

EMPENDIMIENTO DE SUBSISTENCIA: PLATAFORMA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN COLOMBIA

SUBSISTENCE ENTREPRENEURSHIP: A PLATFORM FOR THE COMPETITIVENESS OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN COLOMBIA

Amalio Segundo Otero Tapia¹
Walter José Mejía Valeta²
Karen Yesenia Lambis Santoya³
Neidy Cristina Garay Arrieta⁴

Cómo citar: Otero Tapia, A. S., Mejía Valeta, W. J., Lambis Santoya, K. Y., & Garay Arrieta, N. C. (2026). Emprendimiento de subsistencia: plataforma para la competitividad de las micro y pequeñas empresas en Colombia. *Conocimiento Global*, 11(S1), 230-249. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v11iS1.689>

Resumen

En la actualidad, el emprendimiento es considerado una alternativa de gran relevancia para la constitución de nuevas empresas, basadas en las ideas de negocio que emergen de las oportunidades que se presentan en el entorno y mercado económico de los países y sus localidades. De allí, que la temática del emprendimiento en situación de subsistencia está asociada con la competitividad, considerando los elementos que los vinculan de manera directa y explícita, constituyendo el emprendimiento por subsistencia en una plataforma que conduce hacia el incremento de los índices de competitividad empresarial en la localidad donde se presente. En el marco de la metodología de revisión documental, se logró establecer la recopilación, análisis e interpretación de los aportes de diversos autores sobre las variables intervinientes, utilizando para ellos fuentes de información secundarias basadas en artículos científicos, documentos físicos y digitales contenidos en bases de datos científicas y universitarias. Los resultados develan que el emprendimiento por subsistencia se circunscribe dentro de diversos factores, entre los cuales se encuentra los tipos de emprendimiento, el perfil del emprendedor que debe mostrar un conjunto de atributos particulares; así como también en una serie de factores clave para el éxito.

Palabras clave: Emprendimiento de subsistencia, competitividad, creación de empresas, idea de negocio, productos y servicios.

Abstract

Prepare Currently, entrepreneurship is considered a highly relevant alternative for establishing new businesses, based on business ideas that emerge from opportunities presented in the economic environment and market of countries and their localities. Therefore, the topic of subsistence

Recepción: 25 de julio de 2026 / Evaluación: 15 de agosto de 2026 / Aprobado: 05 de septiembre de 2026

¹ Estudiante de Doctorado en Administración de empresas, Mg en Marketing, Mg en Administración de Organizaciones, Esp en Gerencia de Mercadeo, Administrador de empresas, Docente e investigador. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo: amalio.otero@unad.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>

² Magíster en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial. Economista, Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo: walter.mejia@unad.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8136-1873>

³ Magíster en Neuropsicología y Educación, Trabajadora social, Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo: karen.lambis@unad.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5041-9199>

⁴ Magíster en Educación en Línea, Ingeniera industrial, docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Correo: neidy.garay@unad.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0504-5490>



entrepreneurship is associated with competitiveness, considering the elements that directly and explicitly link them. Subsistence entrepreneurship constitutes a platform that leads to increased business competitiveness indices in the locality where it occurs. Within the framework of the documentary review methodology, the contributions of various authors on the intervening variables were compiled, analyzed, and interpreted, using secondary sources of information based on scientific articles, physical and digital documents contained in scientific and university databases. The results reveal that subsistence entrepreneurship is circumscribed by various factors, including the types of entrepreneurship, the profile of the entrepreneur who must demonstrate a set of particular attributes, as well as a series of key factors for success.

Keywords: Subsistence entrepreneurship, competitiveness, business creation, business idea, products and services.

Introducción

En los últimos tiempos el tema del emprendimiento ha cobrado una singular importancia dentro de diferentes ámbitos como el educativo, político, económico, social, laboral e incluso jurisprudencial del país. El emprendimiento es un proceso donde confluyen diversas líneas estratégicas como el crecimiento económico, la equidad, la innovación y el desarrollo productivo, pilares fundamentales para el bienestar y progreso de la sociedad en general. Históricamente, el emprendimiento siempre ha sido una herramienta importante para el crecimiento y el desarrollo económicos de las sociedades y los jóvenes suelen ser líderes dentro de esos procesos (Rivera, 2019). Por esta razón, existen muchas razones para promoverlo tanto desde el ámbito general como en los jóvenes particularmente.

Por otra parte, el emprendimiento constituye una respuesta a los altos índices de desempleo en la actualidad (Martínez et al, 2024); por eso esta temática que se desarrolla en la revisión subyace en desarrollar una amplia comprensión del emprendimiento de subsistencia como base fundamental para la creación de nuevas empresas, que ofrecen productos y/o servicios de calidad con atributos diferentes a los que ya existen en el mercado y que se correspondan con una necesidad de los consumidores lo que incide en la competitividad empresarial ya que se forman nuevas micro y pequeñas empresas que pueden posicionarse dentro de los mercados económicos aprovechando ese poder creativo y talento del emprendedor, mediante la implementación de algunos programas de emprendimiento (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019).

En virtud de lo anterior, se realiza la revisión entendiendo la trascendencia que en los últimos tiempos ha venido tomado el emprendimiento por subsistencia para el desarrollo económico y progreso de la sociedad en general, ya que según el reporte GEM Colombia (Emprendimiento Global Monitor Colombia) entre las edades de 18 y 24 años el emprendimiento se midió en 17%, en tanto que para el rango de edad comprendida entre 25 y 34 años estuvo en 24,3%. En el 2018, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Colombia fue media en 18,9%, destacando los nuevos emprendedores con un 60% en relación con nuevos empresarios 40% (Gómez, 2019).

Los datos anteriores, develan como la TEA en el país se ha mantenido sin muchas variaciones durante los últimos años, presentándose una importante actitud hacia el emprendimiento de nuevos negocios gestionando de buena manera los niveles de riesgo y el tiempo requerido para ello. Igualmente, existe una percepción positiva y favorable a nivel del joven para emprender como un posible proyecto de vida. En síntesis, la TEA evidencia la consistencia del tejido empresarial, así como la consolidación de las empresas.

Cabe destacar, que una de las problemáticas que mayor impacto tiene en los jóvenes de Latinoamérica, expuesta en datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) es las

existencias de tasas de desempleo cada vez más altas, los trabajos son mayormente informales, y otros se mantienen en inactividad. Existen cerca de 110 millones de jóvenes en esa situación, lo que pone de manifiesto un desafío para las naciones, requiriendo diseñar estrategias efectivas para facilitar su inserción a los mercados laborales.

En consecuencia, la problemática del desempleo para los jóvenes constituye una preocupación que va en aumento basadas en la tasa de desempleo del joven de 18% prevista para 2020, lo que significa un poco más del doble de la tasa general y tres veces más que la tasa de desempleo para los adultos, hechos que son similares en casi todos los países. Ante lo antes descrito, existe una connotación importante hacia la profundización sobre el emprendimiento por subsistencia, ya que desde esta perspectiva y teniendo en cuenta las altas tasas de desempleo se convierte en una posibilidad real para que las personas puedan plantearse proyectos de vida a futuro, con lo cual pueden aumentar su propia empleabilidad si se comienza a forjar sus propias capacidades de forma temprana, ya que tampoco puede verse como una receta mágica de solución al desempleo en el corto plazo.

En contextos como el de Cartagena, donde la vida cotidiana está atravesada por carencias persistentes, son muchas las personas y familias que se ven obligadas a buscar alternativas por cuenta propia y ante la falta de oportunidades formales, el emprendimiento, más que una opción deseable, se vuelve casi una necesidad. En efecto, para muchas familias, no hay otro camino posible para lograr satisfacer sus necesidades básicas, de buscar ingresos, tener un plan de vida y como lo plantean Pedroza y Araque (2023) el emprendimiento se ha convertido en una actividad vital en las comunidades.

En atención al método empleado, se ha utilizado la revisión bibliográfica o revisión documental, la cual establece la recopilación, revisión, clasificación, análisis e interpretación de documentos físicos y digitales referidos a la temática. En efecto, la revisión sistemática de la literatura científica disponible en base de datos sobre el emprendimiento por subsistencia y la competitividad empresarial ha configurado el abordaje que se ha realizado sobre las variables intervinientes, constituyéndose en las fuentes de información sobre los hechos que conducen a las realidades que describen el fenómeno objeto del estudio.

Entre las principales limitaciones, están la cantidad de información de fuentes primarias y secundarias que puedan integrarse a las interpretaciones, sobre todo aquellas que puedan determinarse en el contexto de las iniciativas de empresas en la ciudad de Cartagena, tomando en cuenta que será el contexto sobre el cual se realiza la revisión documental y no están debidamente documentadas en base de datos científicas y reconocidas.

El alcance del estudio implica conocer más sobre la literatura científica en referencia al emprendimiento por subsistencia, en cómo ésta puede contrastarse con lo que se ha venido desarrollando en las diferentes localidades de la ciudad y cómo impacta sobre la competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas de este contexto, logrando identificar enfoques teóricos que permitan conocer hasta donde se ha logrado generar conocimiento científico acerca del emprendimiento por subsistencia como una plataforma donde se puede sustentar la competitividad empresarial en los diversos sectores productivos.

Bases conceptuales

Según Torres et al. (2020) la preponderancia del emprendimiento ha quedado demostrada en América Latina tomando en consideración que este segmento de la población muestra una alta incidencia hacia actividades de emprendimiento, producto del desarrollo de competencias que han trasladado tanto al ámbito laboral, como a su vida cotidiana. Dentro de este marco, los jóvenes han identificado oportunidades de negocio para mejorar sus condiciones de vida mediante iniciativas

innovadoras que les ha permitido afrontar las altas tasas de desempleo para ellos.

De allí, que el emprendimiento juega un papel fundamental para el desarrollo y generación de empleo dentro de la sociedad latinoamericana, sobre todo el emprendimiento entre los más jóvenes considerando que son los más perjudicados de las inequidades sociales y la falta de oportunidades que caracterizan a las sociedades en la región. Ahora bien, según Arreola et al. (2018) señala que el emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero) y se refiere a:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (p.17). En virtud de lo anterior, las personas demuestran esa capacidad distintiva para emprender mediante las actitudes y aptitudes asumidas para tomar retos, diseñar propuestas y proyectos, como también plantearse nuevos logros basados en esos atributos que los describen como emprendedores. Es importante indicar, que el tema del emprendimiento no es algo nuevo, pero no había tenido el auge y la relevancia que ha adquirido desde hace algunas décadas donde se muestra con una fuerza impresionante en todo el mundo.

Ahora, en términos de los crecientes problemas económicos de las distintas naciones, Zamora (2018) señala que “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor a través de la creación o expansión de una actividad económica donde se produzcan nuevos productos o servicios de interés para el mercado. Por consiguiente, los emprendedores al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades o requerimientos de la población, también colaboran con el incremento de la productividad, así como un aumento de la tasa de empleo.

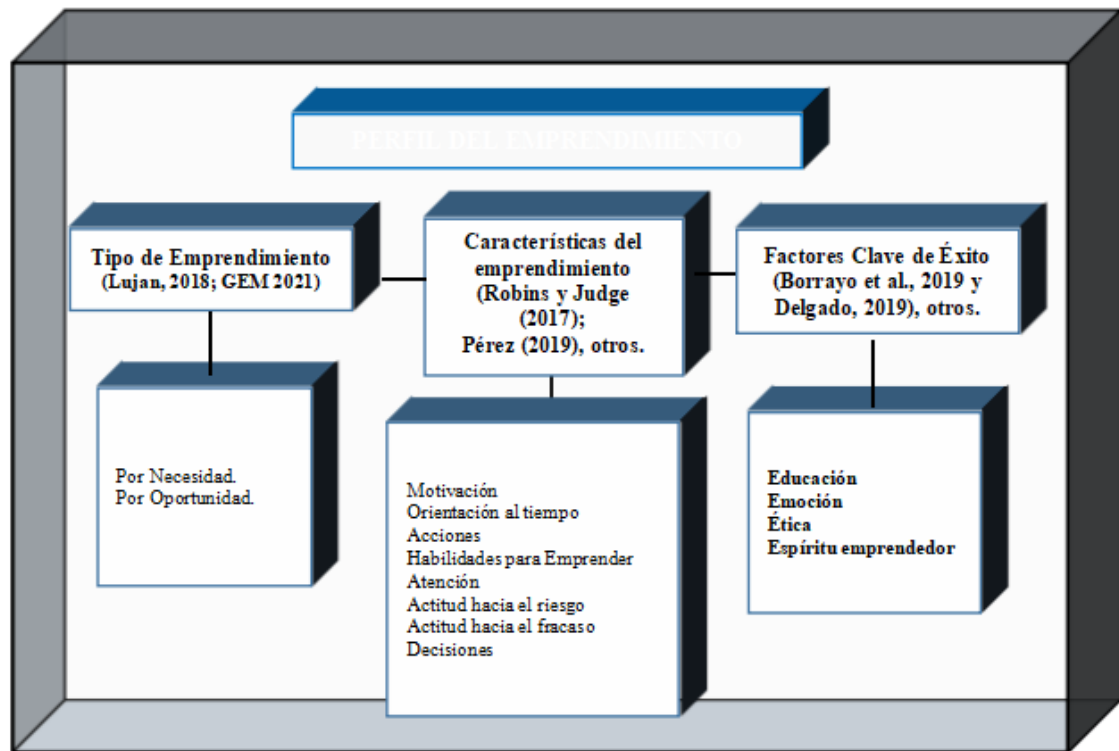
Para Pulido y Villanueva (2018) esa actitud emprendedora significa una disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación; contribuyendo al desarrollo de habilidades y destrezas en procesos de transformación de ideas innovadoras de negocio, asumiendo riesgos con plena voluntad de superación y persistencia para afrontar nuevos proyectos de vida. En efecto, el emprender requiere el convencimiento del objetivo propuesto dentro de la idea de negocio, pero además de competencias inherentes que debe tener la persona en las iniciativas de emprendimiento.

En síntesis, el emprendimiento definido por Luján (2018) como la participación de las personas en el reconocimiento de una oportunidad de creación de valor y el proceso de actuar hacia esa oportunidad, independientemente de que esto signifique la creación de una nueva organización o no, reúne una serie de factores que inician con las características personales del emprendedor, el cual debe mostrar una actitud, disposición hacia el desarrollo de ideas de negocio que pueden conllevar hacia la creación de una nueva empresa con éxito, sin que esto sea una limitante dentro de la conceptualización del término. Así mismo, está relacionado con formas de actuar y de pensar que se materializan en el aprovechamiento de oportunidades de creación de valor no solo para él, sino para la sociedad y el país en general.

Perfil del emprendimiento

Ahora bien, la revisión de la literatura científica relacionada con las variables de emprendimiento por subsistencia, como competitividad dentro de micro y pequeñas empresas, ha permitido conocer la dirección que el conocimiento científico ha venido aportando en la temática. En ese sentido, en la figura 1 se muestra el constructo teórico relacionado con la variable emprendimiento recopilado en la revisión realizada de la literatura científica.

Figura 1. Resultados de la revisión de la literatura científica para el perfil del joven emprendedor.



Fuente: elaboración propia.

En referencia a los resultados mostrados en la Figura 1, una de las organizaciones que han dedicado mayor atención al emprendimiento, realizando mediciones y análisis al respecto, es la Global Entrepreneurship Monitor (Monitor Global del Emprendimiento, GEM); una organización encargada de medir la Actividad emprendedora y recopilar datos a nivel mundial sobre el emprendimiento y de la cual Colombia está suscrita. Para GEM (2021) el tipo de emprendimiento que caracteriza a los jóvenes está direccionado por dos formas de emprender, por necesidad y por oportunidad.

En el caso del emprendimiento por necesidad, este hace alusión a la puesta en marcha de una idea de negocio en forma rápida, que permita generar ingresos necesarios para suplir necesidades básicas del emprendedor y que, en Colombia, según datos de GEM (2021) el 33.3% de los jóvenes emprende bajo estos criterios de actuación. Señala Luján (2018) que el emprendimiento por necesidad es una decisión del individuo de iniciar su propio negocio, ante la falta de oportunidades para emplearse, siendo característico en emprendedores de pocos recursos, constituyendo empresas frágiles antes las dinámicas económicas que caracterizan el mercado de la actividad económica.

En cuanto al emprendimiento por oportunidad, este es reconocido cuando el emprendedor haciendo vigilancia del entorno y de las circunstancias, es capaz de detectar una oportunidad o idea de negocio, sobre la cual invierte todo su potencial creativo en la generación de productos o

servicios que son exigidos por un determinado segmento del mercado y los cuales son generados a través de la creación de una empresa. Para el caso de Colombia, datos de GEM (2021) muestran que el 68.7% de los colombianos consideran que emprender es una elección de carrera deseable, es decir, es visto como una oportunidad en caso de materializarse.

Para Luján (2018) este tipo de emprendimiento genera una actividad empresarial con mayor dinamismo, donde se puede lograr mayor viabilidad y posibilidad de crecer en el desarrollo de la actividad económica, considerando que son menos propensos a cambiar de trabajo, con mayor vocación y en general con mayor potencial de convertirse en empresarios. Por tanto, el tipo de emprendimiento que debe privar es el emprendimiento por oportunidad, sobre su contraparte por necesidad.

Con base en los planteamientos anteriores, es importante mencionar que una de las instituciones que ha promovido el emprendimiento por oportunidad en el país son las universidades, tal como lo señalan Arreola et al. (2018) quienes mencionan que los directivos de las universidades tomaron conciencia de la importancia de la formación de los alumnos para el emprendimiento y se muestran de acuerdo con la implantación de una cultura para el emprendimiento basada en los lineamientos de las políticas gubernamentales.

En efecto, se han venido generando políticas de apoyo al emprendimiento sumado con iniciativas de investigación que se enfocan en la creación de empresas por parte de los jóvenes estudiantes dentro de ese acercamiento con la realidad. Este hecho, logró elevar un nivel de conciencia en el significado de tener su propia empresa, dentro de un contexto caracterizado por el alto porcentaje de desempleo juvenil.

Luego de comprender la importancia de emprender por oportunidad, el joven puede aplicar esa visión global que le permite reconocer oportunidades de negocio practicando el liderazgo equilibrado de la actividad emprendedora creando valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. Por tanto, el andamiaje teórico conlleva a la determinación del perfil del joven emprendedor a través de las características del emprendimiento y de los factores clave de éxito empresarial.

Características del emprendimiento

En primer término, las características del emprendimiento son diversas de acuerdo a los aportes que se han recogido dentro del proceso de revisión de la literatura científica, pero que existen elementos comunes sobre los cuales generar un perfil adecuado para el emprendimiento juvenil, a través del conocimiento científico. En ese sentido, en la tabla 1 se muestran los principales elementos sobre los cuales coinciden diversos autores y sus aportes:

Tabla 1
Características del emprendimiento

Característica	Descripción	Autor(es)
Motivación	Es la inclusión de procesos que develan la intensidad con la cual las personas muestran su persistencia para el logro de objetivos y metas. Por ello, está direccionada a las acciones que realiza la persona en pro de esa meta. La motivación empresarial emerge como un mecanismo donde se integran el motivo, la acción y resultado dentro del flujo de actividades que se llevan a cabo en función de alcanzar cualquier meta de la empresa.	Robins y Judge (2017); Pérez (2019)
Orientación al tiempo	Todas las actividades del emprendedor están orientadas hacia una administración eficiente del tiempo, considerando que el tiempo es oro para las iniciativas de emprendimiento, es un coste adicional que no debe menospreciarse y ha de valorarse en su justa dimensión.	García (2020)
Acciones	Para un emprendedor es clave la generación, formulación y puesta en marcha de una idea creativa mediante un conjunto de acciones orientadas a capitalizar en un hecho real esa idea original. Por tanto, el pensamiento creativo debe viabilizarse mediante un conjunto de acciones que lo conviertan en algo tangible.	Caldas et al. (2020)
Habilidades para emprender	Es una característica propia de la persona, pero en un porcentaje bajo en la cantidad de las personas que las tienen. Sin embargo, hay situaciones impulsadas por su propia decisión donde arriesgan sus recursos para darle cuerpo a oportunidades de generar bienes o servicios que la sociedad necesita y ellos se creen capaces de producir.	Pérez (2019); Vallmitjana (2017)
Atención	Implica estar atentos para reconocer las oportunidades, interpretarlas y solucionar los problemas. Enfocarse en la toma de decisiones antes las diferentes debilidades y amenazas que emerjan durante el desarrollo del proceso de emprendimiento.	Maldonado et al. (2020)
Actitud hacia el riesgo	Predisposición de la persona para crear, innovar y solucionar problemas del entorno asumiendo los costos asociados con tales acciones. El emprender requiere tomar decisiones considerando que se puede ganar o perder, pero creyendo siempre en las posibilidades de ganar. Cabe mencionar que el aprovechamiento de oportunidades para generar	Pérez (2019) Pastor et al. (2019) Borrayo et al. (2019).

	utilidad exige de la persona actitudes positivas dentro de los contextos que afronte.	
Actitud hacia el fracaso	Evento clave dentro del conjunto de riesgos que asumen los emprendedores, porque se puede ganar o perder, pero de todo hay que sacar una lección y aprovechamiento para futuras oportunidades. Por tanto, es necesario recibir los problemas, fracasos o dificultados siempre desde la perspectiva del aprendizaje, la experiencia y el conocimiento. Cuando las cosas no son lo esperado, es cuando más actitud y disposición hay que desarrollar.	Caldas et al. (2020); Pérez et al. (2020)
Decisiones	Los emprendedores deben tomar decisiones de manera permanente, es por ello por lo que deben estar preparados para que realmente se resuelvan los problemas que se presentan.	Pérez et al. (2020)

Fuente: elaboración propia

Con base en los aportes teóricos mostrados en la tabla 1, los cuales recogen las características comunes que describen el perfil del emprendedor se puede inferir que no todos desarrollan el conjunto de competencias para emprender, que es necesario prepararse para adquirir las habilidades y destrezas que conlleven hacia el emprendimiento. Robins y Judge (2017) y Pérez (2019) coinciden en que la motivación para emprender está integrada con el esfuerzo que se realiza para obtener una meta, por tanto, se emplean acciones motivadas en alcanzar ese resultado esperado.

Por otra parte, García (2020) indica que una característica que debe resaltar en el emprendedor es la gestión efectiva que se hace del tiempo como un elemento de gran valor para las iniciativas de emprendimiento. En este sentido, el tiempo no puede desaprovecharse, por el contrario, el emprendedor lo asume en su justa dimensión como un coste que no debe asumir en la idea que desarrolla y donde se convierte en un intangible que incide directamente sobre el emprendimiento en general.

Como tercera característica, Caldas et al. (2020) resaltan que los emprendedores deben viabilizar las ideas de negocio mediante la ejecución de un conjunto de acciones donde se evidencie la procura del emprendimiento, es decir, se convierta en un hecho real y notorio. Por tanto, emprender como un verbo que connota una acción en su desarrollo. En referencia a la cuarta característica, Pérez (2019); así como Vallmitjana (2017) señalan que para emprender son necesarias habilidades que en la mayoría de los casos nacen con la persona, pero que como otros autores afirman, también hacen parte de la preparación y la educación en emprendimiento. No obstante, esta característica devela la competencia que debe tener la persona para involucrarse en propuestas de emprendimiento.

Para Maldonado et al. (2020), es imprescindible que el emprendedor mantenga su atención en el entorno, ya que es la manera de ir identificando oportunidades para desarrollar ideas de negocio, pero también es importante mantener la atención dentro del desarrollo de una propuesta de emprendimiento, considerando las posibilidades que irrumpen amenazas directamente sobre el proceso de emprendimiento y que propicie la toma de decisiones para resolver cualquier eventualidad bajo ese contexto.

Según Pérez (2019), el cual es coincidente con Pastor et al. (2019) y Borrayo et al. (2019), el emprendedor debe tener la predisposición de actuar ante el riesgo, más aún cuando se asumen iniciativas con metas y objetivos ambiciosos, lo que presupone una mayor posibilidad de fallar. En consecuencia, la actitud con la cual se asumen los riesgos dentro del proceso de emprendimiento debe conllevar hacia un aprendizaje de los éxitos y fracasos que se puedan derivar.

Igualmente, Caldas et al (2020) y Pérez et al. (2020), expresan como el emprendedor transita caminos donde la probabilidad de que se presenten dificultades en los procesos de emprendimiento es alta; esto debe estar internalizado en el emprendedor en función de que cualquier situación sobrevenida la afronte con perseverancia hasta lograr el alcance de la meta propuesta.

Finalmente, Pérez et al. (2020) afirman que sobre el accionar del emprendedor es inherente la toma de decisiones, incluso muchas deben aplicarse sobre la puesta en marcha del emprendimiento. Esta es una capacidad que ineludiblemente debe desarrollar el joven emprendedor, porque en el transitar que implica el desarrollo de una idea de negocio, son muchas las decisiones que deben ir afrontando en función de lograr los objetivos propuestos y resolver cualquier situación sobrevenida en el desarrollo de la propuesta de emprendimiento.

Factores clave de éxito para el emprendimiento

Por otra parte, la literatura científica no solo muestra un perfil del joven emprendedor, también enfatiza en algunos factores clave de éxito cuando se ponen en marcha propuestas de emprendimiento juvenil. En este sentido, los autores reúnen básicamente cuatro grandes factores, los cuales se muestran en la tabla 2 a continuación:

Tabla 2:

Factores clave de éxito para el emprendimiento

Factor	Descripción	Autor(es)
Educación	La importancia de la educación es que es un instrumento que genera cambios de actitud y comportamiento en los individuos, por tanto, queda establecida la vinculación entre el emprendimiento y la educación; de allí que la preparación y formación del emprendedor es un punto a favor del éxito en cualquier iniciativa, porque provee los conocimientos y la información que minimiza la posibilidad de fallo en las propuestas que se implementa.	Pérez (2019)
Emoción	El emprendimiento está asociado con sentimientos de satisfacción, de logro y beneplácito por los resultados que se obtienen de su desarrollo. Por ello, estas expresión o sentimiento debe acompañar las propuestas que se generen, le confieren un extra a su ejecución lo que desencadena en altos niveles de cumplimiento de las expectativas.	Borrayo et al. (2019)
Ética	Este factor es de una relevancia fundamental para la sociedad, ya que los productos o servicios que generan los emprendedores no deben significar peligro o riesgo de ningún tipo para sus usuarios o consumidores, Por tanto, un factor de importancia es que el emprendimiento cumpla con los criterios de ética que están asociados a la propuesta,	Borja et al. (2020)

	dependiendo el segmento de la población y los efectos que en ellos produzca el bien creado.	
Espíritu emprendedor	El emprendimiento necesita de una fuerza interior en la persona que lo conduzca hacia el desarrollo de la creatividad, el plantearse cosas nuevas, diferentes, que lo sensibilice con respecto a las necesidades o problemáticas de la sociedad, de allí que esa fuerza interior será reconocida como su espíritu emprendedor, un motor único hacia la generación de ideas novedosas, pero ideas factibles.	Caldas et al. (2020)

Fuente: elaboración propia

En primer término, Pérez (2019) enfatiza en la necesidad de capacitarse y formarse como emprendedores a través de la educación, ya que esta es la vía para producir cambios tanto en la actitud como en el comportamiento, ambos necesarios que sean desarrollados como atributos de los emprendedores en general. En efecto, como se ha explicado en las características del emprendedor, es necesario que internalice y se empodere de las oportunidades basadas en un conjunto de actitudes y acciones que conduzcan hacia el emprendimiento y no solo es condiciones empíricas o innatas.

Como segundo factor clave de éxito, los autores Borrayo et al (2019) describen que el joven emprendedor debe expresar su emoción para el emprendimiento, el camino de generar un negocio a través de un producto o servicio que satisfaga las necesidades de la gente, es un evento que debe acompañar la satisfacción y el reconocimiento del esfuerzo por parte del joven emprendedor. En consecuencia, cuando este estado humano acompaña el desarrollo del emprendimiento, lo más seguro es que se logren los objetivos iniciales que se ha planteado y que sin duda la consecución del mismo genera emoción la cual se ve cristalizado en los resultados del proceso.

Seguidamente, el tercer factor clave de éxito según Borja et al. (2020) es la ética con la cual generan los productos o servicios que ofrecen a la gente. Este importante aspecto es considerado realmente un reto, un desafío para el emprendedor, el cual debe proporcionar un producto que no dañe la integridad física y emocional del consumidor. Pero adicionalmente, se debe considerar otros elementos intervinientes relacionados con el cumplimiento de normas de calidad, aspectos ambientales, tributarios, el pago de precio justo, entre otros; lo que dimensiona la ética como un factor de gran trascendencia dentro del emprendimiento.

Para finalizar, el cuarto factor clave de éxito que se recoge de la literatura científica está vinculado con el espíritu emprendedor definido por Caldas et al. (2020) como un atributo que diferencia a las personas con capacidades de creación relevantes y que son propicias para encontrar soluciones innovadoras a diferentes problemáticas en la sociedad. Por lo tanto, este concepto es explícito para los jóvenes que muestran competencias para el emprendimiento, que son los que realmente tienen un potencial de convertirse en empresarios mediante el desarrollo de ideas de negocios que extraen de las oportunidades del entorno.

Marco legal del emprendimiento en Colombia

Dentro del proceso de revisión teórica sobre la variable emprendimiento, también es necesario citar la normatividad legal vigente que existe en Colombia y que está circunscrita fundamentalmente en la Ley 1780 de 2016, la cual fue sancionada con el objeto de promover la creación de empleo para el segmento de la población compuesto por jóvenes entre 18 y 28 años

de edad, además de forjar los cimientos institucionales necesarios para la elaboración y posterior ejecución de las políticas de emprendimiento que propicien la conformación de nuevas empresas. Finalmente, se procura que estos mecanismos de promoción tengan su incidencia positiva sobre la colocación de los jóvenes en el ámbito laboral del país.

En efecto, el ordenamiento jurídico en Colombia crea las disposiciones a través de la Ley 1780 de 2016 para que los emprendimientos juveniles logren el auge en Colombia. En ese sentido, la ley define los emprendedores juveniles como aquellas personas con títulos universitarios, que poseen un alto capital cultural y económico, y sobre los cuales se genera un reto en términos de inclusión. Por esta razón, la ley se diseña con el propósito de producir los incentivos para cada emprendedor, así como también facilitar la cantidad de trámites, aplicar una reducción en las tarifas, promocionar la creación de empleo y autoempleo, darles formalidad a los procesos productivos, así como también estimular la participación mayoritaria de los actores sociales, en beneficio de la recuperación económica de las regiones, así como del país en general en beneficio de la sociedad.

En Colombia, las políticas públicas direccionadas al emprendimiento nacen con la ley 1410 de 2006, la cual tuvo como objeto crear una cultura de emprendimiento en los estudiantes, egresados y sociedad civil que generaran bienes mediante la creación de empresas. Sin embargo, esto no se ha materializado en el nuevo siglo, lo que propicio entonces la promulgación de la ley 1780 de 2016 en apoyo irrestricto al emprendimiento juvenil, considerando que se crean un conjunto de disposiciones sobre los cuales fundamentar el desarrollo del poder creativo del emprendedor mediante la conformación de nuevas empresas.

Cabe destacar, que todo el andamiaje realizado por los aspectos conceptuales del emprendimiento ha sido con el propósito de establecerlo como plataforma para la competitividad empresarial, considerando que los elementos vinculantes que se han desarrollado constituyen un factor de vital importancia cuando se quiere crear valor y generar ventajas dentro de los mercados económicos del país; donde se incluye la actividad productiva que se práctica en los comercios, así como las pequeñas y medianas empresas que se ubican en los municipios, encargadas de dinamizar las economías en la búsqueda del mayor bienestar de la sociedad.

Competitividad (factores internos y externos)

Para Bermeo (2018), la competitividad está relacionada con la dotación e interacción de recursos, capacidades y competencias distintivas que caracterizan a las empresas y que son la verdadera fuente de ventajas competitivas que luego se transforman en resultados superiores. Por tanto, la competitividad puede definirse como “la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas” (Medeiros et al., 2019, p.8). Para ello, la utilización de tácticas empresariales orientadas hacia la búsqueda de un continuo incremento de la productividad, es una habilidad, destreza o competencia de las empresas, sobre los cuales deben planificar y aplicar estrategias que posibiliten el logro de los objetivos establecidos. Entre las acciones que las organizaciones han empleado para los fines anteriores, están convenios de cooperación empresarial, alianzas estratégicas, transferencia de conocimiento con instituciones, entre otras.

Del mismo modo, Porter (2017), expresa que la competitividad proviene del tipo de entorno de negocio que ofrecen las empresas y donde la rentabilidad surge producto de usar las entradas de información para producir bienes y servicios valiosos, lo que genera ventajas competitivas de la información que se maneja. En relación con los planteamientos de Porter (2017) existen diversos factores que deben analizarse dentro de la competitividad de las nuevas empresas, por ejemplo,

los factores internos que contienen elementos como las utilidades, eficiencia, calidad y tecnología. Igualmente, para el caso de los factores externos, la competitividad será estudiada mediante el elemento medio ambiente, así como la normatividad y procesos. En consecuencia, el análisis de la competitividad se asume a partir del análisis de los factores internos tal como se describen en la tabla 3 que se presenta a continuación:

Tabla 3

Factores internos de la competitividad.

Factor Interno	Descripción	Autor
Utilidad	Es la aflicción arbitraria de satisfacción que un individuo prueba como resultado de adquirir un bien o un servicio	Pacheco y Cuesta (2019)
Eficiencia	El mayor resultado de productividad que se podría obtener teniendo presente la magnitud de los recursos establecidos. Producir lo máximo posible a partir de los insumos dados.	Montaño y Nieto (2018).
Calidad	Existe la calidad objetiva que proviene de la comparación de un estándar y un desempeño, alusivos a rasgos de calidad medidos de manera cuantitativamente con técnicas donde se utiliza la ingeniería o la tecnología, y calidad subjetiva la cual se fundamenta en la apreciación y en los juicios de valor de los individuos, se mide de forma cualitativamente mediante el estudio de la satisfacción del consumidor.	Pulache (2019).
Tecnología	Este importante término reúne un conjunto de conocimientos, métodos, procedimientos, entre otros; donde se combinan recursos de diversa índole con el saber hacer, las competencias, habilidades, talento, creatividad, entre otros; de los emprendedores para generar más y mejores productos y servicios.	Mencías y Rodríguez (2017)

Fuente: elaboración propia

En relación con la utilidad, Pacheco y Cuesta (2019) indican que es una medida sobre la satisfacción que experimenta una persona cuando adquiere un producto o servicio y sobre el cual está conforme. Para Pulache (2019) otro elemento interno de la competitividad es la Calidad, la cual se subdivide en una medida objetiva cuando se compara el desempeño de un bien con un estándar ya predefinido; y en una medida subjetiva cuando se atiende la opinión de un consumidor el cual expresa cualitativamente un juicio de valor sobre el producto o servicio que consume.

Para Mencías y Rodríguez (2017) en la actualidad un factor interno de competitividad que permea todas las actividades productivas de las empresas, es la tecnología. Este elemento involucra un conjunto de conocimientos, técnicas y desarrollos insertos en los procesos productivos de las empresas y sobre las cuales hay que aprovechar todo su potencial de uso. En atención a esto último, se infiere que la empresa que mayor provecho obtiene de la tecnología será la que logre mejores posicionamientos en el mercado y en la satisfacción de los clientes.

En el caso de los factores externos para la competitividad, se presentan en la tabla 4 los factores que describen mayor trascendencia, de acuerdo a los resultados de la revisión teórica realizada.

Tabla 4

Factores externos de la competitividad

Factor Externo	Descripción	Autor
Medio ambiente	Incluye el ámbito natural y social como factores definitivos para la existencia, las cuales se vinculan con el método de reproducción de las dinámicas de las personas, por medio de este evolucionan a una socialización de la naturaleza y a su vez a una naturalización de la sociedad.	Pacheco y Cuesta (2019)
Normatividad	El mayor resultado de productividad que se podría obtener teniendo presente la magnitud de los recursos establecidos. Producir lo máximo posible a partir de los insumos dados.	Montaño y Nieto (2018).
Procesos	Hace referencia a los procedimientos implícitos que se cumplen para mediante una serie de acciones y actividades que tienen su origen en el cliente y también termina en el cumplimiento de su satisfacción.	Arévalo (2019).

Fuente: elaboración propia

En primer lugar, el factor medio ambiente está vinculado con la actuación de la empresa dentro de determinado contexto, en la cual según aportes de Pacheco y Cuesta (2019) involucran ambientes naturales como sociales que las empresas deben tomar en cuenta en el proceso de generación de sus productos y servicios. La empresa que ofrezca mayores garantías a la sociedad en el cuidado de los ecosistemas podrá también generar mayor competitividad sobre sus competidores empresariales.

Para el caso de la normatividad, Montaño y Nieto (2018) señalan que el cumplimiento de una mayor productividad a partir de la disponibilidad de los recursos le genera mayor competitividad a la empresa por efecto del cumplimiento de una normatividad de productividad. Para concluir, el factor Procesos que está asociado con el cumplimiento de un ciclo de trabajo donde se cumplen con determinadas actividades orientadas hacia el cliente o consumidor, tal como lo señala Arévalo (2019) es también un factor externo asociado con la competitividad empresarial.

En síntesis, Rodríguez (2017) considera que en los entornos altamente competitivos en los cuales están inmersas las empresas en la actualidad, hace complicado establecer una ventaja diferencial sustancial con respecto al competidor, ya que la mayoría de los productos y servicios tienden a ser parecidos. En consecuencia, la diferencia obedece más a factores simbólicos que características tangibles. Igualmente, en el contexto de los países con economías más sólidas, características como la calidad del bien o el valor del producto son muy similar en todas las empresas, entonces es importante tomar en cuenta estas consideraciones a nivel estratégico gerencial.

En virtud de lo anterior, aquel elemento o característica intangible le otorga mayor relevancia a los bienes y/o servicios para diferenciarse de la competencia, evidentemente la batalla por alcanzar un espacio dentro de la preferencia de los consumidores o de los grupos de interés es de suma importancia, por ello se busca conquistar la conciencia del individuo dentro de la sociedad;

para establecerse como el de mayor preferencia para la mayoría, aprovechando la inclusión de cualquier elemento que genere una diferencia notable dentro del mercado para conllevar a un mejor posicionamiento de la empresa.

Según Porter (2017) cuando se habla de estrategia competitiva se hace referencia a la fórmula que diseña la empresa para competir dentro del mercado económico, determinando con precisión los objetivos que persigue y de qué manera los puede lograr utilizando para ellos las políticas necesarias que le permitan alcanzarlos. De allí, que estas estrategias competitivas conducen a posicionarse dentro del mercado y defenderse de las acciones de los competidores. Asimismo, Maldonado (2018) expresa que son lineamientos que persiguen darle solidez a las fortalezas, empoderarse de las oportunidades, intervenir en las vulnerabilidades y tratar de gestionar las amenazas que impactan desde el entorno con el objetivo único de dar cumplimiento a la misión, visión y ejecutar los valores de la empresa.

Por tanto, la estrategia de competitividad es ser diferente y seleccionar un conjunto de acciones que deben integrarse para construir una combinación única de valor. Por consiguiente, la empresa puede promover una serie de actividades que consoliden su accionar ofensivo o defensivo dentro del sector económico que participe, considerando que debe afrontar con éxito las cinco fuerzas competitivas que conlleven a obtener un rendimiento o rentabilidad por encima de la inversión de la empresa

De tal manera que se deben analizar las ventajas competitivas nacional para identificar que fortalezas y que debilidades se tienen como país, o en este caso en particular del municipio Maicao, cuáles son las fortalezas en emprendimiento juvenil que permita hacer frente a socios comerciales, como también del mundo industrializado para hacer frente a potenciales competidores. En el contexto colombiano, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo deja claro que el propósito en el país es llegar a ser la economía más competitiva de América Latina. (Mincomercio, 2019).

Cabe destacar, que el significativo aporte a la generación de empleo mediante el emprendimiento por subsistencia y el crecimiento de la economía fundamentada en el incremento de la competitividad, hacen necesario proponer estrategias para incrementar el ciclo de vida de estas organizaciones y convertirlas en empresas con mayor competitividad. En contraste con el planteamiento anterior, existen estudios donde queda explícito que la competitividad tiene su origen en factores desde lo interno de las empresas, en el diseño de estrategias que involucran componentes de gran valor como es el caso de la innovación la asignación de un precio en los productos acorde con el mercado, una gerencia logística efectiva y campañas de mercadeo adecuadas a las nuevas realidades, todo como parte de experiencias exitosas en la empresa (Striedinger, 2018).

Enfoque encontrado mediante la revisión teórica sobre la temática

En síntesis, el enfoque de toda la revisión de la literatura científica conlleva en este fenómeno a establecer como los parámetros prioritarios sobre los cuales se deben hacer las interpretaciones de rigor a los siguientes aspectos conceptuales que se muestran en la Figura 2 a continuación:

Figura 2. tendencia de los enfoques con respecto al tema de estudio



Fuente: elaboración propia.

Metodología

En referencia al método aplicado, el mismo se enmarca en los criterios de la revisión documental o bibliográfica definida por Reyes y Boente (2019) como “el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos” (p.8). En efecto, se realizó una revisión de la literatura científica en las bases de datos en internet, artículos científicos, tesis de grado, maestría y doctoral, como también información publicada en portales reconocidos de bibliotecas virtuales universitarias.

Cabe destacar, que el proceso de análisis de la información recopilada en la investigación documental se sustenta como lo expresa Gallardo (2017) en el propósito de buscar, recuperar, analizar, criticar e interpretar información de documentos secundarios, es decir, datos registrados en archivos físicos o digitales por otros investigadores, orientados a proporcionar nuevos conocimientos sobre la temática de revisión.

Resultados

Luego de realizar un recorrido por los aportes de importantes investigadores con respecto a la temática de estudio es posible inferir que el emprendimiento por subsistencia constituye una oportunidad de creación de valor y el proceso de actuar hacia esa oportunidad, independientemente de que esto signifique la creación de una nueva organización o no, pero que reúne una serie de factores que inician con las características personales del emprendedor.

En efecto, se ha demostrado en la teoría que el emprendedor en situación de subsistencia debe mostrar una actitud hacia la creación, disposición hacia el desarrollo de ideas de negocio, transformación de procedimientos tradicionales o rutinarios por nuevas maneras o modos; los cuales pueden conllevar hacia la creación de una nueva empresa con éxito, sin que esto sea una limitante dentro de la conceptualización del término. Así mismo, está relacionado con formas de actuar y de pensar que se materializan en el aprovechamiento de oportunidades de creación de valor no solo para él y su familia, sino para la sociedad y el país en general.

Entonces, se demuestra como el emprendimiento irrumpe en las personas que son capaces de reunir ciertas características, porque el emprendedor no nace, se hace con preparación y cualidades propias. Sobre los tipos de emprendimiento, los resultados muestran que la necesidad es un factor determinante para desarrollarlo, pero teóricamente emprender por oportunidad es lo ideal para su éxito, y cuando la persona lo comprende, asume una visión global para reconocer oportunidades de negocio; además de crear valor para beneficiarse, también lo hace para la

economía, la sociedad. Así, el andamiaje teórico conlleva a la determinación del perfil del emprendedor usando las características del emprendimiento y los factores clave de éxito.

Igualmente, los hallazgos muestran que el emprendedor debe tener motivación, orientación al tiempo, accionar, habilidades para emprender, atención, actitud para tomar riesgos, actitud para cuando las cosas no resultan y tener capacidad para decidir, todas son cualidades innatas y de aprendizaje. Por tanto, el emprendimiento en la práctica es la sinergia de talentos y aprendizajes que la persona debe internalizar para efectivamente desarrollar un producto y/o servicio que sea solución a los requerimientos de la sociedad y que además sea escalado como una idea de negocio.

Estos argumentos, son los que deben canalizarse en los emprendedores, porque no basta tener una buena idea de negocio, tener una buena disposición; también deben sumarse cualidades y conocimientos para formalizarlo en un emprendimiento sostenible mediante la creación de un perfil de emprendedor. Igualmente, el desarrollo de la revisión teórica dentro de la investigación ha permitido plantear factores clave de éxito como un sistema de engranaje sobre el cual debe movilizarse el emprendedor en términos generales y su idea de negocio, es el caso de la educación, la ética, la emoción y el espíritu emprendedor, los cuales constituyen los motores que dinamizan la idea emprendedora en el individuo.

Por otra parte, los resultados también contemplan un marco legal que sustenta la actividad emprendedora, que en Colombia a través de las políticas públicas direccionadas al emprendimiento nacen con la ley 1410 de 2006, la cual tuvo como objeto crear una cultura de emprendimiento en los estudiantes, egresados y sociedad civil que generaran bienes mediante la creación de empresas. Sin embargo, esto no se ha materializado en el nuevo siglo, lo que propicio entonces la promulgación de la ley 1780 de 2016 en apoyo irrestricto al emprendimiento, considerando que se crean un conjunto de disposiciones sobre los cuales fundamentar el desarrollo del poder creativo del emprendedor mediante la conformación de nuevas empresas o negocios sostenibles.

En consecuencia, existe el argumento necesario para profundizar en el conocimiento que las leyes y los planes estratégicos de la nación han venido decretando sobre esta importante actividad de emprender, más aún en la juventud. En concordancia con lo anterior, la ley sirve de sustento para impulsar el pleno desarrollo de la juventud, facilitando todos los trámites que se requieren para la conformación de nuevas empresas o negocios en favor no solo del emprendedor como actor principal, sino de la sociedad en general, ya que se promueven aquellas ideas innovadoras que aportan solución y responden a las problemáticas sociales.

Finalmente, el tema del emprendimiento por subsistencia está relacionado con la competitividad porque constituye una plataforma para las pequeñas y medianas empresas, es decir, la estrategia de competitividad permite buscar elementos de diferencia, es decir, ser diferente y seleccionar un conjunto de acciones que deben integrarse para construir una combinación única de valor. Por consiguiente, se deben promover una serie de actividades que consoliden su accionar ofensivo o defensivo dentro del sector económico que participe, considerando que debe afrontar con éxito las cinco fuerzas competitivas que conlleven a obtener un rendimiento o rentabilidad por encima de la inversión inicial del emprendimiento.

Ante los análisis anteriores, se puede garantizar entonces que el emprendimiento por subsistencia realmente se convierte en una plataforma de competitividad para micro empresas en el país porque es una fuente para el desarrollo de ideas de negocio dentro de la dinámica económica de la región. De esta manera, se facilita el desarrollo de propuestas novedosas, innovadoras que generan los emprendedores y pueden potenciar el desarrollo económico y el bienestar de las personas dentro de la actividad económica.

Discusión

Sobre la interrogante de que si el emprendimiento por subsistencia puede realmente considerarse una plataforma para la competitividad de la pequeña y mediana empresa, la respuesta que se ha obtenido de los hallazgos es que el emprendimiento reúne un conjunto de elementos o factores que resultan determinantes para el desarrollo de una idea de negocios oportuna que responda precisamente a las necesidades o requerimientos del entorno, así como a las propias expectativas de la persona que emprende, la cual busca solucionar o satisfacer sus necesidades básicas de ingreso.

En efecto, la literatura científica ha dejado claro que el emprendimiento se sustenta en factores determinantes que representan el perfil general del emprendimiento y que está compuesto principalmente por una serie de características que muestran cualidades diferenciales en estas personas y que se llevan a la práctica mediante el negocio que pueden establecer. esto es muy importante saberlo, porque el emprendedor no nace, sino que debe ir adquiriendo ese conjunto de cualidades para garantizar el éxito del negocio en términos generales. Por otra parte, existen otros factores que son clave dentro del éxito del emprendimiento y está fundamentado en cuatro importantes aspectos, como son la educación, la emoción, la ética y el espíritu emprendedor. Al respecto, se puede indicar que un emprendedor debe formarse, adquirir conocimientos formales para poder alcanzar la escalabilidad de su producto o servicio, esto requiere sin duda una preparación o capacitación adecuada.

Por otra parte, emprender requiere ganas de hacerlo de fijarse metas y propósitos que sirvan como objetivo cuando se inicia con la actividad emprendedora, por eso la emoción funge como ese motor impulsor de cumplir con todas las actividades inherentes en el emprendimiento. En el caso de la ética se relaciona con el ofrecimiento de productos que no sean dañinos a la persona que los consume, sino que estén debidamente presentados y con el menor riesgo para la gente.

Sobre el espíritu emprendedor, este es un concepto que además de abstracto, sintetiza esa competencia distintiva que tienen los emprendedores, son personas con grandes iniciativas, movidos por fuerzas diferentes y con gran sentido de disciplina y trabajo, en la que la perseverancia y la constancia dan muestras del espíritu que lo guía y los hace crear ideas realmente innovadoras. Por tanto, basados en estas condiciones y apoyados por la normatividad vigente en el país, se puede inferir que el emprendimiento por subsistencia si se constituye en un nicho de negocios de gran valor dentro de la dinámica económica de las localidades y el mercado en general.

En virtud de lo anterior, la competitividad puede ser sostenida por el emprendimiento, porque reúne las condiciones que permiten cumplir con los factores internos y externos sobre los cuales se fundamenta la competitividad, es decir, el emprendimiento permite responde a las exigencias medioambientales, implementar procesos eficientes y de calidad, cumplir con la normatividad, crear productos y servicios útiles a la sociedad y hacerlo mediante la incorporación de los nuevos avances tecnológicos que permean todas las actividades del ser humano.

Conclusiones

El emprendimiento en general no solo ha venido cobrando una trascendencia importante dentro de las economías de los países en desarrollo, sino que constituye en alternativa de solución para problemáticas sociales como la falta de oportunidad laboral y las inequidades sociales. En ese sentido, los jóvenes han sido el segmento de la población donde más dificultad se ha presentado para ubicarse en un empleo, pero también han representado en los últimos tiempos los potenciales empresarios que dinamizan la economía de los países.

Con base en lo anterior, el emprendimiento por subsistencia se ha convertido en una alternativa factible para la situación del desempleo, considerando que estos emprendimientos

tienden a consolidarse dentro de los sectores económicos y productivos del país. Por tanto, el apoyo que se pueda gestar en favor de los emprendedores redundara en beneficios no solo para el en lo personal, sino también con el parque industrial de los municipios y regiones, así como también en el país en general.

En los hallazgos encontrados en la revisión de la literatura científica, se puede afirmar como en la actualidad el emprendimiento por subsistencia subyace en cuatro importantes vertientes que lo robustecen, como es el caso de los tipos de emprendimiento, el perfil del emprendedor basado en las características del emprendimiento como en los factores clave de éxito para emprender, en la normatividad legal vigente en Colombia y finalmente en la competitividad con sus factores internos y externos.

Con relación a estos cuatro grandes componentes, se puede mencionar que el emprendimiento por subsistencia integra una serie de atributos que deben caracterizar al individuo en un proceso de emprendimiento, son características que generalmente nacen con la persona y su capacidad de actuar y de pensar, pero que también ha de formarse para internalizar estos importantes procesos que conllevan a la generación de nuevas empresas competitivas. Igualmente, de la literatura científica se obtienen cuatro factores de vital importancia dentro del emprendimiento juvenil, los cuales conllevan hacia el éxito del mismo, como son la vinculación del emprendimiento con la educación, la emoción, la ética y el desarrollo del espíritu emprendedor.

Adicionalmente, en el país existe una normatividad legal vigente que apoya el emprendimiento con base en el plan estratégico del país y sus políticas públicas de apoyo al emprendimiento. En ese sentido, Colombia tiene un ordenamiento jurídico que promueve la actividad emprendedora de las personas, hecho que reviste un apoyo fundamental para la creación de nuevas empresas en el desarrollo de ideas de negocio innovadoras.

Finalmente, el emprendimiento puede perfectamente convertirse en una plataforma de la competitividad, ya que existen diversas vinculaciones conceptuales que así permiten afirmarlo, es este sentido, la estrategia competitiva para generar valor es una orientación sobre la cual potenciar el emprendimiento en la creación de nuevas empresas que se posicionen dentro de los mercados económicos con productos diferenciados que los emprendedores con su talento son capaces de generar.

El poder creativo de los emprendedores en Colombia, constituye una fuerza potencial de desarrollo y progreso para la localidad, considerando el talento que las propuestas empresariales que se han logrado documentar, así lo dejan en evidencia. No obstante, es importante recalcar que el emprendedor requiere empoderarse de las oportunidades de negocio como proyecto de vida, entendiendo que de esa manera puede aportar a la sociedad y generar bienestar personal, como también incrementar la competitividad dentro de los mercados económicos.

Referencias bibliográficas

- Arévalo, C. (2019). Propuesta de mejoramiento a la calidad en los procesos transaccionales de los centros de recaudo en Davivienda. Bogotá, Colombia: Universidad El Bosque.
- Arreola, A., Palomares, L. y Pérez, A. (2018). Competitividad global a través del emprendimiento e innovación. Michoacán, México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Bermeo Muñoz, J. (2018). El sentido de la competitividad: Episteme y perspectivas. Popayán, Colombia: Editorial Universidad del Cauca.
- Borja, A.; Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. Revista Espacios, 41 (24). 183-196. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>

- Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A. y Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 25 (3). 72-87. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28060161005/html/index.html>
- Caldas Blanco, M.E.; Carrión Herráez, R. y Heras Fernández, A. (2020). *Empresa e iniciativa emprendedora, ciclos formativos*. México: Editex.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2019). Programa de emprendimiento Juvenil BBC. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Programa-de-Emprendimiento-Juvenil-CCB>
- Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual auto formativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental.
- García Mandaloniz, M. (2020). *Una sociedad mercantil simplificada y digitalizada. Un ecosistema emprendedor innovador, inclusivo y sostenible*. Madrid, España: Editorial Dykinson.
- GEM (2021). Informe global de Emprendimiento 2020-2021. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>
- Gómez Núñez, L. (2019). *GEM Colombia: estudio de la actividad empresarial en 2017*. Barranquilla Colombia. Editorial Universidad del Norte.
- Luján González, A. (2018). *Poenata: Aullidos en flor*. Manizales, Colombia: Aqua Ediciones S.A de C.V.
- Maldonado Román, M. B., Duarte Torres, M., Cabrera González, V., & Jiménez Salinas, E. (2020). Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(3), 563-571. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33390>
- Maldonado, J. (2018). La estrategia empresarial: su formulación, planeación e implantación. https://www.academia.edu/36936153/LA_ESTRATEGIA_EMPRESARIAL
- Martínez Cárdenas, A. L., Álzate Clemente, Y. J., & Hernández Meza, Y. Y. (2024). Analyzing entrepreneurial competencies among business administration graduates in urban contexts of intermediate entrepreneurship. *Económicas CUC*, 45(2), e255572. <https://doi.org/10.17981/econcu.Org.5572>
- Medeiros, V.; Goncalvez, L.; y Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL* N° 129. 7-27. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Mencías, N. y Rodríguez, G. (2017). Gerencia estratégica tecnológica basada en benchmarking en la industria petrolera venezolana, región occidente. *Revista Venezolana de Ciencia y tecnología*, 7 (1), 1 – 17. <http://ojs.urbe.edu/index.php/revecitec/article/view/863/818>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (8 oct 2019). Colombia se posiciona como el cuarto país más competitivo de américa latina, según el foro Económico mundial. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/colombia-4-pais-mas-competitivo-de-america-latina>
- Montaño, J.L. y Nieto, L. (2018). Factores internos que afectan la competitividad internacional del puerto de Buenaventura, Colombia. *Libre Empresa*, 15 (1), <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2018v15n1.3159>
- Organización Internacional del Trabajo –OIT. (2020). Informe Mundial sobre el Empleo Juvenil 2020. Desempleo, informalidad e inactividad asedian a los jóvenes en América Latina y el Caribe. https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_738631/lang--es/index.htm
- Pacheco, J. y Cuesta, J. (2019). *VI jornadas de doctorando de la Universidad de Burgos*. Burgos, España: Editorial Servicios de publicaciones e imagen institucional.

- Pastor Pérez, M.; Rodríguez Gutiérrez, P. y Balbinot, Z. (2019). Orientación emprendedora, orientación al mercado y capacidades dinámicas en pequeñas y medianas empresas. *Gestão e Regionalidade*, 35 (105). 67-82. DOI: 10.13037/gr.vol35n105.5302
- Pedroza Pedroza, A., & Araque Barboza, F.Y. (2023) Emprendimiento al servicio del crecimiento económico, el desarrollo humano y la felicidad social. *Económicas CUC*, 45(1), e24610. <https://doi.org/10.17981/econcuc.Org.4610>
- Pérez Paredes, A.; Torres Flórez, D.; Torralba Flores, A. y Salgado Cifuentes, W. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16 (30). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Pérez, E. (2019). Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. Tesis para optar grado de Doctor en Ciencias Administrativas. Unidad de Posgrado, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Porter (2017). Ser competitivo: edición actualizada y aumentada. 9na ed. Barcelona, España: Ediciones Grupo Planeta.
- Pulache, M. (2019). La gestión de calidad y el marketing de las micro y pequeñas empresas del rubro joyerías en el centro de Sullana, año 2019 (tesis de grado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Sullana, Perú.
- Pulido Molano, A. y Villanueva Figueroa, A. (2018). Diseño del modelo de emprendimiento para la fundación Piccolino de Bogotá. Tesis de grado. Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Reyes, N. y Boente, A. (2019). Metodología de la investigación, compilación total. Buenos Aires, argentina: Publicación independiente.
- Rivera Chacón, R. (2019). Particularidades del espíritu emprendedor en los jóvenes de la ciudad de Tarija. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 115-158. <https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/es/article/view/70>
- Robins, S. y Judge, T. (2017). Comportamiento Organizacional. (7ta Ed). México, D.F.: Pearson.
- Rodríguez, J. (2017). La responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad y posicionamiento de la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú 2005 – 2014 (tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Striedinger Meléndez, M. P. (2018). El Marketing digital transforma la gestión de Pymes en Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 14(27). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2652>
- Torres-Vázquez, K.; Erazo-Álvarez, J.; Narváez-Zurita, C. y Paulina-Moreno, V. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 5, núm. 10, Fundación Koinonía, Venezuela. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714>
- Vallmitjana, N. (2017). La actividad emprendedora de los graduados IQS. Barcelona, España: Instituto Químico de Sarriá.
- Zamora Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39 (07), 15-27. ISSN 0798 1015. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>