

LA NOTA INFORMATIVA Y SU METAMORFOSIS ANTE LOS MEDIOS DIGITALES

THE NEWS NOTE AND ITS METAMORPHOSIS IN THE FACE OF DIGITAL MEDIA

Sergio Arturo Espinoza Andrés¹
Patricia del Carmen Aguirre Gamboa²

Como citar: Espinoza Andrés, S. A., & Aguirre Gamboa, P. del C. (2025). La nota informativa y su metamorfosis ante los medios digitales. *Conocimiento Global*, 10(2), 181-196.
<https://doi.org/10.70165/cglobal.v10i2.652>

Resumen

El objetivo del trabajo presentado fue analizar la percepción que tienen los periodistas veracruzanos sobre la estructura y metamorfosis de la nota informativa en los medios digitales. Se comprobó que la nota informativa ha evolucionado, o quizá involucionado, pues de aquella conocida pirámide invertida de la información, donde se hablaba de por lo menos seis o siete párrafos, a lo largo de su estructura, sólo en algunos medios con una disciplina y rigor periodístico, se pueden llegar a leer notas que cumplen con los requerimientos para ser considerada un buen género informativo. En sus orígenes su estructura, características y función, fueron creadas para los medios impresos, pero se ha intentado adaptar a los medios digitales, por lo que estaríamos ante una nueva organización, esa que ahora podemos observar en una pantalla con hipervínculos, los cuales nos llevan a otros entornos digitales, así como menos párrafos e incluso títulos de otras notas. El análisis metodológico consistió en una serie de entrevistas a periodistas asentados en el estado de Veracruz, México, a través de una guía de entrevista focalizada. Basados en el análisis de dichas entrevistas se hace énfasis en la transformación de este género periodístico, por lo que se llega a la conclusión de que la nota informativa en los medios digitales presenta una nueva estructura basada en la interactividad, multimedialidad, inmediatez, así como de la actualización constante.

Palabras clave: Nota informativa, información, periodismo, medios de comunicación, medios digitales

Abstract

The objective of this study was to analyze the perception of Veracruz journalists regarding the structure and evolution of news articles in digital media. It was found that news articles have evolved, or perhaps devolved, since the once-familiar inverted pyramid of information, which typically consisted of at least six or seven paragraphs, is now only found in a few media outlets with journalistic discipline and rigor, where articles meet the requirements to be considered a quality news genre. Originally, its structure, characteristics, and function were created for print media, but attempts have been made to adapt it to digital media. This has resulted in a new organization, one that we now see on a screen with hyperlinks that lead us to other digital

Recepción: 30 de agosto de 2025 / Evaluación: 29 de septiembre de 2025 / Aprobado: 10 de noviembre de 2025

¹ Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. Docente en la Universidad Veracruzana. E-mail: arturoespinozareportero@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6955-843X>

² Posdoctorado en Gestión y Administración de Planteles Educativos. Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de la Maestría en Estudios de Opinión de la Universidad Veracruzana. E-mail: paguirre@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0580-5073>



environments, as well as fewer paragraphs and even titles of other articles. The methodological analysis consisted of a series of interviews with journalists based in the state of Veracruz, Mexico, using a focused interview guide. Based on the analysis of these interviews, emphasis is placed on the transformation of this journalistic genre, leading to the conclusion that the news article in digital media presents a new structure based on interactivity, multimedia, immediacy, and constant updating.

Keywords: Informative note, information, journalism, media, digital media

Introducción

Las nuevas tecnologías permiten informarnos en instantes sobre lo que acontece, en nuestra ciudad, estado, país y el mundo, incluso en el propio Universo, sin embargo, esa rapidez, esa premura tiene diversos costos, uno de ellos es la calidad de nuestra información y comunicación. Cuando se indaga una información el primero de los géneros periodísticos que describe una realidad es precisamente la nota informativa. En este sentido los periodistas

aplican el proceso básico para elaborar un producto periodístico de calidad, considerando cinco fases:

(a) Construcción y delimitación de la hipótesis a investigar.

(b) Considerar las técnicas de reportería.

(c) Realizar un mapeo de fuentes.

(d) Búsqueda de información documental.

(e) Análisis de datos y verificación de información. (Corona, Aceves y Núñez, 2024:42)

Un ejemplo de lo anterior es la nota informativa, que pasó de ser uno de los géneros periodísticos usado como la base de prácticamente todos los demás géneros, a ser sólo algunos renglones de palabras que únicamente nos dice algo tan básico como un “Hola, estoy aquí, comunicando algo”.

La nota informativa es uno de los géneros periodísticos, creada por reporteros y periodistas, pero que tras ser entregada a la redacción y ser plasmada en un medio digital, cambia en cuanto a su forma y entonces ya no es la nota del reportero, ni del periodista, ya que ella fue modificada.

Al aparecer en la pantalla de un dispositivo, no es la nota que escribió el periodista, sino un editor, él se encargó de llenarla de hipervínculos, marcarla con hashtags y adecuarla conforme al medio digital que la requiere, entonces ya no es una nota informativa periodística, pero entonces ¿qué producto es ahora?

La nota informativa ha evolucionado, o quizá involucionado, pues de aquella conocida pirámide invertida de la información, donde se hablaba de por lo menos seis o siete párrafos, a lo largo de su estructura, ahora sólo vemos dos o tres párrafos, en algunos medios digitales.

Sólo en algunos medios serios, con una disciplina periodística, como los diarios digitales, o agencias informativas por internet, se pueden llegar a leer notas que cumplen con los requerimientos para ser considerada una buena nota informativa. Es cierto que ahora se puede ver mucha información en una página de internet, pero la calidad ya no es la misma, es necesario que el comunicador le pueda otorgar al medio y sobre todo a su público o consumidor, un producto informativo de excelente calidad.

No es la misma nota informativa para la red social Facebook que para un medio de comunicación formal, pero debería serlo, pues quien lea una nota incompleta estará posiblemente equivocado al no tener toda la información necesaria para opinar correctamente sobre un tema. Centrarse en la nota informativa para un medio visual como lo son periódicos, impresos o digitales es vital para quienes todavía realizan periodismo, pero adaptado a las nuevas eras informativas

digitales, pues a pesar de tanta rapidez para informarse, los medios como la radio y la tv, no se ven tan afectados y siguen manejando prácticamente su misma estructura y contenido.

La gente y el tiempo cambian, las cosas evolucionan de manera rápida, pero todo tiene un precio, el cual se está pagando en el caso de la nota informativa, con información escueta, incompleta y hasta parcial. A la evolución del periodismo hay que agregar la introducción de la inteligencia artificial, en la redacción de la noticia informativa, la cual en algunos medios de comunicación ya automatizados desplazó al reportero, periodista o comunicador, por lo que en este trabajo se menciona en forma breve.

Justificación

Para que una información periodística pueda ser denominada como nota informativa dentro de los llamados géneros del periodismo, debe cumplir con ciertas características y estructura, las cuales en algunos medios digitales no son llevadas con ese rigor mencionado.

En esas publicaciones no hay, no existen esos cuatro o cinco párrafos con la debida información estructurada, ahora se ve uno o dos, e incluso en algunos diarios impresos, lo cual nos llevaría a cuestionar si este tipo de información estaría dentro de un nuevo género periodístico.

Se debe mencionar que la estructura ha cambiado, se ha hecho en alguna forma, más narrativa que informativa, pero también es cierto que la nota informativa tradicional, aquella en papel, sólo fue trasladada a una pantalla, donde se ha ido modificando, pues la forma de desplazarse por el ciberespacio no es el mismo al de una hoja impresa, y entonces porqué debería llamarse igual, si ni siquiera se parece ya.

El nacimiento de la pirámide invertida de la información en la nota, se registró durante el uso del telégrafo por los reporteros durante la Guerra de Secesión, en los Estados Unidos, (1861-1865), llegando la implementación de su uso en 1970 a los países de Latinoamérica.

Lo anterior nos podría llevar al cuestionamiento sobre qué está pasando con la nota informativa desde hace años y cómo podría ser definida ahora, teniendo en cuenta a los hacedores de este mismo género.

Desarrollo

Nielsen (1997) en su artículo “Invertid Pyramids in Ciberespace” citado por Urdaneta (2007, pág. 22) propone que para escribir en el ciberespacio hay que partir de una conclusión, seguido de los datos secundarios de la información y finalmente ofrecer un resumen o recopilación, estilo conocido como la “Pirámide Invertida”. Asegura que el periodismo en la Web es completamente diferente al impreso, pues mientras la narración aquí es lineal, en la red con el hipertexto hay la posibilidad de romper este estilo y saltar de un lado a otro, a partir de la escritura de espacios informativos interlazados. Igualmente, añade que los escritores de la Web deben separar su escritura en pequeñas y coherentes piezas para evitar largas páginas de buscado, donde cada una debe estar estructurada en varias pirámides invertidas, aunque se corre el riesgo que el trabajo entero sea visto más como un juego de pirámides flotantes en el ciberespacio, y no como un tradicional artículo. Desafortunadamente, asegura que es duro aprender este estilo de escritura, pues ciertamente no hay una receta para conocer cómo se puede hacer.

La nota informativa periodística es aquella que es escrita por un reportero o periodista, sin embargo, es un producto diferente el que visualizamos en algunos medios de comunicación, donde aparece con algunos hipervínculos.

Entonces no sería una nota informativa periodística, pues no es el reportero o periodista, el que la puso ahí en esa pantalla, para ser mostrada la nota fue subida o cambiada por alguien, por ese personaje que la publicó ahí, normalmente se llaman editores.

Y es así como la nota informativa periodística, ya no es lo que era o debería ser para ser denominada así, ahora es una nota editada o arreglada con hipertextos o hipervínculos que desplaza su información para donde el editor quiera que deba ser direccionada.

La mencionada pirámide invertida habría dejado de estar invertida, en esta nueva forma de nota informativa digital, por lo consiguiente desde el principio al editarse con fines de visualizarse en un medio digital, ya no es la tradicional nota informativa periodística, sino otro tipo de información perteneciente a otro posible nuevo género.

Es una obligación de todo comunicador, periodista, reportero o comunicólogo, el exigir y educar a “sus lectores”, se debe tener el compromiso de “enseñarle” que no sólo se trata de ver, y deglutir palabras y líneas, sino de empaparse de lo que más pueda de información de calidad, a cambio de verter unos instantes de su vida, en una lectura de calidad.

El actual lector hambriento de información, pero sin el compromiso de comprender lo que lee, es capaz de aburrirse al sólo ver que su nota informativa, tiene más de 4 o 5 párrafos. Es necesaria una educación más allá de lo básico a nivel intelectual para aquel que escribe, adaptable, pero con el objetivo de prepararse y competir para ser un comunicador brillante y ante todo en constante evolución.

Por otra parte, la preparación académica debe exigir a todo comunicador a implementar su conocimiento y rigor ante la nota, pues de no hacerlo, seguirá permitiendo que se caiga en el desuso de la norma más básica de responder a las preguntas, qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué. Los comunicadores deben garantizar que sus escritos sean ricos en información a pesar de cumplir diversos roles a la hora de construir una noticia y de ver que ahora el espacio para su nota es reducido, porque de lo contrario serán responsables de quizá no cumplir con su labor en una forma ética.

En el actual contexto digital, los periodistas mantienen su rol de mediadores de la información entre las instituciones, las organizaciones y el público; sin embargo, también han ido asumiendo roles que se asemejan a los de los voceros digitales, esto se refleja en la construcción de una identidad pública fuerte que se promueve principalmente a través de plataformas digitales, en donde además gestionan una relación directa con sus audiencias a través de la difusión de información y la generación de debates y espacios de opinión, no obstante la diferencia fundamental radica en que mientras el vocero representa y defiende los intereses de una organización, el periodista informa, investiga, verifica y analiza.

Sino podemos refrenar el uso de una nota informativa que no cumple los requerimientos básicos para ser denominada de esa forma, entonces es deber del comunicador evolucionar junto con ella, pero tratando de implementar algo más allá de lo básico cuando así lo requiera y permita el medio de comunicación digital, aunque algunos medios tradicionales también lo realicen, y es posiblemente más por una cuestión de espacio o relleno.

Es cierto que las notas informativas dependiendo el medio de comunicación tienen un objetivo que alcanzar, pero también es obvio que el autor imprime su huella y estilo en ellas, por lo cual es un hecho que debe cumplir con su labor más allá de lo profesional, pues estará nota a nota formando parte de la historia y evolución de la humanidad.

Es necesario detenerse y analizar como los nuevos medios informativo-digitales han modificado nuestra comunicación, ofreciéndonos a veces un producto de mala calidad, que además va nutriendo y cambiando nuestra percepción del ambiente, del desarrollo social, humano, económico, local, nacional, internacional y hasta mundial.

Revisión de la literatura

Actualmente la nota informativa que se visualiza en un dispositivo o mejor dicho medio sociodigital no tiene un nombre o definición clara dentro de los géneros periodísticos digamos tradicionales, por lo que sería bueno y quizás necesario definirla.

Día a día surgen nuevos retos para el periodismo tradicional, uno de ellos es la digitalización de los medios de comunicación, por eso es necesario y útil instruir a los nuevos comunicadores sobre este tipo de nota informativa vertida en los medios sociodigitales, ya que cada vez es menos la presencia de publicaciones impresas y mucho mayor la de los digitales, ahí donde aparece este nuevo tipo de información estructurada y que por el momento parece ser una nota informativa. Al respecto existen diversas investigaciones que arrojaron luz a la investigación realizada.

En el artículo “Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de Revisión”, su autor Ramón Salaverría, nos comenta lo siguiente:

En 1994 se lanzaron los primeros medios web en varios países. Veinticinco años después el periodismo digital es una realidad consolidada, no sólo en lo profesional, sino también en lo académico”. Con base en una amplia revisión bibliográfica, se examinan las principales áreas de investigación científica en torno a los medios digitales en el último cuarto de siglo, a escala global, se muestran las líneas de investigación sobre la historia del periodismo en internet, las modalidades de medios digitales, sus lenguajes y desafíos económicos. También se repasan las teorías y métodos de investigación más extendidos. El análisis confirma que la investigación sobre periodismo digital es una disciplina afianzada y en desarrollo, si bien tiene pendientes diversos desafíos metodológicos y temáticos que deberá afrontar en los próximos años. (Salaverría, 2019, p.1)

Curiosamente y a pesar de tantos años de existir el periodismo digital, éste carece aún de un nombre asentado entre los investigadores internacionales, menciona el autor (Salaverría, 2019).

Sin embargo, a pesar de no tener nombre, su concepto es bien conocido por estar a la mano de todo aquello nacido del internet y que obviamente esté relacionado con el periodismo, sea en alguna red social o plataforma en la cual se desarrolle o publicite.

El ciberperiodismo o periodismo digital, es un tema que a pesar de saber lo que significa, o que al parecer eso creemos, pues al paso del tiempo nacen nuevas formas en su presentación, aún sigue siendo objeto de estudio, mencionando el autor que se hace un “balance sobre la evolución de la investigación, sobre el periodismo” (Salaverría, 2019, p.2).

Parece que todo fluye y fluirá por ese mundo llamado la red de redes y el ciberperiodismo no podría faltar.

En esta red han nacido diversas plataformas, otras han desaparecido y parece que cada una intenta ser la más completa, para poder obtener un papel predominante en el ciberespacio, y es ahí donde el periodismo también intenta sobrevivir.

En el texto “La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking” de Lorena Retegui, la autora describe la revisión teórica de la mirada del newsmaking:

Se analizan sus antecedentes y su evolución en relación con los estudios del emisor, con un énfasis en la literatura sobre los procesos y rutinas productivas. Este artículo retoma los principales debates en torno al emisor como parte de un proceso complejo que implica la producción de las noticias. Al mismo tiempo, se busca contribuir a la discusión sobre nuevos estudios de los medios en un contexto de multiplicación de soportes tecnológicos y de protagonismo de la audiencia. (Retegui, 2017, p. 103)

En el mencionado artículo la autora hace mención sobre rutinas productivas, (newsmaking) mismas que permiten analizar las noticias como un producto social, sin embargo, hay que recordar que las noticias están denominadas como una construcción social de la realidad.

Lo anterior nos hace tener presente que en sí mismo, la información siempre dependerá de aquel que la percibe y también de aquel que la proyecta en su publicación, permeando en su estilo, la objetividad o subjetividad que posea el autor.

De igual forma, se manifiesta que toda producción provocará un sesgo en la publicación de la información pues no toda será apta y útil para la edición, hecho que desde el nacimiento del periodismo ha estado presente.

La autora centra su trabajo en el periodismo argentino dando a conocer que fue en el año de 1990, cuando se registran la preocupación por entender y sistematizar la estructura que define al periodista.

Basada en 40 entrevistas a periodistas, se hace mención que se busca el entender rutinas y valores profesionales, analizando las condiciones laborales dentro del contexto ya digitalizado.

Aquí se denota el resultado de la búsqueda del avance tecnológico, mismo que ya modifica la composición de la agenda temática.

Cabe mencionar como recordatorio que anteriormente la publicación de la agenda, era realizada por jefes y editores, sin embargo, el avance tecnológico, entiéndase como el nacimiento del ciberperiodismo, conlleva que sea tomada en cuenta toda aquella información relevante y en algunos casos inesperada que aporta el Internet, mediante las diversas plataformas digitales.

En otro orden de ideas, Aguirre et al. (2023) en su artículo “El periodismo veracruzano entre la digitalización y automatización en los medios”, describen en su investigación que:

El quehacer periodístico de la voz de sus hacedores, tiene como soporte teórico las representaciones sociales, con la finalidad de explicar las configuraciones que los profesionales del periodismo tienen en relación con su quehacer cotidiano. Como individuo se desea recibir información veraz, objetiva, fundamentada a través de la pluralidad de fuentes que permitan el conocimiento pleno de una noticia o un suceso. La inmediatez con la que se dan a conocer las noticias ha transformado el periodismo, las prácticas y hábitos periodísticos, por tal motivo el objetivo de la investigación fue describir la percepción, el alcance y las limitaciones que tiene el campo periodístico en la era de la digitalización y automatización de los medios. La metodología para el abordaje de la investigación fue cualitativa aplicada a 40 periodistas veracruzanos de diversos medios y plataformas digitales. La técnica utilizada fue la entrevista focalizada para efectuar una indagación fidedigna y un análisis sistemático. Los hallazgos de la investigación aportan luces para abrir el camino a nuevas discusiones e interpretaciones sobre las rutinas periodísticas en el estado de Veracruz. Si bien, los medios están en una migración y adaptación constante hacia el uso de plataformas digitales poco a poco se tendrá que capacitar a los periodistas y bregar con los avances tecnológicos de hoy en día, incluyendo su capacitación hacia la digitalización y automatización en los medios de comunicación. Aguirre et al. (2023)

Las investigadoras hablan en su exposición sobre el periodista multitask, aquel que ahora se ve inmerso en mantenerse actualizado en los avances digitales, tanto como por preparación como por actualización. El reportero ahora ha pasado de una libreta y un lapicero, a cargar con un sinfín de dispositivos electrónicos y digitales que le permiten su accionar informativo en búsqueda de proporcionar la mejor nota posible que el tiempo y la velocidad de los medios virtuales le exigen. El artículo busca dar luz a una nueva interpretación sobre las rutinas periodísticas, pero a diferencia de Lorena Retegui, (2023) lo hace desde la perspectiva del propio hacedor, del reportero, del que

capta y emite su información, de primera mano y no de aquel que desde la redacción intenta dirigir lo que publicará en el medio de comunicación.

Aunado a la implementación de la Inteligencia Artificial, el periodismo presenta algunas variables a la baja como comenta Manuel Martínez Nicolás, en su artículo “Quo Vadis, ¿Periodismo? Inserción laboral, mercado de trabajo y formación de los graduados en Periodismo”, quien nos comparte:

La disminución progresiva de la matrícula y de la nota de acceso a la titulación o la baja satisfacción de los graduados son algunos de los indicadores que apuntan a una situación, si no alarmante, sí cuanto menos intranquilizadora sobre el estado de los estudios universitarios de Periodismo en España. La retracción del mercado de trabajo con el ciclo de crisis económicas iniciado en 2008. Las dificultades que generan estos factores exógenos se están viendo reforzadas por el diseño curricular de un grado anclado en una concepción estrictamente “mediática” de la actividad periodística y en la transmisión de un “ideal periodístico” que los graduados se ven incapacitados de poner en práctica cuando acceden al mercado de trabajo que tienen realmente disponible. (Martínez, 2023, p.1)

Para ello nos dimos a la tarea de plantear las siguientes preguntas: ¿Estamos ante un nuevo género periodístico derivado de la nota informativa clásica? ¿Es necesaria una clasificación de este nuevo tipo de nota? Así como el establecimiento de los objetivos:

Objetivo general

Explorar si el actual entorno de la nota informativa permite saber si estamos ante un nuevo género periodístico, basados en la perspectiva de los ya mencionados comunicadores, esto debido a que las características del mencionado género, no se cumplen mayormente en su forma digital, pues es entonces que la actual “nota informativa digital”, no tiene ninguna estructura específica a seguir.

Objetivos específicos

1. Explicar la existencia de una forma de escritura utilizada en los medios digitales que no pertenece al género periodístico denominado nota informativa.
2. Interpretar y comprender que los medios digitales imponen una nueva forma de comunicar e informar al consumidor.

La nota informativa, un género básico

La nota informativa, es el género base y el más común de todos, es aquel que exige que la información que se vierte en él sea clara, veraz y oportuna, características que todo estudiante de periodismo, reportero, comunicador sabe, o qué mínimamente debería saber.

Es el texto periodístico encargado de dar a conocer un hecho al público, eso que se llama noticia, tras la recopilación de datos lo más fidedignos al evento, suceso o hecho, tras un proceso que debe ser imparcial y objetivo.

La palabra “noticia” proviene del latín *notitia*. Significa la divulgación de un suceso o acontecimiento. Puede ser masiva dentro de una comunidad o grupo de personas. Es una información que nunca había sido comunicada. Además, constituye un saber o un conocimiento nuevo. El texto permite a los lectores participar en un episodio novedoso y reciente, que merita difusión. En los manuales de periodismo, aparece como la construcción de lo que sucedió y se asocia a la práctica de estar “alerta” veinticuatro horas, propia de la prensa. según Stella Martini, en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, las selecciones de los medios construyen versiones de una clasificación de la realidad, que responden a la

vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público. (Rivas, 2019, p.2)

Aunque no por el hecho de ser la base de prácticamente todos los géneros periodísticos, significa que sea el menos importante, por el contrario, el cimiento informativo es dónde lo más apegado a esa realidad se deberá construir la información.

La nota informativa es el género periodístico más básico, sencillo en su escritura, pero no en su aporte informativo y que está presente en todo medio de comunicación impreso, digital, visual y oral.

La noticia, es aquella que alimenta de información y datos a los demás géneros, siendo el fundamento de todos, misma que no juzga, ni opina y su función es comunicar de la forma más clara posible, con un lenguaje simple, que esté al alcance de todo lector o consumidor.

Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. No es, como tampoco los demás, un género “objetivo”: la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la Noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros. (Leñero y Marín, 1986).

La nota informativa sólo relata, menciona aquello que sucede, preferentemente al momento, en la forma más rápida y oportuna que el medio en el cual subsiste le permite.

Entre las características que tiene la nota, es ser breve, objetiva, clara, veraz, oportuna, siempre verosímil y de interés general, siendo su principal función proporcionar información sobre aquello que se sabe que está sucediendo y también de eso que está aún sin conocerse.

Las preguntas a responder y con las cuales se logra construir la nota informativa, son el qué, quién, cuándo, dónde y porqué, aunque existen algunas variantes que adicionan el cómo y para qué.

Lo anterior son denominados elementos, mismos que deben estar sujetos a una estructura, siendo parte de ésta, el título, la entrada, el cuerpo o contenido y la conclusión, variando los nombres según los autores, ya que algunos los denominan cabeza, entrada, desarrollo, y final. Y es aquí donde además se menciona la pirámide invertida, la cual nos indica que lo más importante debe ir arriba de la estructura, descendiendo con lo menos relevante en sus párrafos y ofreciendo datos con menos importancia sobre el suceso o evento a dar a conocer.

Sin embargo, al paso del tiempo esa pirámide ha cambiado también, esto debido a que la nota informativa se muestra mediante una pantalla.

En las plataformas digitales, la pirámide invertida es incluso más importante, ya que varios estudios demuestran que los usuarios no realizan desplazamientos verticales de pantalla, así que frecuentemente leen solo la parte superior de la noticia. La estructura de pirámide invertida exige un ejercicio de jerarquización de los elementos de la información, tras la valoración subjetiva del autor. A partir del tema principal, expuesto en el primer párrafo, se definen subtemas que son presentados o introducidos por intertítulos dentro de la misma página. Si se logra una independencia de cada uno de los intertítulos se permitirá una lectura no lineal dentro de la misma página. Es decir, el usuario podría escoger el subtema de su interés al escanear el texto, a partir de su exposición en el primer pantallazo. Durante mis clases de periodismo, explico a los estudiantes que no solo en la noticia puede emplearse la pirámide invertida, si no en otros géneros. Es un elemento importante para jerarquizar y presentar textos de periodismo. (Rivas, 2019, p.20)

Algunos medios de comunicación digital, portales informativos, o diarios digitales, usan las notas informativas escritas por reporteros o periodistas para dar a conocer la noticia. Sin embargo, también existen páginas dentro de la red social Facebook que dicen ser medios de comunicación,

pero no utilizan la nota informativa que conocemos, vemos tres o dos, e incluso un solo párrafo que narra un hecho. En la actualidad, las personas recurren a diversas plataformas digitales, muchas de ellas gratuitas, para obtener información y noticias que les permitan comprender la situación política, social, económica o de cualquier tipo, según sus intereses particulares (Espinoza, 2024).

Características de la nota informativa digital

El grado de especialización vendrá de la mano del tipo de género periodístico y no del aumento de recursos a disposición tanto para el profesional de este sector como para el usuario quien accede a los medios digitales estableciendo patrones de búsqueda y construcción del conocimiento de forma multilínea, desde los diferentes niveles de profundidad antes expuestos. Así lo señala Guarnizo Delgado et al. (2022) presenta un cuadro en el que compara las características del periodismo tradicional en oposición al periodismo digital.

Dentro de las características que actualmente definen a la nota informativa para medios digitales se encuentran:

La inmediatez en la nota informativa se refiere a la rapidez con la que se difunde y propaga una información que puede o no ser veraz, incluir los hechos como son y poner en duda la objetividad con la que se da a conocer. En muchas ocasiones es notorio observar en medios digitales frases como “noticia en construcción”, lo cual puede el lector deducir que esa información no ha sido elaborada, que es una primicia, que no está completa o que funciona como un gancho para atrapar al lector.

“Los riesgos del periodismo en tiempos de redes” De Alzaga (2012) da a conocer los vicios frecuentes en el periodismo de generan cuando se utilizan las redes sociales como fuentes de información. Las redes no sólo propician la viralización, sino también la inmediatez con la que se dan a conocer los hechos, situación que puede causar efectos negativos en la percepción de los lectores. Sin embargo, señala el autor que dentro de las buenas prácticas existen periodistas responsables.

Por su parte, Salvador Enguix (2017) señala:

Como es bien sabido, al focalizar la dimensión informativa y difusora, las redes entran en competencia directa con los medios, pues los políticos no necesitan esperar a la rueda de prensa o a la hora del telediario para hacer sus declaraciones y pueden publicarlas directamente en una red, práctica que Trump parece haber llevado a su máxima expresión (p. 5). Lo cual hace que la nota informativa se adecúe a las circunstancias de los hechos.

La hipertextualidad en la nota informativa es otra de las características de la cual es necesario hablar. Salaverría (1999) realiza una propuesta para estandarizar una forma diferente de escritura, que rompe con el tradicional modelo de la pirámide invertida y plantea como nuevo a “la estructura hipertextual” utilizando para ello la narración, descripción, exposición y la argumentación. Al respecto, Urdaneta (2007, Pág. 23) quien cita a Salaverría señala que:

con el hipertexto ya no es obligatorio incorporar en el cuerpo de la noticia pasajes documentales –por tales se entiende desde una simple aclaración de una cita hasta pasajes biográficos de personas mencionadas-. Un enlace hipertextual a terceras páginas permite ampliar, aclarar o relacionar, cualquier información, bien mediante nuevos textos o mediante recursos infográficos (mapas, recreaciones virtuales,) o audiovisuales (declaraciones, videos,). De allí asegure que, en definitiva, el hipertexto pone por primera vez en manos del lector – no del periodista- la posibilidad de ampliar hasta donde desee la contextualización de cada información, y al mismo tiempo, lo libera de leer pasajes documentales indeseados que oscurecen la lectura. Dentro de este marco los tipos básicos de escrito quedan descompuestos en varias unidades textuales e infográficas de sentido

pleno, distribuidas en diversas pantallas, enlazadas en función de su contenido; por un lado puede aparecer una descripción del lugar del hecho, por otro una narración escueta del evento y por último una exposición de los datos y citas textuales que ayudarán a explicar la noticia.

Metodología

Este trabajo de investigación fue realizado durante el período del mes de agosto del año 2023 al mes de febrero del 2025, tiempo en el cual se recabaron datos de diversas fuentes de información primarias y secundarias, como libros, revistas, páginas de internet entre otros.

Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas focalizadas a comunicadores, reporteros y periodistas de varios municipios del Estado de Veracruz, de medios impresos y digitales, para conocer su percepción sobre el concepto de la nota informativa y su metamorfosis, dada la importancia que tienen ellos, pues son los autores directos en este tema, buscando e intentando plasmar su pensar y sentir ante lo que sucede en todo aquello que pueda relacionarse a este tema. Los entrevistados se desempeñan en áreas informativas como lo son información general, financiera, policiaca, cultural y deportiva.

Para los propósitos del estudio se utilizó la Entrevista focalizada como técnica cualitativa de investigación.

La entrevista focalizada se diferencia en varios aspectos de otros tipos de entrevistas de investigación que, a primera vista, podrían parecer similares. A grandes rasgos, sus características distintivas son las siguientes. En primer lugar, se conoce que las personas entrevistadas se han visto envueltas en una situación particular: han visto una película, escuchado un programa de radio, leído un panfleto, artículo o libro, formado parte de un experimento psicológico o, de una situación social, no controlada, pero observada (por ejemplo, un mitin político, un ritual o un disturbio). En segundo lugar, los elementos hipotéticamente significativos, patrones, proceso y la estructura total de esta situación, han sido analizados provisionalmente por el científico social. A través de este análisis de contenido o análisis situacional, se llega a una serie de hipótesis acerca de las consecuencias de determinados aspectos de la situación en la que aquellos se vieron involucrados. Merton et al. (2002).

La entrevista fue realizada a comunicadores, reporteros, periodistas y editores veracruzanos con el objetivo de conocer su sentir, y percepción sobre los cambios de la nota informativa periodística en el medio digital.

Población de estudio

Debido a lo anterior mencionado, se realizó una entrevista focalizada como metodología de investigación de tipo cualitativo a quince comunicadores veracruzanos, la mayoría de ellos con más de 20 años de trayectoria.

Cada uno de ellos fue informado sobre el motivo de la entrevista, así como el uso que se le daría, obteniendo su consentimiento informado y explícito.

Los entrevistados se han desempeñado en diversos medios de comunicación y actualmente laboran en los medios de comunicación que a continuación se enumeran, siendo éstos: *Radio Televisión de Veracruz, Notiver, El Heraldo de Xalapa, Heraldo de Martínez de la Torre, Gráfico de Xalapa, Radio Teocelo, Xalapa al Momento, Noreste, Noticias Zona Café, Los Políticos Veracruz, V+Noticias, El Mundo de Córdoba, En Contacto, Revista Líder, Entorno Político, AH Noticias, Irreverentes Podcast, y Primer Párrafo.*

Estos comunicadores, expertos en el manejo de información de sus propias áreas, se han desarrollado en información general, policiaca, deportiva, financiera, han vivido y viven en forma directa la metamorfosis de la nota informativa, la cual se ha ido adaptando a los nuevos espacios digitales.

Varios de los comunicadores entrevistados cuentan con licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, en Periodismo, otro de ellos es licenciado en Derecho, pero con experiencia laboral de más de 20 años en medios de comunicación; uno más cuenta con una maestría en Periodismo, dos más tienen un diplomado: uno en nota SEO (Search Engine Optimization) y el otro en Periodismo.

Del universo de comunicadores en el Estado de Veracruz, se intentó entrevistar a 30 de ellos, sin embargo por cuestiones de tiempo y para lograr integrar su entrevista a esta tesis, sólo se logró plasmar las entrevistas de 15 comunicadores, entre ellos figuran tres personas del sexo femenino, de las cuales dos tienen una licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la otra cuenta con una licenciatura en Arquitectura, pero tiene una experiencia laboral de 13 años en medios de comunicación, desempeñándose actualmente como subdirectora de información y edición en un medio de comunicación digital, en la ciudad de Xalapa.

Dada la heterogeneidad de los medios informativos se buscó a reporteros y periodistas con más de 10 años de experiencia, ya que ellos han vivido y se han adaptado al cambio de la nota informativa ante los medios digitales.

Las nuevas generaciones de comunicadores, al no laborar en medios impresos tradicionales, carecen de la experiencia necesaria que se busca plasmar en este trabajo, no se busca un sesgo en la investigación, sino la experiencia de aquellos que vivieron el cambio de los medios tradicionales impresos hacia los de contenido digital, así como en medios virtuales informativos.

Interpretación de datos

Ante la pregunta detonadora sobre ¿qué significa para los periodistas del Estado de Veracruz, la ¿Nota Informativa?, los comunicadores dejaron en claro sus ideas y percepciones sobre la misma, aunque no son las mismas, representan ideas concretas basadas en su experiencia.

Funciones sobre la Nota Informativa

Es un hecho que cada uno de los reporteros entrevistados tiene una opinión clara de lo que es la nota informativa, tal y como uno de los cuestionados nos comparte su percepción, *“es un género del periodismo cuya finalidad es la de transmitir un hecho noticioso que sucedió o que está desarrollándose. Informar y comunicar de manera efectiva es el objetivo principal para los lectores y que despierte un interés en ellos”*.

Lo anterior es mencionado por un reportero deportivo, (ENT1RDMS), quien, además menciona que en la nota se debe *“informar y comunicar el desarrollo de los hechos. Debe ser precisa, veraz y objetiva. Es decir, la nota debe ser clara, concreta y concisa. Debe contener frases y párrafos cortos. La información debe responder a las preguntas esenciales de Quién, Qué, Cuándo, Dónde y Porqué”*.

Metamorfosis de la Nota Informativa en Medios Sociodigitales

Los reporteros además saben que ha existido un cambio en la forma de publicar una nota, ya que se ha tenido que adaptar a los nuevos entornos digitales, los cual han conllevado una modificación de esta.

“Las apariciones de nuevas plataformas de información han hecho que surjan nuevas formas de realizar esa función y aunque ya “cualquiera” puede informar sobre algún acontecimiento o evento que se encuentren en la misma vía pública, se requiere del conocimiento reporteril para ofrecer un producto de calidad”. Hoy encontramos infinidad de personajes que con su teléfono celular transmiten desde el lugar de los hechos algún evento, sin embargo, la falta de preparación los lleva a dar información errónea, equivocada, sin fundamento y muchas veces solo especulando sobre lo ocurrido. *“Un reportero profesional, investiga, cuenta con antecedentes, acude a las fuentes oficiales para tener bases con qué dar una información y entrevista a los diferentes actores involucrados lo que marca una gran diferencia”*, nos comenta un reportero que labora en HN Noticias. (ENT2RAH).

Lo que menciona (ENT2RAH), es cierto ya que la masificación y el costo accesible de los dispositivos digitales ha permitido que cualquiera pueda informar, pero también como se menciona, hace falta preparación y conocimientos básicos para poder comunicar con ética y responsabilidad.

Por otra parte, el entrevistado agrega que *“la oportunidad con que se brinda la información en los medios digitales ha hecho que muchos medios tradicionales pierdan audiencia e incluso cierren sus puertas, por ello tienen que profesionalizar sus contenidos e ir más allá de la simple nota informativa. Quienes subsisten a esta competencia es por que ofrecen trabajos de investigación, buscan a los diferentes actores involucrados y sus reacciones, cuentan con archivos que permiten conocer otros sucesos similares que permiten conocer posibles efectos secundarios y ello capta la atención de su audiencia”*.

Proceso de realización de la Nota Informativa

Algo que no ha cambiado aún en la reportada es la forma de obtener la información, es bien sabido que ahora se echa mano de la información que las redes sociales manejen, pero ésta siempre será cuestionable por su veracidad.

(ENT3RJS) reportero de un medio digital en Xalapa, nos comparte que *“el proceso que anteriormente se utilizaba, antes de la llegada de los medios digitales, era el de acudir al lugar para recabar de propia voz de los involucrados o en su defecto de alguna fuente, la información que se pretendía informar a la sociedad”*.

Sin embargo, otros comunicadores han tenido que agregar algunas modificaciones a su forma de obtener información, tal y como nos manifiesta (ENT12JD), ahora hay que *“consultar redes sociales, páginas oficiales y portales web; buscar fuentes para entrevistar; redactar y capturar/buscar imágenes o videos para acompañar información obtenida”*.

Modificación de entrega y envíos de la Nota Informativa

En este punto existe un cambio en la forma de maquilar las notas, pues anteriormente el comunicador debía estar presente en la oficina para redactar y entregar sus notas, cosa que ya prácticamente no sucede debido a la facilidad que nos ha otorgado el internet y poder enviar y compartir nuestra información desde cualquier lugar, en dónde nos encontremos.

Por otra parte, el reportero de un medio digital en la ciudad de Coatepec (ENT4RCOA), nos menciona que *“desde las grandes oficinas donde había capturistas, redactores, jefes de información, hemos llegado a pequeños cubículos donde solo está el jefe de información y si acaso una persona como corrector y el editor, pues todo los reporteros y columnistas trabajan desde lugares remotos y solo cumplen con su cuota y no hacen presencia en las oficinas”*.

Es una realidad que muchos medios impresos desaparecieron o quedaron trabajando con el personal mínimo operativo, y esto debido a que volcaron su presencia informativa hacia lo digital.

“Hoy en día la mayoría de los medios de comunicación han dejado atrás el medio impreso y se están avocando a lo digital. Los medios digitales ayudan a que en el momento en que sucede el acontecimiento de manera instantánea lo publican sin tener que esperar al siguiente día a tener entre nuestras manos el impreso y poder leer las notas de los sucesos del día anterior”, nos asegura la editora en jefe en un portal informativo con gran presencia en la zona norte de Veracruz (ENT5LAPZ).

Consultar agenda o crear agenda para informar

Sin embargo, no sólo es la búsqueda de información a publicar, lo que define aquellas notas que el público leerá, también existe otro proceso y según nos comenta un reportero en la ciudad de Martínez de la Torre (ENT6RM), *“existen 2 caminos para decidir qué nota informativa realizar, la primera es consultar la “Agenda Pública” del Municipio, Región, Estado o País en el que se vive. El segundo camino es crear la “Agenda Pública” y general los temas que se consideren de mayor interés para el núcleo población en el que se habita.*

La Agenda Pública es el tema o conjunto de temas de los que se están hablando durante la semana o días, al momento de contestar esta encuesta se encuentra vigente la perdida de precandidato a la Presidencia de la República por parte de Movimiento Ciudadano, el retorno del Gobernador Samuel García, la Mega Farmacia del presidente Andrés Manuel López Obrador, por mencionar una. En el Estado de Veracruz, las comparecencias de los encargados de despacho de las secretarías de gobierno, luego de la entrega del Informe de Gobierno de Cuicuilán García, aumento de casos de Dengue, temas entorno al VIH, etc.

La base para realizar una nota informativa es estar informado sobre el tema que se abordará, no basta con entrevistar a alguien sobre el tema a abordar, enlistar una serie de preguntas, siempre estar atento a las respuestas que da el entrevistado porque en ocasiones ellos dan datos que no contempla el entrevistador, una vez que se tiene la entrevista, se debe analizar y jerarquizar la información para iniciar o abordar el tema más importante en base a la entrevista que otorgó la persona que se abordó”.

En general los reporteros saben que ha cambiado la forma de entregar la nota, que todo aquello que está antes de sentarse a escribir ha sido modificado debido a las nuevas tecnologías.

Comunicadores creen que sí mermó la calidad de la Nota Informativa

Lo anterior, tiene un costo el cual sería la calidad de la nota, hecho que (ENT5LAPZ), nos platica *“sí se ha visto merma ya que, hoy en día cualquier persona puede escribir y ofrecer información sin tener los conocimientos, preparación y herramientas necesarias para informar de manera veraz a los lectores y sirve para que se vaya distorsionando la información”.*

De igual forma piensa (ENT2RAH) al decir que *“se ha degradado mucho, aunque no siempre es para mal. Hoy en día las notas informativas son más breves, concisas y oportunas”.*

Reforzando lo anterior, (ENT13LR), argumentó que *“se ha visto merma, porque en la actualidad cualquier persona con acceso a un teléfono móvil y con acceso a internet puede subir información a las redes sociales y por su falta de preparación, esta misma, puede ser de manera poco profesional o con algún sesgo. En tanto algunos los reporteros o periodistas utilizan estas mismas redes sociales para hacer notas informativas”.*

Otros informadores piensan que se mejoró

Al contrario de lo mencionado por (ENT5LAPZ) y (ENT2RAH), la reportera y editora de un portal informativo político, (ENT7PAT), responde ante el cuestionamiento de la calidad, con un simple *“se ha mejorado”*, al igual que respondió el periodista de una televisora estatal y un medio

digital de la zona norte de Veracruz (ENT8HJ). En la misma manera forma argumentó (ENT15FH), *“mejorada porque son ya más concretas.”*

Unos más creen que sólo evolucionó

Y aunque no todo es extremo, también existen un tinte en medio de sí ha mejorado o mermado la calidad de la información, y es aquí donde un reportero y editor en un medio en la ciudad de Córdoba (ENT9AV) manifiesta al ser cuestionado sí se ha mermado y responde que *“No. Se trata de evolución y la tecnología siempre va de la mano con el hombre”*. También un reportero financiero en una revista (ENT10OAO) responde que *“Ni mejorada, ni mermada solo evolucionada”*. Es claro que existen respuestas diferentes, debido a la percepción y experiencia de todos los entrevistados, pero todos han notado que ya se vive un cambio en la forma de dar la información en una nota.

La experiencia periodística, clave para informar en la Nota Informativa

Otros periodistas más tradicionales como (ENT1RD), manifiesta que la modificación de la nota *“es dependiendo de la experiencia que tenga el reportero y su estilo. En lo personal, trato de mantener la esencia del periodismo con una redacción que informe, que comunique, que detalle un hecho noticioso. Soy un apasionado del modo tradicionalista de una nota informativa. Sin embargo, la actualidad conlleva a estar presente y renovarse. Es decir, buscamos nuevas formas de transmitir una información con un lenguaje más directo, claro e instantáneo. Pero siempre respetando la esencia del periodismo”*. Y aunque no todo es tradicional, hay que asumir que la nota digital es ágil, pues en cuestión de segundos puede ser escrita y dada a conocer, todo dependiendo del medio y el comunicador donde nazca.

La Nota Informativa digital, producto que determina y exige el lector (ENT11WC), reportero en un medio digital en Xalapa, también pone de manifiesto que es el lector el que pide este tipo de notas informativas, pequeñas y breves. *“Si lo han hecho es porque el público lector de internet lee menos, quiere que en dos o tres líneas se les resuma toda la información que antes solía requerir varios párrafos e incluso una plana del periódico”*.

Los 15 entrevistados coincidieron en que las características, estructura y función de la nota informativa, son las mismas que se han enseñado y usado por décadas, siendo éstas, en su estructura, cabeza, entrada de nota, desarrollo o cuerpo y conclusión.

Comentan que debe ser veraz, oportuna y objetiva, siendo a veces el primer punto, el más difícil de confirmar, dada la premura con que ahora se publica la información de los medios digital, sobre todo en las redes sociales, las cuales ahora se han vuelto un bastión de toda información que gire en torno a nuestro alrededor, hablando en una forma virtual.

La Nota Informativa ahora es bidireccional

En este aspecto, es cierto que las redes sociales han permitido que la comunicación sea bidireccional, pues ahora el lector o usuario, logra opinar o ampliar aún más la información que se publica en cualquier nota informativa.

(ENT5LAPZ), manifiesta que *“con esto las personas no solo se dan a la tarea de leer el suceso, sino que tienen la oportunidad de dar su punto de vista e interactuar con otros usuarios”*.

Aunque no siempre la respuesta del lector implica que puedan ser verdaderos sus datos, existe la probabilidad que, de esta forma, el tema a tratar crezca, o se busquen soluciones, todo dependiendo del suceso.

Un ejemplo, es cuando publicamos un accidente donde hay un adulto mayor que falleció o quedó gravemente herido, y es aquí cuando aquellos lectores comienzan a mencionar o a

compartirlo en sus medios sociodigitales, logrando en muchos casos contactar a algún familiar, e incluso presionando a las autoridades para que se proporcione la justicia necesaria, según sea el caso.

También la modificación de la nota informativa es debido a la participación ciudadana, enfatiza (ENT14EP), al decir que es “*porque ahora muchos sectores participan y opinan, brindan información, datos*”.

Conclusiones

La nota informativa periodística, cambió, y se modificó, al llevarla a una pantalla y es necesario ubicarla en algún género periodístico, donde uno de los factores más importante en esa metamorfosis, fue el avance tecnológico, el uso de la nota en el ciberperiodismo o periodismo digital, lo propició.

Se debe educar al lector a ser exigente al momento de acceder a un medio digital, el cual le brinda una información, así sea en forma breve o más extensa.

El comunicador tiene que prepararse en todos los aspectos que el periodismo digital le pida y actualizarse constantemente para estar a la vanguardia en su labor informativa.

Es necesario también capacitarse en el tema de la inteligencia artificial, pues sí bien es cierto que momentáneamente es costosa su implementación, también es un hecho que ya está aquí, y se volverá accesible para todos.

Como informador digital debemos cuidar el tema humano, moral y ético al momento de usar las tecnologías nuevas y futuras.

Es necesario unificar los temas digitales periodísticos, así como definir un nombre a un posible nuevo género periodístico, el cual ya vive en nuestras redes digitales y que, ante la nota informativa periodística, es parecida a una medusa, pues nadie sabe hacia dónde te puede mandar o dirigir al momento de darle un toque o un click.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, P. Anaya, M.P. y Laurencio, L. (2023). El periodismo veracruzano entre la digitalización y automatización en los medios. *Latam Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(4), 875-886. doi: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1266>
- Corona, S., Aceves, N. y Núñez, J. (2024). *Periodismo y Agenda Informativa*. Ediciones Comunicación Científica. Universidad de Guadalajara. <https://comunicacion-cientifica.com/wp-content/uploads/2024/11/238.-PDF-Periodismo-y-agenda-informativa11.pdf>
- De Alzaga, P., Romero, P., Llop, P., Tascón, M., Ribas, C., Rodríguez, J., & Tudela Flores, A. (2012). *Los riesgos del periodismo en tiempos de redes*. Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.
- Espinoza, A. (2024). Periodismo en tiempos de posverdad y desinformación. Analizando el trabajo de los periodistas para plataformas digitales de El Comercio y RPP. *Desde el Sur*, 16(2), e0032. <https://doi.org/10.21142/des-1602-2024-0032>
- Enguix Oliver, S. (2017). Impacto político e informativo de las redes sociales: esferas de actuación y comparación con los medios. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 56, 71-85. doi: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/analisi.3090>
- Guarnizo, D., J. B., Villarroel, S. D. E., & Romero, Q. K. R. (2022). Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales. *RECIAMUC*, 6(3), 359-366. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.359-366](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.359-366) <https://ojs.uca.edu.pe/blogs/importancia-periodismo-era->

