diego.martinez@unad.edu.co), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8584-8240>

<sup>5</sup> Docente TC, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, UNAD, Pasto, Colombia. Administrador Financiero, Magíster en Educación, [german.lopez@unad.edu.co](mailto:german.lopez@unad.edu.co), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0399-6363>

groups such as students, teachers, community leaders, and the coordination of state institutions, to establish the steps for the realization of agro-industrial showcases, which allowed the creation of this important space to strengthen the production and marketing systems of agricultural producers with an agroecological focus on environmental conservation. The previous training process, as well as the application of a critical-social and prospective qualitative methodology, allowed us to jointly build with the community, the problem tree, the decision tree, and the structuring of the project, which converged towards the realization of the first fair of Agroindustrial showcases in an articulated way and generating important sales for the sector. It should be emphasized that these initiatives deserve constant monitoring and incorporation of new technologies so that small producers see themselves represented in the latest forms of digital marketing.

**Keywords:** Agroecology, marketing channels, agro-industrial showcases, fruit and vegetable chain, new technologies.

### **Introducción**

La iniciativa de vitrinas agroindustriales nace por la articulación interinstitucional, desde el corredor oriental del municipio de Pasto, en el corregimiento de San Fernando, la institución educativa municipal Cristo Rey y sus estamentos, liderados por el equipo de docentes, quienes vieron la necesidad de promocionar los productos hortofrutícolas, así como sus derivados. Es así como surgió la articulación con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD y su grupo de investigación Vulcanos, de donde se originó todo un proceso de capacitación, para constituir un documento base con metodología MGA que permita la instauración de Vitrinas agroindustriales que permitan llevar los productos a toda la comunidad del sector y sectores aledaños en el municipio de Pasto, aunando esfuerzos hacia la búsqueda de apoyo gubernamental, gremial e interinstitucional.

La capacitación previa se realizó en diversos módulos, dirigidos a su población, sus juventudes, docentes y productores de la zona, analizando las condiciones del entorno y los posibles entornos futuribles hacia la búsqueda de estrategias viables de comercialización, con producción sostenible, ecológica, rentable y con la generación de ingresos y valor agregado para todos los grupos de interés. Los módulos de capacitación giraron en torno a prácticas agroecológicas, derivados agroindustriales, manipulación de alimentos, servicio al cliente, principios contables, mercadeo, imagen corporativa y todos aquellos aspectos concernientes a la metodología MGA para la consolidación de proyectos productivos y sociales.

Además del aprendizaje, se generó mayor conocimiento de sus activos hortofrutícolas, de su aspecto humano, el legado social, cultural y económico de la zona y la culminación con la entrega del documento por medio de una Vitrina Agroindustrial, con la primera Feria del Emprendimiento del Corredor Oriental en el corregimiento de San Fernando, como el primer paso para esfuerzos subsiguientes, que fortalecieron de alguna manera la vocación turística y comercial, por la cual se ha destacado San Fernando y sus alrededores.

Por último, se identifican las necesidades actuales y futuras con el fin de consolidar las vitrinas agroindustriales a las nuevas necesidades del mercado, teniendo en cuenta los avances de las tecnologías y su incidencia en la comercialización digital y surgimiento de nuevos nichos desde la inteligencia de mercados.

### **Comercialización de los productos del Corredor oriental de Pasto**

En el corredor oriental del municipio de Pasto – Colombia, se encuentra ubicado el corregimiento de San Fernando, zona caracterizada por poseer un gran potencial agroindustrial,

con énfasis en la producción hortofrutícola, riqueza esta que aún se encuentra subutilizada en todos sus aspectos, debido a factores como la carencia de infraestructura física y tecnológica, para la idónea comercialización de los productos, que permita hacer énfasis en una ventaja comparativa y competitiva, así como en un elemento altamente diferenciador, hacia el sello de productos agroecológicos.

La ausencia de espacios como vitrinas agroindustriales dificulta la conexión entre los productores locales y los consumidores finales, lo que resulta en una cadena de valor en muchos casos fragmentada y en una baja rentabilidad para los productores. Algunas de las dificultades previas identificadas se expresan en los aspectos de infraestructura, espacios de comercialización y la necesidad aprovechamiento del potencial existente en la zona, así como la necesidad constante de capacitación para evitar fuga de talentos entre los jóvenes.

Se hace necesaria la apertura de espacios de venta de los productos, lo cual en el momento obliga a los productores a depender de intermediarios y mercados de mayoristas, lo que reduce los márgenes de ganancias. La zona se caracteriza en este sentido porque ha cobrado importancia para el turismo los fines de semana, espacio que es aprovechado como vitrina principal para la muestra y venta de varios productos y servicios, pero la cual necesita una mayor organización, capacitación y sobre todo asociatividad para el beneficio común.

Se puede evidenciar una desconexión entre productores y consumidores, inexistencia de espacios oficiales de comercialización directa, lo cual dificulta la comunicación directa, impidiendo el proceso de retroalimentación sobre factores importantes como calidad, variedad e innovación en la presentación de los productos y sus derivados. Desde una perspectiva agroecológica, se analizan aspectos ambientales, prácticas agroecológicas, canales de comercialización, necesidad de capacitación, infraestructura, fortalecimiento comunitario, incentivo del turismo rural, cambio climático, cadena de valor, innovación y rentabilidad, entre otros aspectos que contribuyen con la agroecología, como es la emisión de sellos de calidad, productos orgánicos y verdes.

La promoción de la agroecología no solo tiene implicaciones ambientales, sino también socioeconómicas, la toma de conciencia de la conservación del planeta y de una alimentación saludable, lo cual puede abrir oportunidades para la diferenciación de productos en el mercado y nuevas segmentaciones de mercado, pues la adopción de los sistemas agroecológicos requiere de inversión, capacitación, motivación y compromiso, hacia prácticas sostenibles. Sobre estos aspectos trabajó la UNAD, mediante programas de promoción social y desarrollo comunitario, dirigidos a grupos de interés puntuales que se caracterizan por su liderazgo para la réplica del conocimiento, como punto de partida para la implementación de las vitrinas agroindustriales.

Estos espacios pueden servir como centros de innovación donde se promuevan prácticas agrícolas sostenibles, incentivando el turismo rural, la generación de empleo, desarrollo de nuevos productos y se fomente la colaboración entre diferentes actores del sector agroindustrial, dando respuesta a los objetivos de desarrollo sostenible, que fortalezcan el tejido social y comunitario al promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los diferentes actores del sector agroindustrial.

Es así como para abordar la acción investigativa en contexto se procedió a formular el problema, en el siguiente sentido: ¿Cómo puede implementarse y gestionarse de manera efectiva la creación de vitrinas agroindustriales con enfoque agroecológico en el municipio de Pasto, Departamento de Nariño?, que permita mejorar la comercialización de productos hortofrutícolas, fortalecer conexiones comerciales, impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de la región, y promover la resiliencia frente a crisis y cambios climáticos, desde el corredor oriental, corregimiento de San Fernando.

La intervención investigativa en el corredor oriental del municipio de Pasto, se centró en analizar el proceso de gestión, capacitación e intervención, para la realización de vitrinas agroindustriales con enfoque agroecológico, de comercialización de productos hortofrutícolas, en el corredor oriental del municipio de Pasto, corregimiento de San Fernando, para fortalecer conexiones comerciales, impulsar el desarrollo económico y social, así como promover la resiliencia frente a crisis y cambios climáticos.

En este sentido se abordaron tres frentes importantes, como son en primera instancia identificar los principales desafíos y oportunidades en la comercialización de productos hortofrutícolas, así como las necesidades de capacitación en metodologías de presentación de proyectos hacia la consolidación de vitrinas agroindustriales, por medio del árbol de problemas. En una segunda instancia se procedió a capacitar en diversos módulos mediante la metodología MGA, con base en las experiencias de los actores clave, así como la identificación de escenarios futuros posibles y deseables sobre la implementación de vitrinas agroindustriales en la región, e identificar estrategias y acciones para alcanzar los planeamientos del árbol de objetivos. Con lo cual se llegó al objetivo culmen de la intervención investigativa, en la cual se consiguió organizar y desarrollar la primera feria en la zona, con base en la estructuración del proyecto de inicio de las vitrinas agroindustriales con enfoque agroecológico, por medio de herramientas derivadas de las tecnologías de la información y la comunicación.

### **Agricultura sostenible y empoderamiento comunitario**

La agricultura sostenible y la agroecología son enfoques que buscan producir alimentos de manera sostenible, respetando los recursos naturales y promoviendo la equidad social, sobre la diversificación de cultivos, manejo integrado de plagas, conservación del suelo y del agua y participación comunitaria. Es así como la implementación de vitrinas agroindustriales puede fomentar prácticas agrícolas sostenibles al promover la comercialización de productos agroecológicos y facilitar el acceso a alimentos saludables para la comunidad.

La comunidad del corredor oriental se mostró altamente comprometida con los procesos de cualificación hacia las vitrinas agroindustriales hortofrutícolas, siendo sus habitantes los primeros interesados en dar a conocer su territorio y sus productos derivados a las poblaciones aledañas. En este sentido semana a semana se dieron cita para recibir las capacitaciones que se realizaron por espacio de un año en diversos temas como son: el servicio al cliente, el manejo de Excel, la nómina, el control de precios, el mercadeo, las nuevas tecnologías, la gestión de personal, los fundamentos de administración, entre muchos otros temas, que se fueron aplicando a sus procesos productivos a medida que se iba realizando la aprehensión del conocimiento, en especial para confluir con todas las temáticas hacia la enseñanza y manejo de la metodología MGA de presentación de proyectos que en el momento era la mayor necesidad para la presentación de proyectos de impacto regional.

De acuerdo con Reinales & Osorio (2020) se preconiza la agroecología como la posibilidad de transformación de las condiciones de vida de los productores rurales, debido a “la protección de ecosistemas, la preservación del conocimiento cultura local, el respeto por las organizaciones comunitarias establecidas, la defensa de los derechos rurales y sus tierras”. La promoción de iniciativas agroindustriales puede contribuir al desarrollo económico local, generando empleo y fortaleciendo la economía rural. Es así como los grupos de interés de la zona del corredor oriental, se ha caracterizado por contar con muestras gastronómicas y diversas los fines de semana, que poco a poco van reconociendo diversas necesidades en torno a la venta de productos agroecológicos, orgánicos, amigables con la salud y mercadeos verdes, mayormente buscados por las personas que periódicamente visitan la zona.

De acuerdo con lo anterior, se identificó un aspecto importante para incentivar el turismo rural y promover el conocimiento de las riquezas ancestrales y locales que tienen gran capacidad en nichos de mercado de personas provenientes del territorio nariñense, que de alguna manera se identifican con este tipo de frutales. El turismo se viene desarrollando con fuerza los fines de semana y puede ser un punto de partida para plantear infraestructura acorde e integral de las costumbres y la cultura de la zona.

### **Procesos de formación comunitaria hacia las Vitrinas Agroindustriales**

Los procesos participativos comunitarios en torno a proyectos sociales son la mejor garantía de validación y sostenibilidad de los programas. Es así como las vitrinas agroindustriales tienen un alto potencial para promover el empoderamiento local, la construcción de competencias y capacidades, hacia una agricultura sostenible la mejora en los canales de comercialización, incluyendo las nuevas tecnologías, para el desarrollo prospectivo del campo y la sostenibilidad ambiental en el marco de los ODS.

La implementación de vitrinas agroindustriales puede promover prácticas agroecológicas, lo que contribuye a la conservación de los recursos naturales y al fortalecimiento de la resiliencia de los sistemas agrícolas frente al cambio climático, generar nuevas fuentes de ingresos para las familias, evitar intermediarios y aumentar los márgenes de ganancia. Esto puede mejorar la calidad de vida de los productores y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades rurales. “la importancia de este segmento de la economía en los últimos años evolucionó acorde a las exigencias de los mercados, donde la producción, comercialización y marketing transitan en paralelo con la sanidad y calidad de la elaboración de los productos” (Aguilar Gorodecki, 2002), debido a la concientización de una alimentación sana y sostenible.

La zona de estudio se caracteriza por el desarrollo de una agricultura campesina, comunitaria y familiar, como base del sustento, lo cual ha dotado al territorio de un colorido denominado “verde todos los colores”, debido a los minifundios de la región. “las definiciones tanto política como académicas reconocen lo multidimensional y multifuncional de la agricultura que practican en sus territorios, dotándola de un carácter más sociológico que economicista, lo que propicia el desarrollo” (Acevedo-Osorio & Schneider, 2020).

La población recibió la capacitación en la Metodología General Ajustada (MGA), con el fin de estar preparada para la presentación de proyectos de impacto, pero hoy en día es necesario incluso, ampliar y actualizar dichas capacitaciones a las poblaciones jóvenes con el conocimiento de términos de convocatorias nacionales e internacionales, así como del SGR, sistema general de regalías y de los diversos ministerios, con el fin de aprovechar las oportunidades emergentes en materia de captación de recursos mediante convocatorias de investigación.

Los procesos de capacitación son determinantes por la dinámica del conocimiento, que combine el análisis de escenarios, identificación de actores clave y formulación de estrategias y acciones, para orientar la toma de decisiones en contextos complejos y dinámicos como el desarrollo rural en condiciones cambiantes. Según Fonseca & Morillo (2010) “la agricultura ha aportado a la economía y ha sido el sustento para muchas familias, ha traído consigo problemas ambientales, sociales económicos y de salud; por la degradación del suelo y las fuentes hídricas, por el uso inadecuado, prácticas y técnicas agrícolas aplicadas”. Las vitrinas agroindustriales permiten a los productores llegar a nuevos mercados y aumentar la demanda de sus productos. “La agricultura ecológica, biológica u orgánica enmarca gran parte de los sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de los alimentos” (Duque & Trujillo, 2020).

## Metodología

El proceso de investigación se desarrolló bajo el paradigma cualitativo y un enfoque crítico – social y prospectivo, el tipo de investigación exploratorio – descriptivo, con una población de estudio integrada por los productores de la zona, consumidores, gobierno, expertos, para cualificación en temas organizacionales con la metodología MGA. Proceso que culmina con la primera feria de vitrinas agroindustriales, inaugurada con una caravana, desplegada desde la salida oriental de Pasto hasta el corregimiento de San Fernando.

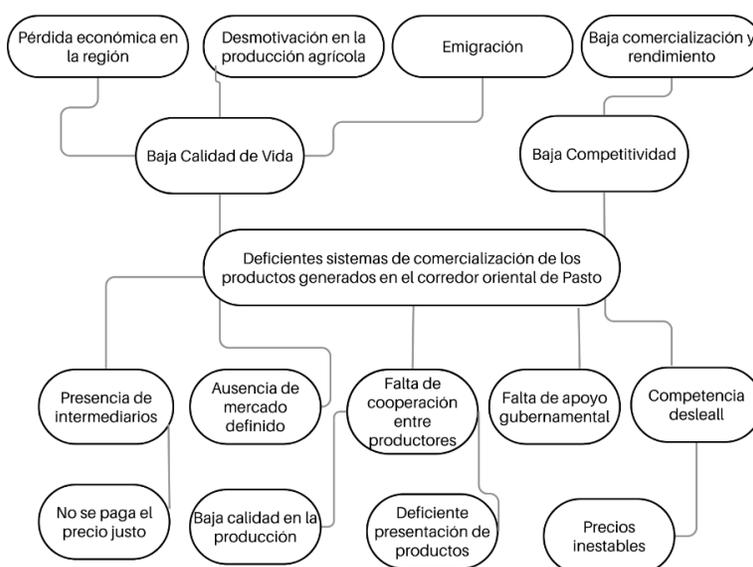
Los instrumentos de recolección fueron el diario de observación, grupos focales y entrevista semi estructurada, la información recolectada fue categorizada, priorizada y etiquetada para el análisis reflexivo. Después de la feria realizada, se procedió a la evaluación del impacto de este primer espacio de vitrina agroindustrial. La evaluación del evento deja las bases para que los productores puedan contar con todas las herramientas para la presentación de proyectos ante diversas convocatorias, pero así mismo se hace necesaria la continuidad de fortalecer estos escenarios en especial bajo la influencia de las nuevas tecnologías.

Esta metodología hace que las mismas comunidades reflexionen de manera crítica con respecto a la realidad de sus condiciones, en la búsqueda de alternativas de solución por medio de la identificación del árbol de problemas, árbol de decisiones y la estructuración de un proyecto prospectivo que dé respuesta precisa a cada aspecto planteado para mejora.

## Resultados

Los talleres con los productores y grupos de interés para la realización de vitrinas agroindustriales, fueron guiados por la metodología MGA, donde el primer gran resultado obtenido es el árbol de problemas, partiendo de un deficiente sistema de comercialización de los productos generados en el corredor oriental de Pasto, de donde se desprenden: la baja calidad de vida, la baja competitividad, una alta presencia de intermediarios, falta de cooperación entre productores, competencia desleal, ausencia de un mercado definido y falta de apoyo gubernamental para la producción agrícola en condiciones de competitividad y de calidad. (Ver figura 1).

Figura 1. Árbol de problemas



*Nota:* causas y consecuencias problemática identificada en talleres con la comunidad de estudio.

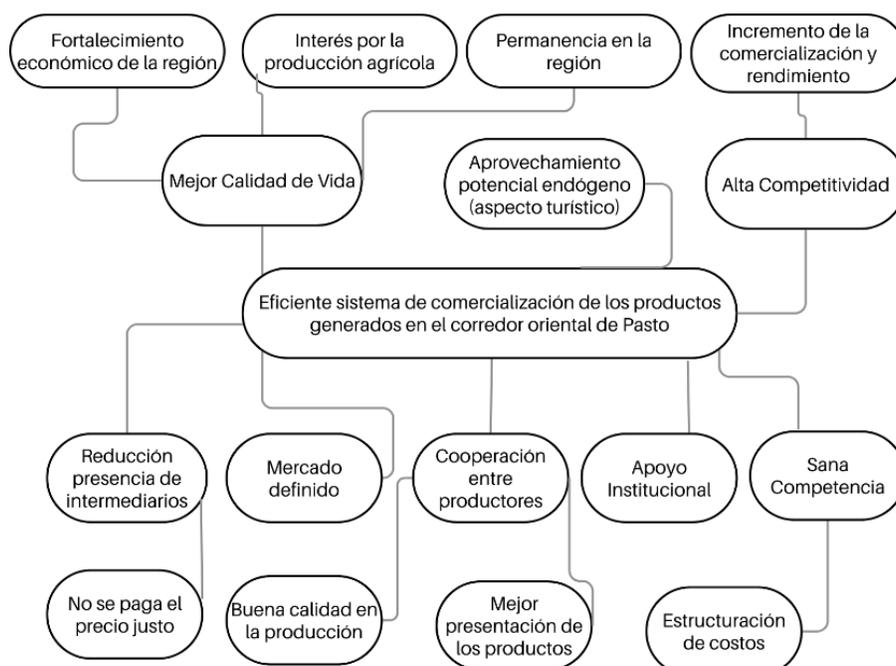
*Fuente:* Esta investigación

El corredor oriental cuenta con un gran potencial agrícola en la región, “lo cual atrae a gran cantidad de personas con fines turísticos y de recreación; sin embargo, aún no se han generado estrategias que permitan explotar al máximo todas las ventajas con que cuenta la población de este sector”. (Basante & Burbano, 2014). El programa de vitrinas agroindustriales sienta las bases hacia la contribución de los ODS, como son la producción agrícola sostenible, la generación de recursos el sector agrícola, las prácticas de consumo responsable y la mitigación de impactos del cambio climático. “Los cultivos generalmente es dan de forma individual en parcelas entre 1 y 2 hectáreas” (Acosta, Gaón & Estacio, 2020), conocidos como minifundios, siendo una práctica ancestral que favorece la preservación de los suelos y los paisajes.

Una vez identificados los problemas y la dependencia entre las variables del árbol de problemas identificados, para guiar hacia soluciones efectivas, se plantea en el mismo sentido el árbol de objetivos, con miras a afrontar dichos problemas y es como surgen los objetivos de fortalecimiento económico de la región, el lograr un creciente interés por la producción agrícola, donde los jóvenes busquen regresar después de su formación a fortalecer la región y no se produzca la fuga de talentos, para lograr un incremento en la comercialización y rendimiento en la producción.

De la misma manera encausar acciones que permitan que los productores reciban el pago justo por su trabajo, iniciar campañas de concientización de “consume lo nuestro” y “valora lo nuestro”, con sellos de calidad en la producción, mejor presentación de los productos y el alcance de un sistema de estructuración de costos general, para alcanzar la alta competitividad, mejoramiento de la calidad de vida, aprovechamiento del potencial endógeno con el turismo rural, incentivar la sana competencia, la cooperación entre productores, la reducción de intermediarios y lograr un constante apoyo institucional y gubernamental. (Ver figura 2)

Figura 2. Árbol de objetivos



*Nota:* identificación de objetivos para dar respuesta a la problemática existente en talleres con la comunidad de estudio. *Fuente:* Esta investigación

Es así como se estructura la identificación de las alternativas de solución a la problemática planteada, dando como resultado, dos alternativas viables, como son: por un lado, el logro de un proceso de sensibilización y capacitación continua hacia la consolidación regional de mercadeo y estrategias organizacionales y, por otro lado, la alternativa de la asociatividad, la cual cobra mayor relevancia por las características de la población y sus beneficios de constitución.

Tabla 1 Identificación de alternativas de solución a problemas identificados

Medio	Alternativa 1	Alternativa 2
Precio justo por el trabajo del productor	Sensibilización y capacitación (mercadeo y estrategias organizacionales)	Asociatividad
Buena calidad en la producción	Capacitación en producción agrícola y tecnificación de esta	Gestionar apoyo gubernamental, mediante entidades idóneas
Mejor presentación de los productos	Capacitación en marketing Contratación con terceros	Implementación tecnológica
Estructuración de costos	Trabajo en equipo	Capacitación en legislación comercial
Mercado definido	Publicidad, valor agregado	Producción de calidad
Apoyo Institucional	No se identifican acciones	

*Nota:* La tabla muestra dos alternativas de solución identificadas y analizadas para la selección de la más eficiente para el proyecto. *Fuente:* Esta investigación

La primera alternativa supone un alto componente en gestión de recursos para su alcance y la segunda, aunque supone autogestión también propone la búsqueda de apoyo institucional. En la primera opción el esfuerzo es a un largo plazo por la necesidad de formación de la población joven, la capacitación, el trabajo en equipo, la generación de publicidad, de un valor agregado y diferenciación de la producción, pero en la segunda opción, aunque se destacan componente similares, se basa en el cambio de la cultura misma de la propia población, una contribución con acciones sociales y comunitarias más afianzada, para el establecimiento de un mercado definido y creciente, con presencia de apoyo y seguimiento institucional, la cual además plantea la incorporación de un alto componente tecnológico. (Ver tabla 1).

Una vez establecidas las alternativas de solución se procede a estructurar de forma analítica el proyecto que permita dar respuesta a las diversas problemáticas identificadas, encontrando de manera prospectivo aquellos escenarios deseables que las comunidades y grupos de expertos han identificado. Es así como, el escenario deseado es contar con un eficiente sistema de comercialización de la producción agrícola generados del corredor oriental de Pasto, para alcanzar a mejorar la calidad de vida de los productores, una alta competitividad y el aprovechamiento del potencial endógeno de la zona. De la misma forma, los pilares identificados para lograrlo son la asociatividad, la adecuada estructuración de costos, la búsqueda de apoyo institucional y la constitución paulatina de clientes potenciales, para atender la demanda regional con productos de calidad y la generación de valor agregado.

El impacto esperado se orienta hacia aumentar la resiliencia de los productores con relación a las eventualidades económicas, climáticas y sanitarias, para lo cual es necesario la diversificación de los canales de los canales de comercialización de las vitrinas agroindustriales. Algunas de las iniciativas planteadas son la generación de emprendimientos e innovación, el turismo rural y el agroturismo, la sensibilización hacia lo sostenible, los mercados locales y la incorporación de las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial, para alcanzar un sistema agrícola más justo, sostenible y equitativo. (Ver tabla 2).

Tabla 2. Resumen narrativo de objetivos

Objetivos	Indicadores	Verificación	Supuesto
Mejorar sistema de comercialización	No. De productores mejorando ingresos	Datos estadísticos, encuestas	Falta interés Falta compromiso
Propuesta alternativa de desarrollo comercial	Mejorar condiciones de vida, disminuir desempleo	Encuesta Estadística	Falta colaboración, falta levantamiento de información
Capacitación en diversos temas	No. Capacitaciones realizadas/convocadas	Listados registro, asistencia	Altos costos, falta de interés, falta de apoyo
Asociaciones	No. Asociaciones legalizadas / No. Grupos convocados	Documentación, Cámara de comercio,	No cumplir requisitos legales
Producción agroindustrial	No. Productos vendidos/ No. Productos ofertados	Registros y libros contables	Insuficiente demanda de productos ofertados
Realización de actividades	Recursos invertidos	Recibos, facturas, citaciones previas	Desconocimiento legal de asociatividad

*Nota:* La tabla analiza los objetivos a alcanzar para dar solución a la problemática encontrada. *Fuente:* Esta investigación

Otros aspectos que se fortalecen con la propuesta se orientan hacia el cuidado del medio ambiente, diversificación de cultivos y promoción de la biodiversidad, que coadyuvan con la reducción de la pobreza rural, la mejora de la calidad de vida de productores y comunidades agrícolas, así como la promoción de sistemas alimentarios sostenibles. Se plantearon seis objetivos generales, identificados como claves para dar respuesta a la problemática identificada en los talleres por parte de la población conformada por los grupos de interés, así:

- Mejorar el sistema de comercialización de los productos generados en el corredor oriental de Pasto, por medio de la articulación interinstitucional, la búsqueda de nuevas fuentes y mercados, canales de distribución, incluidos los mercados digitales. El monitoreo de las acciones sería asumido por las instituciones involucradas en el proceso, por medio de procesos estructurados de seguimiento, evitando el decaer nuevamente en la falta de interés hacia el sistema de trabajo y la falta de compromiso en los eslabones de la cadena de valor.
- Selección de la alternativa más eficiente de desarrollo comercial, que permita potenciar y aprovechar las oportunidades de la zona, fortalecidas por la unión asociativa. Por medio de sistemas de información oportunos y precisos, que permitan la inteligencia de negocios, hacia la identificación de alternativas locales, nacionales y globales de expansión de los mercados de la zona, con la colaboración constante de las partes.
- Realizar la capacitación a los productos y actores de la cadena de valor, en diversos temas relacionados con los sistemas de producción y comercialización, para contar con la información idónea, que permita la toma de decisiones acertada y oportuna. Estas acciones se medirán con indicadores de participación, compromiso y asistencia, por medio del cumplimiento en el aprendizaje programado, en la búsqueda de contrarrestar los supuestos de altos costos en la capacitación, la deserción y la falta de apoyo institucional.
- Lograr la conformación de asociaciones de productores para mejorar en volumen de acceso a materias primas, representatividad en los mercados y consistencia en la producción. Sus beneficios son canales idóneos de comunicación, la reducción de la intermediación, mejorar de participación con impacto en las variables de género, juventudes y poblaciones vulnerables. Para ello se validan los registros oportunos en cámara de comercio, evitando la evasión, para la aportación de documentos de legalización, hacia oportunidades de mercados locales y globales con sellos de calidad.

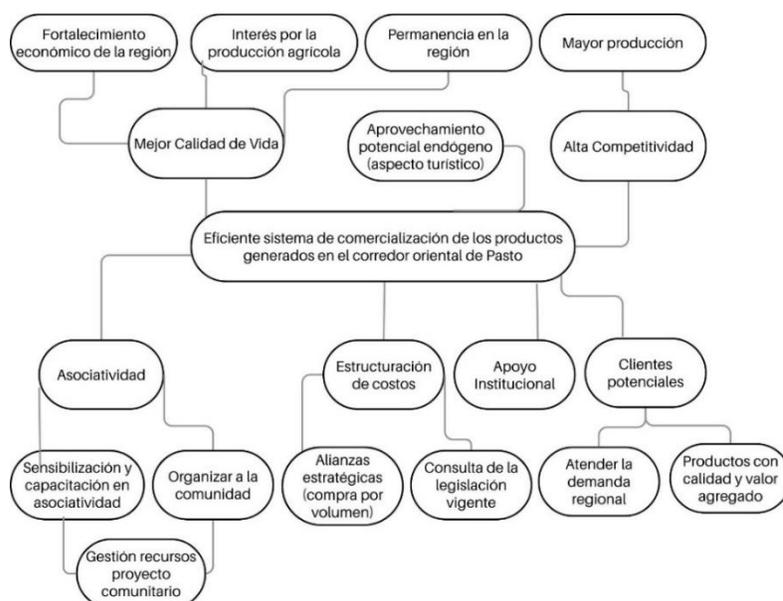
- Realizar gestiones de apoyo para la formación y cualificación constante en temas de avanzada, en torno a la agroecología, para la instauración de una producción sostenible, manejo de los residuos, preservación de suelos y aguas, gerencia del abastecimiento, para evitar la degradación del medio ambiente. Esto para acceder a nuevos mercados, formación continua, valor agregado, calidad nutricional, consistencia y buena imagen del producto.
- Realizar las actividades pertinentes dentro de cada objetivo planteado: solicitud de apoyo a las entidades idóneas para cada línea de producción, sensibilización constante, jornadas de capacitación, organización de grupos y asociaciones, preparación de estatutos de constitución, realización de trámites para legalización de las asociaciones, formulación de reglamentos internos para producción y comercialización, búsqueda de alianzas estratégicas, con empresas de insumos amigables con el medio ambiente. Aspectos validados por medio de recibos, facturas y citaciones previas, buscando contar con el conocimiento de la temática legal para conformación de grupos asociativos.

Hoy en día surgen nuevas necesidades y los aspectos que justifican la acción investigativa generada en la zona y la continuación de las prácticas instauradas, fortaleciendo la actualización de dichas acciones, se fundamentan en la necesidad de preservación del medio ambiente, la adopción de prácticas agroecológicas, como la producción de cultivos orgánicos, la conservación de la biodiversidad, la protección del suelo y del agua, y la reducción del uso de agroquímicos.

Todo el proceso concluye con la realización de la feria en San Fernando y la entrega de la cartilla guía de la metodología MGA, con el apoyo interinstitucional, promoción previa, caravana promocional, integración del turismo rural y el merchandising pensada de acuerdo al nivel de los productos, siendo un total éxito por la imagen generada, el papel de vitrina difundida por los medios de comunicación y la venta de los productos, donde los más destacados fueron las verduras, mora, uva, uchuva, pero sobre todo los productos derivados, como postres, conservas, deshidratados, venta de almuerzos donde el protagonista fue el aguacate para acompañar el sancocho, además de integrar elementos culturales como la música y la danza.

Es así como la zona debe aprovechar sus fortalezas en cuanto a aspectos como el turismo, en las líneas de turismo histórico, agroturismo, turismo ecológico, turismo rural e incluso turismo de aventura, recuperando formas de cultivos, senderos educativos, oportunidades de ocio, cultivos saludables, entre otras opciones que pueden contar con demandas puntuales para el consumo de los productos y servicios de la zona.

Figura 3. Estructura analítica del proyecto



*Nota:* identificación de acciones estratégicas hacia el alcance los objetivos de solución a la problemática planteada, taller comunitario. *Fuente:* Esta investigación

El alcanzar un sistema eficiente de comercialización de los productos generados en la zona, busca el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, de sus familias productoras y de las comunidades que la componen, quienes con articulación, formación e innovación pueden sacar a relucir su potencial endógeno y generar competitividad, para ello es pertinente seguir trabajando y fortaleciendo los aspectos asociativos, la formación académica de las juventudes para que regresen a sus parcelas, la búsqueda de nuevos mercados y potenciación en otros contextos por medio de las redes sociales y el internet, así como la búsqueda de apoyo interinstitucional, para alcanzar el idóneo fortalecimiento económico de la zona.

La comunidad está comprometida con seguir avanzando hacia las acciones estratégicas identificadas de forma conjunta, pero son necesarios los procesos de articulación, de formación, de fortalecimiento organizacional, de infraestructura, de inversión, de investigación y desarrollo para generar innovaciones en procesos, productos y servicios ofertados desde la zona a los diversos contextos.

### Discusión

Al comparar y contrastar los resultados obtenidos en la investigación con estudios similares en otros lugares del mundo, se puede enriquecer la comprensión de las prácticas agroecológicas y prospectivas en el contexto específico del municipio de Pasto, identificando lecciones aprendidas y buenas prácticas que puedan ser aplicables en la región o adaptadas a su contexto local.

Una de las serias desventajas regionales es la falta de tecnificación y nuevas tecnologías aplicadas al agro, la economía campesina puede traducirse como un conjunto sistemático de actividades familiares y comunitarias rurales, encaminadas a lograr la satisfacción de necesidades básicas vitales, en función de generación de ingresos para una vida digna en armonía con el territorio y los recursos naturales (Montero, 2014).

Con respecto al contexto latinoamericano se puede apreciar un alto énfasis en la integración comunitaria como eje principal que mueven la economía de las regiones, donde la articulación interinstitucional es vital para el alcance de los objetivos, donde tanto el estado, las instituciones

educativas y los gremios, unifiquen las voluntades para ofertar programas educativos técnicos y tecnológicos, que fortalezcan la capacidad de gerenciar sus propias parcelas y unidades productivas, pues como lo manifiesta Rangel Bolaños, Lorduy Herrera, Esquivia Jalal, & García Sánchez, (2020) “se necesita la formación teórica y práctica, que se siembre en las nuevas generaciones técnicas agrícolas innovadoras, amigables con el medio ambiente y que se recupere la memoria histórica y ancestral de estas actividades a lo largo del tiempo”.

De acuerdo con Edwin, Oscar & Eduardo (2020), en su libro transformación agroindustrial para la producción hortofrutícola, exponen que “el control de calidad en la producción presenta de manera inmersa el proceso de auditoría, mediante inspecciones y muestreo de verificación, para ejecutar las medidas correctivas”, proceso que no se ha contemplado en la zona de estudio y que dotaría a todo el proceso productivo local de mayor competitividad internacional.

Según el análisis de la política pública agroindustrial para Colombia, (Barrera & Segura, 2020) entre los factores que exigen mejoras es la política pública que debe orientarse hacia “*estrategias frente a los productores y grandes y pequeñas industrias; el fortalecimiento de la infraestructura de conexión al mercado mundial; y la tecnología, para agilizar y mejorar los procesos de producción agroindustrial en comparación de los otros países*”. Para ello es importante la ventaja comparativa que puede lograr la zona, por medio de las prácticas agroecológicas, con la agroforestería, el manejo integrado de plagas y el cultivo orgánico en la mejora de la productividad y la conservación de los recursos naturales, por medio de las nuevas tecnologías hacia mercados emergentes.

Además, es pertinente seguir haciendo énfasis en los temas de desarrollo rural, la diversificación de cultivos, la seguridad alimentaria y la generación de ingresos para las familias campesinas, con enfoques participativos y sostenibles en la planificación y ejecución de iniciativas de desarrollo agrícola. La investigación de los escenarios futuros, identificando oportunidades y desafíos en áreas como la producción agroecológica, la comercialización de productos agrícolas y la mitigación de riesgos climáticos, es de primer orden en la actualidad. Al trabajar directamente con los productores de la zona, se enriquece la discusión, se contextualizan los hallazgos, identificando experiencias exitosas, lecciones aprendidas, comprensión de los desafíos y áreas de oportunidad para el desarrollo de vitrinas agroindustriales en el municipio de Pasto, con la implementación de prácticas agroecológicas, estrategias de comercialización y enfoques prospectivos en la región.

Las vitrinas agroindustriales pueden mejorar el acceso a alimentos frescos y nutritivos para la población local, contribuyendo así a la seguridad alimentaria y a la reducción de la malnutrición. En la localidad de estudio se están dejando de lado muchos frutos de inmenso potencial sin análisis de los mercados potenciales, como pueden ser: la reina claudia, la uchuva, el chilacuan, los motilones, capulíes, además de otras frutas de mayor reconocimiento como es el caso de la mora. En cuanto a esta última “en 2017, el cultivo de esta frutilla sobrepasó las 13000 ha y Nariño participó con un 7,7%. Por su parte, el municipio de Pasto tuvo 123 ha cosechadas” (Salcido, Moreno & Muñoz, 2020).

La creación de vitrinas agroindustriales también puede generar empleo, fortalecerá el tejido social y comunitario, y promover el turismo rural, donde los habitantes pueden integrarse a espacios de interacción con los productores, por medio de visitas guiadas, para conocer la producción agrícola local y adquirir productos frescos y de calidad. En este sentido la mejora de la calidad de los alimentos, por medio de frutas y hortalizas saludables, y nutritivas, libres de residuos agroquímicos y pesticidas, contribuyendo a mejorar la calidad de la dieta de la población local y a reducir los riesgos asociados con el consumo de alimentos contaminados. En este sentido es importante continuar con la capacitación realizada, ahora orientada a los principios de

diversificación, rotación de cultivos y manejo integrado de plagas y enfermedades, adaptación a condiciones climáticas cambiantes y a minimizar los riesgos asociados con eventos climáticos extremos.

Es por ello necesario explorar nuevas formas de comercialización de productos hortofrutícolas, como el mercadeo digital, las redes sociales, la inteligencia artificial (IA) y el análisis de grandes cantidades de información, para mejorar los procesos, la predicción de resultados y decisiones, el establecimiento de nichos de mercado, la optimización de la producción y la rentabilidad, para “el crecimiento de un mercado cada vez más comprometido con el cuidado personal y el medio ambiente es un claro foco de oportunidad” (Peinado, 2018), para los productores de la zona.

La investigación dejó como resultado la cartilla guía didáctica en metodología general ajustada MGA (López & Martínez, 2016), para que los productores cuenten con los elementos suficientes para presentar proyectos asociativos ante convocatorias nacionales o internacionales, las cuales ahora deben fortalecerse con el conocimiento de otro tipo de metodologías para toda clase de convocatorias. El sector hortofrutícola es bastante prometedor para la región, pues según la Gobernación de Nariño (2020) “*este sector aporta con un 17,3% del PIB nacional, pero los productores no le agregan valor a su producto y lo venden tal como se produce en los mercados locales*”, dejando un amplio margen de mejora en la calidad, valor agregado y producción derivada para incrementar en la medida de lo posible, la apertura a mercados externos desde la variedad en la producción.

Se recomienda hacer un mayor énfasis agroecológico, manejo de las aguas residuales, las practicas silvopastoriles, la orientación hacia mercados verdes y productos orgánicos, haciendo énfasis en el mercadeo digital y la creación de la marca región para crear cultura de consumir lo propio. Además de seguir aprovechando otros frutales de menor venta como pueden ser el motilón, la reina claudia, el capulí, entre otros, para fortalecer los recorridos de turismo rural, histórico y agrícola y crear productos para fechas especiales en la zona, como semana santa y 3 de mayo día de la Santa Cruz, debido a la gran afluencia de personas en estas fechas hacia el cerro de la Cruz en San Fernando.

### Conclusiones

El caso de éxito del año 2014 amerita actualizarse en acciones con los productores y los grupos de interés involucrados para lograr consolidar las vitrinas agroindustriales con enfoque agroecológico en el corregimiento de San Fernando, corredor oriental de Pasto, retomando los procesos de capacitación, pero de manera periódica, incorporando nuevos elementos que vayan surgiendo para la identificación de mercados y el logro de los objetivos contemplados en la metodología aplicada, mediante el árbol de objetivos identificados. Estas actualizaciones hacen que los casos de éxito se puedan recuperar en el tiempo y permanecer incluso en medio de los cambios tecnológicos y agroindustriales que puedan surgir.

El aspecto agroindustrial se encuentra aún en una fase incipiente en el departamento de Nariño y en sus diversas zonas para el sector agrícola, pues los productos en su gran mayoría salen hacia otros mercados nacionales e internacionales sin un mayor proceso de transformación, haciendo que se pierdan grandes recursos en ingresos para los productores locales y que se dejen sin explorar nuevas necesidades del entorno, pues las transformaciones realizadas se destinan a ferias y mercados esporádicos a nivel local, pues para ampliar estas tendencias en calidad y en cantidad se requiere de mayor investigación, formación, cualificación y establecimiento de contacto, para identificación de mercados y demandas precisas para luego abordar el tipo de transformación de los productos agrícolas.

Es necesario realizar procesos de sensibilización a la comunidad sobre la relevancia de agruparse en asociaciones legalmente constituidas, con sus propios intereses y compromiso, para acceder a mayores beneficios gubernamentales, apoyo institucional, donde se integre la academia, el turismo, la investigación y las diversas cadenas productivas para enriquecer la cadena de valor hortofrutícola, hacia fortalecer los procesos productivos y comerciales, que permitan mejorar la calidad de vida a las familias productoras.

Los investigadores en su momento dejaron a la comunidad el montaje de la feria y la cartilla guía de la metodología MGA, así como la capacitación en los temas administrativos, de producción, comercialización, con énfasis en la imagen del producto, servicio al cliente, contabilidad, manipulación de alimentos, asociatividad, canales de comercialización y nuevas tecnologías, pero además de ello es necesario seguir incursionando en el uso de nuevas tecnologías para la obtención de algoritmos predictivos en la producción y la comercialización que sienten nuevas bases competitivas en la zona de estudio.

El manejo agroecológico es de primer orden para continuar con las capacitaciones hacia una producción y comercialización amigables con el medio ambiente, el uso de prácticas agrícolas sostenibles, la preservación de los páramos, la conservación de los suelos y el agua y la transformación de los productos en condiciones de higiene, salud y buena disposición de residuos. Es así como una de las recomendaciones fue precisamente la adecuación de baterías sanitarias de acuerdo con la norma exigida, teniendo en cuenta que existe el espacio designado para este fin.

La implementación de vitrinas agroindustriales se presenta como una estrategia efectiva para promover prácticas agrícolas sostenibles y fortalecer la conexión entre productores y consumidores, garantizando la calidad y trazabilidad de los productos. La mayor sugerencia al respecto es la adecuación de un sistema de agua potable, como insumo y factor determinante de llegada de turismo a la zona, la calidad de los productos y sus derivados.

La capacitación realizada a los productores y grupos de interés se centró en la metodología MGA para la presentación de proyectos ante convocatorias, pero hoy en día es necesario ampliar el conocimiento de metodologías de diversas convocatorias en especial del SGR sistema general de regalías y de convocatorias internacionales, que pueden hacer de las vitrinas una transición de las muestras físicas hacia las muestras digitales para mayor cobertura de mercados. La aplicación de la metodología prospectiva en la planificación y ejecución de proyectos agrícolas y agroindustriales es fundamental para anticipar escenarios futuros, identificar riesgos y oportunidades, y formular estrategias adecuadas para alcanzar objetivos a largo plazo.

El grupo de investigación retoma el análisis de este caso considerado de éxito en su momento, por la enorme necesidad de actualización e intervención en condiciones de grandes cambios sociales, económicos y climáticos que requieren ser atendidos y orientados hacia el logro de la atención de la problemática identificada previamente en la zona y que también puede ser actualizada para lograr que los jóvenes y mujeres cobren papel protagónico en los procesos productivos, en la aportación de innovaciones de comercialización en las vitrinas agroindustriales con enfoque agroecológico.

Los aspectos de mercados verdes, agroecológicos, productos orgánicos y amigables con el medio ambiente, ameritan incorporar acciones adicionales hacia el cumplimiento de los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible, que brinden mayores espacios a los grupos de interés como los jóvenes, las mujeres y la diversidad de género, el respeto por las tradiciones y los recursos naturales y la generación de innovaciones en condiciones de preservación de la naturaleza, para encontrar adaptación continua a las nuevas tecnologías y apropiación rápida de nuevo conocimiento.

### Referencias bibliográficas

- Acevedo-Osorio, Á., & Schneider, S. (2020). Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria: una perspectiva renovada del campesinado para la construcción de paz en Colombia. *Revista Luna Azul*, (50), 132-156.
- Acosta, A. F. G., Gaón, M. Y., & Estacio, L. O. (2020). Producción y comercialización de uchuva deshidratada en el municipio de Pupiales, departamento de Nariño. *Visión Empresarial*, (10), 193-202.
- Aguilar Gorodecki, A. Expo Mundo Rural: Vitrina campesina al mundo.
- Basante Castellano, L. A., & Burbano Pinchao, R. D. C. (2015). Vitrinas agroindustriales como propuesta alternativa del desarrollo comercial regional para el corregimiento de San Fernando, ubicado en el corredor oriental en el municipio de Pasto.
- Duque Grisales, J. E., & Trujillo Valderrama, A. L. (2020). Internacionalización de la pulpa de fruta de piña mayanes con destino a la Union Europea.
- Edwin, C. R., Oscar, O. A., & Eduardo, C. D. (2020). *Enfoque agroindustrial para la transformación hortofrutícola: perspectiva de gestión operativa en fábrica*. Editorial Unimagdalena.
- Fonseca Benavides, F. J., & Morillo Arteaga, W. E. (2010). Evaluación de prácticas y técnicas agrícolas en los sistemas tradicionales y convencionales en el corregimiento de cabrera municipio de pasto. Año 2010.
- Gobernación de Nariño, (2020). Plan departamental de extensión agropecuaria para el departamento de Nariño, PDEA Nariño 2020 - 2023.
- López, M.G. & Martínez, D.D. (2016). Producto instruccional para la construcción y formulación de proyectos rurales, bajo la Metodología General Ajustada (MGA).
- Montero, F. M. (15 de abril de 2014). Piensa Libre. Obtenido de Piensa Libre:
- Peinado, G.A. (2018). Creación y desarrollo de la propuesta “orgánica-un estilo de vida sana y natural” para comercialización de productos ecológicos mediante Vitrina Online.
- Rangel Bolaños, J. E., Lorduy Herrera, O. M., Esquivia Jalal, M. C., & García Sánchez, D. I. (2020). Economía familiar de los productores hortofrutícolas en El Retiro de los Indios, zona rural del municipio de Cereté.
- Reinales, N.J., & Osorio, A.A. (2020). *Agroecología: Experiencias comunitarias para la agricultura familiar en Colombia*. Editorial Universidad del Rosario.
- Salcido, G.T., Moreno, A.S. & Muñoz, N.B. (2020). Análisis de dos modelos de gobernanza: los sistemas agroalimentarios locales de zarzamora en México y de mora en Colombia. *Estudios Geográficos*, 81(289), e049-e049.