

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA

ANALYSIS OF THE IMPACT OF TOURISM ACTIVITY ON THE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF PUERTO COLOMBIA

Fredys Padilla González¹
Flor Manuela Ariza Molina²
Marino Rengifo García³

Cómo citar: Padilla González, F., Ariza Molina, F. M., & Rengifo García, M. (2026). Análisis del impacto de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico del municipio de Puerto Colombia. *Conocimiento Global*, 11(S1), 437-450. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v11iS1.710>

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo socioeconómico del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, considerando su comportamiento comercial, desempeño financiero y condiciones de sostenibilidad. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo, con diseño no experimental y de campo. La población estuvo conformada por comerciantes turísticos, visitantes y funcionarios municipales, mediante un censo de 45 participantes: 25 comerciantes, 15 turistas y 5 funcionarios. La recolección de información se realizó mediante un cuestionario estructurado de 25 ítems con escala tipo Likert, validado mediante juicio de expertos y prueba piloto. El procesamiento comprendió codificación, tabulación y análisis estadístico descriptivo mediante distribuciones de frecuencia y representaciones gráficas. Los resultados evidenciaron una alta dependencia económica del turismo: el 80 % de los comerciantes lo identificó como principal fuente de ingresos, mientras que el 68 % presentó deficiencias en la gestión contable y financiera. Asimismo, el 72 % reportó mayor rentabilidad durante períodos de alta demanda, en contraste con el 56 % que manifestó dificultades para cubrir costos operativos en temporada baja. Se identificó limitada incorporación de herramientas digitales de comercialización, elevada informalidad empresarial y escasa participación en iniciativas de responsabilidad social y ambiental. Desde la perspectiva de los visitantes, se evidenciaron deficiencias en la organización de la oferta, atención al usuario e higiene. Se concluye que el fortalecimiento del sector requiere formalización empresarial, gestión financiera sistemática, estrategias de comercialización digital y mecanismos de sostenibilidad socioambiental orientados a mejorar su desempeño económico.

Recepción: 20 de julio de 2026 / Evaluación: 10 de septiembre de 2026 / Aprobado: 25 de septiembre de 2026

¹ Fredys Padilla González, Contador Público, Especialista en Educación Superior a Distancia, Magíster en Mercadeo, Magíster en Finanzas y Doctorado en Gestión de la Innovación - Docente Investigador Escuela Superior de Administración Pública - ESAP, Colombia. E-mail: fredys.padilla@esap.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9927-1585>

² Flor Manuela Ariza Molina, Contador Público, Especialista en Finanzas, Magister en Administración de Organizaciones - Docente Investigador de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN. Candidata a Doctor en Educación– Colombia. E-mail: flor.ariza@unad.edu.co -ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8046-5040>

³ Marino Rengifo García, Economista, Master en Intervención Social en la Sociedades del Conocimiento; Magister en sociología; Doctorando en Sociedad de la Información y el Conocimiento - ESAP; Colombia; E-mail: marino.rengifo@esap.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2461-5128>



Palabras clave: Análisis económico, desarrollo sostenible, Puerto Colombia, responsabilidad, turismo.

Abstract

The objective of the research was to analyze the impact of tourism on the socioeconomic development of the municipality of Puerto Colombia, Atlántico, taking into account its commercial activity, financial performance, and sustainability conditions. The study adopted a qualitative, descriptive approach with a non-experimental, field-based design. The population consisted of tourism business owners, visitors, and municipal officials, comprising a sample of 45 participants: 25 business owners, 15 tourists, and 5 officials. Data were collected using a structured questionnaire with 25 items on a Likert scale, validated through expert review and a pilot test. Data processing included coding, tabulation, and descriptive statistical analysis using frequency distributions and graphical representations. The results revealed a high level of economic dependence on tourism: 80% of merchants identified it as their main source of income, while 68% reported deficiencies in accounting and financial management. Likewise, 72% reported higher profitability during periods of high demand, in contrast to the 56% who reported difficulties covering operating costs during the off-season. The study identified limited adoption of digital marketing tools, a high level of business informality, and low participation in social and environmental responsibility initiatives. From the visitors' perspective, shortcomings were evident in the organization of offerings, customer service, and hygiene. It is concluded that strengthening the sector requires business formalization, systematic financial management, digital marketing strategies, and socio-environmental sustainability mechanisms aimed at improving its economic performance.

Keywords: Economic analysis, sustainable development, Puerto Colombia, responsibility, tourism.

Introducción

El turismo ha sido históricamente un pilar económico fundamental en muchas regiones costeras, y Puerto Colombia, Atlántico, no es la excepción. La combinación de atractivos naturales, patrimoniales y culturales convierte a este municipio en un destino clave para visitantes nacionales e internacionales. Sin embargo, su economía turística enfrenta retos vinculados con la estacionalidad, informalidad, falta de infraestructura adecuada y limitadas estrategias financieras.

El ecosistema económico de Puerto Colombia impulsado por la dinámica Turística es una apuesta influyente en el desarrollo económico y social por las altas visitas de turistas en las playas del sector. Esta región del departamento del Atlántico cuenta con unos atractivos turísticos abierto a todo el público que bien desee visitar este sitio con hermosos paisajes y un servicio que caracteriza la calidez de las personas que habitan y orientan su labor productiva al servicio de los visitantes que ven en los balnearios de Puerto Colombia una alternativa turística atractiva y de bajo costo; desde una perspectiva del comercio, las playas de Puerto Colombia se convierten en una opción para las personas de las ciudades de Barranquilla y sus alrededores, así como para visitantes de diferentes partes de Colombia y el Mundo por tener una historia muy relevante en la dinamización económica de la Costa Atlántica.

Este documento tiene como objetivo principal, realizar un análisis sobre el impacto que genera la contribución de la dinámica turística al desarrollo socioeconómico del Municipio de Puerto Colombia, desde el punto de vista comercial, económico y social por los grandes aportes

que realiza al involucrar al comercio, familias y prestadores de servicios turísticos, con el fin de generar una visión prospectiva sobre las consideraciones económica que está viviendo el Municipio reconocimiento al sector del turismo como una actividad influyente en la generación de fuentes de empleo a una gran proporción de las familias de los habitantes del Municipio, así como también hacer un diagnóstico que permita evidenciar esas tendencias posibles de dignificar y potenciar la calidad del ejercicio de los prestadores de servicios y, en consecuencia, formular recomendaciones orientadas a consolidar esta actividad como una fuente estratégica de recaudación y fortalecimiento fiscal para la Administración Municipal. Durante la realización del presente trabajo se abordarán los aspectos importantes correspondientes a la fundamentación teórica del estudio el cual sustenta teóricamente la investigación desarrollada, la metodología empleada, los resultados obtenidos mediante instrumentos de recolección de datos y la discusión de dichos hallazgos. Seguidamente, contiene las conclusiones y algunas recomendaciones que nos han permitido orientar diferentes acciones que se implementarán en el futuro a favor del desarrollo de una actividad correspondiente al sector del turismo sostenible, además de ético y con resultados financieros factibles para el Municipio de Puerto Colombia.

Del presente análisis se espera divulgar ante las autoridades interesadas e involucradas en la actividad, el resultado de las encuestas aplicadas a los diferentes actores que participan activamente en estos actos, dentro de ellos se busca dar a conocer cuál es el aporte e impacto que tienen estos dentro de la estructura económica de la administración Municipal, por tanto, se propone el análisis de unos resultados y unas recomendaciones que permitirá a los diferentes grupos de interés, contar con alternativas de solución para el mejoramiento de las condiciones de la actividad del turismo para decidir acertadamente basado en información real según el enfoque del entorno económico el cual está en constantes cambios. De la misma manera, dichos resultados servirán de base para tener un entendimiento más profundo y una articulación más eficiente sobre los aspectos económicos de la región, ante todo, explorar nuevas oportunidades de inversiones provenientes de diferentes sectores, promoviendo un crecimiento en el sector, el cual contribuye de manera eficiente al desarrollo sostenible del Municipio y sobre todo al bienestar de la comunidad en general y actores involucrados.

Es de anotar que, en los últimamente en la industria del sector turístico se han generado cambios importantes, que han sido influenciados por diferentes factores del contexto local, regional y global. Estos cambios corresponden directamente a la evolución de la demanda del servicio del turismo en la región lo cual ha permitido tener en cuenta las nuevas exigencias de los visitantes o turistas, así como los desafíos que implica el desarrollo de esta actividad teniendo en cuenta que la zona está rodeada de grandes sitios con atractivos que influyen sobre la decisión de los usuarios, es así como la alta competencia de la zona y la adaptación de las condiciones del mercado, inciden en el estudio de situaciones excepcionales y coyunturales, por ejemplo, todo lo vivido en los años 2021 y 2022 con la disrupción socioeconómica ocasionada por la pandemia del COVID-19, lo cual trajo resultados no muy positivos al sector.

Por otro lado, en un sentido más profundo se hará una revisión de los factores macroeconómicos que afectan el sector, así como las políticas gubernamentales del orden local y regional y algunos acontecimientos que han tenido influencia directa en la actividad del turismo, como algunas formulas y alternativas desarrolladas para afrontar los retos que se han enfrentado y sacarles provecho a las oportunidades que se puedan generar de ello.

Por último, es importante anotar que el presente estudio no solo muestra un interés como resultado de un estudio académico, sino que pretende proporcionar la información suficiente a los diferentes actores y autoridades locales, inversionistas, que finalmente toman las decisiones en las

entidades gubernamentales y todos aquellos grupos de interés que se interesen en el crecimiento y progreso económico regional y por ende en la fortaleza que se genera por la oferta de servicios turísticos en los diferentes sitios visitados por las personas interesadas.

Marco Teórico

El turismo es una actividad del sector económico y social que ha mostrado una mayor capacidad generadora de empleo en la región y sobre todo hace un aporte a las familias que dependen de estos negocios generando ingresos en la economía local, de forma específica, en gran parte de las zonas de la Costa Atlántica como por ejemplo las playas de Puerto Colombia. De acuerdo con Hall y Page (2014), el turismo no se limita a ser una fuente de ingresos por consumo directo, sino que paralelamente promueve inversiones en infraestructura, crea empleos y diversifica la oferta económica local. Este contexto exige que las empresas del sector turístico adopten herramientas financieras para evaluar su desempeño económico y tomar decisiones informadas que favorezcan la rentabilidad y sostenibilidad de sus operaciones.

Según Davis (1990) “la sociedad otorga poder y legitimidad a la empresa, en el largo plazo los que no hagan uso de ese poder de una forma que la sociedad considere responsable tienden a perderlo”. La conducta de las personas logra generar múltiples oportunidades altamente significativas para las economías emergentes, toda vez que, al facilitar hacer una disminución de los precios endógenos y exógenos de los bienes y servicios, reduce la posibilidad de vigilar eficientemente y trae como consecuencia el incremento de la eficacia y el rendimiento financiero. Por lo tanto, un buen nombre genera un bien inmaterial integrado en el “capital relacional”, ocasionando interacciones entre los grupos de interés que, incrementando la confianza entre las partes y promoviendo la legalidad de las organizaciones y por ende su existencia (González Bañales, D. L., & Rodenes Adam, M. (2008).

La ética aplicada a la Responsabilidad de las organizaciones practica acciones razonables que permitan partir de lo justo en lugar de lo correcto, por lo que normalmente se busca la forma de disminuir una posible afectación a los grupos de personas con que normalmente se interactúa. Normalmente, dentro de los compromisos establecidos se parte del principio de acatar las prácticas exitosas aplicadas por la sociedad en general.

De la misma manera, según lo establecido en el marco de referencia, para realizar un estudio o diagnostico financiero basado en el comportamiento de un área del segmento de la economía, como lo representa el sector turismo, se debe fundamentar el estudio en teorías y conceptos respaldados por diversos autores sobre el tema en común.

Turismo y desarrollo económico

Este aporte sugiere que la actividad del turismo puede ser una influencia relevante dentro del desarrollo económico y social de determinado territorio. Por tanto, autores como C. Michael Hall y Stephen J. Page, han hecho grandes contribuciones al sector de la economía el cual es objeto de este estudio para analizar cómo la actividad del turismo contribuye eficientemente a la economía, generando los ingresos suficientes para su sostenibilidad y crecimiento, sobre todo en la generación de fuentes de empleo en cada destino turístico.

El sector del turismo está directamente relacionado con el desarrollo económico de los sitios costeros de mayor atractivo para las visitas de personas, especialmente en la región del atlántico que cuenta con un potencial cultural e histórico lo cual influye en la decisión de los visitantes. Uno de los principales aportes que el turismo le hace a la economía de la región es la generación de empleo a las familias que dedican su tiempo a esta labor, por lo que permite

crear fuentes de empleos de forma directos e incluye una diversidad de actividades que conjuntamente hacen parte del sector como son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viaje y servicio de transporte y logística, además de forma indirecta involucra las actividades de la agricultura, las artesanía, y construcción.

Indicadores Financieros en Turismo

La situación financiera de la actividad del turismo se determina a través del análisis de indicadores y ratios financieros que se realiza a la información producida en el sector.

Acuerdo a lo citado por Orlando Ramírez. (2023), página 38; en lo referente a aporte de los Autores Richard Sharpley y David Telfer, han estudiado y analizado la categoría de conocer los índices de desempeño financieros como el RevPAR (Revenue per Available Room o representa los ingresos por morada disponible) y el GOPPAR (representa los Ingresos operativos bruto por cada habitación disponible) en diferente hoteles y servicios de alojamiento.

Estos indicadores financieros nos ayudan a la rentabilidad, liquidez, eficiencia y sostenibilidad de corporaciones dedicadas a actividades del sector del turismo, como son los hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos, restaurantes y parques temáticos. Con el estudio de estas ratios se apoya a la administración de estas empresas a tomar decisiones estratégicas y efectivas y a medir el impacto financiero del flujo de visitantes o turistas.

Efectos Macroeconómicos en el Turismo

Dentro del análisis macroeconómico del sector turístico se logra estudiar el crecimiento de la economía interna de un país y la forma como estos aumentan los ingresos disponibles generados por la actividad, sin embargo, el estudio nos muestra que, en momentos de recesión económica, el sector turístico suele ser de las primeras actividades en sentir la afectación directa producto de la emergencia, especialmente en aquellos destinos de altos costos para los viajeros.

El autor Romero Luna, I. (2006)., ha desarrollado investigaciones sobre cómo el comportamiento de los factores de la economía global eleva las cotizaciones de las divisas y el marco regulatorio vigente del gobierno afectan el normal desarrollo sostenible y económico del sector turístico.

Sostenibilidad del sector turístico

El fortalecimiento de la oferta turística sostenible en muchos países ha tenido un crecimiento importante basado en un interés que permite un crecimiento constante en el sector, el cual no compromete los recursos naturales, ni mucho menos la identidad cultural y la estructura social de los territorios turísticos. Dentro de estas intenciones de proteger el medio ambiente, también podemos observar un claro objetivo de lograr la sostenibilidad turística lo cual implica tener una visión integral que busque generar una rentabilidad económica para las personas o empresas que desarrollan esta actividad, así como la inclusión social sin ningún tipo de restricción o discriminación y ante todo la conservación de los recursos familiares, culturales y medio ambientales de los sitios visitados por los turistas.

La sostenibilidad del sector turístico es un tema relevante para las distintas autoridades gubernamentales, así como para los diferentes actores que hacen parte de la prestación de los servicios turísticos. Un gran aporte a este estudio nos ha hecho el autor Jiménez, C. C. (2006) quien ha realizado investigaciones acerca de la relevancia de poner en marcha nuevas destrezas

exitosas, orientado hacia el turismo sostenible, con la finalidad de salvaguardar el patrimonio natural y cultural en los diversos destinos de la costa.

La Innovación en la actividad del Turismo

La industria del turismo ha evolucionado durante los últimos tiempos, mostrando transformaciones y avances importantes gracias a la implementación de herramientas de las tecnologías con acciones innovadoras, estos cambios se ven reflejados desde la forma como los turistas planifican sus viajes y la manera como cada destino turístico promocionan y dan a conocer las diferentes ofertas a través de aplicativos en línea y de fácil acceso, por tanto se considera que la tecnología ha tenido en cuenta cada una de las reglas que han influenciado en este gran avance. El impacto generado en el sector producto de las decisiones innovadoras y el uso de las herramientas tecnológicas han traído beneficios importantes en los actores involucrados y sobre todo en los viajeros, beneficios económicos, el uso de las nuevas tendencias digitales y la confianza en los diferentes retos que el sector enfrenta para una eficiente implementación en diferentes contextos.

La implementación de herramientas tecnológicas ha permitido fortalecer las capacidades del sector, así como la eficiente gestión financiera de las empresas y la promoción de paquetes turísticos que han permitido que el sector muestre evolución en muchos aspectos. Algunos autores de la talla de (Buhalis, 2008; Gretzel et al., 2004) han hecho grandes aportes a este estudio, desde la forma como la tecnología, con la aplicación de las redes sociales y las diferentes plataformas donde se realizan las reservas en línea, repercuten directamente en la formulación e implementación de esquemas de planificación económica para el sector turístico

La Economía y el Turismo

Dentro de los aspectos analizados en el presente estudio, se puede entender el comportamiento económico que han tenido los destinos turísticos de la costa Atlántica, especialmente el Municipio de Puerto Colombia quien ha sido un sitio con poco atractivo turístico por la falta de promoción por parte de los actores involucrados en esta economía, estudios realizados por diferentes autores de las características de Rodolfo Baggio y Anna Trono quienes enfatizan en las diferentes características de los sitios geográficos de la región y como la oferta turística atractiva influye en la economía y desarrollo en el contexto local.

Al tener en cuenta estos conceptos claves y gran parte de las contribuciones de los autores citados anteriormente, se puede establecer un concepto teórico que nos permitirá hacer un diagnóstico sobre aspectos económicos y financieros del sector turístico del presente estudio. Por tanto, este marco teórico nos permite tener una mayor comprensión sobre los diferentes factores que influyen en el desempeño económico de la industria turística de la región, además que nos proporciona información importante sobre la investigación que se desarrolla para un efectivo análisis financiero del sector.

Rentabilidad Financiera en el Sector Turístico

La determinación la rentabilidad financiera del sector turístico se caracteriza por forma como genera los beneficios suficientes a partir del uso de los recursos propios de las empresas que son invertidos en esa actividad económica con un carácter retroactivo (Horngren, Sundem & Elliott, 2000). Este indicador es esencial para cuantificar el éxito económico del sector, ya que nos permite hacer una valoración sobre el retorno que genera la inversión realizada.

En el contexto del sector turístico, el índice de la rentabilidad se define como un factor

prioritario, toda vez que generalmente la actividad del turismo enfrenta desafíos y situaciones de diversas estaciones, variación en las decisiones de los viajeros y por supuesto, muchos cambios en las políticas emitidas por las entidades del sector gubernamental en temas socioambientales (Mazaro & Varzin, 2008). Fridson (2000) nos recomienda para este tipo de estudios, el uso de indicadores financieros para la determinación del margen arrojado por producto de las rentas, así como la rentabilidad económica (ROA) y por último la rentabilidad financiera (ROE) para hacer una evaluación sobre la gestión económica de las empresas dedicadas al servicio del turismo.

Comercialización y Marketing Turístico

Factores como la rentabilidad del sector del turismo depende en gran parte de las diferentes e innovadoras estrategias para la comercialización efectivas y atractiva del sector. Porter (2015) define que las empresas deben tener un factor diferenciador en los servicios ofrecidos, esto permitirá obtener ciertas ventajas competitivas que permitirán lograr la sostenibilidad del sector, por otro lado, Kotler et al. (2011) destaca la importancia que tiene la aplicación de la mezcla de mercadotecnia —compuesta por la oferta de valor, la estrategia tarifaria, los canales de difusión y la cadena de distribución; dentro de la oferta dirigida a la población objetivo la cual busca generar una satisfacción en las diferentes necesidades de los usuarios del servicio del sector turístico y sus actores.

En este contexto, la aplicación de herramientas digitales en los negocios electrónicos se convierte en factores determinantes que pretenden mejorar la forma sobre la prestación de servicio y sobre todo en la generación de la rentabilidad financiera esperada. Buhalis y Law (2008) señalan que el uso de estas plataformas on-line y estrategias como las redes sociales logran optimizar la inversión realizada disminuyendo los costos de promoción, para obtener un aumento en la visibilidad de los destinos turísticos y con esto lograr cautivar nuevos segmentos de mercado.

Indicadores Financieros Aplicados al Turismo

Dentro de la evaluación realizada al sector turístico para analizar la rentabilidad financiera y económica se utilizarán ratios tales como:

- ✓ Ingresos operacionales: Se determina con el total de la comercialización de la oferta de bienes y servicios turísticos.
- ✓ Costos operacionales: Los costos operacionales se asocian a la prestación de los servicios turísticos.
- ✓ Utilidad neta: La utilidad neta se determina con la diferencia entre ingresos y costos, después de impuestos.
- ✓ Rentabilidad financiera (ROE): es la relación entre utilidad neta y capital propio.
- ✓ Rentabilidad económica (ROA): tiene relación entre utilidad neta y activos totales.

Estos indicadores permiten medir de forma objetiva la eficacia financiera de las unidades de negocio y su capacidad de generar valor económico (Fridson, 2000).

Metodología

Tipo de Investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, con metodología de carácter cualitativo. Según Arias (2012), la investigación descriptiva permite caracterizar hechos, fenómenos o poblaciones, identificando sus principales rasgos y comportamientos sin

manipular deliberadamente las variables. En este caso, se buscó describir el impacto de la actividad turística en la dinamización económica del municipio de Puerto Colombia, mediante la aplicación de instrumentos que permitieran recoger percepciones, opiniones y datos de campo.

Diseño de la Investigación.

Se adoptó un enfoque metodológico no experimental y de campo. Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que los estudios no experimentales se aplican cuando no se manipulan intencionadamente las variables, sino que se observa, así como ocurren en su contexto o entorno natural. Asimismo, se consideró de campo, dado que los datos se recolectaron directamente de los actores pertenecientes al sector turístico del territorio delimitado para la investigación.

Población y Muestra.

El grupo poblacional delimitado para el estudio estuvo conformado por prestadores de servicios turísticos de la zona litoral de Puerto Colombia, visitantes que concurren a estos balnearios e instancias institucionales locales que regulan el comercio turístico. En total, se aplicaron encuestas a 45 sujetos, distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ 25 comerciantes turísticos
- ✓ 15 turistas
- ✓ 5 funcionarios municipales

Se aplicó un censo poblacional, debido al tamaño reducido de la muestra accesible y a la posibilidad de abarcarla en su totalidad, en concordancia con lo sugerido por Balestrini (2002).

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Como estrategia de recopilación de datos se utilizó la encuesta estructurada, compuesta por 25 ítems en escala tipo Likert (Siempre, Casi siempre, Casi nunca, Nunca). El cuestionario abordó aspectos relacionados con rentabilidad financiera, estrategias comerciales, percepción de calidad en el servicio y estrategias de sostenibilidad y compromiso social en el gremio. El instrumento fue sometido a validación mediante juicio de expertos y se ejecutó una prueba piloto previa a su implementación definitiva, lo que permitió verificar su coherencia y pertinencia.

Análisis de Datos y Tratamiento Estadístico.

Los hallazgos recolectados, fueron procesados mediante análisis estadístico descriptivo. De acuerdo con Hernández et al. (2014), el procesamiento descriptivo facilita la sistematización, síntesis y representación clara de la información mediante distribuciones de frecuencia, tablas y representaciones gráficas. Se realizó codificación de datos, tabulación en matrices de doble entrada y representación gráfica con base en la frecuencia de las respuestas obtenidas. Este tratamiento estadístico permitió identificar patrones y tendencias acerca del desempeño financiero del rubro turístico y sus valoraciones.

Resultados

La aplicación de las encuestas permitió recoger información de gran relevancia sobre el estado financiero y comercial de la actividad turística en el territorio analizado. Los resultados se

presentan a continuación, agrupados según los actores consultados: comerciantes, turistas y autoridades municipales.

Resultados de la Encuesta a Comerciantes

El 80% de los comerciantes encuestados manifestó que su actividad comercial representa su principal fuente de ingresos, destacando la dependencia económica que existe del turismo en la zona. En cuanto a la gestión financiera, se identificó que:

- ✓ Solo el 32% lleva registros contables organizados.
- ✓ El 68% restante administra sus recursos de manera empírica, sin indicadores de rentabilidad formalmente establecidos.

Respecto a la rentabilidad, el 72% de los comerciantes indicó obtener utilidades obtenidas durante los periodos de mayor demanda turística y comercial, que abarcan el ciclo de fin y principio de año (diciembre-enero), semana santa y los puentes festivos, mientras que en temporada baja se reportaron disminuciones significativas en las ganancias, al punto que un 56% manifestó dificultades para cubrir sus costos operativos.

En cuanto a las estrategias comerciales:

- ✓ 65% de los comerciantes depende del voz a voz para atraer clientes.
 - ✓ Solo 15% utiliza redes sociales o medios digitales como herramienta de promoción.
- Por último, se observó una baja cultura de formalización y responsabilidad social empresarial:
- ✓ 70% de los comerciantes opera en condiciones informales.
 - ✓ Solo 10% reporta actividades sociales o ambientales dirigidas a la comunidad local.

Resultados de la Encuesta a Turistas

Los visitantes valoraron positivamente la oferta natural de Puerto Colombia (playas, gastronomía, ambiente familiar). Sin embargo:

- ✓ 62% percibe una oferta turística desorganizada, con limitadas alternativas de esparcimiento complementario.
- ✓ El 75% considera que los precios son razonables en temporada baja, pero elevados en temporada alta.

Respecto al servicio ofrecido, el 60% de los encuestados opinó que es aceptable, aunque señalaron aspectos a mejorar en la atención al cliente y las condiciones de higiene en zonas públicas.

Resultados de la Encuesta a los funcionarios Municipales.

Los funcionarios consultados reconocieron la importancia económica del sector turístico para el municipio, pero admitieron carencias en la planificación financiera y control del comercio informal en las playas.

El 80% de los funcionarios coincidió en la necesidad de implementar indicadores financieros sistemáticos y planes de formalización comercial, para mejorar la sostenibilidad económica y ambiental del sector.

Discusión

Los datos analizados en el marco de este trabajo validan la relevancia del sector turístico como motor económico para Puerto Colombia, coincidiendo con lo señalado por Hall y Page (2014) sobre el potencial de esta actividad para dinamizar economías locales. Sin embargo, también se evidencia una serie de problemáticas que limitan la rentabilidad financiera y

sostenibilidad del sector.

El resultado nos arroja que el 68% de los comerciantes no adopta un sistema de registros contables organizados, esto nos muestra que existe debilidad en el control de la información y sobre todo en la determinación de indicadores claves para el estudio financiero de los resultados de las empresas prestadoras de servicios del sector turístico, este factor nos muestra una debilidad en la cultura financiera en el sector, por lo que dificulta la adopción de decisiones eficientes y por ende el estudio de indicadores financieros basados en un sistema de información ineficiente y poco confiable. Según Horngren et al. (2000), la sistematización de la información nos permite realizar una gestión financiera eficiente la cual es indispensable para lograr los resultados económicos esperados, ya que esto nos permite calcular de manera efectiva los márgenes de la utilidad arrojada en el sector, y por ende establecer controles de los costos asociados a la generación de los ingresos esperados.

Dentro de los aspectos relevantes arrojados en el estudio podemos observar que la actividad del turismo tiene una alta estacionalidad en la generación de su rentabilidad, por lo que la rentabilidad del sector se basa y depende directamente de las temporadas altas del año, ocasionando inclusive, pérdidas en algunos periodos del año que son poco atractivos para los viajeros y que estos periodos se prolongan por varios meses con una baja actividad con aporte económica al sector. Este comportamiento coincide con lo planteado por Mazaro y Varzin (2008), quienes, a través de sus estudios nos advierten que la estacionalidad en los destinos turísticos genera un riesgo inminente durante una época del año y que solo se puede combatir o gestionar mediante la formulación y promoción de estrategias de ofertas atractivas con planes de descuentos en las temporadas de baja circulación turística.

El estudio nos arroja que las estrategias comerciales definidas por las empresas del sector turístico tienen una dependencia excesiva de la propaganda o voz a voz que hacen los turistas, se observa que hay una baja adopción de canales digitales o manejo de redes sociales para la divulgación de las ofertas o paquetes turísticos con sus atractivos. Solamente el 15% del total de los comerciantes hace uso de algunas redes sociales para promocionar sus servicios, desaprovechando múltiples oportunidades para mejorar su cobertura y lograr cautivar mercados nuevos o poco convencionales. Buhalis y Law (2008) en su investigación afirman que la digitalización o uso de las redes sociales en el mercadeo del sector es un proceso clave que permita incrementar indicadores como la rentabilidad de las organizaciones que prestan el servicio en el sector, por lo que permite reducir los costos originados en la prestación del servicio y por tanto acceder a nuevos mercados y por ende nuevos clientes.

La informalidad de los comerciantes del sector es otro de los problemas que se ha evidenciado en el estudio, el 70% de estos comerciantes carecen de un sistema organizacional y legalidad del negocio, padeciendo de una administración o estructura que le permita tomar decisiones acertadas de acuerdo con la dificultad enfrentada. La falta de formalización de los negocios o actividades del sector establece un límite en el acceso a fuentes de financiamiento externo y acceder a programas de apoyo del gobierno para incentivar la actividad comercial, sino que no permita establecer mediciones de desempeño financiero en la actividad del turismo (Fridson, 2000), además de implementar buenas prácticas sobre la responsabilidad social corporativa, tal como lo establece McWilliams y Siegel (2001).

La perspectiva de los turistas es una percepción de desorganización y limitación a muchos de los servicios que complementan esta gran experiencia del viajero o visitante, por ende, esto afecta directamente la economía de entidades orientadas a la oferta de servicios dentro de la industria turística en el Municipio y por ende, el aporte que este le brinda al desarrollo económico

es limitado por las dificultades y desafíos que enfrentan a la falta de contar con una legalidad y formalización en la dinamización y consolidación de la actividad turística.

Por otro lado, los funcionarios de la administración municipal hacen una valoración y reconocimiento sobre las debilidades que enfrenta el sector del turismo en el Municipio, no existe un proceso serio de planificación financiera, ni regulación del comercio por su informalidad, coincidiendo con los resultados del estudio en la consolidación y estructuración de mecanismos sistemáticos y directrices orientadas a viabilizar la legalidad de los negocios y sobre todo, disponer de una estructura de información orientada a facilitar la medición efectiva de los resultados obtenidos en las diferentes temporadas del año. Esta postura coincide con lo aportado por Kotler et al. (2011) y Porter (2015), quienes indican que la formalización de los negocios y la gestión estratégica son decisiones fundamentales para la determinación de indicadores financieros y sostenibles de la dinámica turística, así como la estructura económica y productiva del territorio municipal.

Conclusiones

Los resultados de este estudio nos permiten evidenciar la autoridad determinante que tiene el sector del turismo dentro del mejora económica del Municipio de Puerto Colombia, al convertirse en una de las fuentes de ingresos más significativas del presupuesto municipal y por ser la actividad que genera fuentes de empleo en toda la cabecera municipal.

Se logra comprobar que una gran parte de los comerciantes del sector turístico prestan sus servicios sin contar con un sistema de información contable, esta situación limita la capacidad de medir los resultados arrojados producto del desarrollo de la actividad del sector turístico y por ende, obstaculizan la toma de decisiones estratégicas fundamentadas en los hallazgos derivados del análisis. Este es uno de los hallazgos más relevantes que arroja el presente estudio, el cual coincide con el planteamiento de Horngren et al. (2000), quienes establece que la falta de cultura financiera en las empresas desacelera la expansión de la actividad económica.

También se identifica una limitada implementación de estrategias comerciales con el aprovechamiento de las herramientas digitales, esto restringe y dificulta la oferta efectiva del sector turístico, además que reduce todas las oportunidades cautivar nuevos clientes o visitantes de otras ciudades al desconocer las bondades del sector y servicios ofrecido. Este resultado evidencia un problema táctico a la falta de uso de estrategias que permitan incorporar herramientas digitales como el marketing mix y marketing digital que logren un posicionamiento de marca lo cual permitirá optimizar la rentabilidad financiera las unidades económicas dedicadas a la oferta de servicios turísticos, tal como aporta Buhalis y Law (2008).

Finalmente, se concluye que, para mejorar la rentabilidad financiera y sostenibilidad del ámbito turístico en Puerto Colombia, es indispensable:

- ✓ Implementar sistemas de control financiero en los negocios turísticos.
- ✓ Promover la formalización comercial mediante incentivos y asesorías.
- ✓ Fomentar estrategias de marketing digital y diversificación de productos turísticos.
- ✓ Definir indicadores financieros municipales que permitan medir la rentabilidad y el impacto socioeconómico del turismo en la región.

Estas acciones contribuirán a transformar el turismo local en un sector más competitivo, rentable y socialmente responsable, en coherencia con los principios de sostenibilidad y bienestar comunitario.

Recomendaciones.

Partiendo del diagnóstico fundamentado en los hallazgos y en el análisis crítico, se formulan

las directrices estratégicas orientadas a optimizar la salud financiera y la sostenibilidad integral de la actividad turística en el litoral de Puerto Colombia, Atlántico:

1. Formalización de los Comerciantes Turísticos
 - ✓ Desarrollar campañas institucionales lideradas por la alcaldía y entes gremiales, que incentiven la formalización de los comerciantes del sector.
 - ✓ Crear programas de beneficios tributarios, capacitaciones gratuitas y acceso a líneas de crédito blando para quienes formalicen su actividad económica.
2. Implementación de Sistemas de Control Financiero
 - ✓ Capacitar a los comerciantes turísticos en aspectos básicos de contabilidad y finanzas, orientados al registro de ingresos, egresos y cálculo de indicadores de rentabilidad.
 - ✓ Diseñar formatos y plantillas de control financiero sencillas, adaptadas a las características de pequeños y medianos comerciantes de playa.
3. Diversificación de la Oferta Turística
 - ✓ Crear productos turísticos complementarios (eventos culturales, rutas gastronómicas, actividades deportivas, ecoturismo) para reducir la dependencia económica de las temporadas altas.
 - ✓ Incentivar alianzas entre comerciantes para estructurar paquetes de servicios integrales que generen mayor ticket promedio por visitante.
4. Promoción del Marketing Digital
 - ✓ Capacitar a los comerciantes y operadores turísticos en el uso de redes sociales, reservas en línea y estrategias de marketing digital.
 - ✓ Desarrollar campañas institucionales de promoción digital del destino Puerto Colombia, articulando oferta pública y privada.
5. Definición de Indicadores Financieros Sectoriales
 - ✓ Proponer la creación de un sistema municipal de indicadores económicos y financieros del turismo que permita evaluar de forma periódica el comportamiento de ingresos, costos, rentabilidad y generación de empleo en el sector.
6. Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial
 - ✓ Sensibilizar a los comerciantes sobre la relevancia de integrar criterios de responsabilidad social en sus operaciones habituales (manejo adecuado de residuos, respeto al entorno ambiental, participación en iniciativas comunitarias).
 - ✓ Promover la obtención de certificaciones de calidad turística y ambiental que mejoren la reputación y competitividad de la oferta local.

Estas recomendaciones buscan mejorar la rentabilidad financiera de las empresas turísticas de Puerto Colombia, optimizar la gestión comercial y fortalecer el impacto positivo del turismo sobre el dinamismo económico territorial y el bienestar social de la comunidad local.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. Fideas G. Arias Odón. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=
- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación* (6ta Ed.) Caracas: BL Consultores Asociados. <https://d1wqtxslxzle7.cloudfront.net/52839130/158963693->
- Bejarano, F. T., Rodelo, R. C., Díaz-Solano, B., Lozano, J. M. M., & Mejía, Y. F. L. (2014). Análisis socioambiental de las playas Puerto Velero y Caño Dulce en Tubará, Atlántico, Colombia. *Teoría y Praxis*, 161-179.

- <https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/601aa15c-7737-4433-a79d-5fab7c6fa075/content>.
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism management*, 29(4), 609-623. <https://ira.lib.polyu.edu.hk/bitstream/10397/527/1/20%20year%20on%20and%2010%20years%20after%20the%20Internet.pdf>
- Davis (1990). Información empresarial del vendedor. Editorial el Boletín https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=21392927831&cm_sp=SEARC HREC-_-WIDGET-L-_-
- Fridson, (2000). Financial Statement Analysis. ePUB. <https://www.perlego.com/es/book/1012809/financial-statement-analysis-a-practitioners->
- González Bañales, D. L., & Rodenes Adam, M. (2008). La influencia del capital relacional, innovación tecnológica y orientación al mercado sobre los resultados empresariales en empresas de alta tecnología: Un modelo conceptual. *Pensamiento & Gestión*, (25), 113-138. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n25/n25a07.pdf>
- Gretzel, U., Mitsche, N., Hwang, Y.-H., & Fesenmaier, D. (2004). Tell me who you are and I will tell you where to go — Use of Travel Personalities in Destination Recommendation Systems. *Information Technology & Tourism*, 7(1), 3–12. <https://ira.lib.polyu.edu.hk/bitstream/10397/527/1/20%20year%20on%20and%2010%20years%20after%20the%20Internet.pdf>
- Gretzel, U., Yuan, Y.L., & Fesenmaier, D.R. (2000). Preparing for the New Economy: Advertising Strategies and Changes in Destination Marketing Organizations. *Journal of Travel Research*, 39(2), 146-156. <https://ira.lib.polyu.edu.hk/bitstream/10397/527/1/20%20year%20on%20and%2010%20years%20after%20the%20Internet.pdf>
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). The geography of tourism and recreation: Environment, place and space. Routledge. <https://netbib.ipv.pt/capas/ESTGV/20190286.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 6, pp. 1-634). México: Mcgraw-hill. https://books.google.com.co/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2000). Introducción a la contabilidad financiera. Pearson Educación. <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=-BJyun6IDP8C&oi=fnd&pg=>
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Kotler, et al. (2011). Marketing turístico 5ta. edición. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61402567/80-marketing-turistico-kotler20191202-61177-1vy17t2.pdf?1738391181=&response-content->
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração contemporânea*, 12(3), 789-809. Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad <https://www.scielo.br/j/rac/a/QP7YxJrNqkcLLMfZ3h8m68H/?format=pdf&lang=es>
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, 26(1), 117–127. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49382807/CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBI

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2004). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales. Madrid: OMT.
- Porter, M. E. (2015). Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Ediciones Deusto. <https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b512b66-f99f-42ea-b210-48765690db94/content>.
- Ramírez Urrego, O. L., & Celis Amaya, Y. Análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia-Atlántico. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/58419/Oramirez-.pdf?sequence=3>
- Romero Luna, I. (2006). Las PYME en la economía global: Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas del desarrollo*, 37(146), 31-50. <https://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v37n146/v37n146a3.pdf>
- Tamayo, M., & Tamayo, J. (2004). El proceso de la investigación científica. Limusa. <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=BhymmEqkkJwC&oi=fnd&pg=PA11&dq=PTamayo,+Me>
- Telfer, D. J., & Sharpley, R. (2015). Tourism and development in the developing world. Routledge. https://besmart.uny.ac.id/v2/pluginfile.php/1429861/mod_resource/content/1/e-book%20Tourism%20Design%201.pdf