

LA ETNOGRAFÍA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CRÓNICAS PERIODÍSTICAS

ETHNOGRAPHY AS A RESEARCH TECHNIQUE FOR THE PRODUCTION OF JOURNALISTIC CHRONICLES

Adriana Canales Abarca¹

Como citar: Canales Abarca, A. (2025). La etnografía como técnica de investigación para la producción de crónicas periodísticas. *Conocimiento Global*, 10(2), 170-180. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v10i2.620>

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo demostrar la relevancia de aplicar metodologías de investigación cualitativa como la etnografía y la entrevista en profundidad, para producir crónicas periodísticas informativas en contextos educativos y en el ámbito profesional para verificar hechos, capturar perspectivas múltiples y acercar la narrativa a la realidad social con ética profesional. El estudio abarca el análisis de 47 crónicas elaboradas por estudiantes de segundo semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Veracruzana, enfocándose en historias de vida de personas entre 18 y 70 años involucradas en actividades deportivas (como running, natación, ciclismo), recreativas (caminar, tomar el sol) y laborales (venta de productos y servicios en la playa, limpia pública y guarda costas). Esta investigación se delimita geográficamente a la playa Pelicanos en el Boulevard Manuel Ávila Camacho, en el municipio de Boca del Río, Veracruz, durante el horario de 8 a 11 de la mañana. Los alcances enfatizan la transformación en la percepción estudiantil del periodismo mediante trabajo de campo presencial, combinando teoría con observación directa para enriquecer narrativas y evitar crónicas superficiales.

Palabras claves: Etnografía, Técnica de la Entrevista, Crónicas Periodísticas, Universidad Veracruzana.

Abstract

This research aims to demonstrate the relevance of applying qualitative research methodologies, such as ethnography and in-depth interviews, to produce informative journalistic chronicles in educational and professional contexts. This approach seeks to verify facts, capture multiple perspectives, and bring the narrative closer to social reality while maintaining professional ethics. The study encompasses the analysis of 47 chronicles written by second-semester students of the Bachelor of Science in Communication at the Universidad Veracruzana. It focuses on the life stories of individuals between 18 and 70 years old involved in sports activities (such as running, swimming, and cycling), recreational activities (walking and sunbathing), and work activities (selling products and services on the beach, public cleaning, and lifeguarding). This research is geographically limited to Pelicanos Beach on Boulevard Manuel Ávila Camacho, in the municipality of Boca del Río, Veracruz, during the hours of 8:00 to 11:00 a.m. The scope emphasizes the transformation in students' perception of journalism through in-person fieldwork, combining theory with direct observation to enrich narratives and avoid superficial chronicles.

Recepción: 30 de agosto de 2025 / **Evaluación:** 28 de septiembre de 2025 / **Aprobado:** 28 de noviembre de 2025

¹ Doctora en Educación. Periodista. Docente Universidad Veracruzana. México. Email: acanales@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5863-7194>



Keywords: Ethnography, Interview Technique, Journalistic Chronicles, Veracruzana University.

Introducción

La facultad de comunicación de la Universidad Veracruzana tiene un área terminal en periodismo, donde los géneros periodísticos informativos y de opinión, ocupan técnicas cuantitativas y cualitativas, que van implícitas en cada metodología de investigación periodística, tanto para la producción de textos informativos, como los que generan opinión. Sin embargo, se tiene la creencia que las técnicas de investigación son exclusivas para la investigación científica y académica, análisis de mercado, en la elaboración de productos de marketing comercial, político, o análisis de las audiencias en medios tradicionales y redes sociales. Y todo lo anterior es correcto e importante, pero también son imprescindibles en el periodismo.

Este trabajo, tiene como objetivo demostrar la importancia de aplicar técnicas de investigación cualitativas para la producción de crónicas periodísticas informativas, elaboradas por estudiantes de segundo semestre de la licenciatura en comunicación, que cursan el taller de redacción: La crónica, y han cursado la Experiencia Educativa “Taller de Redacción: La nota informativa y Entrevista” durante el primer periodo lectivo. Para ambas materias, se han realizado Entrevistas a Profundidad y trabajo etnográfico.

Marco teórico

En las sociedades complejas desarrolladas, los recursos de los actores para generar un conocimiento práctico de su entorno social son limitados, de manera que los medios de comunicación contribuyen de forma decisiva a solventar esa carencia, proporcionando un cuadro general del mundo social de la vida cotidiana, plagado de esquemas, tipologías y recetas de actuación y valoración que ponen a disposición de los actores sociales en la forma de actuar dentro de la cotidianidad social (Abril, 1997).

Cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por las mismas costumbres, normas, reglas o su estilo de vida, puede ser estudiada etnográficamente como una unidad social. Porque el objeto de estudio de la etnografía es al ser en comunidad, puede ser un grupo de personas, un pueblo, una nación. Martín Caparros publica en la revista Letras libres, el trabajo de investigación periodista narrado bajo el género de la crónica, el tema de la pederastia en Sri Lanka, India, el centro mundial de la prostitución de jóvenes (Caparros, 2016).

Según el cronista argentino, ya desde el 2005, existía en el mundo, un millón de menores prostituyéndose, donde el negocio movía más de cinco mil millones de dólares por año. La crónica “Los Acapulco Kids”, de Alejandro Almazán, es un texto que recopila varios testimonios verídicos de niños que son víctimas de explotación sexual. En cada una de estas investigaciones, se aplicaron trabajos de observación directa, entrevistas a profundidad, trabajo documentado para contextualizar y dar un antecedente del hecho noticioso.

Por esta razón, aunque hay autores que aun confrontan sus definiciones con respecto a la etnografía, coincidimos entre el enfoque o paradigma de investigación naturalista que pretende describir las variadas formas en que los seres humanos han logrado sobrevivir, vivir y dar sentido a sus vidas (Rockwell, 1991). Y La que entienden a la etnografía como un método de investigación social cualitativo que utiliza una variedad de técnicas, para sus propios fines. Hammersley, (1985)

El periodismo narrativo es subjetivo; ya que para realizar el trabajo de campo y construir una mirada etnográfica, se utiliza la visión del periodista, pero dentro de la investigación trata de

apegarse a la realidad social a través de comunicar el resultado de la interacción social en el campo de los habitantes, que visibilicen su entorno sociocultural de acuerdo a su género, nacionalidad, raza, y el etnógrafo es un observador participante que produce descripciones de experiencias personales e interpersonales, encaminadas a romper con la estigmatización de los lugares basándose en teorías sociológicas. Cadena (2024, 8 de febrero).

El periodismo narrativo es un método para construir historias de la vida cotidiana que representan una realidad social, y complementan a los métodos tradicionales de investigación cualitativa y cuantitativa para comunicar más allá del hecho noticioso. Ruiz & Álvarez (2023).

El libro “Nuevas narrativas para el periodismo y la comunicación en la era digital”, articula las formas convencionales de narración y difusión de la información, junto con la aplicación de las tecnologías emergentes como el periodismo de datos, que sirve como una nueva forma de generar y difundir contenido periodístico en el entorno digital. Ruales, Larrea & Robalino (2025).

Por lo que la observación y etnografía han ido históricamente ligadas hasta nuestros días, como “El método de la observación, consiste en pisar el terreno y compartir las vivencias de las personas que están siendo observadas. (Nuñez, 2019; Bravo, Nieto, Cristanchoy Useche, 2023; Castro, 2024; Saz, Carrera y Sabrià, 2022).

El proceso de conocimiento de un fenómeno social es a través de la exploración del trabajo de campo, que recoge los datos del observador participante utilizando el diario de campo para registrar, analizar, valorar y organizar la información. Flores (2012).

La técnica de observación, es una forma de investigación social con libertad de elegir su muestra, el diseño de las preguntas, el encuadre, objetivos y la profundidad del abordaje temático, que permitan conocer tanto el perfil profesional del personaje, así como el retrato personal, y al mismo tiempo logre despertar emociones y sentimientos, que permitan visibilizar el impacto de la historia del hecho tanto en los protagonistas, su entorno inmediato, así como en la audiencia hasta “dejar un recuerdo en nuestra mente, y un rastro de emoción”. Burguet (2015).

La etnografía realiza su análisis partiendo del supuesto de que todos los seres humanos, sin importar su condición étnica o localización geográfica, serán normados por una serie de pautas culturales, propias y características. Dichas pautas, que tienen que ver con formas de mirar el mundo, tradiciones, roles, valores, normas de convivencia, son interiorizadas por medio de complejos procesos de culturización y socialización.

En este sentido, pretende realizar una descripción o reconstrucción de la cultura de un grupo, comunidad o región. Para llevar a cabo este cometido, el investigador examina, en primer lugar, los aspectos y dimensiones que son considerados más comunes o habituales para las personas, como si fueran acontecimientos únicos y excepcionales. Lo que interesa al etnógrafo es lo que la gente hace, cómo se comporta en determinadas situaciones de la vida cotidiana y cómo interactúa con otros, todo ello explicado desde el punto de vista del actor social. Atkinson y Hammersley (1994) caracterizan a la etnografía como una forma de investigación social que contiene los siguientes cuatro rasgos característicos:

- a) Énfasis en la exploración de la naturaleza particular de los fenómenos sociales y no tanto el desarrollo de pruebas de hipótesis.
- b) Tendencia a trabajar con información generada en el campo, de forma “inestructurada”; es decir, que no se han codificado de forma previa a su recolección en categorías analíticas.
- c) Diseño de estudios de caso único o con un número reducido de casos.
- d) Análisis de información que implica la interpretación explícita de significados y funciones de las acciones de los actores sociales. Se entiende que ello, principalmente forma parte de descripciones y explicaciones verbales (Bello, 2016).

El enfoque etnográfico pretende poner de relieve una dimensión temporal que se vincula con la cotidianidad. Esta parece ser una de sus características más distintivas, donde es de suma importancia la presencia del investigador, para poder comprender los fenómenos sociales de su interés.

- Tomar en cuenta el punto de vista de los actores sociales, con el objeto de describir su concepción del mundo.
- Generar información basada en la experiencia vivida, aplicando las técnicas de investigación cualitativa como la observación participante y la entrevista en profundidad.

Existen diferentes tipos de entrevistas de investigación, que permiten recopilar y analizar datos para entender el entorno sicosocial, socioeconómico, la forma de pensar, de sentir y de actuar de los protagonistas del hecho que se narra. Por otra parte, el trabajo etnográfico, estudia a profundidad las inequidades en el espacio público desde una mirada antropológica. Cadena (2024, 8 de febrero).

La entrevista etnográfica se basa en la recolección de información a través de preguntas semi estructuradas abiertas, que permitan conocer el pensamiento psicosocial, socioeconómico, político, cultural ideológico y reconocer al grupo que pertenece el personaje a través de sus usos, costumbres e intereses comunes.

La entrevista semiestructurada que es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, sin redacción ni preguntas predeterminadas en *“Este proceso abierto e informal de entrevista, el investigador y el entrevistado dialogan de una forma que es una mezcla de conversación y preguntas insertadas”* (Valles, 2014).

Existen diferentes tipos de entrevistas, de acuerdo con los objetivos, interpretación y publicación de la información, del número de entrevistados que aborden el hecho de acuerdo con su grado de involucramiento, y del desarrollo en la interacción de los participantes. Martínez (2015)

Precisamente Valles Martínez, retoma la importancia de la corriente teórica del interaccionismo simbólico, donde influyen diferentes factores que determinarán el éxito de la conversación dentro de la entrevista, de acuerdo con el intercambio de información validada por las diferentes formas y experiencias de vida, su situación, psicosocial, socioeconómica, el lenguaje, la significación, el significado y el valor de las palabras. Por esta razón, la importancia de la elección de los entrevistados.

La clave del éxito de la conversación; consiste en seleccionar entrevistados con facilidad de palabra y dispuestos a dar información relevante; para esto, es necesario mantener una buena relación con el entrevistado, y planear el tiempo de la entrevista. Valles (2014).

Para Marco Antonio Vuelvas Solórzano, la crónica periodística es una narración literaria de personajes reales. En parte, es un género informativo y en parte género literario, que permite difundir información y, al mismo tiempo, plantear sucesos desde la mirada particular del cronista. Vuelvas (2025).

Darío Jaramillo Agudelo, define a la crónica periodística en su libro *Antología de crónica latinoamericana actual*; como *“la prosa narrativa de más apasionante lectura y mejor escrita hoy en día (...) donde le hablan al lector de mundos extraños que están en frente de sus narices”*. Jaramillo (2012).

La crónica, es un género periodístico que se encarga de contar historias basadas en hechos reales de no ficción, sobre temas de interés social que impactan a un grupo de personas, un sector de la sociedad; por lo que la crónica se encarga de la reconstrucción, mediante el uso del lenguaje, de un hecho, un personaje, un lugar o una situación lo más apegado a la realidad social. Altamar (2017).

No hay historias sin personajes, por lo que se vuelven protagonistas del hecho y es fundamental conocer su biografía exacta, su perfil sicosocial, socioeconómico, su pensamiento, ideología, costumbres, tradiciones etc., por lo que la entrevista a profundidad permite conocer *“su vida y su obra y su pensamiento y sus sueños y sus traumas y todo lo que sea de legítimo interés”* Burguet (2015), que nos permita entender su naturaleza humana, la causa de su comportamiento y su relación directa con el hecho.

Para contar las historias a través del género narrativo llamado crónica; se utilizan recursos literarios para despertar emociones y sentimientos en las audiencias, desarrollan a los personajes que pueden ser personas, un pueblo o una nación, a través del uso de la descripción, la narración y el diálogo.

La etnografía como técnica de investigación cualitativa, busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (entendidos como “actores”, “agentes” o “sujetos sociales”). La especificidad de este enfoque corresponde, según Walter Runciman (1983), como elemento de las Ciencias Sociales. La descripción, se clasifica en tres aspectos; “El reporte” que consiste en informar lo que ha ocurrido (el “qué”). “La explicación” revela las causas (el “por qué”), y “La descripción” o comprensión, se refiere a lo que ocurrió para sus agentes (el “cómo es” para ellos). Guber (2001).

La competencia que debe de alcanzar el estudiante es relatar la historia escena por escena, la construcción de diálogos, que permitan conocer el pensamiento de los protagonistas del hecho, tener el tino de hablar siempre en tercera persona, aunque con los recursos literarios revisados en la bibliografía de la EE, se puede hacer uso de la primera y segunda persona, creando emociones y sentimientos distintos en el lector. Y a través de una descripción exacta, darle vida a los personajes según el peso que tengan dentro del hecho noticioso. Jaramillo (2012).

Cerramos nuestro marco teórico con el uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo Narrativo, para la curación de contenidos, donde el periodista debe de conocer el contexto, las problemáticas, los usos y costumbre del entorno donde se desarrollan los personajes protagonistas del hecho noticioso que deben de ser entrevistados. A través de un Prom bien formulado, se puede obtener un diagnóstico de los principales problemas que presentan las personas que realizan actividades deportivas y recreativas en la playa Pelicanos en el Boulevard Manuel Ávila Camacho, en el municipio de Boca del Río, Veracruz, que impactan en la vida de los ciudadanos que frecuentan esta zona y las posibles políticas públicas implementadas, así como el seguimiento y resultados de ellas (Codina & Lopezosa, 2024).

Metodología

Les vamos a presentar el proceso metodológico de investigación, para identificar una problemática social, la recolección de la información documentada, la realización de entrevistas con las fuentes vivas, realizar el trabajo de campo para observar y registrar las prácticas culturales, los comportamientos sociales y las acciones de los diferentes grupos humanos que explican las posibles causas y consecuencias por las que ocurrió el hecho noticioso.

Esta investigación, se basa en el trabajo de campo realizado por 47 estudiantes de la facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana en la playa Pelicanos, ubicada en el Boulevard Manuel Ávila Camacho, en el municipio de Boca del Río, Veracruz, México; donde realizaron entrevistas a personajes representativos que realizan actividades deportivas, recreativas y de trabajo en el horario de 8 a 11 de la mañana, para luego contar sus historias de vida a través del género periodístico informativo llamado crónica.

Durante la investigación, se compara la teoría con los resultados obtenidos durante el trabajo de campo realizado por los jóvenes investigadores, el reportero recolecta datos a través de

métodos preestablecidos que garantizan la ética profesional del comunicador y su neutralidad con respecto a los resultados.

La metodología de investigación para la generación de información, la definen Ketele y Roegiers (1993) *“como el proceso organizado que se efectúa para obtener información a partir de fuentes múltiples, con el propósito de representar situaciones de vida”* (Flores, 2012).

Entendemos por técnica, al conocimiento/habilidad que llevada a la práctica; nos permite obtener conocimiento de la realidad social relacionada al objeto de estudio, esquematizar la información, interpretarla y con ello, poder intervenir desde diferentes aristas y perspectivas. (Flores, 2012).

Luego de explicar en la primera parte de la materia “Taller de redacción: La crónica”, las bases teóricas, la definición de conceptos, y mostrar ejemplos sobre la redacción de crónicas, los estudiantes realizaron un trabajo de observación directa y entrevistas a profundidad con personas que representan a una colectividad al realizar diferentes actividades en el boulevard Manuel Ávila Camacho, en el municipio de Boca del Rio Veracruz.

La primera parte del ejercicio fue la actividad etnográfica; se llevó a cabo en tres grupos citados en la playa pelicano a las 8 de la mañana, los estudiantes se dispersaron de acuerdo a sus propios intereses en un rango de 300 metros supervisados por la facilitadora de la experiencia educativa.

Tabla 1. Crónicas por grupo de cronistas

Grupo	Total de crónicas	Escritas por hombres	Escritas por mujeres
Primer grupo	13	4	9
Segundo grupo	17	6	11
Tercer grupo	17	7	10

Fuente: Investigador

Técnicas de Investigación Aplicadas:

- Entrevistas a profundidad: Se realizaron para obtener información detallada de los protagonistas de las historias.
- Entrevistas semi estructuradas para comprender desde diferentes miradas, el entorno donde se desarrollan los principales personajes de la historia
- Etnografía: Se llevó a cabo trabajo de campo para observar y registrar prácticas culturales y comportamientos sociales.
- Observación directa: Los estudiantes realizaron observaciones en el contexto social del Boulevard Manuel Ávila Camacho.

Los jóvenes reporteros, deben de describir la cultura de los grupos de personas que realizan actividades deportivas y recreativas a lo largo del boulevard, utilizando el trabajo de campo como punto de partida. Por lo que debe tomar y dar cuenta sobre el punto de vista de los actores sociales, con la finalidad de poder describir su concepción del mundo que les rodea. Por eso debe de generar información basada en la aplicación de técnicas, como la observación participante y la entrevista en profundidad. Porque la etnografía nos dice que es importante conocer al grupo que pertenece el personaje, sus costumbres y patrones aprendidos en colectividad desde la perspectiva de la interacción social. Cabe destacar que para ampliar su investigación y corroborar

los datos, los jóvenes reporteros contactaron en otras ocasiones a sus entrevistados. Esta acción les permitió perfeccionar las competencias para la entrevista.

La segunda parte de la actividad fue redactar sus crónicas de manera personalizada e imprimiéndole cada uno su propio estilo a través de su mirada. Identificando primero el hecho noticioso, jerarquizando la información, estructurar las ideas en párrafos no mayores a treinta palabras, hicieron uso de los recursos literarios como dibujar a un personaje, despertar los 5 sentidos, hacer uso de las citas textuales respetando las reglas para el uso del diálogo, colocar el contexto donde se desarrolla el personaje y el antecedente del hecho. Es de suma importancia cerrar con un remate que recuerde la audiencia.

La última parte del ejercicio es leer las crónicas viva voz de los cronistas y escuchar la retroalimentación los compañeros y compañeras participantes durante la clase. Las mejores crónicas han sido publicadas en espacios informativos web de prestigio en la zona conurbada Veracruz Boca del Río.

Resultados

Se redactaron 47 crónicas de historias de vida de personas que realizan actividades deportivas y de trabajo en el boulevard Manuel Ávila Camacho, a la altura de la playa Pelicanos. 17 fueron escritas por hombres y 30 por mujeres, divididos en tres grupos de estudiantes del segundo semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la universidad Veracruzana.

Las personas entrevistadas tienen entre 18 a 70 años y las principales actividades que realizan al aire libre son runners, nado en aguas abiertas, triatlón, ciclismo, patinaje, surf paddle, kayacks y Stand up paddle. También se contaron las historias de turistas, historias que narran las experiencias de los guardavidas, pescadores, y las actividades de limpia pública.





Aunque varios estudiantes entrevistaron a los mismos personajes; el género, su situación psicosocial, socioeconómica y su acercamiento a la actividad realizada por los jóvenes reporteros, fue determinante para abordar el hecho noticioso. Esto nos permitió darnos cuenta de las diferentes maneras de mirar al objeto de estudio y de las aristas en las que se puede contar una historia.

Los estudiantes encontraron su propio estilo para reportear, entrevistar, recolectar la información y contar historias.

Los estudiantes se sensibilizaron ante historias dramáticas como la pérdida de un ser querido, es la historia de una señora que va a la playa todos los días, porque el mar se llevó a su hija en la juventud. Todos los días acude a ver el amanecer y a platicar con el mar.

Se hizo consciencia sobre el manejo de la basura, al contar y escuchar la historia de un trabajador municipal que se dedica a la limpieza en el área de playa y cuenta las adversidades a las que se enfrenta todos los días.

Se contaron 2 historias sobre el guardacostas y los riesgos que representa el no respetar la señalización en las playas, los rescates acuáticos y sus vivencias durante 15 años en las playas de Boca del Río.

Tres estudiantes no pudieron asistir a la cita acordada para la actividad, por lo que realizaron la etnografía en horarios diferentes y fue una gran experiencia, al darnos cuenta de que para una historia, todos los factores alrededor del objeto de estudio serán determinantes y se dibujaron escenarios y resultados completamente distintas al resto de la clase.

La diversidad de actividades deportivas y las historias personales reflejan un amplio espectro de la vida comunitaria en Boca del Río, destacando la importancia del deporte en la salud y el bienestar social.

La inclusión de temas sociales en las crónicas sugiere una conexión entre el deporte y la realidad cotidiana de los entrevistados, lo que enriquece la narrativa periodística.

La metodología de investigación cualitativa utilizada por los estudiantes de comunicación permite una comprensión profunda de las experiencias individuales, contribuyendo a la formación académica y profesional en el campo del periodismo.

Las entrevistas y el trabajo de campo permitieron explorar las prácticas culturales y comportamientos sociales de los entrevistados.

La aplicación de técnicas de investigación cualitativas es fundamental para la producción de crónicas periodísticas informativas.

La selección adecuada de entrevistados y el establecimiento de una buena relación son claves para obtener información relevante.

Este enfoque en la investigación periodística contribuye a una mejor comprensión de los fenómenos sociales y enriquece la narrativa periodística.

La falta de aplicación de técnicas cualitativas puede resultar en crónicas superficiales, carentes de profundidad y contexto, lo que limita la comprensión de las experiencias de los entrevistados.

Sin estas técnicas, los estudiantes podrían perder la oportunidad de captar matices emocionales y sociales, lo que afectaría la calidad y el impacto de sus narrativas. Esto podría llevar a una representación inexacta de la realidad, afectando la credibilidad del trabajo periodístico y la formación integral de los estudiantes en el campo de la comunicación.

Aunque al momento de llevar a cabo la investigación no se hizo uso de la IA. Actualmente debemos de hacer hincapié que el uso de la inteligencia artificial no va en decremento del periodismo, sino es un área de oportunidad para eficientizar el trabajo previo a la investigación para identificar el contexto psicosocial, socioeconómico, político, las problemáticas sociales que enfrenta el lugar donde se desarrolla la investigación periodística y confrontar los datos (periodismo de datos) con el trabajo de campo que realiza el periodista.

Es importante que la metodología aplicada este justificada y contrastada con base en las teorías que fortalecen el trabajo de investigación, sostenga la hipótesis inicial y valide los resultados.

Los estudiantes perdieron el miedo a entrevistar, mejoraron sus técnicas para la recolección de información documentada, valoraron el valor de la entrevista, la riqueza del periodismo de datos y del contexto para interpretar un hecho noticioso.

Discusión y Conclusiones

Después de esta experiencia presencial de los estudiantes en el área de estudio, ha cambiado la forma de percibir el trabajo periodístico, salieron de su estado de confort, aplicaron de manera vivencial todo lo plateado por los diversos autores abordados durante el periodo lectivo, y abre su espectro de posibilidades de elementos que se pueden incorporar en una historia de vida. Como aclara Rysard Kapuściński; No se puede juzgar a un personaje, pueblo o nación, si no se ha vivido.

Los reporteros asistieron al lugar donde se desarrollan los actores que representan a la colectividad a partir de sus historias de vida. Por lo que es de suma importancia la búsqueda de información documentada, combinada con sus propias vivencias de la zona, y el conocimiento profundo de sus habitantes, con su capacidad, tomando en cuenta el contexto psicosocial, socioeconómico, político y cultural de los personajes, su entorno y en donde se desarrolla el hecho noticioso, añadiendo por supuesto, los recursos literarios que enriquece la narrativa periodística.

Finalmente puntualizar, que el estilo de un cronista, periodista, reportero, no radica en lo bonito que escriban, sino desde el tema que aborda, desde el ángulo que lo estudia, la calidad de las entrevistas, el trabajo de campo y la habilidad de contar el hecho como si ocurriera por primera vez y atrape a las audiencias para continuar leyendo hasta el final, ocupar el lugar de los

personajes periodísticos y de acuerdo a las exigencias del nuevo periodismo, lograr una reacción en las audiencias.

Muchas veces el periodista tiene una hipótesis inicial que debe de ser verificada durante la investigación. Y cuando los resultados son contrarios al planteamiento inicial, el periodista debe de tener la ética profesional de reconocer los resultados y mostrarlos. Lo que le lleva a nuevas aristas de investigación que pueden enriquecer su trabajo periodístico.

Para la interpretación de una crónica periodística, es importante conocer el contexto de los personajes principales y del entorno donde se desarrolla el hecho noticioso, pero es sumamente relevante conocer el aspecto psicosocial, socioeconómico, los usos y costumbres, ideología y experiencia de vida del propio cronista. De ahí la subjetividad de este género periodístico.

Aunque hemos hablado de la entrevista como metodología de la investigación, debemos de considerar las diferencias con la entrevista periodística como uno de los géneros más interesantes y complejos, que exige del periodista o entrevistador una preparación para abordar los temas con inteligencia, análisis y profundidad, para así obtener la información requerida, comprenderla y transmitirla a la audiencia de la manera más atractiva.

Desde el aspecto académico, es importante resaltar que las técnicas de investigación tanto cuantitativas como cualitativas, no se deben de enfocar solo al área de la investigación académica, también desde el aula, se deben de aplicar las metodologías de la investigación por experiencia educativa desde el área disciplinar, en este caso, el área del periodismo

Si bien dentro de la metodología esta la investigación documental, el análisis de la información, la selección de los entrevistados, la elaboración de un dossier de preguntas base, el trabajo de la observación directa, es la única forma de que el comunicador tenga certeza de los resultados de su investigación, y tener por supuesto la capacidad de identificar el hecho noticioso e hilar las historias de vida de manera individual, que unidas cuenten la historia de un grupo de personas interrelacionadas por la realización de actividades en un mismo lugar y espacio. Esta misma reflexión nos lleva a que el periodista, conozca bien el tema a desarrollar y pueda elaborar prompts que le permitan a través de la Inteligencia Artificial, identificar problemáticas, la aplicación de políticas públicas y el seguimiento de estas, para poder tener un contexto y antecedente más amplio del fenómeno que se quiere estudiar.

Todas las reflexiones anteriores, nos llevan a concluir, que cuando un cronista cuenta un hecho noticioso, no solo habla de la historia y sus personajes, también dentro de su misma narrativa y la forma de abordar el hecho noticioso, habla de sí mismo, de cuanto sabe sobre el tema que aborda y lo que piensa sobre ese fenómeno social.

Referencias bibliográficas

- Abril, Gonzalo. (1997). *Teoría General de la Información (manual)*: (ed.) Madrid, España: Editorial Cátedra.
- Altamar, J. F. (2017). *El camino de la crónica*: (ed.). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/70017?page=25>
- Burguet Ardiaca, F. (2015). *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas: técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística*: (ed.). Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/57815?page=96>
- Bello Díaz, R. (2016). *La investigación etnográfica y observación*. https://www.researchgate.net/publication/311848171_LA_INVESTIGACION_ETNOGRAFICA_Y_LA_OBSERVACION_PARTICIPANTE
- Bravo Valero, A. J., Nieto Sánchez, Z. C., Cristancho, J. A., & Useche Cogollo, L. T. (2023). *Perspectivas de investigación en torno a los ambientes de aprendizaje en el siglo XXI: una*

- visión desde una región transfronteriza. *REVISTA COLOMBIANA DE TECNOLOGIAS DE AVANZADA (RCTA)*, 2(42), 150-157. <https://doi.org/10.24054/rcta.v2i42.2793>
- Cadena Pedraza, Y. T. (2024, 8 de febrero). De experiencias, lugares y fronteras en la ciudad: Discusiones teóricas y metodológicas desde la etnografía urbana. *Gaceta Políticas*. <https://gaceta.politicas.unam.mx/index.php/de-experiencias-lugares-y-fronteras-en-la-ciudad-la-etnografia-urbana/>
- Caparrós, M. (2016). *La crónica*. Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V., Buenos Aires, Argentina.
- Castro Alfaro, A. (2024). Impacto de la IA en la educación y la investigación. *Enfoque Disciplinario*, 9(2), 44-52. <https://doi.org/10.70165/enfdis.v9i2.296>
- Codina, L., & Lopezosa, C. (2024). Curación de contenidos en periodismo: características generales y uso de buscadores con inteligencia artificial. En F. Murcia-Verdú & R. Ramos-Antón (Coords.), *La inteligencia artificial y la transformación del periodismo: Narrativas, aplicaciones y herramientas* (pp.157-177). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Flores, R. (2012). *Observando observadores: una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*: (ed.). Santiago, Chile, Chile: Editorial ebooks Patagonia - Ediciones Universidad Católica de Chile. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/67724?page=6>.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*: (ed.). Bogotá, Colombia: Grupo editorial Norma.
- Jaramillo Agudelo, D. (2012). *Antología de la crónica latinoamericana actual* (1ª ed.). México DF, México: Editorial Santillana Ediciones Generales, S.A. de C.V.
- Martínez Mendoza, S. (2015). *Entrevista periodística en 15 lecciones*: (ed.). México, D.F, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/38758?page=32>.
- Núñez, L. S. (2019). *La Observación Participante*. Barcelona: Oberta UOC Publishing, SL.
- Ruales Parreño, R. G., Larrea Naranjo, C. A., & Robalino Latorre, M. I. (2025). Nuevas narrativas para el periodismo y la comunicación en la era digital. Editorial UNACH. <https://editorial.unach.edu.ec/index.php/Editorial/catalog/book/270>
- Ruiz Muñoz, M. M., & Álvarez Gil, M. F. (2023). La narrativa y sus aportes a la construcción del conocimiento social. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 53(2), 13–36. Ciudad de México.
- Saz Peñamaría, A., Carrera González, B., Moneo, S., & Sabrià Barnadó, B. (2020). El perfil competencial del profesorado universitario. El caso de la Universitat D'Andorra. *Enfoque Disciplinario*, 5(2), 39-53. <https://doi.org/10.70165/enfdis.v5i2.272>
- Valles Martínez, M. S. (2014). **Entrevistas cualitativas** (2ª ed.). Madrid, España: CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/52079?page=45>
- Vuelvas Solórzano, M. A. (2025). La crónica periodística: una narración literaria de personajes. *Interpretextos*, 2(1), marzo–agosto. Universidad de Colima. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/interpretextos/article/view/2160/2319>