

IMPACTO DE LA REVALUACIÓN DEL PESO FRENTE AL DÓLAR EN LAS EXPORTACIONES DE ATÚN POR EL PUERTO DE CARTAGENA DE INDIAS, EN EL PERIODO 2008 - 2012

IMPACT EVALUATION OF WEIGHT AGAINST THE DOLLAR IN EXPORTS OF TUNA FOR THE PORT OF CARTAGENA, IN THE PERIOD 2008 - 2012

Lino Mercado León ¹

Resumen

La revaluación es un fenómeno macroeconómico que depende de múltiples variables, entre sus causas se pueden mencionar el aumento de las exportaciones, principalmente de petróleo, el incremento de las remesas, privatización de entidades estatales, aumento de la inversión extranjera por el mejoramiento de la económica y la seguridad interna, el déficit fiscal y el lavado de activos entre otras y que actualmente se presenta en la realidad de la economía colombiana.

Las exportaciones de las empresas atuneras que utilizan el puerto de Cartagena de Indias como la mayoría de las empresas exportadoras han recibido un duro golpe por culpa de la revaluación existente en el país, dando lugar a una reducción considerable en el porcentaje de exportaciones anuales, hasta de un 40% entre el 2008 hasta el 2010.

Por lo importante e impactante el objetivo del presente estudio fue analizar el impacto de la revaluación del peso Colombiano sobre las empresas de exportaciones de Atún de Cartagena de Indias.

El tipo de investigación utilizado fue descriptivo, puesto que se describió el movimiento de la tasa cambiaria en Colombia y el impacto en las empresas exportadoras de atún que utilizan el puerto de la ciudad de Cartagena de indias en el 2008-2012, se utilizó una muestra y se apoyó en tablas de comportamiento y gráficas que permiten tener una visión amplia de este fenómeno. Dentro de los resultados, se encontró que Colombia en el periodo 2008-2012 presentó un fenómeno de revaluación, en donde los exportadores, entre estos los de Atún, manifestaron sus quejas ante reducción de márgenes y en ocasiones operar a pérdida con el consecuente despido de personal (y su efecto en la tasa de desempleo), endeudamiento para hacer reconversión y de capital de trabajo, solicitud al gobierno de subsidios y o tasa de cambio diferencial o cierre.

Palabras clave: Exportaciones, revaluación, tasa de cambio, ventaja competitiva.

Fecha de recepción: Agosto de 2018 / Fecha de aceptación en forma revisada: Noviembre 2018

¹ Administrador de Empresas, Universidad de Pamplona, Colombia; Magíster en Dirección de Marketing, Universidad Viña del Mar, Chile. Docente Investigador, Consultor en Marketing. E-mail: linomercado@gmail.com
CONOCIMIENTO GLOBAL
2018; 3 (1): 21-33

Abstract

The revaluation is a macroeconomic phenomenon that depends on multiple variables, including their causes include increasing exports, mainly oil, increased remittances, privatization of state entities, increased foreign investment by improving economic and internal security, fiscal deficits and money laundering among others and currently presented in the reality of the Colombian economy.

Exports of tuna companies that use the port of Cartagena de Indias as most exporters have been hit hard because of the existing revaluation in the country, leading to a considerable reduction in the percentage of annual exports up 40% from 2008 to 2010.

As important and powerful the objective of this study was to analyze the impact of the revaluation of the Colombian peso on export companies Tuna Cartagena de Indias.

The research used was descriptive, since the movement of the exchange rate in Colombia and the impact on tuna exporters using the port city of Cartagena de India's in 2008-2012 described; a sample was used and leaned in performance tables and graphs that provide a broad view of this phenomenon.

Among the results, it was found that Colombia in 2008-2012 provided a phenomenon of revaluation, where exporters, among them the Tuna, voiced their complaints with shrinking margins and sometimes operate at loss with consequent dismissal of staff (and their effect on the unemployment rate), debt restructuring and for working capital, the government subsidy request I rate differential change or close.

Key words: Export, revaluation, exchange rate, competitive advantage.

Introducción

Con la crisis económica mundial del 2008, los mercados emergentes alcanzaron un alza importante en su crecimiento económico, convirtiéndose en foco de atención para los inversionistas, debido que la rentabilidad era mayor en estos, que en la de los países desarrollados. Por este motivo gran porcentaje de las inversiones mundiales se fueron para países en Asia, América latina y África, (Pineda, 2011).

Este flujo de capital generó que estas economías empezaran a sufrir presiones alcistas en sus tasas de cambio, encareciendo sus productos en el extranjero y, por ende, debilitando su balanza comercial, por la caída en el nivel de exportaciones Colombia hace parte de este grupo selecto de países que han podido adquirir un mejor índice de crecimiento y anexo a este panorama ha creado un estado de revaluación del peso frente dólar lo que significa que por cada dólar se deben pagar o se reciben menos pesos.

La revaluación es un fenómeno macroeconómico que depende de múltiples variables y que actualmente también se presenta en la realidad de la economía colombiana. Entre sus causas se puede mencionar el aumento de las exportaciones, principalmente de petróleo, el incremento de las remesas, privatización de entidades estatales, aumento de la inversión extranjera por el

mejoramiento de la económica y la seguridad interna, el déficit fiscal y el lavado de activos entre otras. (Fedesarrollo, 2011).

La revaluación es el aumento del valor de una moneda respecto al valor de la de otro país y trae como consecuencia en un desestímulo de las exportaciones, de la producción y el empleo.

Adicionalmente, la revaluación estimula las importaciones lo cual a su vez, estimula el consumo de la población, quienes impulsados por los bajos precios de muchos productos se convierten en compradores impulsivos lo que hace que la capacidad o nivel de ahorro de la población se vea afectado, lo que a su vez afecta la disponibilidad de recursos para la inversión, repercutiendo negativamente el dinamismo de la economía.

La hipótesis de trabajo es que las empresas del sector atunero que exportan por el puerto de Cartagena pueden quebrar o disminuir su producción con la consecuencia de tener que despedir personal, aumentando el desempleo por lo que habrá más personas sin recursos para su sustento, lo que a la vez disminuye el dinamismo de la economía, puesto que si no hay dinero no habrá demanda, y si no hay demanda, los productores no encontrarán mercado para sus productos.

Por lo importante e impactante, el objetivo del presente estudio fue analizar el impacto de la revaluación del peso Colombiano sobre las empresas de exportaciones de Atún de Cartagena de Indias, por medio de revisar el comportamiento de la tasa de cambio frente a las exportaciones de atún por el puerto de Cartagena en el periodo 2008-2010, establecer cambios e impactos en las empresas exportadoras de atún por la revaluación del peso frente al dólar, especificar las estrategias utilizadas por las empresas atuneras para subsistir y proponer estrategias que coadyuven a las empresas que exportan atún a superar esta situación.

La investigación muestra su relevancia al contribuir en determinar el impacto de la revaluación en las empresas atuneras que utilizan el puerto de Cartagena para sus exportaciones y proponer las mejores alternativas para que las empresas del sector las evalúen y tomen sus decisiones.

Las exportaciones de las empresas atuneras que utilizan el puerto de Cartagena de indias como la mayoría de las empresas exportadoras han recibido un duro golpe por culpa de la revaluación existente en el país, dando lugar a una reducción considerable en el porcentaje de exportaciones anuales. Las empresas atuneras desde el 2008 hasta el 2010 han tenido una baja aproximada de un 40% en las exportaciones.

Las empresas atuneras han visto reducidos sus ingresos en gran medida, lo cual ha llevado a la baja en la producción, que a su vez genera una reducción del personal, generando desempleo y atraso para la sociedad colombiana.

La metodología utilizada fue un tipo de investigación descriptivo, puesto que se describió el movimiento de la tasa cambiaria en Colombia y el impacto en las empresas exportadoras de atún que utilizan el puerto de la ciudad de Cartagena de indias en el 2008-2012, se utilizó una muestra y se apoyó en tablas de comportamiento y gráficas que permiten tener una visión amplia de este fenómeno.

Los resultados obtenidos confirman que la revaluación del peso colombiano frente al dólar durante los años del 2008 al 2012 no favoreció a las exportaciones. También es preciso

que los sectores privados incorporen nuevas flotas pesqueras y modernicen la tecnología de localización y captura de atunes que permitan incrementar la autonomía de las embarcaciones pesqueras, mejorar la técnica de localización del recurso y reducir los costos por economía de escala.

Consideraciones teóricas

Marco legal cambiario en Colombia

La normatividad en el tema cambiario en Colombia inicia con el artículo 334, de la Constitución Política de Colombia, (1991), que plantea que la dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Dicho marco de sostenibilidad fiscal deberá fungir como instrumento para alcanzar de manera progresiva los objetivos del Estado Social de Derecho. También para promover la productividad y competitividad y el desarrollo armónico de las regiones. (Gaceta Constitucional, 1991).

Posteriormente se promulga la ley 9 (1991), o ley marco de cambios internacionales, que es la norma que establece las disposiciones generales a las que debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular los cambios internacionales, señala los criterios, propósitos y funciones que deben observarse por parte del Ejecutivo, la Junta Directiva del Banco de la República y el Departamento Nacional de Planeación.

El decreto 1735 (1993), es la norma mediante la cual el gobierno nacional define cuáles son las operaciones de cambio y cuáles de ellas deben obligatoriamente canalizarse a través del mercado cambiario y en la resolución 8 (2000) de la Junta Directiva del Banco de la República o Estatuto Cambiario y sus modificaciones, regula íntegramente el régimen de cambios internacionales, abordando entre otros temas, el control del mercado cambiario, las operaciones de cambio, los participantes en el mercado, la tenencia y negociación de divisas, etc.

Y más recientemente los Decretos 2080 (2000), 1844 (2003), 4210 (2004), 1866 (2005), 4474 (2005) y 1940 (2006), constituyen el Régimen de Inversiones Internacionales y regulan en su integridad el régimen de inversiones de capital del exterior en el país y el régimen de las inversiones colombianas en el exterior. (Banco de la República, 2014).

Conceptualización

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos². La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

² Antes del 27 de noviembre de 1991 la tasa de cambio del mercado colombiano estaba dada por el valor de un certificado de cambio.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. (Banco de la Republica, 2004).

La forma como se determina la tasa de cambio nominal en Colombia hoy en día es fruto de un proceso de flexibilización en la regulación del mercado de dólares en los últimos 50 años. Se ha pasado de un sistema donde el precio del dólar era fijado por decreto por largos períodos a un sistema en el que la oferta y la demanda determinan el precio de la moneda extranjera, lo cual se denomina flotación sucia, caracterizada por la intervención limitada en el mercado de divisas por parte del Banco Central en momentos críticos retirándose una vez lograda cierta estabilidad. (Alonso & Cabrera, 2004).

Causas de la revaluación de la moneda

El problema de la revaluación del peso requiere ser tratado con urgencia, requiere soluciones prontas y efectivas, pero a la fecha no se ve cual pueda ser la solución, pues el estado ya ha implementado un serie de medidas que no han surtido efecto alguno, y al contrario, la caída del peso se acentúa más cada día.

El primer paso para encontrar una solución a un problema, es identificar claramente las causas que generan el problema, y esto es algo que el estado aún no ha conseguido. Si bien son muchas las causas que pueden contribuir a que una moneda se revalúe, identificar cual o cuales de todas ellas no es tan sencillo como parece. Esta incapacidad para identificar las causas de la revaluación es lo que hace que las medidas que ese implementen no surtan el efecto deseado, puesto que si no se conoce con claridad el origen del problema, tampoco es posible atacarlo directamente, y cualquier posible solución que se simplemente es un intento desesperado que no está direccionado, que se hace a ciegas, sin bases ni fundamentos, y que como consecuencia no resultará en absoluto efectivo. (Gerencie, 2014).

Algunas de la causas de la revaluación del peso son por ejemplo el incremento de las exportaciones y los precios de algunas exportaciones como el petróleo; el incremento del envío de remesas por parte de los colombianos residentes en el extranjero; el lavado de activos y el ingreso de dólares producto del narcotráfico; la privatización de entidades estatales; el aumento de la inversión extranjera en el país producto del mejoramiento de la economía y la seguridad interna; el déficit fiscal del estado lo cual lo lleva a financiar ese faltante con créditos en el exterior, etc.

Si se analizan algunas causas, se llega a la conclusión que no todas son negativas, como es el caso de las exportaciones, el hecho que se exporte más y a mejores precios, si bien incrementa el ingreso de divisas lo cual a su vez presiona la revaluación del peso, no debe ser una causa que pueda considerarse negativa, puesto que lo que se requiere es precisamente exportar, ya que entre más se exporte mayor será el empleo que se genere y mayor debe ser el dinamismo de la economía.

El incremento de las exportaciones es consecuencia del crecimiento de la economía o viceversa, lo que lleva a concluir que intentar restringir las exportaciones para disminuir el flujo

de divisas es sencillamente limitar el crecimiento económico algo que ni siquiera se debe considerar.

Igual sucede con el envío de remesas a sus familias por parte de los colombianos residentes en el exterior. Lo que aquí necesitamos es mayores ingresos por lo que no parece conveniente restringir una de las fuentes de ingresos como son las remesas.

Respecto al lavado de activos y al ingreso de dineros ilícitos, si se pueden considerar negativas, porque además de ser dineros que por sus características no pueden ser controlados por las entidades encargadas de ello, pueden recalentar la economía y no solo causar revaluación sino inflación.

El incremento de la inversión extranjera es una de las herramientas más utilizadas por los países en vía de desarrollo para incrementar su capacidad productiva, su producto interno bruto y el empleo, por lo que tampoco se debe considerar negativa la inversión extranjera, pues esta es consecuencia del buen comportamiento económico del país y de la confianza que los inversionistas tienen en nuestra economía.

En cambio el déficit fiscal si es un aspecto que se debe considerar negativo. El estado históricamente ha gastado más de lo que gana lo cual año tras año ha ido acumulando un déficit fiscal que representa varios puntos del PIB. (Melo, 2014).

Si la revaluación se da por una sobreoferta de dólares, debe entonces buscarse la manera que se demande esa misma cantidad de dólares para que se dé el equilibrio de la oferta y la demanda que también manejan los economistas. Si existe una sobre oferta de dólares significa que los dólares que están ingresando no están siendo utilizados, no están siendo invertidos, de lo contrario no existiría sobre oferta. Pareciera que las divisas que ingresan no están siendo inyectadas a la economía. (Tienbergen, 2011).

Consecuencias de la revaluación de la moneda

La revaluación de la moneda que consiste en que el peso por ejemplo, se fortalece frente al dólar, y por consiguiente un dólar, al revaluarse el peso, vale menos pesos, lo que significa que por cada dólar se deben pagar o se reciben menos pesos. Esto para los exportadores es un verdadero problema puesto que sus ingresos en pesos disminuyen, en cambio para los importadores es positivo, toda vez que requieren menos pesos para importar o pagar en dólares. (Gerencie, 2014).

Luego entonces, las consecuencias por la revaluación de la moneda pueden ser negativas o positivas, todo depende desde el punto de vista que se observe y del sector de la economía al que se pertenece. Los que le gusta la revaluación. La revaluación es bien recibida por quienes tienen que hacer pagos en dólares puesto que entre más revaluado esté el peso, menos pesos tendrán que dar por los dólares requeridos para hacer sus pagos. (Esteve & Muñoz, 2009).

Resultan beneficiados también quienes tienen créditos en dólares, puesto que requerirán menos pesos para amortizar sus créditos, lo cual puede ser aprovechado por el empresario para aumentar sus inversiones, bien sea adquiriendo maquinaria y equipo o adquiriendo Capital de trabajo. (Gerencie, 2014).

Quizás algunos consideran que el más beneficiado es el consumidor final, puesto que podrá comprar electrodomésticos, vehículos, y otros productos a un precio inferior.

Los que no les gusta la revaluación. Los más perjudicados por la revaluación del peso son los exportadores y quienes reciben remesas del exterior. Son ellos quienes cada día ven como reciben menos pesos por los dólares recibidos, lo que indudablemente afecta sus finanzas.

La revaluación desestimula las exportaciones, y como consecuencia la producción y el empleo. Son muchas las empresas que pueden quebrar o disminuir su producción con la consecuencia de tener que despedir personal, aumentando el desempleo por lo que habrá más personas sin recursos para su sustento, lo que a la vez disminuye el dinamismo de la economía, puesto que si no hay plata no habrá demanda, y si no hay demanda, los productores no encontrarán mercado para sus productos. (Gutiérrez, 2013).

Adicionalmente, la revaluación estimula las importaciones lo cual a su vez, estimula el consumo de la población, quienes impulsados por los bajos precios de muchos productos se convierten en compradores impulsivos lo que hace que la capacidad o nivel de ahorro de la población se vea afectado, lo que a su vez afecta la disponibilidad de recursos para la inversión, repercutiendo negativamente el dinamismo de la economía. En general, son más las consecuencias negativas que las positivas que trae consigo la revaluación.

Materiales y métodos

El tipo de investigación utilizado para el proyecto fue de naturaleza descriptiva, con un enfoque de investigación cualitativo – cuantitativo, puesto que se describió el comportamiento de la tasa de cambio en Colombia y el impacto que ocasiono dicho movimiento en las empresas exportadoras de atún por el puerto de la ciudad de Cartagena de indias en el 2008-2012.

Por su parte, las tecnologías de información y comunicación jugaron un papel preponderante en las técnicas empleadas para la recolección de la información.

La población ascendió a 4 empresas y por ser una población finita y pequeña se trabajara con toda la población.

A través de encuestas estructuradas aplicadas a los gerentes y empleados de las xxx empresas correspondientes a unidades muestrales seleccionadas se logró obtener la información requerida, la cual fue organizada en una matriz, para posteriormente introducirla en el software SPS, lo que permitió la presentación y graficación de esta, facilitando su respectiva interpretación y análisis.

Resultados

La industria atunera

El atún se constituye en el principal renglón de la producción pesquera colombiana, aportando anualmente un promedio de 60.000 toneladas. Las Capturas ascendieron en el periodo 1990-1999 a 509.231 toneladas y Representan el 37% del total nacional, que incluye la pesca marítima, en aguas Dulces y acuicultura. La tasa promedio anual de crecimiento de pesca del

atún es del 28%, superior 5 veces al de la pesca marítima. Los principales recursos son el atún aleta amarilla (*Thunnus albacares*) y barrilete (*Katsuwonus pelamis*). (Ustate, 2012).

Existen cerca de 19 barcos de carnada que tienen una capacidad de 10.000 toneladas. El impacto de la industria atunera nacional en materia de inversión en la infraestructura disponible en las empresas, representada en la flota de pesca de bandera nacional y plantas de proceso, asciende a una inversión US\$ 110 millones, aproximadamente y en la generación de empleo en la industria es de 16.500 puestos de trabajo, ocupado en labores de descarga de materia prima en puerto, procesamiento de atún y otras actividades conexas relacionadas con la operación de buques y plantas para la elaboración de productos terminado.

Procesamiento del atún

El procesamiento es muy simple. Se corta el pescado para poder manipularlo. Luego pasa a unos cocedores grandes, y una vez cocido, se traslada a las mesas de limpieza. Se le quita la piel, la espina y la sangre cocida para dejar los lomos blancos y la carne apetitosa (el solomillo). Esa minuciosa labor es femenina. Es importante destacar que en el procesamiento del atún, el 70% del personal ocupado son mujeres cabeza de familia. Las empresas atuneras cuentan con la siguiente capacidad instalada en las plantas de proceso: - Procesamiento de atún (materia prima): 539 toneladas día - Producción de lomos: 54.384 toneladas/año- Refrigeración y congelación: 16.300 toneladas - Producción de harina de pescado: 7.440 toneladas/año - Producción de conservas de atún: 144 millones de unidades. (Ustate, 2012).

El atún puede encontrarse como Atún enlatado y en Atún congelado, en cuya presentación también es exportado el atún, ya sea para consumo en restaurantes, o para procesar posteriormente.

Comercialización del atún

En las informaciones divulgadas por la FAO, (2014), se puede apreciar que de los 44 países exportadores de atún congelado, Colombia aporta el 4,3% del total comercializado y contribuye con el 2,8% de las exportaciones de atún preparado y en conserva. Su consumo per cápita es de 2,6 latas en promedio año. En Colombia como en el resto del mundo, el atún se consume fresco, sobre todo el “atún aleta amarilla”, consumido en los restaurantes de lujo de las grandes capitales y el "atún rojo grande", que es utilizado por los japoneses para la preparación del guiso tradicional de pescado Crudo llamado sushi.

Según la UNCTAD, (2014), Colombia, como exportador de atún, ocupa los siguientes lugares: en atún congelado, dependiendo de la posición arancelaria, el país se encuentra entre el puesto 25 y 28 en el mundo, exportando menos que países como Canadá, Ecuador y México. En exportaciones de lomos y conservas de atún el país ocupa el sexto lugar, superando a Costa Rica, Venezuela, y México.

En síntesis, el valor de la producción industrial de la cadena de atún ha crecido vertiginosamente durante los últimos 12 años, participando de manera significativa en el total de la industria de la pesca, y generando valor agregado por el orden del 30%, similar a la

industria de preparaciones de carnes. Sin embargo, en términos de productividad laboral, la industria atunera y pesquera no manifiesta progresos a nivel competitivo. (Martínez, 2006).

Colombia en el contexto de las exportaciones de atún ocupa el décimo puesto con una participación del 2.5%, el atún constituye el grueso volumen de sus exportaciones. Además, el país viene aumentando a una tasa anual del 5.5%. Colombia ha presentado un aceptable desempeño competitivo de sus exportaciones comparadas con las de otros países en los indicadores de modo de inserción al mercado mundial de atún congelado. (Martínez, 2005).

Teniendo en cuenta lo anterior, aquí en Colombia existen miles de factores importantes que son necesarios para otros países, en cuanto a las exportaciones e importaciones, estas son de vital importancia ya que si no hay importaciones muchas personas no serían beneficiadas en otros países, así como también en Colombia que necesita de otros recursos que son elaborados en otros países. La tasa de crecimiento anual de las exportaciones de atún promedia el 74 por ciento. El atún procesado se exporta a la Unión Europea (84 por ciento), Estados Unidos (10 por ciento) y los países latinoamericanos (5 por ciento). Sólo en 1998, se exportaron 119,9 millones de dólares en atún, lo que representó el 57,2 por ciento frente a los 209,5 millones del sector pesquero total. (Farías, 2011).

El costo laboral es un componente importante en la producción de atún enlatado e influye sustancialmente en la rentabilidad operacional (como puede ser el caso de países como España y EE.UU.). Sin embargo, el acceso a mano de obra barata en general no ha sido la única variable que influye para que un país sea competitivo en la producción de atún enlatado. Existen otros factores como el desarrollo y las transformaciones de las industrias en países particulares que pueden ser definitivos en cada caso (por ejemplo economías de escala, y en el caso de Ecuador, el acceso preferencial a los mercados de UE y los EEUU). (FAO, 2010).

El informe de la FAO (2010) es enfático en que los factores de demanda son también determinantes importantes de este mercado. En los siguiente términos: “la oferta es el candidato natural para la incertidumbre en la industria de la pesca, sin embargo, en el caso del atún, la variabilidad de la demanda podría ser la fuerza dominante que mueve el mercado y a su vez afecta la oferta. La demanda de mercado por atún está fuertemente afectada por la disponibilidad de muchos productos sustitutos y otros elementos externos tales como la salud, consideraciones de seguridad, preferencias por alimentos bajos en grasa y alto contenido proteínico, condiciones ambientales, barreras al comercio, tasas de cambio y la situación de la economía global... “Los productores también se preocupan por el interés de la demanda relacionado con la adición de nuevos ingredientes a los productos enlatados de atún. La adición de vegetales y otras adiciones de bajo costo le añaden valor a los productos pero reduce el volumen de atún que se requiere para la producción. Sin embargo, los productores se pueden organizar para contrarrestar estas fuerzas de la demanda”. (Fedesarrollo, 2011).

Situación de la revaluación del peso

A continuación se presenta el comportamiento de la tasas de cambio en el periodo 2008-2012.

Comportamiento de la tasa de cambio frente a las exportaciones de atún por el puerto de Cartagena en el periodo 2008-2012

La tasa de cambio obtuvo periodos muy cambiantes entre los años 2008 al 2012, el peso colombiano en los periodo de 2008, 2010 y 2012 se revaluó es decir las exportaciones fueron crecientes, dentro de estos años nombrados el que más tubo índice de exportación fue el 2008.

Tabla 1: Variación del promedio de la tasa de cambio por años

Años	Tasa de Cambio
2008	\$1.966,26
2009	\$2.156,29
2010	\$1.987,89
2011	\$2.048,17
2012	\$1.798,24

Fuente: www.banrep.gov.co, (2013)

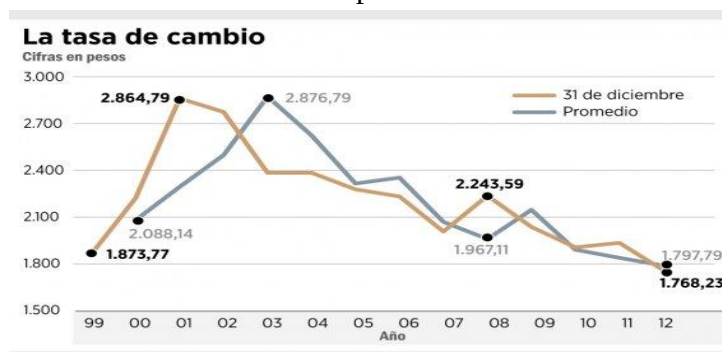
En los periodos de 2009 y 2011 la moneda se devaluó, es decir el peso colombiano dejo de ser competitivo frente a otras monedas, trayendo como consecuencia la baja en las exportaciones y el despido de trabajadores.

La tasa de cambio en Colombia ha sufrido diferentes variaciones a lo largo de los años, si nos enfocamos en los periodo que estamos analizando que van desde el 2008 al 2012 podemos observar el crecimiento de la revaluación del peso colombiano frente a la moneda estadounidense en el periodo del 2008, 2010 y una tendencia en el 2012 de crecimiento.

En los años 2009 y 2011 la tasa de cambio tiene una variación desfavorable en donde se observa la devaluación del peso colombiano frente a la otra moneda. La pérdida del peso desfavorece a las exportaciones en Colombia y principalmente desde Cartagena.

El Gobierno en 2012 hizo su aporte al no traer dólares por endeudamiento externo y compró dólares para ayudar a estabilizar la tasa de cambio por encima de \$1.800, pero el sector público no terminó bien la tarea. Al final, ha incrementado por otras vías más rápidamente la oferta de divisas y ha resultado cada vez más superavitario Ver gráfica 1.

Gráfica 1: Tasa de cambio del peso colombiano del 2009-2012



Fuente. El espectador, (2013).

Cambios e impactos en las empresas exportadoras de atún por la revaluación del peso frente al dólar

Un 85.35% de los encuestados considera impactos negativos de la tasa de cambio en las empresas exportadoras de Atún y un 11.65% manifestó que no. Ver tabla 2.

Tabla 2: El impacto negativo por la revaluación del peso

SI	88.35 %
NO	11.65 %

Fuente. Cifuentes, (2014).

En la tabla 4 se puede observar que los impactos de la reevaluación en las empresas exportadoras de Atún en Cartagena, es el despido de personal con un 41.74%, seguido de la estabilidad de la empresa con un 26.21%, reducción en costos 22.33 % y en el volumen de las ventas con un 9.7 %, respectivamente. Ver tabla 3.

Tabla 3: El impacto de la reevaluación se ha reflejado.

Volumen de ventas	9.7 %
Despido de personas	41.74 %
Estabilidad de la empresa	26.21 %
Reducción en los costos	22.33 %
Total	100.0 %

Fuente. Cifuentes, (2014).

En cuanto a las ayudas del Gobierno, un 86.41 % considera que no y un 13.59 % dice que sí. Ver tabla 4.

Tabla 4: ha recibido alguna ayuda del gobierno

SI	13.59 %
NO	86.41 %

Fuente. Cifuentes, (2014).

Estrategias propuestas a las empresas atuneras para subsistir

Para la subsistencia de las empresas atuneras se plantean las siguientes estrategias:

- Procesar los residuos extraídos del atún para la producción de alimentos para animales y harina de pescado picante para el consumo humano.
- Analizar cada uno de los procesos realizados en la empresa para verificar y mejorar los que no dejen realizar óptimamente la producción del atún.
- Solicitar un préstamo en un banco extranjero con el fin de financiar la compra de nuevas máquinas para la empresa que ayuden a una mayor productividad y rendimiento.
- Aprovechar la cadena de distribución y el buen nombre de la empresa para lanzar nuevos productos al mercado.
- Aplicando lo establecido por la ley se realizara la reestructuración del personal de la empresa.
- Plantear las ventajas que tendrán las empresas al agremiarse y los beneficios que estos le traerían.
- Darle a conocer al estado la disminución de las empresas atuneras en el país con el fin de que este realice maniobras para la reactivación de más empresa en vía de desaparición.

Discusión y conclusión

Visto lo expuesto el atún tiene fines de exportación y producción utilizada para el consumo nacional e internacional, el consumo de atún ha venido creciendo en los últimos años, un incremento explicado por la mayor demanda de Colombia, se prevé un buen escenario para la industria atunera, debido a su mayor demanda en el extranjero y en el mercado interno. En el ámbito mundial predomina el comercio del atún congelado, donde Colombia se encuentra relativamente posicionada como país exportador.

Ahora bien, analizando el proceso de la revaluación del peso durante el 2008 y 2012, se concluye que no favorece las exportaciones ya que la revaluación es un fenómeno macroeconómico que depende de las múltiples variables que actualmente presenta en la realidad de la economía colombiana;

Colombia ha presentado un aceptable desempeño competitivo de sus exportaciones comparadas con las de otros países en los indicadores de modo de inserción al mercado mundial de atún.

Los mayores impactos se encuentran en el despido de personal, reducción en los costos de producción y poco margen de movimiento hacia la apertura de nuevos mercados o ampliación de los mismos.

En este sentido, es necesario que las empresas exportadoras de Atún por el puerto de Cartagena incorporen nuevas y más grandes embarcaciones y modernice la tecnología de localización y captura de los atunes. Esto permitirá incrementar la autonomía de la embarcación,

aumentar la capacidad de almacenamiento, mejorar la técnica de localización del recurso, reducir los costos por economías de escala, entre otros beneficios. La realización de estas acciones necesita de políticas financieras y comerciales que le permitan al sector pesquero conseguir mejores líneas de financiamiento con montos y plazos más acordes con su realidad operativa.

Así mismo, sería deseable una rebaja en aranceles para los insumos productivos, establecer un marco regulatorio actualizado, lo que implicaría proceder a emitir una nueva Ley de Pesca acorde con las políticas modernas de pesca y regulaciones ambientales internacionales.

Referencias bibliográficas

- Alonso & Cabrera. (2004). La tasa de cambio nominal. ICESI. Apuntes de Economía. ISSS 1794-029X. Segunda Edición. Cali.
- Banco de la República. (2014). Circular Reglamentaria Externa DODM_146. Colombia.
- Castro, A., Hoyos, A., Londoño, M. y Mercado, L. (2017). Estudio de marketing para medir la viabilidad comercial de una agencia publicitaria enfocada a pymes en Palmira-Valle del Cauca. *Aglala*, 8(1), 1-19
- Diario Oficial. (1991). Ley 9 de 1991. Régimen cambiario. No 39634. Colombia.
- El Espectador, (2013). Tasa de cambio del peso colombiano 2009-2012. Recuperado el 14 marzo de 2015 de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulos/399471>.
- FAO, (2014). El estado de la pesca y acuicultura. Oportunidad y desafíos. Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura. Roma.
- Farías, (2011). Exportación e Importación en Colombia. Recuperado el 15 marzo de 2015 de <http://www.economyclass.work.blogspot>.
- FAO, (2010). Revent development in the tuna industry. Fisheries and agriculture technical paper 543.
- Fedesarrollo, (2011). Mercado de Atun en Colombia. Globefish Highlights. A quartely update on world seafood workets. 3-04-2011.
- Gaceta Constitucional. (1991). Constitución Política de Colombia. No 116 de julio. Colombia.
- Gamero, K., Medina, E., & Escobar, A. (2016). El enfoque post-keynesiano a la microeconomía: una visión alternativa. *Aglala*, 7(1), 185-208. doi:10.22519/22157360.904
- Gerencie. (2014). Causas de la Revaluación de la Moneda. Recuperado el 15 de marzo de 2015 de <http://www.gerencie.com/causas-de-la-revaluacion-de-la-moneda.html>
- Gutiérrez, (2013). Efectos de la revaluación del peso colombiano. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado el 15 de marzo de 2015 de <http://www.repository.militar.edu.co>.
- Melo. (2012). Colombia hoy. Biblioteca Luis Ángel Arango. 2da Edición. Bogotá.
- Montaño, (2014). Sostenibilidad de los Recursos Pesqueros. UNCTAD. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. Quito.
- Martínez, (2006). La cadena de cultivos ecológicos en Colombia. Ministerio de agricultura y desarrollo rural. Recuperado el 15 marzo de 2015 de <http://www.aficultura.gov.co>
- Steve & Muñoz, (2009). Conceptos de Economía. Alianza editorial. Recuperado el 15 de marzo de 2015 de <http://www.researchgate.net/profile>
- Tienbergen, (2011). Políticas Económicas Internacionales para el desarrollo del tercer mundo. Recuperado el 15 de marzo de 2015 de <http://www.revistabancomex.gob.mx/magazines/383/16/ce>.
- Ustate, (2012). Diagnóstico de la Cadena Productiva pesquera en la República de Colombia. Unido. Project No VS/ RLA/ 02/ 149.
- CONOCIMIENTO GLOBAL
2018; 3 (1): 21-33