

PLATAFORMAS DIGITALES COMO ALTERNATIVA DE INVERSIÓN FINANCIERA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

DIGITAL PLATFORMS AS A FINANCIAL INVESTMENT OPTION FOR COLLEGE STUDENTS

Isaura Rojas Sánchez¹

Amado Torralba Flores²

Carlos Eduardo Martínez Suárez³

Como citar: Rojas Sánchez, I., Torralba Flores, A., & Martínez Suárez, C. E. (2025). Plataformas digitales como alternativa de inversión financiera en estudiantes universitarios. *Conocimiento Global*, 10(2), 218-230. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v10i2.654>

Resumen

En la actualidad la transformación digital integra tecnologías, procesos y estrategias que mejoran los servicios de inversión. De esta manera, se visualiza la creciente digitalización de los servicios de gestión financiera, dado por la inclusión de las plataformas tecnológicas que permiten a través de ellas, aportar una cantidad de dinero con el propósito de financiar proyectos o emprendimientos, como alternativa de inversión colectivo y participativo. El objetivo fue analizar las plataformas digitales como alternativa de inversión financiera en estudiantes universitarios. La metodología de investigación desarrollada fue con enfoque cualitativo-descriptivo; la población, estudiantes de la facultad de administración, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la muestra se incluyó por muestreo por conveniencia, es decir, por cercanía de un investigador; el instrumento de recolección de los datos a partir de encuesta, se tabulan datos, se muestran los resultados y se interpreta los hallazgos. Los hallazgos evidencian un bajo nivel de conocimiento y uso de las plataformas de financiamiento digital a través del fondeo colectivo, aunque se visualiza interés por aprender y conocer su funcionamiento. Además, las aplicaciones web para la inversión financiera representan una opción viable, pero está supeditada a la educación financiera, seguridad y confiabilidad de los entornos virtuales.

Palabras clave: Fondeo Colectivo, Inversión, Financiamiento, Plataformas digitales, Universitarios.

Abstract

Today, digital transformation integrates technologies, processes, and strategies that enhance investment services. Consequently, we are witnessing the growing digitization of financial

Recepción: 05 de septiembre de 2025 / Evaluación: 30 de septiembre de 2025 / Aprobado: 13 de noviembre de 2025

¹ Doctora en Educación. Magister en Informática Educativa. Docente-Investigadora Tiempo Completo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja-Colombia. Email: isaura.rojas@uptc.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2396-6214>

² Doctor en Administración Pública. Profesor-Investigador Tiempo Completo Titular A en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla-México. Email: amado.torralba.flores@viep.com.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3802-0501>

³ Magister Metalurgia y Ciencia de los Materiales. Docente-Investigador Asociado, Tiempo Completo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja-Colombia. Email: carlosetuardo.martinez@uptc.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2923-9179>



management services, driven by the adoption of technological platforms that enable users to contribute funds to finance projects or ventures, serving as a collective and participatory investment alternative. The objective was to analyze digital platforms as a financial investment alternative among college students. The research methodology employed was qualitative-descriptive in nature; the population consisted of students in the School of Business Administration at the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; the sample was selected using convenience sampling, that is, based on proximity to a researcher; data were collected via a survey, tabulated, and the results were presented and the findings interpreted. The findings reveal a low level of awareness and use of digital financing platforms through crowdfunding, although there is a clear interest in learning about them and understanding how they work. In addition, web-based financial investment applications represent a viable option, but this depends on financial education, security, and the reliability of virtual environments.

Keywords: Crowdfunding, Investment, Financing, Digital platforms, College students.

Introducción

La cuarta revolución industrial es una etapa de transformación digital que avanza a pasos agigantados, se dio inicio por la explosión de los dispositivos tecnológicos y conectividad e internet, permite relacionar personas, datos, recursos, servicios y originó los mercados a escala global, dan paso a tecnologías que redefinen el trabajo humano eliminando barreras espacio-temporales. Por lo anterior, el sector financiero no es ajeno a esta transformación, debido a que la tecnología, permite el análisis de riesgos, detección de fraudes y asesoría automatizada, que busca contribuir a generar un sistema financiero más ágil, accesible y reconfigurado de acuerdo a las necesidades de las personas en los entornos actuales (Gallego & Oliva, 2022).

Por otra parte, la educación financiera se convierte en una habilidad básica que permite a las personas participar en la sociedad moderna, quienes no comprenden y no conocen cómo funcionan los diferentes productos y servicios financieros mediados por las tecnologías, son proclives a tener costos innecesarios y excesivos. Por el contrario, cuando las personas tienen una formación y consideran a las instituciones financieras como aliadas para alcanzar sus objetivos. Además, permiten realizar operaciones monetarias cotidianas, como pagos de servicios, ahorro, préstamo, transferencias bancarias, pagos impuestos a los bienes muebles y inmuebles, pagos de salario, entre otros de forma eficiente y segura (Guerrero et al., 2018).

En este contexto, López Armenta y Sandoval Ceja (2024) sostienen que las herramientas digitales fortalecen significativamente los procesos de aprendizaje, interacción y acceso a la información, permitiendo desarrollar competencias tecnológicas y capacidades de adaptación en los usuarios. Aunque su investigación se desarrolla en el ámbito educativo, sus aportes permiten comprender cómo las plataformas digitales favorecen el uso eficiente de recursos tecnológicos y facilitan la apropiación de nuevos conocimientos. Estas contribuciones guardan relación con la educación financiera digital, debido a que los estudiantes universitarios requieren habilidades tecnológicas y competencias informacionales para comprender el funcionamiento de las plataformas de inversión financiera y utilizarlas de manera segura y eficiente.

Por ello, las plataformas de Crowdfunding (Fondeo colectivo) se convierten en una herramienta digital para captar o colocar recursos económicos, aprovechando la tecnología de la información y la comunicación que permite la interacción entre las personas que necesitan dinero para apoyar un proyecto o emprendimiento, con los inversionistas que utilizan sus recursos económicos en operaciones monetarias. La anterior práctica es común actualmente, aunque todavía

prevalece la desconfianza y la percepción de riesgos al utilizar la tecnología digitales en el fondeo colectivo u operaciones financieras (Bom-Camargo, 2018).

Para hacer frente a la percepción de inseguridad y desconfianza en México surge el 9 de marzo de 2018 la Ley Fintech, que proporciona un marco legal para estas empresas emergentes, tanto en su creación, operación y garantía sobre los recursos financieros de sus usuarios, lo que permite un ecosistema sólido y robusto para garantizar la inclusión financiera de sus clientes actuales y de los potenciales que lamentablemente no fueron atendidos por la banca tradicional (Barrera, 2019).

Una de las principales características de estas plataformas de crowdfunding es la posibilidad de que sus usuarios participen, a pesar de no tener grandes conocimientos o capitales, debido a lo fácil y rápido que resulta utilizarlas y sobre todo la generación de rendimientos. Sin embargo, cuando se habla de operaciones de inversión se presenta el riesgo que conlleva el realizar estas operaciones, a causa de la ausencia de la certeza de la generación de ganancias y al incumplimiento de quienes reciben los recursos a través del financiamiento participativo mediado por las tecnologías digitales, (Camacho, 2016).

Asimismo, en el documento de inclusión financiera de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, las plataformas de crowdfunding fomentan la inclusión financiera (Banca de las Oportunidades, 2016), sin embargo, todavía no son conocidas y utilizadas por los jóvenes universitarios.

Por lo anterior, se observa que una de las principales problemáticas es la falta de educación financiera, no solo en el segmento de los jóvenes, sino de la población en general, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) considera que en el mundo el 33% de población adulta mayor a los 18 años, son los que tienen educación financiera, representando un gran reto para las sociedades contemporáneas (Ardila Leiva & Medina Vergara, 2019).

Particularmente en México se ha determinado que la alfabetización financiera es baja y que solo el 4.42% de la población puede utilizar servicios digitales complejos, lo que evidencia la necesidad de que las plataformas sean accesibles y predictivas para que las personas puedan realizar sus operaciones financieras con mayor facilidad (El Economista, 2025).

Asimismo, se sigue presentando en las sociedades latinoamericanas, las grandes desigualdades relacionadas con el género y con el espacio geográfico donde las personas viven, debido a que en las ciudades urbanas existe una mayor comprensión y uso de plataformas digitales en relación a las comunidades rurales que en ocasiones influye la ausencia de internet, dificultando el uso eficiente de la tecnología.

Ante el planteamiento, de cómo funciona el crowdfunding existen diferentes razones por las que los inversionistas aún no se atreven a invertir mediante esta estrategia mediada por el uso de la tecnología, que puede llegar a generar un mayor rendimiento económico comparado con otros medios tradicionales; entre éstas razones se encuentran principalmente, cuando se carece de cultura financiera se refleja principalmente la falta de planeación de ingresos y gastos, así como el escaso o nulo uso de los diferentes productos y servicios financieros que conforman el sistema financiero de una nación, recurriendo a medios informales como es el hecho de guardar los ahorros debajo del colchón o a través de tandas de ahorro colectivo (Espinosa et al., 2014).

Por lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo analizar las plataformas digitales como alternativa de inversión financiera en estudiantes universitarios, partiendo del supuesto de que, los jóvenes universitarios carecen de educación financiera, de cómo realizar procesos de inversión y cómo aprovechar las plataformas digitales para acceder de forma confiable, rápida y funcional, lo que sigue siendo un reto importante. Razón por la cual, se

identifica como los jóvenes universitarios hacen uso de las tecnologías de inversión financiera e inician con las primeras acciones para realizar inversión, siendo el preámbulo de una cultura, fortalecida por los hábitos positivos, que permitan la inclusión financiera y alcanzar los objetivos económicos propuestos.

En primer lugar, se revisó el Modelo de aceptación tecnológica, propuesta por Davis en 1989, que es uno de los más representativos para explicar la aceptación y el uso de las tecnologías al considerar que son cuatro los elementos que determinan la aceptación de una tecnología que son la utilidad percibida, la facilidad de uso percibida, la actitud hacia el uso y la intención de uso (Carmona-Ramírez et al., 2026).

Adicionalmente se revisó la teoría unificada de aceptación y uso de la tecnología desarrollada por Venkatesh en 2003, se fundamenta en cuatro constructos principales que influyen en la intención de uso y el comportamiento real de los usuarios hacia la tecnología y estos son la expectativa de desempeño, la expectativa de esfuerzo, influencia social y entornos favorables (Pérez-Martínez et al., 2025)

También se revisó la teoría de la información asimétrica, desarrollada por Akerlof, Spence y Stiglitz, indica que estas plataformas reducen la brecha de información entre emprendedores e inversionistas, lo que genera la democratización para obtener capital, lo que facilitan las intenciones de utilizar la tecnología y en los procesos de inversión (Cavaller, 2017).

Finalmente, se revisó la teoría de la acción colectiva de Olson que se fundamenta por las personas con intereses diferentes que logran coordinarse de una forma eficiente a través de las plataformas digitales, para alcanzar objetivos comunes de inversión, lo que evidencia cómo las personas cuando cuentan con un medio fácil de utilizar y seguro, esta dispuestas a utilizarlas para realizar inversión, (Mosquera, 2026). Por ello, estas teorías evidencian que el crowdfunding no solo es un mecanismo financiero, sino un fenómeno social y tecnológico propio de la era digital en la que vivimos dado por los avances tecnológicos.

Metodología

La presente investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo porque permite describir los datos obtenidos tal y como se encontraron, con relación a el uso de plataformas digitales de inversión financiera y educación financiera. El enfoque identifica patrones de comportamiento y establece relaciones entre las variables de manera numérica (Hernández & Mendoza, 2018).

La población fueron estudiantes de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la muestra de estudio se realizó a partir del muestreo por conveniencia, según accesibilidad de los investigadores con los participantes, contestaron la encuesta 86 estudiantes. La técnica implementada fue una encuesta y el instrumento un cuestionario con preguntas cerradas y opciones de respuesta según corresponda (Hernández Sampieri et al., 2014).

En el procedimiento, se organizaron los datos recolectados, se analizaron los resultados a través de porcentajes y se interpretaron con relación a las teorías existentes contrastando los resultados.

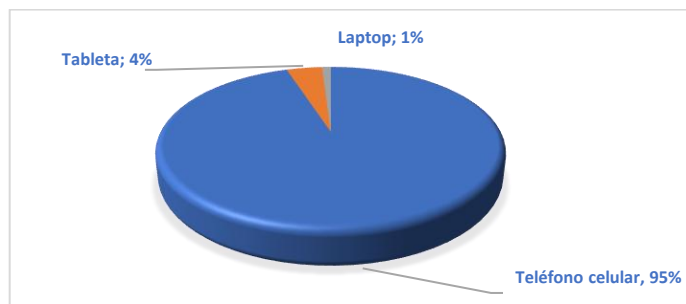
Resultados

Después de haber aplicado las encuestas se realizó el análisis de los datos, generando los principales resultados obtenidos que permiten determinar cada uno de los indicadores relacionados con plataformas digitales como alternativa de inversión financiera en estudiantes universitarios.

Los hallazgos se interpretan y contrastan con las teorías existentes, teniendo en cuenta los porcentajes mayores. Los resultados obtenidos se muestran a continuación:

Gráfica 1

Cuáles son los dispositivos digitales más utilizados



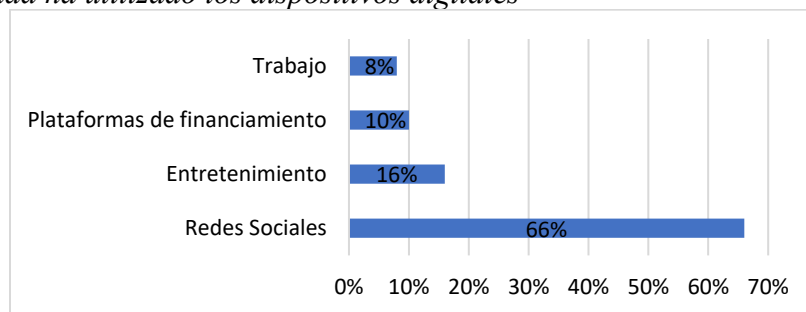
Nota: información recolectada a través de la encuesta

La

muestra los dispositivos digitales que más utilizan los estudiantes, dando como respuesta, el 95% el teléfono celular como equipo electrónico utilizado para procesar, guardar y compartir información, seguido por la tableta y laptop con un 4% y 1%, respectivamente. Coherente con lo indicado por Yarad, (2020) los equipos tecnológicos facilitan la gestión de la información, el desarrollo de las actividades del diario vivir, permiten la movilidad y facilitan el acceso a plataformas digitales como servicios financieros en línea, entre otros.

Gráfica 2

Para qué actividad ha utilizado los dispositivos digitales



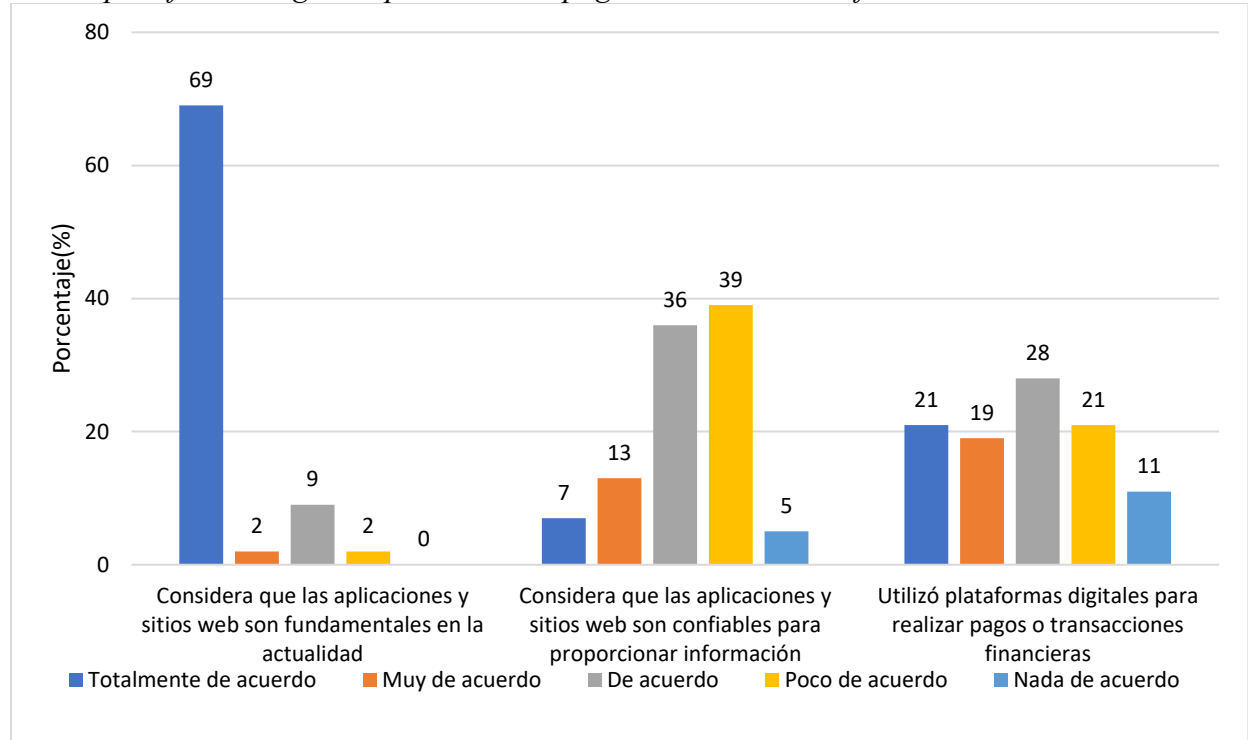
Nota: información recolectada a través de la encuesta

En la

Gráfica 2 se pregunta para qué utilizan los dispositivos tecnológicos, el 66% de los estudiantes, la utilizan para ingresar a redes sociales y solo el 10% para ingresar a plataformas de financiamiento. Es así que, aunque las innovaciones digitales juegan un papel fundamental en los diferentes ámbitos de la vida, se evidencia una limitada educación financiera mediada por las aplicaciones tecnológicas; por ello, resulta esencial fortalecer el conocimiento financiero desde los programas de educación superior (Zurita, 2024).

Gráfica 3

Utilizó plataformas digitales para realizar pagos o transacciones financieras



Nota: información recolectada a través de la encuesta

En la

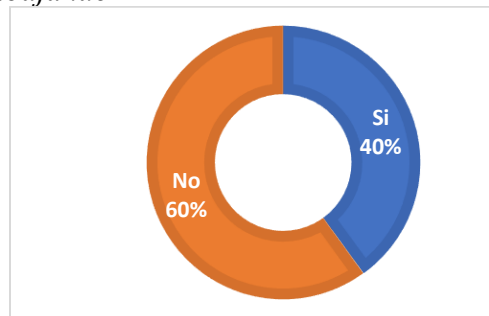
Gráfica 3 se observa los resultados relacionados con las aplicaciones digitales y sitios web en la actualidad, donde el 69% de los encuestados están totalmente de acuerdo. Por ello, se evidencia que las innovaciones digitales juegan un papel muy importante en la educación financiera. Además, se hace necesario incluir en los programas académicos la cátedra de inclusión de las herramientas tecnológicas que median el aprendizaje de la educación financiera, adquiriendo conocimientos sobre el manejo del dinero y programas en línea (Zurita, 2024). En cuanto a la confiabilidad de las aplicaciones digitales para la inversión financiera, los estudiantes no tienen confianza en la adopción de los servicios financieros, dado que no se cuenta con el conocimiento sobre la seguridad y estabilidad de los sistemas, en la percepción los estudiantes evidencian que el 36% están de acuerdo y 39% poco de acuerdo. Según Delgado Guerrero, (2023) las plataformas digitales generan cultura y mecanismos de inversión, a su vez confianza en los servicios en línea que ofrece. Pero, existen plataformas tecnológicas que están dedicadas a generar mecanismos de extorsión. Razón por la cual, los usuarios incluyen mecanismos de responsabilidad digital actuando de manera prudente, informada y ética. Respecto a la pregunta si utilizó plataformas

digitales para realizar pagos en línea, el 28% está de acuerdo y el 21% está totalmente de acuerdo, evidenciando que la utilización de estos servicios digitales es inminente, por ello, requiere acciones de seguridad, confiabilidad y protección de datos financieros, además fortalecer la educación financiera en el contexto de la educación superior (Ruiz Cortez, 2026).

De igual manera, Castro Alfaro (2024) destaca que la inteligencia artificial y las tecnologías digitales han transformado significativamente los procesos educativos, investigativos y organizacionales, favoreciendo el acceso automatizado a información, la interacción digital y la toma de decisiones basada en datos. El autor sostiene que estas herramientas tecnológicas fortalecen las competencias digitales y facilitan la adaptación de los usuarios a los nuevos entornos virtuales. Estos planteamientos guardan relación con los resultados obtenidos en la presente investigación, debido a que las plataformas digitales de inversión financiera requieren conocimientos tecnológicos, confianza en los sistemas digitales y capacidades de análisis para que los estudiantes puedan participar de manera eficiente en procesos de inversión en línea.

Gráfica 4

Actualmente se encuentra trabajando



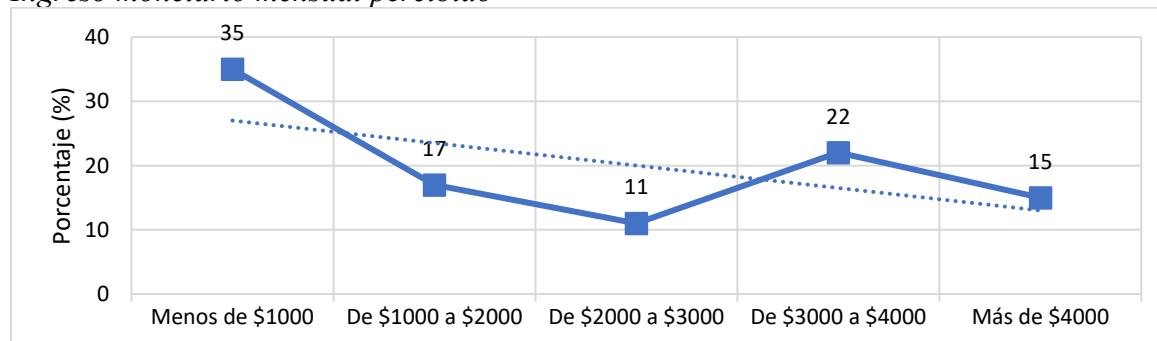
Nota: información recolectada a través de la encuesta

En la

Gráfica 4 se analiza la condición laboral de los encuestados, se evidencia que el 60% no se encuentra laborando, esto puede deberse a que son estudiantes universitarios. En palabras de Baquero Pérez & Ruesga Benito, (2020) la conexión del trabajo durante la vida de estudiante y el área de estudios o del programa que está cursando, promueve mayor probabilidad de cualificación y probabilidad de vinculación en el mundo laboral.

Gráfica 5

Ingreso monetario mensual percibido

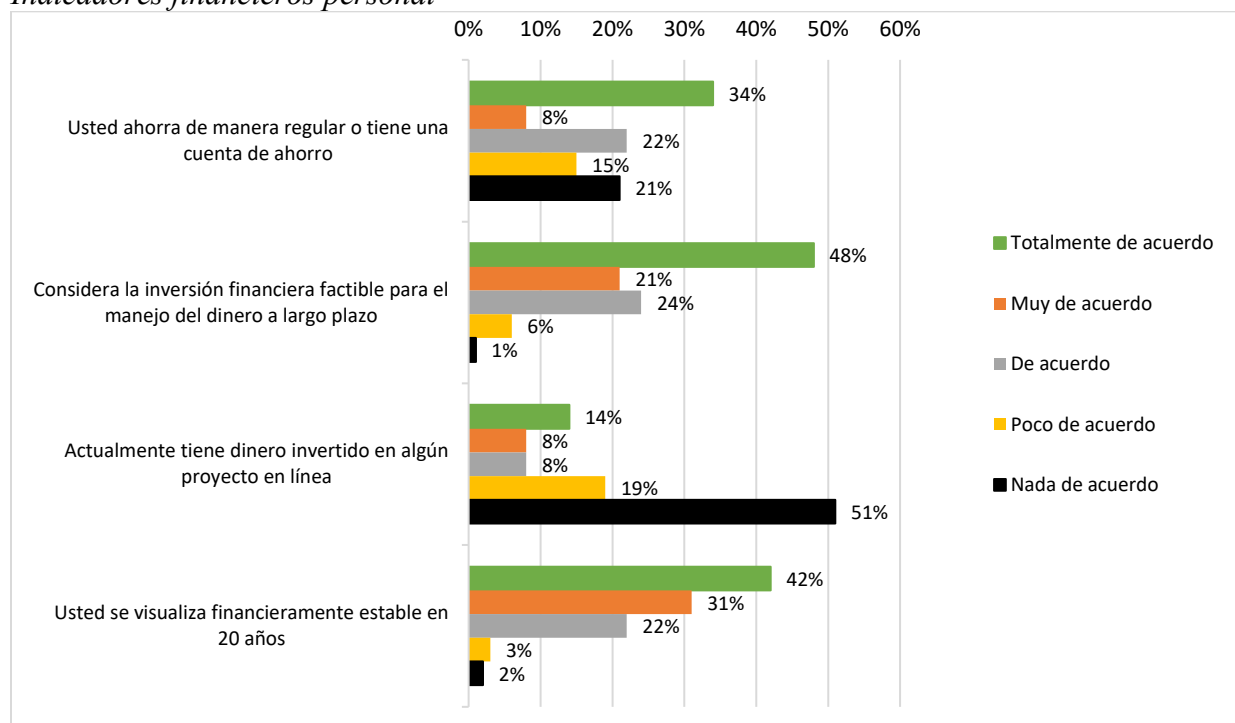


Nota: información recolectada a través de la encuesta

En la

Gráfica 5, se muestra que, el 35% respondió menos de \$1.000 pesos mexicanos, seguido por el 22% entre 3.000 a 4.000 pesos, se representa los valores más altos. En la brecha salarial existen diferentes factores como el capital humano, la participación en el mercado laboral, la posición geográfica, el estado civil y la categoría del trabajo, que hace referencia a los recursos económicos percibidos por una persona, con el fin de mejorar ingresos y lograr calidad de vida (Robles et al., 2019).

Gráfica 6
Indicadores financieros personal



Nota: información recolectada a través de la encuesta

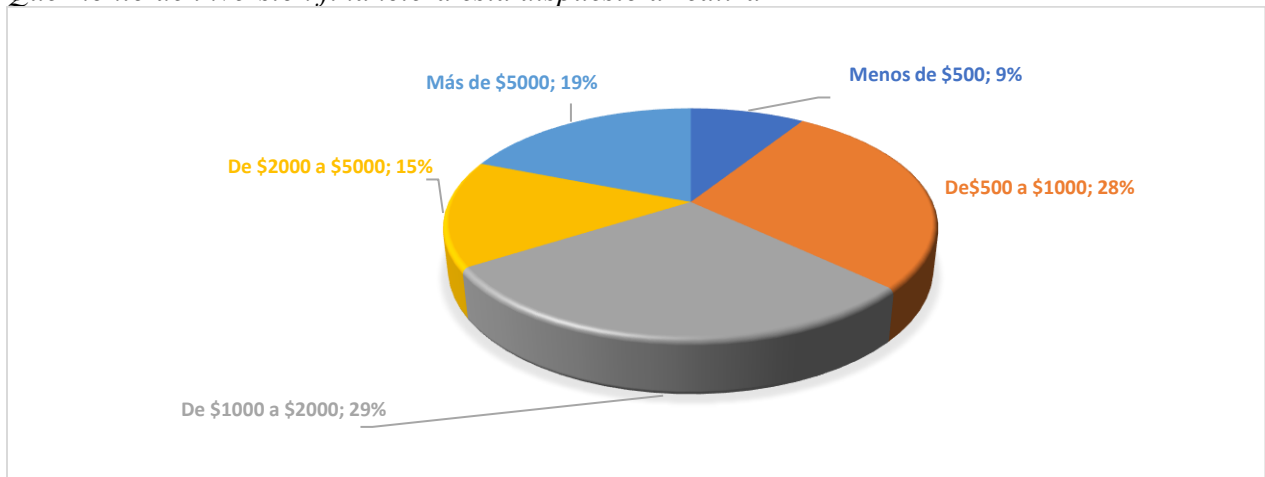
En la gráfica 6 se muestra los resultados obtenidos de los indicadores financieros personal, usted ahorra de manera regular o tienen una cuenta de ahorro, los resultados muestran que el 34% está totalmente de acuerdo y el 22% de acuerdo. Por ello, Miranda et al., (2025) indica que la educación financiera se debe promover desde edades tempranas, impulsando el ahorro y las acciones para obtener dinero con la finalidad de alcanzar la calidad de vida. En seguida, en la pregunta, considera la inversión financiera factible para el manejo del dinero a largo plazo, donde se muestra que el 48% totalmente de acuerdo y el 24% de acuerdo, se evidencia que si hay intención de realizar inversión. Por ello, desde hace años, nuestros antepasados preparaban para economizar desde ahorrar y administrar los recursos financieros de manera eficiente, que

permitiera generar otras inversiones y a su vez percibir mejores ingresos (Silvestre Quezada, 2023).

Continuando, en la pregunta, actualmente tiene dinero invertido en algún proyecto en línea, el 51% nada de acuerdo y el 19% poco de acuerdo. Lo que corrobora, que a pesar de que las plataformas digitales están transformando las diferentes actividades del diario vivir, aún no se tienen credibilidad en estas formas de inversión en línea, dejando claro que los riesgos de sufrir pérdidas de capital económico es inminente (Aguilar et al., 2023). Por último, en relación a, usted se visualiza financieramente estable en 20 años, el 42% de los estudiantes encuestados totalmente de acuerdo, el 31% muy de acuerdo y el 22% de acuerdo. Estos resultados muestran la percepción positiva, sobre el futuro financiero, se percibe un adecuado nivel de liquidez, la capacidad de endeudamiento y fortalece la inversión. En este contexto, las alternativa de inversión a través de plataformas digitales se perciben como alternativa viable, facilitan la inclusión de recursos y generación al percibir rentabilidad (Rivera Marin & Mena Cuesta, 2021).

Gráfica 7

Qué monto de inversión financiera está dispuesto a realizar

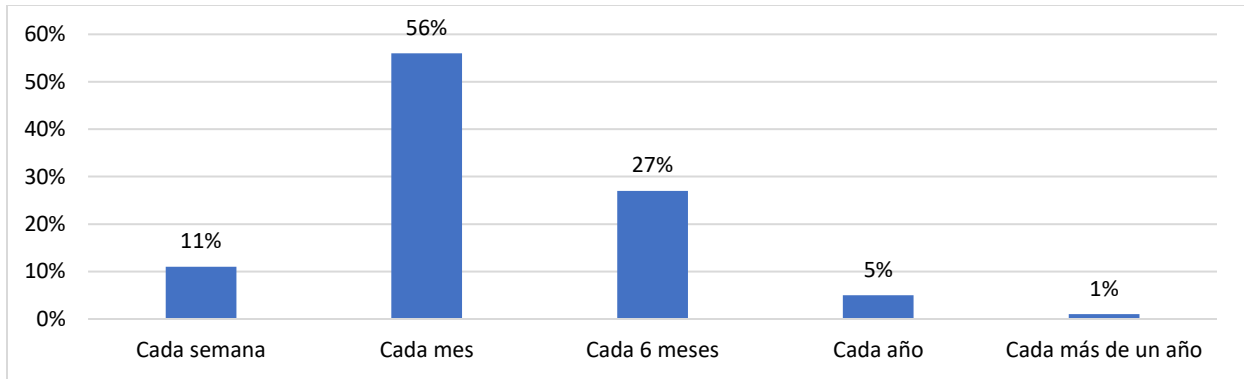


Nota: información recolectada a través de la encuesta

En la gráfica 7 se muestra la información relacionada con, qué monto de inversión financiera está dispuesto a realizar, donde los resultados más relevantes están entre \$500 a \$1000 pesos mexicanos con un 28% y entre \$1000 a \$2000 pesos mexicanos con un 29%. Siendo coherente con Daniyal & Tukiran, (2024), quien hace referencia a la importancia de saber cuánto va a invertir para no generar riesgos de imprevistos.

Gráfica 8

En qué periodo de tiempo esta dispuesto a invertir

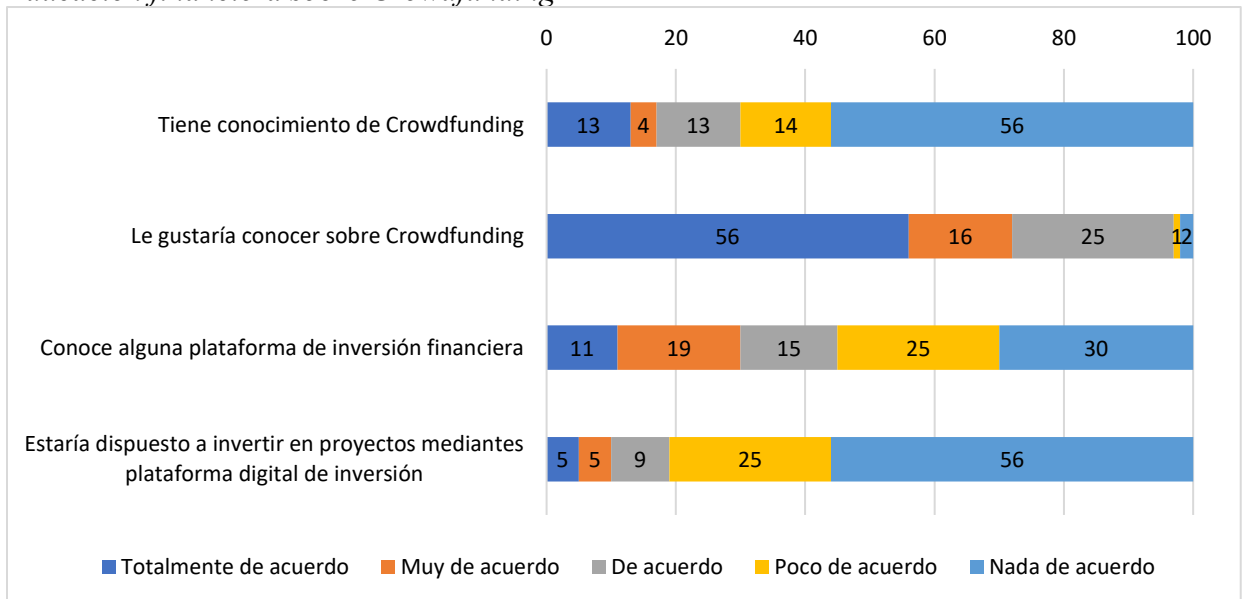


Nota: información recolectada a través de la encuesta

En la gráfica 8, en relación con la pregunta, en qué período de tiempo está dispuesto a invertir, los encuestados responden, el 56% indicó mensual y el 27% cada seis meses, se representan los valores más altos. Los resultados muestran que la inversión financiera a través de plataformas digitales favorece la autonomía en la gestión de los recursos económicos y promueve los hábitos de ahorro e inversión. Asimismo, facilita el acceso a instrumentos financieros innovadores, orientados a la generación de rendimientos y a la estabilidad económica (Delgado Guerrero, 2023).

Gráfica 9

Educación financiera sobre Crowdfunding



Nota: información recolectada a través de la encuesta

En la gráfica 9, se muestra la información referente a: tienen conocimiento de Crowdfunding, donde los encuestados contestaron 56% nada de acuerdo y el 14% poco de acuerdo. Como menciona Figuro & Sánchez, (2023) la pandemia del Covid 19 incluyó nuevas formas de hacer circular el dinero, aportando pequeñas cantidades de dinero para iniciar un proyecto o iniciativa, por medio digital a través de las plataformas financieras, pero aún no se han consolidado en el

público en general. En seguida, en la pregunta, le gustaría conocer sobre Crowdfunding o plataformas de fondeo colectivo, contestaron el 56% totalmente de acuerdo y el 25% de acuerdo, dejando ver que si están interesados en conocer sobre los espacios digitales para acceder a proyectos como financiadores o colaboradores.

Es necesario, que estas plataformas de inversión incluyan la regulación o normalización para proteger al capital de las personas inversionistas y garantizar la legalidad y transparencia (Bom-Camargo, 2018). Además, al preguntar conoce alguna plataforma de inversión financiera, el 30% nada de acuerdo y el 25% poco de acuerdo, los resultados demuestran un bajo nivel de conocimiento de las aplicaciones de financiamiento digitales, no obstante, González et al., (2022) menciona que al no estar informados podrían ocasionar problemas de transparencia, inseguridad, inestabilidad de la información financiera y disminución de los ingresos, por operaciones ilícitas mediadas por las tecnologías o la riqueza se concentra en los creadores o dueños de los APP's (aplicación). Por último, en la pregunta, estaría dispuesto a invertir en proyectos mediante plataforma digital de inversión, el 45% contesta de acuerdo y 20% muy de acuerdo. En palabras de Figuero & Sánchez, (2023) la utilización de las plataformas de inversión digital generan autonomía y permiten el ingreso a mercados financieros, dejan ver el portafolio de gestión, producción y aumento del dinero, permitiendo vivir con mayor independencia financiera.

Conclusiones

En primer lugar, el cumplimiento del objetivo permitió determinar que, aunque las plataformas digitales son técnicamente accesibles, existe una marcada brecha de alfabetización financiera en la población universitaria. También se muestra que el desconocimiento sobre el funcionamiento de estos activos económicos genera falta de interés, lo cual sugiere que la tecnología por si sola es insuficiente para fomentar la inversión si no va acompañada de la formación a través del desarrollo de programas educativos institucionales.

El teléfono celular se consolida como el dispositivo tecnológico más utilizado por los estudiantes; pero su aplicabilidad se orienta a las redes sociales, entretenimiento, para el trabajo y el 10% a plataformas digitales de financiamiento. Con respecto a la confiabilidad y seguridad en el uso de aplicaciones y sitios digitales, las opiniones están divididas, proporciona la disposición a mostrar la información personal y a hacer pagos o transacciones a través de las aplicaciones en línea, dejando ver un nivel de confianza mínimo en la utilización de estos entornos.

Los resultados evidencian una gran brecha en el poco conocimiento e interés por el uso de plataformas de fondeo colectivo en los estudiantes universitarios. Aunque, se visualiza una disposición por saber de estos sitios web y aplicaciones que permitan aprender y participar en estas formas de inversión. Se visualiza la posibilidad de adopción de estas tecnologías, pero están supeditadas al proceso de aprendizaje para adquirir conocimientos y habilidades en la administración y uso eficiente del dinero para hacer inversión colectiva. Igualmente, en la implementación de marcos regulatorios que generen confianza, seguridad y credibilidad. De esta forma, los servicios digitales de inversión se pueden constituir como alternativas, fomentando la participación en sistemas financieros, reduciendo riesgos y alcanzando la independencia financiera.

Los estudiantes son personas que tienen ingresos mensuales capaces de solventar sus gastos, lo cual les permite ahorrar, sin embargo en su mayoría pocos se atreven a invertir o cuentan con un proyecto de inversión debido al riesgo que representa el no tener confianza en estas aplicaciones digitales, pero si consideran importante el aprender a utilizarlas como medio factible de manejo e inversión de dinero.

En el Crowdfunding o fondeo colectivo, la mayoría de los estudiantes encuestados no saben a qué se refiere este concepto y se muestran interesados por profundizar más sobre este tipo de plataformas digitales, por ello, resulta factible para ser un trabajo de investigación a desarrollar con mayor profundidad. Los estudiantes también mostraron estar dispuestos o les resulta interesante la idea de invertir en un proyecto desde una plataforma digital por lo que sería favorable fomentar el conocimiento y el uso del Crowdfunding en los estudiantes universitarios, con la finalidad de que lo consideren como un medio de inversión.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, J., Palacio, S., Garay, A., & Cazares, M. (2023). Estudiantes universitarios en la era digital: las oportunidades y amenazas del entrenamiento por internet y las actividades financieras en línea. *Teknos Revista Científica*, 23, 71-80. <https://doi.org/10.25044/issn.2539-2190>
- Ardila Leiva, D., & Medina Vergara, G. (2019). La falta de educación financiera y su incidencia en la pobreza en los Montes de María. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 2(1), 37-56. <https://doi.org/10.32997/rjia-vol.2-num.1-2019-2566>
- Banca de las Oportunidades. (2016). Reporte Inclusión Financiera. En *Superintendencia Financiera de Colombia* (Vol. 7, Número 2).
- Baquero Pérez, J., & Ruesga Benito, S. (2020). Empleo de los estudiantes universitarios y su inserción laboral. *Revista de Educacion*, 390, 31-55. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2020-390-464>
- Barrera, S. (2019). Financiamiento colectivo (Crowdfunding). *Diagnóstico FACIL Empresarial, Finanzas, Auditoria, Contabilidad, Impuestos, Legal*, 12, 26-33. <https://doi.org/10.32870/dfe.vi12.35>
- Bom-Camargo, Y. I. (2018). El Crowdfunding, una nueva oportunidad de financiamiento en América Latina y en el Caribe. *Opcion*, 34(Special Issue 18), 581-624. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/23948/24394>
- Camacho, S. (2016). El Crowdfunding: Régimen jurídico de la financiación participativa en la Ley 5/2015 de fomento de la Financiación Empresarial. *Revista CESCO de Derecho de Consumo*. <http://www.revista.uclm.es/index.php/cesco>
- Carmona-Ramírez, L. H., Giraldo Aristizábal, P. L., & Giraldo Aristizábal, L. M. (2026). Evaluación del modelo de aceptación tecnológica aplicado a un micromundo para el aprendizaje de conceptos económicos y financieros. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 33, 119-138. <https://doi.org/10.51302/tce.2026.24331>
- Castro Alfaro, A. (2024). Impacto de la IA en la educación y la investigación. *Enfoque Disciplinario*, 9(2), 44-52. <https://doi.org/10.70165/enfdis.v9i2.296>
- Cavaller, V. (2017). Información asimétrica. *Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la comunicación, y II*, 2-4. <https://doi.org/10.7238/issn.2014-2226>
- Daniyal, D., & Tukiran, M. (2024). The role of financial management in long-term investment decision making. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 3(6), 498-503. <https://doi.org/10.5937/tehnika2004498m>
- Delgado Guerrero, M. del R. (2023). La seguridad de invertir en plataformas de inversión digitales en Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 4165-4174. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.556>
- El Economista. (2025). *Otra pandemia global: el analfabetismo financiero*. El Economista.
- Espinosa, F., Amezcua, E., & Arroyo, M. (2014). El emprendimiento en las Mipymes ante el

- desempleo y la corrupción en México. *Ciencia administrativa*, 2, 1-203.
- Figuro, P. J., & Sánchez, M. S. (2023). Plataformas financieras digitales, dinero propio y autonomía. Un análisis sobre los usos y sentidos del dinero digital en un contexto de encierro. *Revista Uruguaya De Antropología Y Etnografía*, 8(2), 0-2. <https://doi.org/10.29112/ruae.v8i2.1951>
- Gallego, S., & Oliva, C. (2022). La cuarta revolución industrial: Transformación digital como nuevo paradigma. *Signo y Pensamiento*, 41. <https://doi.org/10.11144/javeriana.syp41.crit>
- González, M., Mejía, E., Ablanado, G., & Juárez, J. (2022). Plataformas de financiamiento colectivo en México. Una alternativa para emprendedores. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 2022(16), 1-16. <https://doi.org/10.25009/hccs.v0i16.48>
- Guerrero, R., Villamizar, J. M., & Maestre, M. (2018). Las finanzas personales desde la educación básica en instituciones de pamplona. *Desarrollo Gerencial*, 10(2), 9-24. <https://doi.org/10.17081/dege.10.2.3180>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. En S. McGraw-Hill Interamerica (Ed.), *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGrawHill). <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández- Metodología de la investigación.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGrawHill (ed.)).
- López Armenta, A., & Sandoval Ceja, M. (2024). El uso de herramientas digitales para mejorar la práctica docente en educación primaria. *Enfoque Disciplinario*, 9(2), 1-15. <https://doi.org/10.70165/enfdis.v9i2.289>
- Miranda, L., Jaramillo, D., Ruíz Cortez, P., De Gracia, S., & Juárez, O. (2025). La cultura de ahorro en la sociedad: evolución de su impacto en la estabilidad financiera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9, 4199-4222. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19060
- Mosquera, J. (2026). *Mancur Olson aportes y relevancia en acción colectiva*. Jhon Mosquerasquera. <https://jhonmosquera.com/economia/autores/institucionalistas/mancur-olson/>
- Pérez-Martínez, K. S., Saldaña-Pérez, J. E., & Cavazos-Cavazos, E. T. (2025). Validación del Modelo “Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología” (UTAUT) en la adopción del NEXUS 7 en estudiantes de la FACPYA. *Vinculatégica EFAN*, 11(3), 18-36. <https://doi.org/10.29105/vtga11.3-1045>
- Rivera Marin, Y. T., & Mena Cuesta, M. P. (2021). *Indicadores de rentabilidad, liquidez, deuda y eficiencia como herrmienta de evaluación en gestión de control en la empresa Tiendas SA*. Tecnológico de Antioquia.
- Robles, S., Ponce, P., Alvarado, R., & Ortiz, C. (2019). Efecto del capital humano en la brecha de ingresos: un enfoque utilizando propensity score matching. *Revista Economía y Política*, XV(29), 25-48. <https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.02>
- Ruiz Cortez, P. (2026). Perspectiva de estudiantes universitarios sobre la inclusión financiera digital: un estudio sobre acceso y uso. *Revista Social Fronteriza*, 6(1), 1-16. [https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6\(1\)1021](https://doi.org/10.59814/resofro.2026.6(1)1021)
- Silvestre Quezada, J. (2023). Estrategias para una Planificación Financiera Sostenible hacia el Futuro. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 9874-9885. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.7222

- Yarad, V. (2020). Capitalismo y arqueología tecnológica: análisis sobre el uso de dispositivos digitales. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-5040-4324>
- Zurita, A. (2024). Innovaciones en finanzas para jóvenes con herramientas digitales. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 2. <https://doi.org/10.70577/7bqw9s74RCD>