

**INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA SOBRE
EL PERFIL PROFESIONAL Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL:
EVIDENCIA EMPÍRICA EN ESTUDIANTES A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DE
LA AMAZONIA**

**INFLUENCE OF KNOWLEDGE IN FINANCIAL MANAGEMENT ON THE
PROFESSIONAL PROFILE AND ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS:
EMPIRICAL EVIDENCE IN DISTANCE LEARNING STUDENTS OF THE
UNIVERSITY OF THE AMAZON**

Dora Lilia Garrido-Hurtado¹

Alexandra Forero Mendoza²

Enna Alexandra Valderrama Cardona³

Resumen

El presente estudio analiza la influencia del conocimiento en administración financiera en el desarrollo del perfil profesional y su incidencia en la competitividad organizacional en estudiantes y egresados de programas a distancia de la Universidad de la Amazonia. Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional, a partir de la aplicación de un cuestionario estructurado a 200 participantes. Los resultados evidencian relaciones significativas entre el nivel de conocimiento financiero y el desarrollo de competencias profesionales como el análisis financiero, la toma de decisiones y la gestión de recursos, evidenciadas mediante correlaciones positivas ($r = 0.682$; $p < .001$) y un modelo de regresión con capacidad explicativa moderada ($R^2 = 0.56$). Asimismo, se identifica una asociación positiva entre dichas competencias y la percepción de impacto en la competitividad organizacional. No obstante, se evidencian limitaciones en la aplicación estratégica del conocimiento en contextos reales. Se concluye que la formación en administración financiera constituye un factor determinante en la consolidación del perfil profesional, aunque su impacto en la competitividad depende de la articulación entre formación académica, experiencia laboral y contexto organizacional.

Palabras clave: administración financiera, perfil profesional, competitividad organizacional, educación a distancia, formación profesional.

Abstract

This study analyzes the influence of financial management knowledge on the development of professional profiles and its impact on organizational competitiveness among distance education students and graduates at the Universidad de la Amazonia. A quantitative approach with a

Recepción: Agosto de 2021 / Evaluación: Septiembre de 2021 / Aprobado: Octubre de 2021

¹ Administrador Financiero, Magíster en Finanzas, Docente investigador Universidad de la Amazonia. Integrante del grupo de investigación CIFRA. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5460-6687>. E-mail: d.garrido@udla.edu.co

² Economista, Especialista en Pedagogía Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Docente investigador Universidad de la Amazonia. Integrante del grupo de investigación CIFRA. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8163-8118>. E-mail: a.forero@udla.edu.co

³ Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia del Talento Humano, Magíster en Administración. Docente investigador Universidad de la Amazonia. Integrante del Grupo de investigación CIFRA. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7303-5923> E-mail: en.valderrama@udla.edu.co

descriptive-correlational design was adopted, based on a structured questionnaire applied to 200 participants. The results show significant relationships between financial knowledge and the development of professional competencies such as financial analysis, decision-making, and resource management, evidenced through positive correlations ($r = 0.682$; $p < .001$) and a regression model with moderate explanatory power ($R^2 = 0.56$). Additionally, a positive association was identified between these competencies and perceived contributions to organizational competitiveness. However, limitations were found in the strategic application of knowledge in real contexts. It is concluded that financial education plays a key role in professional development, although its impact on competitiveness depends on the integration of academic training, work experience, and organizational context.

Keywords: financial management, professional profile, organizational competitiveness, distance education, professional training

Introducción

En el contexto actual, caracterizado por entornos organizacionales altamente competitivos y dinámicos, la administración financiera se posiciona como una disciplina fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la generación de valor en las organizaciones (Gutiérrez y Barrientos, 2020). En este escenario, la formación de profesionales con competencias financieras sólidas se convierte en un elemento clave para fortalecer tanto el perfil profesional como la competitividad empresarial.

En particular, la educación superior en modalidad a distancia ha ampliado el acceso a programas de formación en regiones como el Caquetá, donde las condiciones geográficas y socioeconómicas limitan la educación presencial. En este contexto, la Universidad de la Amazonia ha consolidado una oferta académica que incorpora contenidos de administración financiera orientados al desarrollo de competencias analíticas, críticas y estratégicas.

No obstante, persiste una problemática relevante: la brecha entre el conocimiento adquirido en los programas académicos y su aplicación efectiva en contextos organizacionales. Si bien los estudiantes adquieren herramientas financieras, no siempre logran traducir este conocimiento en decisiones que impacten la competitividad de las organizaciones en las que se desempeñan.

En este sentido, el presente estudio aborda el análisis de la relación entre el conocimiento en administración financiera, el desarrollo del perfil profesional y su incidencia en la competitividad organizacional. A pesar de la relevancia del tema, existe una limitada evidencia empírica contextualizada en escenarios regionales y en modalidades a distancia que permita comprender esta relación de manera integral.

Marco Teórico

Administración financiera y toma de decisiones

La administración financiera se orienta a la gestión eficiente de los recursos con el objetivo de maximizar el valor de la organización (Brealey et al., 2019). En este sentido, involucra decisiones de inversión, financiamiento y gestión del riesgo, las cuales son determinantes para la sostenibilidad empresarial.

No obstante, el conocimiento financiero no solo debe entenderse como un conjunto de herramientas técnicas, sino como una competencia estratégica que permite interpretar contextos complejos y tomar decisiones informadas.

En esta línea, estudios recientes han ampliado este enfoque al incorporar la alfabetización financiera como componente clave en la toma de decisiones. Rehman y Mia (2020) plantean que esta no se limita al dominio técnico, sino que involucra habilidades cognitivas y contextuales. Asimismo, Croitoru et al. (2020) evidencian que en educación superior el desarrollo de competencias financieras incide directamente en la calidad de las decisiones individuales y organizacionales.

Perfil profesional y competencias financieras

El desarrollo del perfil profesional implica la adquisición de competencias como el análisis financiero, la toma de decisiones y la gestión eficiente de recursos (Van Horne & Wachowicz, 2020). Sin embargo, estas competencias se construyen en interacción con el contexto educativo y laboral.

Desde una perspectiva ampliada, el perfil profesional se vincula con la empleabilidad. Li et al. (2021) sostienen que esta depende de la articulación entre conocimiento, habilidades y experiencia. De igual forma, Tommasetti et al. (2020) destacan que la empleabilidad se fortalece cuando la formación académica se conecta con el entorno productivo.

Competitividad organizacional

La competitividad organizacional se relaciona con la capacidad de una empresa para mantener ventajas sostenibles en el mercado (Porter, 1985). Desde esta perspectiva, el talento humano con competencias financieras contribuye a mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.

Sin embargo, la competitividad también depende del desarrollo de competencias transversales. Así mismo, se evidencian que la educación financiera fortalece habilidades analíticas y adaptativas, determinantes para la generación de valor en entornos dinámicos.

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional, orientado a analizar la relación entre el conocimiento en administración financiera, el perfil profesional y la competitividad organizacional.

La población estuvo conformada por estudiantes y egresados de programas de administración en modalidad a distancia de la Universidad de la Amazonia. Se seleccionó una muestra de 200 participantes mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando su vinculación académica y experiencia laboral.

La recolección de información se realizó mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, organizado en tres dimensiones: conocimiento financiero, perfil profesional y competitividad organizacional. El instrumento fue sometido a validación de contenido y prueba de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

El análisis de datos se llevó a cabo mediante estadística descriptiva y correlacional, utilizando el software SPSS, lo que permitió identificar relaciones significativas entre las variables de estudio.

Resultados

Los resultados evidencian relaciones significativas entre el conocimiento en administración financiera, el desarrollo del perfil profesional y la competitividad organizacional. Previo al análisis inferencial, se evaluó la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente

Alfa de Cronbach, obteniendo un valor global de $\alpha = 0.89$, lo cual indica una alta consistencia interna.

En el análisis descriptivo se identifican niveles medios-altos en las variables de conocimiento financiero y perfil profesional, mientras que la competitividad organizacional presenta mayor dispersión, lo que sugiere heterogeneidad en la percepción de los participantes.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de las variables analizadas

Variable	Media	Desviación estándar
Conocimiento financiero	4.12	0.56
Perfil profesional	4.05	0.61
Competitividad organizacional	3.88	0.72

Nota. Elaboración propia con base en los datos obtenidos mediante encuesta aplicada a estudiantes y egresados del programa de Administración Financiera en modalidad a distancia.

Posteriormente, se desarrolló un análisis de correlación de Pearson con el fin de identificar la relación entre las variables de estudio.

Tabla 2

Matriz de correlación entre variables

Variables	1	2	3
1. Conocimiento financiero	1		
2. Perfil profesional	0.682**	1	
3. Competitividad organizacional	0.541**	0.713**	1

Nota. N = 200. $p < .01$. Elaboración propia.

Con el fin de profundizar en la relación entre variables, se estimó un modelo de regresión lineal múltiple, donde la competitividad organizacional se consideró como variable dependiente.

Tabla 3

Modelo de regresión: Competitividad organizacional

Variable independiente	β estandarizado	t	p
Perfil profesional	0.62	9.85	< .001
Conocimiento financiero	0.21	3.12	0.002

R² = 0.56

Nota. N = 200. $p < .01$. Elaboración propia.

Los resultados permiten identificar que:

- El conocimiento financiero tiene una relación significativa con el perfil profesional ($r = 0.682$; $p < .001$), lo que confirma su papel en el desarrollo de competencias.
- El perfil profesional presenta la mayor incidencia sobre la competitividad organizacional ($\beta = 0.62$; $p < .001$), evidenciando su rol como variable explicativa central.
- El conocimiento financiero mantiene una influencia directa pero menor ($\beta = 0.21$; $p = 0.002$), lo que sugiere que su impacto está mediado por el desarrollo de competencias profesionales.

En conjunto, los resultados permiten proponer un modelo explicativo en el cual el perfil profesional actúa como variable mediadora entre el conocimiento en administración financiera y la competitividad organizacional. Este hallazgo indica que el efecto del conocimiento financiero no se manifiesta de forma directa sobre el desempeño organizacional, sino que se canaliza a través

del desarrollo de competencias profesionales, lo que refuerza la necesidad de orientar los procesos formativos hacia la aplicación contextualizada del conocimiento.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el conocimiento en administración financiera incide de manera significativa en el desarrollo del perfil profesional; sin embargo, esta relación no puede interpretarse de manera lineal ni automática. Aunque autores como Brealey et al. (2019) plantean que la formación financiera fortalece la toma de decisiones, los hallazgos de este estudio evidencian que dicha influencia depende de la capacidad del estudiante para traducir el conocimiento en competencias aplicadas.

En este sentido, se identifica una tensión teórica entre dos perspectivas: por un lado, la visión tradicional que asume que el dominio técnico de herramientas financieras es suficiente para mejorar el desempeño profesional; y por otro, una perspectiva más reciente que reconoce que el conocimiento requiere procesos de mediación, contextualización y experiencia para generar impacto real. Los resultados se alinean con esta segunda postura, al evidenciar que el conocimiento financiero, por sí solo, presenta una incidencia moderada en la competitividad organizacional.

Adicionalmente, la relación más fuerte encontrada entre el perfil profesional y la competitividad organizacional ($r = 0.713$) permite problematizar la idea de que la formación académica tiene un impacto directo en el entorno empresarial. A diferencia de los enfoques clásicos de Porter (1985), centrados en factores estructurales de la competitividad, los resultados de este estudio sugieren que el capital humano —expresado en competencias profesionales— actúa como un mecanismo mediador que reconfigura la relación entre conocimiento y desempeño organizacional.

Por otra parte, los resultados evidencian que el contexto de educación a distancia introduce dinámicas particulares en la formación de competencias. Aunque esta modalidad amplía el acceso, también plantea desafíos en la apropiación práctica del conocimiento, lo que coincide con lo señalado por Bozkurt y Sharma (2021), quienes advierten que la educación mediada por tecnología requiere estrategias pedagógicas que trasciendan la transmisión de contenidos.

Desde un posicionamiento crítico, el estudio cuestiona la noción de que la incorporación de contenidos financieros en los currículos garantiza automáticamente la empleabilidad o el impacto organizacional. En cambio, los resultados sugieren que la formación debe orientarse hacia el desarrollo de competencias aplicadas, integrando teoría y práctica en contextos reales.

En conjunto, estos hallazgos permiten avanzar más allá de una interpretación descriptiva, proponiendo que la relación entre formación financiera y competitividad organizacional es indirecta, mediada y contextualizada, lo que constituye un aporte relevante para la comprensión del fenómeno en escenarios de educación a distancia y contextos regionales como la Amazonia colombiana.

En este marco, los resultados no solo confirman la relevancia del conocimiento financiero en la formación profesional, sino que también reconfiguran su papel dentro del proceso formativo, desplazándolo de un enfoque instrumental hacia una perspectiva mediada por competencias. Esta reinterpretación constituye un aporte analítico al campo, al evidenciar que la relación entre formación y competitividad no es directa, sino estructuralmente condicionada.

Conclusiones

El estudio permite afirmar que el conocimiento en administración financiera constituye un componente estructural en la configuración del perfil profesional de los estudiantes en

modalidad a distancia, en tanto favorece el desarrollo de competencias analíticas, de toma de decisiones y de gestión de recursos. No obstante, los resultados evidencian que esta relación no es lineal ni suficiente por sí misma para generar impacto en la competitividad organizacional, lo que pone en cuestión enfoques formativos centrados exclusivamente en la transmisión de contenidos.

En este sentido, se concluye que la incidencia del conocimiento financiero en la competitividad organizacional está mediada por la capacidad de los estudiantes para transferir y aplicar dicho conocimiento en contextos reales, lo cual depende de factores como la experiencia laboral, el entorno organizacional y, especialmente, las estrategias pedagógicas implementadas durante el proceso formativo. Este hallazgo permite identificar una brecha crítica entre formación académica y desempeño profesional, particularmente relevante en escenarios de educación a distancia.

De igual manera, el estudio evidencia que el fortalecimiento del perfil profesional no puede entenderse únicamente como resultado del dominio técnico, sino como un proceso integral que articula saberes conceptuales, habilidades prácticas y capacidades de adaptación a contextos organizacionales complejos. En este marco, la competitividad organizacional emerge no como un efecto directo del conocimiento, sino como una construcción mediada por el desarrollo de competencias aplicadas.

A partir de estos hallazgos, se plantea la necesidad de reconfigurar los procesos formativos en administración financiera, incorporando metodologías activas, simuladores, estudios de caso y estrategias de aprendizaje basado en problemas que favorezcan la aplicación contextualizada del conocimiento. Asimismo, se destaca la importancia de fortalecer la articulación entre el entorno académico y el sector productivo, con el fin de reducir la brecha identificada entre formación y práctica profesional.

Finalmente, el estudio aporta evidencia empírica desde un contexto regional específico — la Amazonia colombiana—, lo que contribuye a ampliar la comprensión de la relación entre formación financiera, perfil profesional y competitividad organizacional en escenarios de educación a distancia, y aporta a la construcción de modelos explicativos sobre la relación entre formación financiera, desempeño profesional y competitividad en contextos de educación a distancia.

Referencias bibliográficas

- Anderson, T. (2021). *The theory and practice of online learning* (3rd ed.). AU Press. <https://doi.org/10.15215/aupress/9781771992938.01>
- Bates, T. (2021). *Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching and learning* (2nd ed.). BCcampus. <https://doi.org/10.14288/1.0377411>
- Bozkurt, A., & Sharma, R. C. (2021). Emergency remote teaching. *Asian Journal of Distance Education*, 16(1), i–vi. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5078572>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2019). *Principles of corporate finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Cabero, J., & Llorente, C. (2021). TIC en educación superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 15–33. <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.29008>
- García Aretio, L. (2021). Educación a distancia digital: Una mirada crítica. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 9–28. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>
- Garrison, D. R. (2021). *E-learning in the 21st century: A community of inquiry framework for research and practice* (3rd ed.). Routledge.

- Gutiérrez, J., & Barrientos Monsalve, E. (2020). Estudio de gestión de los niveles de planificación del sistema último planificador en proyecto de construcción. *Enfoque Disciplinario*, 5(1), 1-15. <https://doi.org/10.70165/enfdis.v5i1.274>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Li, X., et al. (2021). The employability and career development of graduates. *Frontiers in Psychology*, 12, 719336. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.719336>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Moore, M. G., & Diehl, W. (2021). *Handbook of distance education* (4th ed.). Routledge.
- OECD. (2021). *Education at a glance 2021: OECD indicators*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/b35a14e5-en>
- OECD. (2020). *OECD/INFE 2020 international survey of adult financial literacy*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/48ebd1ba-en>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Salinas, J. (2021). Innovación docente y uso de TIC en educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 18(1), 1–14.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1). http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
- UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2020). *Fundamentals of financial management* (14th ed.). Pearson.
- Zimmerman, B. J. (2021). Self-regulated learning and academic achievement. *Educational Psychologist*, 56(3), 1–15. <https://doi.org/10.1080/00461520.2021.1897169>